

«УТВЕРЖДАЮ»

**Председатель
Торгово-промышленной палаты
Республики Узбекистан**

А.И.Икрамов



ПРОТОКОЛ

заседания Экспертного совета по правовым вопросам Торгово-промышленной палаты

№ 1

«14» февраль 2020 год

Место встречи:

г.Ташкент, ул. Амира Темура, 4.

Время встречи:

2020 год 14 февраля, 16:00

Председательствующий :

- Председатель ТПП А.Икрамов

Участники:

- Представители государственных органов и субъекты предпринимательства

Секретарь заседания:

- Ш.Саттаров

ПОВЕСТКА ДНЯ

Обсуждение разрабатываемых проектов нормативно-правовых актов по регулированию внешней рекламы

Заседание Экспертного Совета открыл Председатель ТПП А.Икрамов, который кратко информировал участников о деятельности Совета, ее целях и задачах, достигнутых результатах по поддержке субъектов предпринимательства. Он также дал пояснения по повестке дня и регламенту заседания Экспертного Совета.

В работе Совета приняли участие представители Антимонопольного комитета Каримов Б., Хаитметов Э., Азимов Д., Комитета по автомобильным дорогам при Министерстве транспорта Республики Узбекистан Кулжонов Ф., Бизнес-омбудсмана Курбанов Д., Бахромов Х., а также 20 представители субъектов предпринимательства.

Икрамов А. – В соответствии с международным опытом существуют три метода регулирования рекламной сферы: саморегулирование, общественное регулирование, государственное регулирование.

На сегодняшний день нормативно-правовым актом, регулирующим данную сферу, является Закон «О рекламе» от 25 декабря 1998 года.

В связи с этим, хотелось бы задать вопрос представителям антимонопольного комитета следующего характера:

Какими еще нормативно-правовыми актами регулируется данная деятельность?

В ходе рейдов, на 837-838 км участка автомобильной дороги М 39 были демонтированы 35 билбордов.

Необходимо отметить, что эти билборды 15 лет тому назад и по нормативам того времени.

Данные билборды не были приведены в соответствие действующим нормативам, которые за это время два раза были пересмотрены.

В соответствии с Постановлением Президента № ПП – 4545, Комитету были даны полномочия по приведению этих билбордов в соответствие техническим параметрам.

В связи с этим, Комитетом был разработан проект и размещен на общественное обсуждение в СОВАЗ.

Хочу подчеркнуть, что при решении вышеизложенных вопросов, мы исходим из соображения обеспечения безопасности дорожного движения.

Икрамов А. – Ислам Казимович, дайте пожалуйста юридическую оценку сложившейся ситуации.

Жасимов И. – я постараюсь изложить свои мысли в двух словах.

Как видно, законодательство, регулирующее данную деятельность, не прозрачно, имеется целый ряд подзаконных актов. Как было сказано выше, был разработан проект Закона «О рекламе» в новой редакции.

Торгово-промышленная палата три раза давала заключения по этому проекту.

Поэтому все вопросы, регулирующие сферу рекламной деятельности, целесообразно предусмотреть в едином нормативно-правовом акте, т.е. Законе прямого действия.

При этом, необходимо глубоко изучить международный опыт отечественную практику правового регулирования данной сферы.

Я не могу сказать насколько были учтены наши предложения в окончательном варианте документа, который был внесен в Кабинет Министров.

Могу сказать одно, мы опять торопимся, не обсудив вопросы, касающиеся рекламы с предпринимателями, не целесообразно вносить данный документ в Кабинет Министров.

Обменявшись мнениями и обсудив поднятые вопросы с учетом мнений субъектов предпринимательства Экспертный совет

Р Е Ш И Л:

1. В целях дальнейшего диалога с субъектами предпринимательства по вопросам улучшения деловой среды в сфере рекламной деятельности, предлагается организовать «круглый стол» по обсуждению проекта постановления Кабинета Министров «Об упорядочении рынка внешней рекламы» с участием представителей ТПП, Бизнес-омбудсмена, других заинтересованных организаций и субъектов предпринимательства.

2. В целях унификации законодательства в сфере рекламной деятельности, рекомендовать Антимонопольному комитету разработать единый правовой акт, т.е. Закон прямого действия.

3. Предусмотреть в проекте Закона создание единого уполномоченного органа, на который возложить реализацию единой государственной политики и правового регулирования в сфере рекламной деятельности.

4. В случае выявления нарушений требований законодательства по размещению объектов внешней рекламы принимать меры по их устранению в строгом соответствии с действующим законодательством. Не допускать нарушения прав собственности владельцев объектов внешней рекламы. В случае возникновения спора принимать меры по их разрешению в судебном порядке.

5. При совершенствовании законодательства учесть нижеследующие предложения предпринимателей:

– упорядочить рынок внешней рекламы, размещенной на транспортных средствах, в метро, на рынках, в парках и других местах общественного пользования, в том числе мобильных конструкций внешней рекламы;

– пересмотреть установленные сборы в сфере внешней рекламы на предмет уменьшения;

– предусмотреть продление каждого паспорта рекламного места на безвозмездной основе;

– рассмотреть вопрос предоставления земельных участков для размещения сооружения объектов внешней рекламы на бессрочной основе;

– рассмотреть вопрос размещения информации о зонах, свободных от коммерческой рекламы на сайте регулирующего органа;

– рассмотреть вопрос публикации на сайте регулирующего органа сформированных списков земельных участков, зданий и сооружений государственной собственности, предоставляемых для выставления на аукцион;

– предусмотреть ведение единого реестра уполномоченным органом объектов внешней рекламы и информации о них;

– предусмотреть проведение регулярной инвентаризации объектов (конструкций) внешней рекламы на предмет соответствия их действующему законодательству.

6. Протокол заседания Экспертного совета направить в Кабинет Министров, Министерство юстиции, Министерство строительства, Антимонопольный комитет, Комитет по автомобильным дорогам при Министерстве транспорта Республики Узбекистан и Хокимият г.Ташкента.

7. Разместить информацию о принятых решениях Экспертного совета на официальном сайте Торгово-промышленной палаты.

Секретарь заседания



Ш.Саттаров



Список участников заседания Экспертного совета

№	Ф.И.О.	Организация
1.	Икрамов Адхам Илхамович	Торгово-промышленная палата Председатель
2.	Жасимов Ислам Казимович	Торгово-промышленная палата Первый заместитель Председателя
3.	Каримов Бобир Хасанович	Антимонопольный комитет Первый заместитель Председателя
4.	Кулжонов Фарход Бердиёрович	Комитет по автомобильным дорогам при Министерстве транспорта Заместитель Председателя
5.	Хаитметов Эльмурод Сидикматович	Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Директор
6.	Курбанов Даврон	Уполномоченный по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства
7.	Баҳромов Ҳасан	Уполномоченный по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства
8.	Алишер Нажмитдинов	Заместитель председателя Общественного совета по рекламе при Агентстве по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете
9.	Азимов Дилшод	Антимонопольный комитет
10.	Юлдашев Анвар Валиджанович	Председатель Совета Национальной Ассоциации Индустрии Рекламы, Генеральный директор СП ООО «JCDecaux Uz»
11.	Экгардт Ольга Васильевна	Исполнительный директор Национальной Ассоциации Индустрии Рекламы
12.	Пак Юрий Михайлович	СП ООО «USSO DESIGN»
13.	Эгамов Юлдаш Юсупович	ООО «ART STAR», г. Бухара
14.	Давиденко Ольга Олеговна	Представитель регионального отделения Национальной Ассоциации Индустрии Рекламы, г.Самарканд
15.	Исмаилов Улугбек Исломович	ЧП «Урганч принт колор» г.Ургенч
16.	Умаров Таир Юлдашевич	ООО «AZARAN ADVERTISING MEDIA»
17.	Ибрагимов Тимур Куатович	ООО «Gelikon outdoor»
18.	Малибетов Эрнест Мустафаевич	ООО «Passtrans Media»
19.	Садыков Ахматжон Уткурович	ООО «GUNN-MEDIA»

20.	Шамансуров Шоэркин Шаботарович	ЧП «Media Lux»
21.	Ходжиев Бахтиер Турабович	ЧП «Media Lux»
22.	Гайфулин Рафаэль Ильясович	ООО «MEDIA RICH»
23.	Степанян Светлана Михайловна	ООО «Media Systems»
24.	Юлдашев Шухрат Юсуфович	ООО «ORIAT»
25.	Чумичев Глеб Мадестович	ООО «United Industrial Equipment Tech Service»
26.	Ройфе Дмитрий Григорьевич	ООО «Flesh Media Group»
27.	Завелюк Бианна Романовна	ООО «Flesh Media Group»
28.	Прихожаев Олег Викторович	«Прихожаев О.В»
29.	Югай Ирина Флорентьевна	ООО «Trans Group»
30.	Ачилов Рустам Тўлкинович	Индивидуальный предприниматель
31.	Дана Опарина	<u>anhor.uz</u>