

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый заместитель председателя
Торгово-промышленной палаты
Республики Узбекистан

 И.К. Касимов



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

№ 427/НП

27 06 2019 года

В целях оценки воздействия на предпринимательскую деятельность Торгово-промышленной палатой проведена общественная экспертиза по проекту нормативно-правового акта в соответствии со ст.22 Закона Республики Узбекистан от 9 июля 2018 года № ЗРУ-483 «О Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан» (новая редакция).

Проект Закона Республики Узбекистан «О рекламе» (новая редакция)

Разработчик: Антимонопольный комитет Республики Узбекистан

Основание для разработки проекта: Поручение Администрации Президента Республики Узбекистан от 30.05.2019 года за №06/1-1900.

Дата рассмотрения на Экспертном совете: на Экспертном совете не рассмотрен.

Изучение проекта и результаты его рассмотрения: ранее проект не поступал.

Оценка воздействия проекта на предпринимательскую деятельность: выявлены положения, могущие оказать негативное влияние на предпринимательскую деятельность.

Заключение: по проекту

РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

1. Согласно абзацу 4 ст.8 проекта, **уполномоченный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе.**

Однако, проектом не предусмотрен порядок осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Это, в свою очередь, может привести к случаям вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства и проведения незаконных проверок их деятельности, а также злоупотребления в осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, а также в целях обеспечения прямого действия данного Закона, представляется целесообразным предусмотреть в

данном акте порядок осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе.

Более того, было бы правильным слово «надзор» заменить словом «контроль» в данном абзаце.

2. В абзаце 10 ст.8 проекта указано, что **уполномоченный орган возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.**

Однако, не совсем ясно о каких делах идет речь.

В этой связи, необходимо внести конкретность о виде дел.

3. Статьей 10 проекта предусматривается проведение уполномоченным государственным органом анализа соблюдения требований законодательства о рекламе.

Однако, проведение анализа, предусмотренного данным проектом, является, по сути, проверкой деятельности субъекта предпринимательства.

В целях избежания вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства и проведения незаконных проверок их деятельности, представляется необходимым привести проект в соответствие с Указами Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2018 года №УП-5490 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства» и от 15 марта 2019 года №УП-5690 «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты предпринимательской деятельности и оптимизации деятельности органов прокуратуры».

4. В абзаце 5 ч.2 ст.15 проекта предусмотрено, что **производитель и распространитель рекламы обязаны по запросу уполномоченного государственного органа представить в установленный срок документы и материалы рекламной информации.**

Истребование, помимо дополнительных материалов, информации и т.д. является противозаконным, так как это является вмешательством в деятельность предпринимателей.

На основании вышеизложенного, необходимо исключить данный абзац.

5. Согласно ч.2 ст.24 проекта, **«Порядок размещения внешней рекламы устанавливается Кабинетом Министров Республики Узбекистан».**

В целях обеспечения прямого действия данного Закона, предлагается предусмотреть порядок размещения внешней рекламы в этом же акте.

6. Согласно ч.2 ст.16 проекта, **«Ненадлежащая, неэтичная и скрытая реклама запрещается».**

При этом, в абзаце 15 ст.5 проекта дается определение понятию «ненадлежащая реклама», согласно которому **«ненадлежащая реклама – недостоверная, неэтичная, скрытая и иная реклама, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства».**

В целях избежания дублирования слов исходя из правил законодательной техники, предлагается данный абзац изложить в следующей редакции:

«Ненадлежащая реклама запрещается».

7. В ст.24 проекта предусмотрены внешняя реклама и установка объектов (конструкций) внешней рекламы.

Однако, в проекте используется и понятие «**наружная реклама**».

В целях недопущения неясности, представляется целесообразным привести в соответствие вышеназванные понятия.

8. В ч.8 ст.24 проекта предусмотрено, что «**Право на сооружение объектов (конструкций) наружной рекламы на земельных участках выдается сроком до 10 лет, на зданиях и сооружениях государственной собственности - до 5 лет**».

В целях дальнейшего укрепления правовых гарантий защиты неприкосновенности частной собственности, представляется целесообразным дополнить ст.24 проекта частью 9 следующей редакции:

«Порядок и сроки предоставления права на сооружение объектов (конструкций) наружной рекламы на приватизированных земельных участках, а также на частных зданиях и сооружениях определяются на основании соглашения сторон».

9. В ч.11 ст.24 проекта предусмотрено, что «**Определение свободных от рекламы зон осуществляются органами государственной власти на местах совместно с соответствующими органами государственного управления в пределах их компетенции**».

Однако, проектом не предусмотрены критерии определения свободных от рекламы зон органам государственной власти на местах.

В связи с этим, представляется целесообразным предусмотреть критерии определения свободных от рекламы зон в данном же проекте.

10. В ч.3 ст.25 проекта указано, что «**Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается**».

Однако, установление данного ограничения не обосновано, так как установление такого ограничения может привести к ухудшению условий ведения бизнеса в данной сфере.

На основании вышеизложенного, полагается целесообразным исключить ч.3 ст.25 проекта.

11. О результатах рассмотрения рекомендаций сообщить Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан.

**Начальник управления оценки
воздействия актов законодательства на
предпринимательскую деятельность**

 **Ш.Саттаров**