

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВИЛОЯТИ ШАХРИ

«ТАСДИҚЛАЙМАН»

«_____»

МЧЖ рахбари:

“___” _____ 2021 йил

Асосий мақсади: мчж янги замонавий дастгохлар асосида болалар тагликлари (памперс) ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, янги 20 нафаргача иш ўринлари яратиш ва келгусида фаолиятни босқичма-босқич кенгайтириш мақсадида режалаштирилган лойиҳанинг

БИЗНЕС-РЕЖАСИ



Мазкур бизнес-режа эгаси:	«_____» МЧЖ
Мулкчилик шакли:	ЖАМОА
Фаолият тури:	ИШЛАБ ЧИҚАРИШ
Банк номи:	«_____ БАНК» _____ ФИЛЛИАЛИ
ЛОЙИХА МУДДАТИ:	5 ЙИЛ.
Лойиҳа қиймати:	1800 000 000сўм.
Шундан ўз маблағи:	433 370 000сўм.
Кредит маблағи:	1 366 630 000сўм.
Кредит муддати, фоизи:	5 йил. Йиллик 7%.
Кредитни имтиёзли даври:	1 ЙИЛ

2020й.

Мундарижа.

- 1. Махфийлигини таъминлаш меморандуми*
- 2. Кириш*
- 3. МЧЖ хақида маълумот.*
- 4. Лойиха раҳбари хақида маълумот.*
- 5. Лойиханинг асосий мақсади.*
- 6. Фаолият режаси.*
- 7. Лойиха қиймати.*
- 8. Молиялаштириш режаси.*
- 9. Иш режаси.*
- 10. Иқтисодий кўрсаткичлар.*
- 11. Пул оқимининг харақати.*
- 12. Хулоса.*

ШАРХ

1. Тадбиркорлик субъектларини тижорат сирини таъминлаш.
2. Фаолият ташкил этиш ёки кенгайтиришда асосли хужжатлар тўғрисида.
3. Ташкил этилиши, раҳбари, малакаси, фаолият турлари тўғрисида.
4. Ғоя, фикр, муносабат, таклифларни амалга оширишда жамлаб харақатдаги шахс.
5. Ишлаб чиқилган лойихани мақсадиди, вазифасини, фойдалиқ тарафлари йўналиши.
6. Лойихани амалга оширишда, ҳар бир йўналишни режалаштириш.
7. Лойиха амалга оширишда барча харажатларни жамламаси.
8. Режалаштирилаётган фаолият йўналишини харажатларга пул маблағларини тақсимлаш.
9. Лойихани амалга оширишда бажариладиган ишларни аниқлаш, режалаштириш.
10. Лойиха амалга оширилган сўнг, ундан олинадиган иқтисодий натижалар.
11. Амалга оширилган фаолият натижасида харажат ва тушумларни йиллик кўрсаткичи.
12. Хулосада ушбу фаолият турини амалга ошириш натижаларини, кўрсатиб ўтиш, таърифлаш

3. МЧЖ ХАҚИДА МАЪЛУМОТ.

«_____» МЧЖ давлат хизмат марказидан 2018 йил «___» _____ даги №_____ -сонли реестр рақами билан қайта давлат руйхатидан ўтган.

Манзили: _____ вилояти, _____ шаҳар, _____ кўчаси, ___-уй
Лойихани амалга ошириш жойи: _____ вилояти, _____ шаҳар
Асосий фаолият тури: ПАМПЕРС ИШЛАБ ЧИҚАРИШ.

Қўшимча фаолият тури: _____

Банк реквизитлари: “_____ БАНК” _____ филиали

Х/Р _____

МФО: _____

ИНН: _____

Лойиха қиймати: 1 800 000 000 сўм

Ўз ҳисобидан: 433 370 000 сўм

Кредит ҳисобидан: 1 366 630 000 сўм.

Кредит фози: 7% Йиллик %.

Кредит муддати: 5 йил.

Кредитни имтиёзли даври: 1 йил.

4. Лойиха раҳбари тўғрисида қисқача маълумот.

Лойиха раҳбари: « _____ » МЧЖ раҳбари

ФИИШ: _____

Туғилган йили: _____ йил

Туғилган жойи: _____ шаҳри

Миллати: Ўзбек —

Жинси: Аёл

Паспорт ҳақида маълумот: _____ вилояти, _____ шаҳри
ИИБ томонидан _____ йилда
берилган « ____ » _____

Партиявийлиги:

Маълумоти:

тел:

Кайси чет тилларини билади:

МЕХНАТ ФАОЛИЯТИ

20 йил – х/в. « _____ » МЧЖ раҳбари

1-жадвал

№	Ф.И.Ш	Лавозими	Маълумоти	Иш стажи	
				умумий	Шу соҳада
1		МЧЖ раҳбари			

Молиявий муҳит _____ → Банк, ҳисоб системаси.

Лойиха валютаси _____ → Миллий сум.

Изоҳ: МЧЖ иш фаолиятини олиб бориш давомида ишлаш давомийлигини таъминлашни яъни узлуксиз иш фаолиятини олиб бориш борасида изланиши, амалдаги қонунлар асосида назорат қилиш ва иш олиб бориши, ўзи устида ишлаши, талаб ва таклифни ўрганиши, самарали меҳнат қилиши, қўшимча ишлаб чиқариш фаолият турларини йўлга қўйиши, ушбу фаолиятдан олинadиган фойдадан мақсадли режалаштирган ишлар (замонавий мини-технологиялар ва хокозо.)га сарфлаши оқибатида соғлом рақобатни вужудга келтириши ва иш фаолиятини узлуксизлигини таъминлашга эришиши мумкин.

5. Лойиханинг асосий мақсади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармон ва Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорларида ҳар бир соҳалар савдо, маҳсулот ишлаб чиқариш, кенг турдаги хизматлар кўрсатиш ва бошқа фаолиятлар бўйича бир қатор имтиёзлар берилиб борилмоқда.

Шунингдек, бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири бўлган тадбиркорлик соҳасини аҳолига сифатли, қулай, арзон нархларда маҳсулотларини етказиб бериш, транспорт хизмати кўрсатиш, ишлаб чиқариш ва бошқа турдаги ишлаб чиқариш ва кенг турдаги хизматлар кўрсатиш фаолиятларини яхшилаш борасида ҳукуматнинг ҳар йили чоратадбирлари, Дастурлари ва вазифалари белгилаб берилмоқда.

Шу билан бирга Ҳукуматимиз томонидан ишсизликни олдини олишга алоҳида эътибор қаратилиб, йилдан-йилга тадбиркорлик субъектларига имтиёзлар сони ошириб борилмоқда.



Изоҳ: Юртбошимиз томонидан чиқарилаётган Фармон ва Қарорларда тадбиркорлик субъектларига ишбилармонлик мухитини яхшилаш уларга қулай шарт-шароитларни яратиб бериш юзасидан жойларда ижросини таъминлаш мақсадида доимий амалий, самарали ишлар олиб борилмоқда.

МЧЖ юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда ушбу имтиёзлардан унумли фойдаланиши, амалдаги қонунлар асосида иш фаолиятини янада кенгайтириш учун асосли омил бўлиб хизмат қилмоқда.

_____ вилояти, _____ шаҳрида жойлашган «_____» МЧЖ томонидан памперс ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва янги иш ўринларини яратишни режалаштирилмоқда.

Ушбу лойихани амалга ошириш орқали тадбиркорлик субъектларига берилган қулай шарт-шароитлар ва имтиёзлардан МЧЖ раҳбари унумли фойдаланиши, амалдаги қонунлар асосида иш фаолиятини ташкил этиш, бошлаш, ривожлантириши учун асосли омил бўлиб хизмат қилмоқда.

5.1. Лойиҳанинг мақсади қуйидагиларда ўз аксини топган:

- ☑ Танланган фаолият тури рентабилликни изоҳлаш;
- ☑ Маҳсулот ишлаб чиқарувчилар талаби ва бозор талабларини ўрганиш ҳисобидан маҳсулот ишлаб чиқариб сотиш ҳажмини истиқболлаш;
- ☑ МЧЖнинг молиявий стратегиясини яратиш ҳамда фаолиятдан (ишлаб чиқариш) кутилаётган натижаларни баҳолаш;
- ☑ Имконият даражасида маҳаллий хом-ашёлардан, заруриятга қараб чет эл хом ашёларидан фойдаланиб ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш;
- ☑ Қўшимча иш ўринларини яратиш ҳисобига лицей-коллеж битирувчиларини ҳамда мутахассисларни иш билан таъминлаш;
- ☑ Ташқи ва ички иқтисодий омиллар ўзгаришига қараб жамиятнинг бошқарув тизимини ҳамда хўжалик юритиш фаолиятини иложи борида тезроқ адаптациялаштириш;

5.2. МЧЖнинг вазифалари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

- ✓ замон талабига ҳамда аҳоли дидига қараб талабга жавоб берувчи, экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш, қайта ишлаш. яратиш ва келтириб сотиш;
- ✓ янги сегмент харидорларини жалб қилиш ҳамда маҳсулотлар сотиш ҳажмининг пропорционал равишда ошириб бориш;
- ✓ оптимал бошқарув стратегиясини танлаш, малакали соҳа мутахассисларни масаласига диққат билан ёндашиши қўшимча ишчи ўринларни яратиш;
- ✓ комплекс замонавий жиҳозларни ишлатиш орқали, аҳоли эҳтиёжи ва буюртмачилар буюртмасига асосан товар маҳсулотларини ишлаб чиқариш;
- ✓ ишлаб чиқариш ва четдан товарлар келтириш ҳаражатларини камайтириш ҳисобига маҳсулот сотиш нархини арзонлаштириш;
- ✓ МЧЖ мавқейини мустаҳкамлаш, даромад миқдорини пропорционал равишда ошириб бориш;

5.3. Лойиҳа фойдалигини аниқлаш:

2-ЖАДВАЛ

Иқтисодий фойдалилик	Ижтимоий фойдалилик
Даромад олиш	Маҳсулот бозорини тўлдириш
Ижтимоий ва солиқ тўловлари	МЧЖ ишлаб чиқарган маҳсулотларини реализация қилиш
Ишчи ходимларга ойлик иш ҳақи бериш	Харидорлар талабини қондириш

5.4. Мазкур лойиҳанинг бир қатор афзалликлари:

- Маҳаллий ва хорижий бозорларга ишлаб чиқарилган маҳсулотларни таклиф этиш;
- ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар наменклатураси турли хилдаги ҳамда керакли пайтда бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот асартиментини ўзгартириш имкониятининг мавжудлиги;
- бошқарувда илғор технология ва дизайнерларнинг янги ижод намуналари қўлланиши орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш;
- барча ишлаб чиқариладиган ва четдан олиб келтириладиган товарлар, маҳсулотлар савдоси тизимлаштирилган бўлиб, юқори рентабилликни таъминлайди;

6. Фаолият режаси.

3-жадвал

№	Кўрсаткич номи	Кўрсаткичлар маълумоти
1	Лойиханинг йуналиши	Жавоб бериши кутилмоқда.
2	Сохани етишмаслиги	Етишмовчилик даражаси ўртача 50-80 фоиз. (худуд бўйича)
3	Нархи	Нархи Рақобатчилар нархидан ўртача 5-20 % га камайтиришни режалаштириш.
4	Сифатлилик даражаси	Давлат стандартига жавоб бериши кутилмоқда. (Тегишли идораларни талабларига мос равишда)
5	Сарфланган маблағни қоплаш	МЧЖ памперс ишлаб чиқаришни кенгайтириш, сотиш орқали, улардан олинадиган фойда йўли билан амалга оширишни кўзлаб.
6	МЧЖ памперс ишлаб чиқаришни ташкил этиш, келгусида кенгайтириш орқали, улардан олинадиган фойда йўли билан амалга ошириш қилинадиган сарфлар харажатларини қўйидагича режалаштирилмоқда.	<p>1. Бинони куриш учун сарфланиши режалаштирилаётган маблағ - Мавжуд (ўз хисобидан)</p> <p>2. Дастгохларни сотиб олиш учун режалаштирилаётган маблағ - 1 366 630 000сўм (170 000АҚШ долл) (кредит хисобидан)</p> <p>3. Айланма маблағ учун йўналтириши режалаштирилаётган маблағ - 300 000 000 сўм (37 318 АҚШ долл) (ўз хисобидан)</p> <p>4. Қўшимча ва бошқа харажатлар учун режалаштирилаётган маблағ - 133 370 000сўм (16 590 АҚШ долл) (ўз хисобидан)</p> <p style="text-align: center;">Жами – 1 800 000 000сўм (223 909 АҚШ долл)</p>

Асосий мажбуриятлари:

Такдим этилаётган лойиханинг амалга оширилишини умумий назоратини олиб бориш, молия-хужалик фаолиятини режалаштириши ва тартибга солиш.

Ушбу лойиханинг амалга олиширилишини доимий назоратини олиб бориш, фаолиятини режалаштириши ва тартибга солиш.

Ўз ва кредит хисобидан “ПАМПЕРС” ишлаб чиқаришни босқичма-босқич кенгайтиришни ташкил учун ўртача умумий сарфланадиган қуйидаги харажатларни режалаштирилади.

5-жадвал

№	Номи	Нархи.сўм
1	Дастгоҳ ва асбоб ускуналар, жихозлар сотиб олиш учун режалаштирилган маблағ	1 366 630 000с (170 000 АҚШ долл)
	Дастгоҳ ва асбоб ускуналар учун	1 366 630 000с (170 000 АҚШ долл)
2	Қурилиш ишлари учун режалаштирилади маблағ	Мавжуд (ўз хисобидан)
3	Айланма маблағ учун режалаштирилади маблағ	300 000 000 сўм (37 318 АҚШ долл)
4	Бошқа ва қўшимча харажатларга учун	133 370 000сўм (16 590 АҚШ долл)
	Жами	1 800 000 000 сўм (223 909 АҚШ долл)

МЧЖни кредит олган кундан бошлаб ___ кун мобайнида ишлаб чиқаришни ва хизмат кўрсатишни бошлаш ва келгусида ривожлантиришни режалаштириш.

6-жадвал

Номи	Ўлчов бирлиги	И/ч бошлаш даври
Дастгоҳ олиб келиш, ўрнатиш ва фойдаланиш даври	Комлект, дона	__ ойда (__ кун давомида), 2019-2023 йил
Махсулотлар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни тўлиқ бошлаш даври	Дона,сўм	_ ойда (__ кун давомида), 2019 йил

МЧЖ махсулотларни хом-ашёларини тегишли тартибда қуйидаги Чет эл корхоналари ва Республикамиздаги тадбиркорлик субъектларидан шартнома асосида сотиб олиш режалаштирилган.

- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____

МАРКЕТИНГ ЁНДАШУВ.

_____ вилояти, _____ шаҳрида памперс ишлаб чиқариш корхона ва фирмалар мавжуд бўлиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотларга ички ва ташқи бозорларда бўлган талабнинг юқорилиги англатади ва соғлом рақобатни вужудга келтиради.

Ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ички бозорга сифатли етказиб бериш ва ташқи бозорларга экспортини яънада ривожлантириш мақсадида, дунёнинг ривожланган давлатларнинг маҳсулотга бўлган талаб ва эҳтиёжлари доимий ўрганиб бориш фаолиятни ривожланишига ўз сезиларли тасирини ўтказди.

Натижада қуйидаги кўрсаткичларга эришиш мумкин:

СЕГМЕНТЛАРНИ АНИҚЛАШ

а) Маҳаллий аҳоли ва тадбиркорлар 40%

б) Хорижий аҳоли ва тадбиркорлар 10%

в) Бошқа вилоят аҳолиси ва тадбиркорлик субъектлари 50%

Рақобатчилар таҳлили

7-жадвал

№	Рақобатчилар номи	Давлат номи	Нархи	Ишлаб чиқариш қуввати
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

МАРКЕТИНГ МАЖМУИ“4P”

8-жадвал

Product- Маҳсулот Сифатли, экспортбоп памперс (болалар таглиги) ишлаб чиқариш	Price- Нарх Нарх қўйиш тамойили харидорларнинг талабидан келиб чиқиб белгиланади
Place- Жой Бизнес худуд–МЧЖ _____ вилояти _____ шаҳар худудида ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан Қўшни давлатларга ва Чет давлатларга ҳамда Ўзбекистон бўйлаб етказиб бериш учун шароитлар ва имконияти мавжуд	Promotion-Харакатланиш МЧЖ ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва реклама тармоғлари орқали ҳамда маҳсулотларни ишлаб чиқариб сотишда имтиёз ва бонислар бериш орқали ҳам мижозларни ўзига жалб этади.

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

9-жадвал

№	Мазмуни	Сегмент 1 (Импортёрлар)	Сегмент 2 (Худудий тадбиркорлар)	Сегмент 3 (Вилоятларда фаолият кўрсатувчи тадбиркорлар)
1	<i>Истеъмолчиларнинг тавсифи</i>	Хорижий савдо компаниялари ва ишлаб чиқарувчилари	Худудда фаолият кўрсатаётган чакана ва улгуржи савдогарлар ва ишлаб чиқарувчилар	Вилоятларда фаолият кўрсатаётган ишлаб чиқарувчи, чакана ва улгуржи савдо фирмалари
2	Истеъмол ҳажми (Режа)	10%	40%	50%
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Чет давлатлар	_____ вилояти	Вилоятлар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, кўпайиши ёки барқарорлиги	Кўпаяди	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Паст	Ўрта	Юқори
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Орзоннарх, Сифатлилик	Орзон нарх, Сифатлилик	Орзоннарх, Сифатлилик

SWOT ТАҲЛИЛ

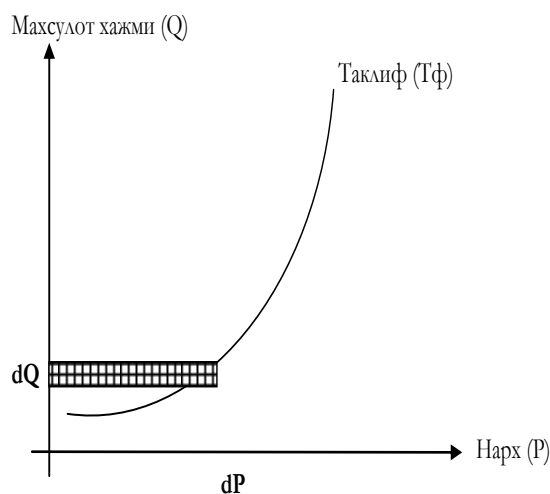
10-жадвал

<p>S- Кучли томонлари</p> <ul style="list-style-type: none"> - Шу фаолият билан танишиб чиққанлиги ++ - бизнес учун жуда қулай худудда жойлашган + - махсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги ++ - Қисман зарурий маблағларнинг мавжудлиги ++ 	<p>W- Кучсиз томонлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кучли брендга эга эмаслиги ++ - Фаолият турини янги бошлаши ++ - Ушбу МЧЖ махсулотлари билан ички ва ташқи бозорларга тўлиқ кириб бормаганлиги ++ 	<p>Кучли томонлар 4та</p> <p>Кучсиз томонлар 3та</p>
		<p>S > W</p>
		<p>++ S 2та</p> <p>++ W 1 та</p>
		<p>++S > ++W</p>
<p>O - Имкониятлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чиқарилаётган Қарор ва Фармонларда тадбиркорлик фаолиятига катта эътиборнинг ортиб бориши ++ - бўш ер майдонлари ва бўш биноларни олиб фаолиятни кенгайтириш ++ - Махсулотларни экспорт қилишдаги енгилликлар ++ - Банк кредитларини олишда енгилликлар ++ 	<p>T-Тўсиқлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кучли рақобатчиларнинг пайдо бўлиши ++ - Харид қобилиятининг номуайянлиги ++ - Комунал соҳадаги муаммолар юзага келганда ++ 	<p>Имкониятлар 4 та</p> <p>Тўсиқлар 3 та</p>
		<p>O > T</p>
		<p>++ O 2та</p> <p>++ T 1та</p>
		<p>++O > ++T</p>

МЧЖ томонидан ташқи бозор эҳтиёжи ўрганildi. Натижада бир қатор давлатлар (Россия, Қирғизистон, Қозоғистон Украина давлатларида) махсулотга бўлган талаби аниқланди. Лойиҳанинг 10%гача (келгусида 50%) махсулотлари экспортга қаратилганлиги сабабли лойиҳа тўлалигича ўзини қоплаши кутилмоқда. Лойиҳанинг кучли томонлари 4 тани кучсиз томони эса 3тани, Имкониятлари 4 тани, тўсиқлари эса 3 тани ташкил қилиши лойиҳани амалга ошириш зарур эканлигини исботлайди.

*Шунингдек, МЧЖ ушбу лойиҳани амалга оширишига эришгач **2021-2024** йил учун бир қатор босқичма-босқич кўшимча фаолият **ТЎЛИҚ** амалга оширишни режаслаштирилган ва бу 2021 йил 1-чорагигача фаолиятни 1-босқичини бошлаш режаслаштирилган.*

7. БОЗОР ТАХЛИЛИ.



Шартли белгилар:

Q – Бозорга олиб чикилган махсулот

P – Сотилган махсулот нархи

$Tб$ – махсулотга булган потециал талаб

$Tф$ – махсулотнинг потенциал таклифи

O – Талаб ва таклифнинг оптимал холати
(нарх ва махсулот микдорининг оптимал кесишув нуқтаси)

ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида аҳолининг ушбу махсулотларига бўлган харид қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу махсулотлар эҳтиёж ва талабнинг юқори бўлишига қарамасдан республика миқёсида йиллик катта потенциал талаб мавжуд эмаслиги.

Потенциал талабга кўйидаги омиллар ўз таъсирини ўтказди:

- Бозорда таклифнинг талабдан кам булиши (махсулот дефицити) – яъни таклифнинг хаддан зиёд камайиб кетиши талабнинг кескин кўтарилишига, аҳолининг дефицитга айланган махсулотга эътибори ва харид қилишга интилиши ошишига олиб келади.
- Аҳоли турмуш даражаси – яъни аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиб бориши истъмоил товарлари харидини ошириб, потенциал талабнинг ошишига ва аксинча турмуш даражаси ва ижтимоий аҳволнинг ёмонлашуви потенциал талабнинг камайишига сабаб булади.
- Ўринбосар махсулотлар таклифининг ортиши ва нархининг пасайиши – бу омилнинг таъсири айна махсулотни ўринбосар товарларнинг камлиги сабабидан унчалик сезиларли эмас.
- Айна ёки турдош махсулотлар импортнинг ортиши – таъсири сезиларли эмас ва Ўзбекистондаги олиб борилаётган сиёсат импорт тайёр махсулотлар сони ва миқдорини камайитиришга йуналтирилган
- Ижтимоий сиёсат – ижтимоий химоянинг яхшиланиши ва ижтимоий мухитнинг барқарорлиги потенциал талабга тугри мутаносиб равишда таъсир килади.
- Инфляция даражаси – инфляция ёки дефляция даражасининг кескин ошиши ёки тушуши потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир кўрсатиши мумкин.
- Юқоридаги омилларга ўхшаш яна кўплаб сиёсий аҳвол, иқтисодий танглик ва мафкуравий ўзгаришлар, уруш ва форс – мажор холатлар, технологик ўзгаришлар ва глобаллашув ва интеграция жараёни, табиий офатлар ҳам потенциал талабнинг ўзгаришига ўз таъсирини ўтказиши мумкин.

ПАМПЕРС ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ (ДЕТСКИЙ) (А)

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТИ.

Ўртача 1 кунда, 1 ойда, 1 йилда и/ч миқдори.

(1 дона памперс и/ч ўртача харажати нархи 800 сўм)

11-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача миқдори дона/сўм	1 ойда ўртача миқдори дона/сўм (24 иш куни)	1 йилда ўртача миқдори дона/сўм (12 ойда)
1	Болалар памперси	дона	14400	345 600	4 147 200
		сўм	11 520 000	276 480 000	3 317 760 000
	жами	дона	14400	345 600	4 147 200
		сўм	11 520 000	276 480 000	3 317 760 000

(Изох: Жадвалда кўрсатиб ўтилган харажат суммасига иш ҳақлари ва боғлиқ бўлган харажатлар канкуляцияга киритилган ҳисоблаб чиқилган).

ТУШУМ ВА ХАРАЖАТИ.

Кутилаётган ўртача сотишдан тушум.сўмда

(1 дона памперс сотиш нархи ўртача 1000 сўм)

12-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум. сўмда	1 ойда ўртача тушум. сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум. сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	14 400 000	345 600 000	4 147 200 000
	Жами	сўм	14 400 000	345 600 000	4 147 200 000

Кутилаётган ўртача харажат.сўмда

13-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача харажат. сўмда	1 ойда ўртача харажат. Сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача харажат. сўмда
1	Харажати	сўм	11 520 000	276 480 000	3 317 760 000
	Жами	сўм	11 520 000	276 480 000	3 317 760 000

Кутилаётган тушум ва харажат.сўм

14-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум/харажат сўмда	1 ойда ўртача тушум/хаража т сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум/хаража т сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	14 400 000	345 600 000	4 147 200 000
2	Харажати	сўм	11 520 000	276 480 000	3 317 760 000
	Кутилаётган ялпи даромад	сўм	2 880 000	69 120 000	829 440 000

1 дона махсулотга сарфланадиган ўртача харажатлар.сўмда

15-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Суммаси
1	Мато	кг, дона, сўм	800
2	Мачалка (нам торткич)		
3	Комунал		
	Иш хақи		
5	Упаковка		
6	Қўшимча ва бошқа харажатлар		
7	Жами харажат	кг, дона, сўм	800

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ;

- Белгиланган тартибдаги қонун ҳужжатларига риоя қилиш, берилган имтиёزلардан тўлиқ оқилона ва унумли фойдаланиш ҳамда тадбиркорлик мажбуриятларини ҳам билиш зарур;
- Чет давлатлари тажрибаларини ўрганиб бориш, ҳамкорликни йўлга қуйиш ва махсулотларини экспортга йўналтириш;
- Малакали мутахассисларни жалб этиш, доимий тадбиркорлик билим ва кўникмаларни шакллантириб бориш, семинар ва ўқув курсларда иштирок этиш;
- Замонавий ишлаб чиқариш дастгохларидан фойдаланиб, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва белгиланган муддатларида янгисига алмаштириб бориш;
- Талаб ва таклифларни доимий ўрганиб бориш, сифатли махсулот турларини кўпайтириш, янги махсулот турларини яратиш ва тадбиқ этиш;
- Бошқалар;

ПАМПЕРС ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ (ДЕТСКИЙ) (Б)

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТИ.

Ўртача 1 кунда, 1 ойда, 1 йилда и/ч миқдори.

(1 дона памперс и/ч ўртача харажати нархи 1000 сўм)

16-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача миқдори дона/сўм	1 ойда ўртача миқдори дона/сўм (24 иш куни)	1 йилда ўртача миқдори дона/сўм (12 ойда)
1	Болалар памперси	дона	14400	345 600	4 147 200
		сўм	14 400 000	345 600 000	4 147 200 000
	жами	дона	14400	345 600	4 147 200
		сўм	14 400 000	345 600 000	4 147 200 000

(Изоҳ: Жадвалда кўрсатиб ўтилган харажат суммасига иш ҳақлари ва боғлиқ бўлган харажатлар канкуляцияга киритилган ҳисоблаб чиқилган).

ТУШУМ ВА ХАРАЖАТИ.

Кутилаётган ўртача сотишдан тушум.сўмда

(1 дона памперс сотиш нархи ўртача 1300 сўм)

17-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум. сўмда	1 ойда ўртача тушум. сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум. сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	18 720 000	449 280 000	5 391 360 000
	Жами	сўм	18 720 000	449 280 000	5 391 360 000

Кутилаётган ўртача харажат.сўмда

18-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача харажат. сўмда	1 ойда ўртача харажат. Сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача харажат. сўмда
1	Харажати	сўм	14 400 000	345 600 000	4 147 200 000
	Жами	сўм	14 400 000	345 600 000	4 147 200 000

Кутилаётган тушум ва харажат.сўм

19-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум/харажат сўмда	1 ойда ўртача тушум/хаража т сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум/хаража т сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	18 720 000	449 280 000	5 391 360 000
2	Харажати	сўм	14 400 000	345 600 000	4 147 200 000
	Кутилаётган ялпи даромад	сўм	4 320 000	103 680 000	1 244 160 000

1 дона махсулотга сарфланадиган ўртача харажатлар.сўмда

20-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Суммаси
1	Мато	кг, дона, сўм	1000
2	Мачалка (нам торткич)		
3	Комунал		
	Иш хақи		
5	Упаковка		
6	Қўшимча ва бошқа харажатлар		
7	Жами харажат	кг, дона, сўм	1000

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ;

- Белгиланган тартибдаги қонун ҳужжатларига риоя қилиш, берилган имтиёزلардан тўлиқ оқилона ва унумли фойдаланиш ҳамда тадбиркорлик мажбуриятларини ҳам билиш зарур;
- Чет давлатлари тажрибаларини ўрганиб бориш, ҳамкорликни йўлга қуйиш ва махсулотларини экспортга йўналтириш;
- Малакали мутахассисларни жалб этиш, доимий тадбиркорлик билим ва кўникмаларни шаклантириб бориш, семинар ва ўқув курсларда иштирок этиш;
- Замонавий ишлаб чиқариш дастгохларидан фойдаланиб, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва белгиланган муддатларида янгисига алмаштириб бориш;
- Талаб ва таклифларни доимий ўрганиб бориш, сифатли махсулот турларини кўпайтириш, янги махсулот турларини яратиш ва тадбиқ этиш;
- Бошқалар;

ПАМПЕРС ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ (ДЕТСКИЙ)(В)

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТИ.

Ўртача 1 кунда, 1 ойда, 1 йилда и/ч миқдори.

(1 дона памперс и/ч ўртача харажати нархи 1200 сўм)

21-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача миқдори дона/сўм	1 ойда ўртача миқдори дона/сўм (24 иш куни)	1 йилда ўртача миқдори дона/сўм (12 ойда)
1	Болалар памперси	дона	14400	345 600	4 147 200
		сўм	17 280 000	414 720 000	4 976 640 000
	жами	дона	14400	345 600	4 147 200
		сўм	17 280 000	414 720 000	4 976 640 000

(Изох: Жадвалда кўрсатиб ўтилган харажат суммасига иш ҳақлари ва боғлиқ бўлган харажатлар канкуляцияга киритилган ҳисоблаб чиқилган).

ТУШУМ ВА ХАРАЖАТИ.

Кутилаётган ўртача сотишдан тушум.сўмда

(1 дона памперс сотиш нархи ўртача 1600 сўм)

22-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум. сўмда	1 ойда ўртача тушум. сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум. сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	23 040 000	552 960 000	6 635 520 000
	Жами	сўм	23 040 000	552 960 000	6 635 520 000

Кутилаётган ўртача харажат.сўмда

23-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача харажат. сўмда	1 ойда ўртача харажат. Сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача харажат. сўмда
1	Харажати	сўм	17 280 000	414 720 000	4 976 640 000
	Жами	сўм	17 280 000	414 720 000	4 976 640 000

Кутилаётган тушум ва харажат.сўм

24-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум/харажат сўмда	1 ойда ўртача тушум/хаража т сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум/хаража т сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	23 040 000	552 960 000	6 635 520 000
2	Харажати	сўм	17 280 000	414 720 000	4 976 640 000
	Кутилаётган ялпи даромад	сўм	5 760 000	138 240 000	1 658 880 000

1 дона махсулотга сарфланадиган ўртача харажатлар.сўмда

25-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Суммаси
1	Мато	кг, дона, сўм	1200
2	Мачалка (нам торткич)		
3	Комунал		
	Иш хақи		
5	Упаковка		
6	Кўшимча ва бошқа харажатлар		
7	Жами харажат	кг, дона, сўм	1200

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ;

- Белгиланган тартибдаги қонун ҳужжатларига риоя қилиш, берилган имтиёزلардан тўлиқ оқилона ва унумли фойдаланиш ҳамда тадбиркорлик мажбуриятларини ҳам билиш зарур;
- Чет давлатлари тажрибаларини ўрганиб бориш, ҳамкорликни йўлга қуйиш ва махсулотларини экспортга йўналтириш;
- Малакали мутахассисларни жалб этиш, доимий тадбиркорлик билим ва кўникмаларни шаклантириб бориш, семинар ва ўқув курсларда иштирок этиш;
- Замонавий ишлаб чиқариш дастгохларидан фойдаланиб, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва белгиланган муддатларида янгисига алмаштириб бориш;
- Талаб ва таклифларни доимий ўрганиб бориш, сифатли махсулот турларини кўпайтириш, янги махсулот турларини яратиш ва тадбиқ этиш;
- Бошқалар;

УМУМИЙ ХАРАЖАТ ВА ТУШУМ ҚУЙИДАГИЧА БЎЛИШИ КУТИЛМОҚДА.

26- жадвал

№	Номи	Бирлиги	Бир ойда ўртача сўм	1-йилда ўртача сўм (12 ой)
	Тушум, харажат ва ялпи даромадларни ўртача умумий суммаси			
1	ПАМПЕРС ИШЛАБ ЧИҚАРИШ (ДЕТСКИЙ) (А)			
	Савдодан тушум	сўм	345 600 000	4 147 200 000
	харажати	сўм	276 480 000	3 317 760 000
	Ялпи даромад	сўм	69 120 000	829 440 000
2	ПАМПЕРС ИШЛАБ ЧИҚАРИШ (ДЕТСКИЙ) (Б)			
	Савдодан тушум	сўм	449 280 000	5 391 360 000
	харажати	сўм	345 600 000	4 147 200 000
	Ялпи даромад	сўм	103 680 000	1 244 160 000
3	ПАМПЕРС ИШЛАБ ЧИҚАРИШ (ДЕТСКИЙ) (В)			
	Савдодан тушум	сўм	552 960 000	6 635 520 000
	харажати	сўм	414 720 000	4 976 640 000
	Ялпи даромад	сўм	138 240 000	1 658 880 000
4	УМУМИЙ ТУШУМ ВА ХАРАЖАТЛАР ЎРТАЧА (Б)			
	Савдодан тушум	сўм	449 280 000	5 391 360 000
	Харажати	сўм	345 600 000	4 147 200 000
	Ялпи даромад	сўм	103 680 000	1 244 160 000

Изох: МЧЖ томонидан асосий мижозларнинг талаб ва таклифларини инобатга олган ҳолда ПАМПЕРС ишлаб чиқариш (қадоғи, тури, размери, хом-ашё сифати) бозорнинг асосий талабидир. Белгиланган харажат ва сотиш нархлари бозор шароитидан келиб чиққан ҳолда доимий ўзгарувчан бўлади ҳамда бази ҳолатларда акциялар асосида маҳсулот нархлари 30% чегирма билан сотиш ҳам мумкин бўлади.

9. МОЛИЯЛАШТИРИШ РЕЖАСИ.

28-жадвал

Моддалар	Маҳаллий валюта	Жами	Структура (%)	Улуши (%)
Ўз айланма капитали <i>Ўз айланма капиталидан умумий харажатларга (келгусида)</i>	1 366 630 000с (170 000 АҚШ долл))	1 366 630 000с (170 000 АҚШ долл)	100 %	75.5 %
Жами		1 366 630 000с (170 000 АҚШ долл)	100%	75.5 %
Банк кредити <i>Айланма маблағ учун йуналтирилиши режалаштирган маблағлар</i>	433 370 000сўм (53 908 АҚШ долл)	433 370 000сўм (53 908 АҚШ долл)	100%	24.5%
<i>Бошқа ва кўшимча харажатларга</i>				
ЖАМИ		433 370 000сўм (53 908 АҚШ долл)	100%	24.5%
ХАММАСИ		1 800 000 000 сўм (223 909АҚШ долл)	100%	100%

10. Молиявий режаси.

29-жадвал

Харажат турлари	Умумий қиймати (сўмда)	Кредит хисобидан (сўмда)	Ўз хисобидан (сўмда)
Бино, бинони қурилиш, реконструкция ишлари учун режалаштирилаётган	Мавжуд	-	Мавжуд
Дастгоҳлар сотиб олиб келиб ўрнатиш учун режалаштирилаётган	1 366 630 000с (170 000 АҚШ долл))	1 366 630 000с (170 000 АҚШ долл)	-
Айланма маблағ учун режалаштирилаётган маблағ	300 000 000 сўм (37 318 АҚШ долл)	-	300 000 000 сўм (37 318 АҚШ долл)
Бошқа ва кўшимча харажатлар учун	133 370 000сўм (16 590 АҚШ долл)	-	133 370 000сўм (16 590 АҚШ долл)
Жами	1 800 000 000 сўм (223 909АҚШ долл)	1 366 630 000с (170 000 АҚШ долл)	433 370 000сўм (53 908 АҚШ долл)

Соф пул оқимлари тўғрисида маълумот (сўм ҳисобида)

30-жадвал

№	Кўрсаткичлар НОМИ	1 ойда	1- йилда
1	Тушум	449 280 000	5 391 360 000
2	Умумий харажатлар	345 600 000	4 147 200 000
3	Ялпи даромад	103 680 000	1 244 160 000
4	Даромад солиқ тўлови 5%	5 184 000	62 208 000
5	Иш хақи	Ишлаб чиқариш харажатлари (канкуляцияси) ичига киритилган	
6	Комунал харажатлар	Ишлаб чиқариш харажатлари (канкуляцияси) ичига киритилган	
7	Кредит тани	График асосида	-
8	Кредит фоизи	График асосида	95 664 100
9	Кўшимча ва кўзда тутилмаган харажатлар	15 523 991	186 287 900
	Соф фойда	75 000 000	900 000 000

***Изох:** Кўшимча ва кўзда тутилмаган харажатларга, банк хизмати, бозор нарх-наво ўзгарувчанлиги, кўшимча тўловлар, табиий офатлардан зарар кўриши ва бошқа асосли сабаблар учун ажратиладиган жадвалдаги миқдорини режаслаштирилган.*

МЧЖ 5 ЙИЛ ДАВОМИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ОРҚАЛИ КУТИЛАЁТГАН ФЙДАНИ 50% ВА 100%

РЕЖАСИ

31-жадвал

МЧЖ 5 йил давомида режага асосан ишлаб чиқариш давомида 50% кувват билан ишлангандаги кутилаётган фойда	МЧЖ 5 йил давомида режага асосан ишлаб чиқариш давомида 75% кувват билан ишлангандаги кутилаётган фойда	МЧЖ 5 йил давомида режага асосан ишлаб чиқариш давомида 100% кувват билан ишлангандаги кутилаётган фойда
1 750 000 000сўм	2 625 000 000сўм	3 500 000 000сўм

***Изох:** МЧЖ томонидан **“ПАМПЕРС ИШЛАБ ЧИҚАРИШ”** (болалар памперслари) ишлаб чиқаришни ташкил этиш режаслаштирилган бўлиб, бунда ушбу махсулотларга миқдорлар томонидан таклиф этиладиган махсулот турларини (0,1,2,3,4,5) эътиборга олиш ўта муҳим ҳисобланади, шунинг учун фаолият давомида доимий талаб ва таклифларни (бозорни ўрганиш) мақсадга мувофиқ бўлади ҳамда келгусида босқичма-босқич бошқа турдаги памперс махсулотларини ҳам ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш зарурияти тўғрилиб боради.*

ХУЛОСА.

Хар бир тадбиркорлик субъектлари фаолиятни бошлашидан олдин, яъни ўз бизнесини яхшилаб ўйлаб иш кўриши, хужжатларни юритилишини ўрганиши, оқ билан қорани ажрата олиши, амалдаги қонунларда белгиланган тартибда фаолиятларни амалга оширилиши, ҳукуматимиз томонидан белгиланган имтиёزلардан унумли ва оқилона фойдаланиш асосий вазифадир.

Республикамиз ҳудудида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва уни қонуний манфаатларни ҳимоя қилиш юзасидан Юртбошимиз томонидан чиқарилган бир қатор Қарор ва Фармонларни ўрганиб бориш, ижроси бўйича Оммавий ахборот воситалари томонидан ёритилаётган материаллар, чоп этилаётган қўлланма адабиётлар, газета ва журналлардан фойдаланиш қолаверса жойларда ўқув семинарлари, махсус курслар, тренинглар иштирок этиш—бу кичик ва ўрта бизнес тизимида фаолият кўрсатаётган хар бир тадбиркорлик субъектлари учун муҳим омил ҳисобланади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, **МЧЖ** фаолиятини яънада кенгайтириши, иш режаларини ишлаб чиққан ҳолда режалаштириши.

1. Келгусида янги лойиҳалар устида иш олиб бориш ва аҳолига кўшимча замонавий мини технологиялар асосида янги турдаги памперс маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш, бошлаш;

2. Шаҳарда ишсиз ёш йигит ва қизларни (коллеж битирувчиларини) иш билан таъминлаш мақсадида ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш фаолиятларини кенгайтиришни режалаштириш, маҳсулот экспортини ривожлантиришни йўлга қўйиш;

Вилоятимизнинг _____ шаҳрида янги иш ўринлари яратиш ва шу билан бир қаторда аҳолига МЧЖ томонидан келгусида яънада сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқариб арзон нархларда етказиб бериш мақсадида халқимизга оз бўлсада ўз хиссасини қўшиш кўзда тутилган.

Бунда **ПАМПЕРС** турларини ва и/ч миқдорини кенгайтиришни босқичма-босқич ташкил этиш, маҳсулот турларини кўпайтириш.

Аҳоли, тадбиркорлик субъектлари ва Чет Давлатларда корхоналарнинг талаб ва таклифларини инобатга олган ҳолда кўшимча маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни ташкил этишни ва экспорт қилишни доимий режалаштириб бориш.

(ушбу лойиҳага тегишли хужжатлар асослантириб илова қилинади)

Илова варокда

МЧЖ ҳисобчиси

ИМЗО