

**«ТАСДИҚЛАЙМАН»
«АVТО-ВРОКЕР» МЧЖ**
раҳбари

_____ **Ш.Мадрахимов**

« _____ » _____ 2019 й

**Иновацион технологиялар асосида
озик-овқат маҳсулотлари- макарон,
картошка чипси ва қадокланган сув ишлаб
чиқариш мақсадида тузилган
ТЕХНИК ИҚТИСОДИЙ
АСОС**



Лойиха қиймати

2,0 млрд.сўм

Ўз маблағи

1,0 млрд.сўм

Бошқа манбалар ҳисобидан

1,0 млрд.сўм

Наманган – 2020 йил

➤ Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви	3
➤ Лойиханинг кискача шархи	4
➤ Қайта ишлаш саноати тўғрисида	5
➤ Бизнес лойиханинг тавсифи	6
➤ Кириш.....	7
➤ Лойиханинг умумий шархи	8
➤ Лойиханинг стратегик мазмуни ва мақсади.....	9
➤ Лойиха асосига қўйилган асосий параметрлар.....	10
➤ Лойиха ташаббускори хақида кискача маълумот	11
➤ Лойиханинг амалга ошириш графиги.....	12
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёни тавсифи.....	13
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш қувватлари	14
➤ Ишчи кучи ресурслари ва уларга бўлган талаб.....	15
➤ Ишчиларга куйиладиган талаб ва кадрлар дастури	16
➤ Энергия ресурслари сарфи	17
➤ Фаолиятнинг маркетинг тахлили	18
➤ Бозор шароитининг тахлили.....	19
➤ Талаб ва таклиф, нарх шаклланиш омиллари тахлили	20
➤ SWOT (АЗИТ) тахлили	21
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури	22
➤ Лойихани молиявий асослари	23
➤ Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари.....	24
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш режаси	25
➤ Хом ашё материаллар сарф – харажатлари.....	26
➤ Ишчи кучи сарф харажатлари	27
➤ Энергия ресурслари сарф харажатлари	28
➤ Амортизация ажратмалари	29
➤ Ялпи харажатлар ҳисоби.....	30
➤ Кредитни қайтариш режаси.....	31
➤ Даромадлар, харажатлар ва фойда ҳисоби.....	32
➤ Пул оқими ва дисконтланган пул оқими.....	33
➤ Хулоса	34
➤ Фойдаланилган адабиётлар.....	35

ТИЖОРАТ СИРИНИ ОШКОР ЭТМАСЛИК КЕЛИШУВИ

Ушбу бизнес режа «**AVTO-BROKER**» масъуляти чекланган жамияти буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йўлга кўйилиши режалаштирилаётган лойиханинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг тахлилларини ўз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар масъуляти чекланган жамияти раҳбари ва унинг келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат «**AVTO-BROKER**» масъуляти чекланган жамиятининг мулки хисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошка шахсларга ошкор этиш корхона раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни корхона раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошка шахсларга сотиш ёки такдим этиш, нусха кучириш ёки ошкор этиш катъиян маън этилади.

Куйида имзо чекувчилар юқоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – «**AVTO-BROKER**» масъуляти чекланган жамияти раҳбарининг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

ЛОЙИХАНИНГ ҚИСКАЧА ШАРҲИ

ЛОЙИХА ТАШАББУСКОРИ: «AVTO-BROKER» МЧЖ

ЛОЙИХАНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААСИ: Молиявий тизимида кредитлаш асосида Халқаро Тараққиёт Ассоциациясининг ресурслари ва ташаббускор ўз маблағлари ҳисобидан

ЛОЙИХА ИЖРОЧИСИНИНГ ЮРИДИК МАКОМИ: масъуляти чекланган жамияти

КОРХОНАНИНГ РЎЙХАТДАН ЎТГАН САНАСИ ВА ГУВОХНОМА РАҚАМИ: 05 январь 2019 йил, Реестрдаги тартиб рақами № 660717, Гувоҳнома №1610929 Асос: Наманган вилояти, Тўрақўрғон тумани Давлат хизматлари марказининг гувоҳномаси

КОРХОНАНИНГ ЮРИДИК МАНЗИЛИ: Тўрақўрғон тумани, Исвахон МФЙ, Исвахон кўчаси

БАНК РЕКВИЗИТЛАРИ: АТБ “Микрокредитбанк” Тошбулоқ филиали х.р 20208000
МФО 00____, СТИР (ИНН):305935138, Тармок коди (ОКОНХ):19733

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ МОЛИЯВИЙ КУРСАТКИЧЛАРИ:

- ✓ Лойиха қиймати: **2,0 млрд.сўм**
- ✓ Корхона ўз маблағи: **1,0 млрд.сўм**
- ✓ Банк кредит маблағлари: **1,0 млрд.сўм**
- ✓ Кредитловчи ташкилот: АТБ «_____банк» Наманган филиали
- ✓ Кредит фоизи: йиллик **16 %**
- ✓ Лойихалаштириш муддати: **5 йил**
- ✓ Имтиёзли муддат: **6 ой**
- ✓ Ўртача йиллик ялпи тушум: **3897,9 млн.сўм**
- ✓ Ўртача йиллик даромад: **2175,7 млн сум**
- ✓ Йиллик уртача соф фойда микдори – **1601,9 млн. сўм**
- ✓ Лойиханинг соф фойда ҳисобидан реал окланиш муддати= **60 ой**
- ✓ Лойиханинг уртача рентабеллик даражаси = **186,7 %**
- ✓ Лойиханинг уртача соф рентабеллик даражаси = **64,8 %**
- ✓ Яратиладиган ишчи уринлари сони: **23 та**

ЛОЙИҲАНИ ҚИСҚАЧА МАЗМУНИ

Қишлоқ хўжалигида қайта ишлаш соҳаларини технологик модернизация қилиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи тармоқлар моддий техник базасини замонавийлаштириш ҳамда қайта ишлаш усул ва услубларини заман талаблари даражасига етказиш тушунилиб, бунда жаҳон базоридаги рақобат курашида бардош бера оладиган юқори самарадорликка эга бўлган замонавий усул ва услублар асос қилиб олинади.

Бозор муносабатларига ўтиш шароитларида модернизация қилиш моҳияти ва унинг омилларини аниқлаштириш зарурияти туғилади. Иқтисодий адабиётларда аграр ишлаб чиқаришни қайта ишлаш соҳаларини технолигик модернизация қилишнинг моҳияти маҳсулот бирлиги ҳисобида ишлаб чиқариш харажатларининг даражаси асосида аниқланиши қайд этилади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга қуйидаги бир нечта омиллар таъсир кўрсатиб, уларни 2 та йирик гуруҳга ажратиш мумкин. Жумладан ижтимоий – иқтисодий ҳамда ташкилий-ҳуқуқий омиллардир.

Қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳоли сонининг ошиши қайта ишлаш соҳасини технологик модернизация қилишга тадбиркорларни ундамайди, сабаби меҳнат ресурслари ўртасида рақобат муҳитининг мавжудлиги кам ойлик маошга ҳам ишлашга тайёр ишчилар билан таъминлайди. Натижада тадбиркор замонавий, ҳам харажатли, меҳнат унумдорлиги юқори ва ҳам меҳнат кучи сарфланадиган техника технологияни жорий қилишдан кўра арзон ишчини ишлатишдан манфаатдор бўлади. Қайта ишлаш тармоғида банд бўлган ишчиларнинг юқори малакага эга бўлиши технологияларни жалб қилишда харажатларни камайтирса, аксинча кадрлар малакасининг пастлиги уларни 12 замонавий технологиядан фойдаланиш учун малака ошириш харажатларини ҳам келтириб чиқаради, бу эса тадбиркорни технологик модернизация қилиш жараёнига таъсир кўрсатади.

Кредитлаш тизимининг ривожланиши, имтиёзли кредит линиялари очилиши, кредитлаш тизимининг соддалаштирилиши ҳар қандай мулк эгасини замонавий техника билан қуроланиши учун замин яратиб беради, ҳамда технологик модернизациялаш жараёнини тезлаштиришига хизмат қилади. Солиқ имтиёзлари капитал эгаларини рағбатлантирувчи механизм бўлиб, ундан самарали фойдалаган ҳолда қайта ишлаш соҳасини модернизация қилишга ва даромад манбаини кўпайтиришга ундайди. Қишлоқ хўжалиги қайта ишлаш тармоқларида молиявий ҳолатининг заифлиги соҳани технологик модернизация қилишга салбий таъсир кўрсатиши, инвестицияларнинг киритилиши уларни фаол бўлишини рағбатлантиради ва қайта ишлаш соҳаси замон талаблари даражасида ривожланади. Қишлоқ хўжалиги табиий шароитларга боғлиқлиги сабабли қайта ишлаш соҳаларини ҳам ашё билан таъминлаш масаласида мавсумийлик характидаги фаолият олиб боради, баъзи ҳолларда даромад йилда бир марта амалга оширилиб капиталнинг ликвидлигини камайтиради. Бундай шароитда давлатнинг дотация ва субсидялари ёрдамида тармоқни технологик модернизация қилиш имконияти пайдо бўлади яъни модернизациялаш жараёни давлатнинг қўллаб қувватлаш дастурларига боғлиқ ҳолда ривожланади.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Лойихни амалга ошириш уч боскичдан иборат: 1–боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, **Вакт оралиги:** 1–2 ойлар

Қилинадиган ишлар: Лойихани амалга ошириш учун зарурий маблаг ва капитал ресурс манбаларини аниқлаш, лойиханинг иқтисодий ҳисоб китоблари, техник иқтисодий асоси ва бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиха сметасини аниқлаш. Макарон маҳсулотлари, картошкани чипси ишлаб чиқариш ва қадокланган сув ишлаб чиқариш учун хом ашё етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари маҳаллий корхоналар ва бошқа ташкилотлар билан фаолият йўлга қўйилгандан кейин зарур бўлган хом ашё ва материаллар етказиб бериш бўйича келишувлар олиб бориш. Банк молия муассасаларига ушбу лойихани амалга ошириш учун зарурий маблаг суммаси ва лойиха самарадорлигини асословчи ҳужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш ва кредитни ўзлаштириш.

2–боскич: Ишлаб чиқариш биноларини таъмирлаш ва маблағларни ўзлаштириш: **Вакт оралиги:** 3 – 4 ойлар.

Қилинадиган ишлар: Лойихада ажратилган маблағларни ўзлаштириб кўзда тутилган барча ишларни амалга ошириш, таъмирлаш ишларини яқунлаш, асосий воситалар, ускуналар, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-боскич: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

Қилинадиган ишлар: Макарон маҳсулотлари, картошкани чипси ишлаб чиқариш ва қадокланган сув ишлаб чиқариш, маҳсулот сотишда тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан кўзда тутилган техник иқтисодий асос бўйича хўжалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойихани ишлаб чиқиш 2020 йилнинг II–чорагида бошланганлигини ҳисобга олиб, чорак якунига қадар барча таъмирлаш ва жиҳозлаш ишларини яқунлаш.

Корхона фаолиятида энг катта эътибор маҳсулот тайёрлашда юқори сифатга эришиш.

ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАҚСАДИ



Лойиханинг асосий мазмуни аҳолини сифатли картошкадан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар билан таъминлаш ва маҳсулотлар бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган.

Лойиха Наманган вилояти, Тўрақўрғон тумани, Оқтош МФЙ ҳудудида ўз фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изоҳлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун кредит ва ўз маблағларини жалб этиш учун ишлаб чиқилди.

Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда ҳудуд аҳолисини ушбу маҳсулотларига бўлган талаби юқори бўлиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотни

тез сотиш имконияти мавжуд. Иккинчидан, ушбу маҳсулотларга қўшни шаҳар ва туманларда ҳам юқори талаб ва эҳтиёж мавжуд эканлиги сабабли маҳсулот бозорида барқарор ўсиб боровчи талабни мавжуд эканлиги сабабли юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиха асосан мамлакатимизда аҳолини картошкадан ишлаб чиқилган тайёр маҳсулотларига бўлган талабни қондириш орқали фойда олиш, корхона маҳсулот сифатини жаҳон меъёрлари ва стандартлари даражасига етказиш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондиди ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жихатдан муассаса ўз олдига юқорида айтиб ўтилган барча мақсадларга эришишни, ва лойиха даврида (5 йил) тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг кулай ва ижтимоий жиҳатдан энг маъқул мухитни яратишни ва худуд аҳолиси учун юқори сифатли маҳсулотлар тайёрлаш базасини яратишни мақсад қилиб қўяди. Корхона ушбу мақсадларга эришиш орқали мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш фаолиятини ривожлантиришга ўз хиссасини қўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи уринлардан бирини эгаллашни, истикболда маҳсулот ишлаб чиқариш хажмини кўпайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва соҳага қўшимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида корхона уз олдига кўйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик корхона сифатида маҳсулотлар бозорида кўзга кўринган тадбиркорлардан бирига айланиб, бозорнинг 10-15 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сўнг эса бу кўрсаткични кўшимча инвестициялар жалб қилиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни кўллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб 25 % гача етказишни ўз олдигаги истикболли режалардан бири қилиб белгилайди.

ЛОЙИХА АСОСИГА КУЙИЛГАН АСОСИЙ ПАРАМЕТРЛАР

Маҳсулот сотишдан тушган йиллик тушум (урта ҳисобда) – **38907,9 млн. сўм**. Солиқ туловлари амалга оширулгунга қадар булган фойда (урта ҳисобда) – **2099,7 млн. сўм**. Урта ҳисобдаги йиллик соф фойда **1601,9 млн. сўм**. Лойиханинг тула қопланиш муддати – **60 ой**

Лойиха самарадорлигининг интеграл курсаткичлари	
Курсаткич	Мазмуни
Лойиханинг ялпи даромаддан узини оқлаш муддати	28 ой
Лойиханинг солиқлар тулангунга қадар олинган фойдадан оқланиш муддати	36 ой
Кредит қайтарилгандан кейинги соф фойдадан оқланиш муддати	60 ой
Уртача рентабеллик даражаси (соф фойданинг харажатларга нисбати)	24,2
Лойиха даври (бир циклик давр назарда тутилмоқда)	1 йил=12 ой
Тула оқланиш даври	3 йил

Лойиханинг умумлашган «Монте – Карло» усулидаги тахлили шуни кўрсатадики, хатто фаолият ривожининг пессемистик сценарийси баркарор кўрсаткичларга эга ва ижобий прогнозларга эга. Яъни лойиханинг ўз ўзини оқлаш муддатининг лойиха давомийлиги билан тенглиги, соф фойда даражасининг пессемистик прогнозларда (паст нархлардаги савдони назарда тутиб) юкорилиги, яъни ялпи харажатга нисбатан 50 % ортирок эканлиги, нормал рентабеллик лойихани баркарор ва даромадли эканлиги асослайди. Бундан ташкари лойиханинг доимий кишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш характерга эга эканлиги ҳисобга олсак, бу ишловчиларни доимий иш билан таъминлаш имкониятлари мавжудлиги ва лойихадаги инвестиция маблагидан бир эмас бир неча маротаба самарали фойдаланиш имконияти мавжудлиги, инвестициянинг тўла қайтарилишининг рисклардан холи равишда кафолатланганлиги ва фаолиятни бир марталик маҳсулот сотилишида ўзини оқлаб, фойда келтирилишини лойиханинг муваффақиятли бизнес фаолият эканлигини асослайди. Бу эса ўз навбатида унинг самарали ва фойдали бизнес фаолият сифатида жозибadorлигини оширади.

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ



Наманган вилояти, Тўрақўрғон тумани, Исвахон МФЙда истикомат килувчи Узбекистон Республикаси фуқароси Мадрахимов Шухрат Турғунмирзаевич (Паспорт серияси: АВ № 0870341, 25 август 2015 йилда Тўрақўрғон тумани ИИБ томонидан берилган)- 100 %

Устав фонди минг сумдан иборат бўлиб, таъсисчилар уртасида тенг микдорда тақсимланган. Корхона раҳбари: Мадрахимов Шухрат

Асосий инвесторлар:

1. Корхона ўз маблағлари
2. Тижорат банклари томонидан тақдим этиладиган валюта кредит маблағлари

Корхонанинг 2018-2019 йил якуни бўйича баланс курсаткичлари

минг сум

АКТИВЛАР		2018 йил	2019 йил	Ўзгариш (+.-)
1	Узок муддатли активлар	0,0	0,0	0,0
2	Жорий активлар	0,0	0,0	0,0
ЖАМИ		0,0	0,0	0,0
ПАССИВЛАР				
1	Уз маблағлари манбаалари	0,0	0,0	0,0
2	Узок муддатли мажбуриятлар	0,0	0,0	0,0
3	Жорий мажбуриятлар	0,0	0,0	0,0
ЖАМИ		0,0	0,0	0,0

МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИ ТАВСИФИ

Жадвал № 1. Бажариладиган ишларни тармоқ жадвали

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2020 йил		
		Май	Июнь	Июль
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Ишлаб чиқариш бино ва иншоотларини қуриш учун сметасини ишлаб чиқиш			
3	Маҳаллий ҳокимликлар ва ваколатли ташкилотларга ер ажратиш бўйича ҳужжатларни тақдим этиш			
4	Ҳокимликлар томонидан ер майдонларини ажратилиши			
5	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгоҳлари сотиб олиш учун шартнома имзолаш			
6	Кредит олиш учун банкка ҳужжатларни тақдим этиш			
7	Банк томонидан молиялаштиришни очилиши			
8	Бино ва иншоотларни қуриш ишларини амалга ошириш			
9	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгоҳлари сотиб олиш ва маҳсулот ишлаб чиқариш			
10	Лойиҳани синовдан ўтказиш			

ХОМ АШЁ МАҲСУЛОТЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Мазкур фаолият тури учун хом – ашё ресурси сифатида қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ҳисобланган картошка, ун, табиий сув ва бевосита ишлаб чиқаришда иштирок этувчи мавсумий ишчиларнинг ишчи кучини айтиш мумкин.

Наманган вилояти ҳудуди Республика миқёсида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга ихтисослаштирилган ҳудудлардан бири ҳисобланиб, ушбу ҳудудда картошка етиштириш учун қулай бўлган ҳудуд ҳисобланади. имконияти мавжуд. Ушбу имкониятлар асосида Тўрақўрғон туман, Оқтош МФЙ сифатли ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтиришга эришиш шунингдек аҳолини ушбу маҳсулотлар билан таъминлашдан иборат.

Бунинг яна бир долзарб сабаби ушбу турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш қувватларининг камлигидадир. Хом ашё материалларнинг яхши йўлга қўйилиши таннархнинг тушиши ҳисобидан нисбатан арзон маҳсулот ишлаб чиқариш имконини яратилади ва импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқаришга эришилади.

ИШЧИ КУЧИ РЕСУРЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ



Ушбу лойиха бўйича ишчи кучи ва ходимларга булган талаби 35 тани ташкил қилади. Шундан маъмурият ходимларининг сони 4 тани ташкил қилиб, қолган 31 киши асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда иштирок этади.

Ишчиларнинг иш вақти 8 соатлик иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 18:00 гача

ИШЧИЛАРГА ҚЎЙИЛАДИГАН ТАЛАБ ВА КАДРЛАР ДАСТУРИ

Иишловчи ходимлар малакали ишчи кучи ва билим талаб қилади. Шу сабабли, ишга олинадиган ходимларга талаблар қўйилган.

Жумладан: Маъмурият ходимларига қўйиладиган талаблар: олий маълумот, мутахассисликнинг иш лавозими ва мажбуриятларига мослиги, айнан шу ёки шунга ўхшаш соҳада маълум бир тажриба эга бўлиши, виждонийлик ва одамийлик сифатлари талабга жавоб бериши керак.

Ишчи–хизматчи ходимларга қўйиладиган талаблар: энг камида ўрта-маҳсус маълумотнинг мавжудлиги, соҳа ишини тушунган бўлиши ва шунга ўхшаш соҳада камида бир йил фаолият кўрсатган бўлиши керак.

Булардан ташқари тартиб – интизом, ростгуйлик, инсоф ва ҳаққонийлик, маҳаллий халқ анъаналари ва удумлари билан танишлик каби сифатларга ҳам алоҳида эътибор қаратилади.

Корхона томонидан кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш, уларнинг ижтимоий сиёсий фаровонлигини оширишга ҳам катта эътибор бериш режалаштирилган. Бунинг учун ўқув-малака амалиётлари, айти ёки ўхшаш фаолият турида амалиёт ўташ (Ўзбекистон ҳудудида ва чет-элда), малакали мутахассислар кўмагида тушунтириш ва ўқитиш ишларини ташкил қилиш, ўз соҳаси бўйича малака ошириш ишларини ташкиллаштириш, ходимларни муносиб рағбатлантириб туриш каби ишлар режалаштирилган.

ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИ САРФИ

Юкорида таъкидлаб ўтилганидек корхонада барча энерготаяминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойихасида уларга тўлиқ уланиш кўзда тутилган. Ўрта ҳисобда ичимлик сув сарфи асосан корхона ходимлари ва ишчи ходимларни ичимлик таъминоти учун ва хом ашёни тозалаш учун сарфланади. Бошқа мақсадларда ишлатиш учун эса сув оқова корхоналар томонидан етказиб бериладиган сувдан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан электр жиҳозларни ишлатиш учун сарфланади. Шу сабабдан корхонанинг кунлик електроэнергия ресурсларига булган талаби 200 кВт ва йиллик сарф микдори **62400 кВт**ни ташкил этади.

Электроэнергия ва бошқа ресурслар таъминотининг зарурий микдори йилдан йилга ишлаб чиқариш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан ва маънавий эскириши ҳисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш курсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.

ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАҲЛИЛИ

БОЗОР ШАРОИТИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Ҳозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли хизмат кўрсатилиши бозор иқтисодини асосий талабидир. Корхона ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаб чиқариш бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



Маблағини ўзлаштириш орқали корхона ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

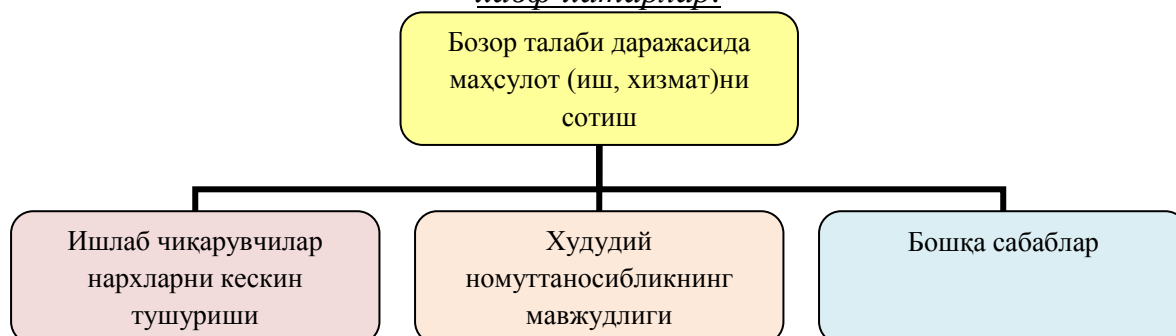
-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

-Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва муассасаларга таклиф қилиш ва буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

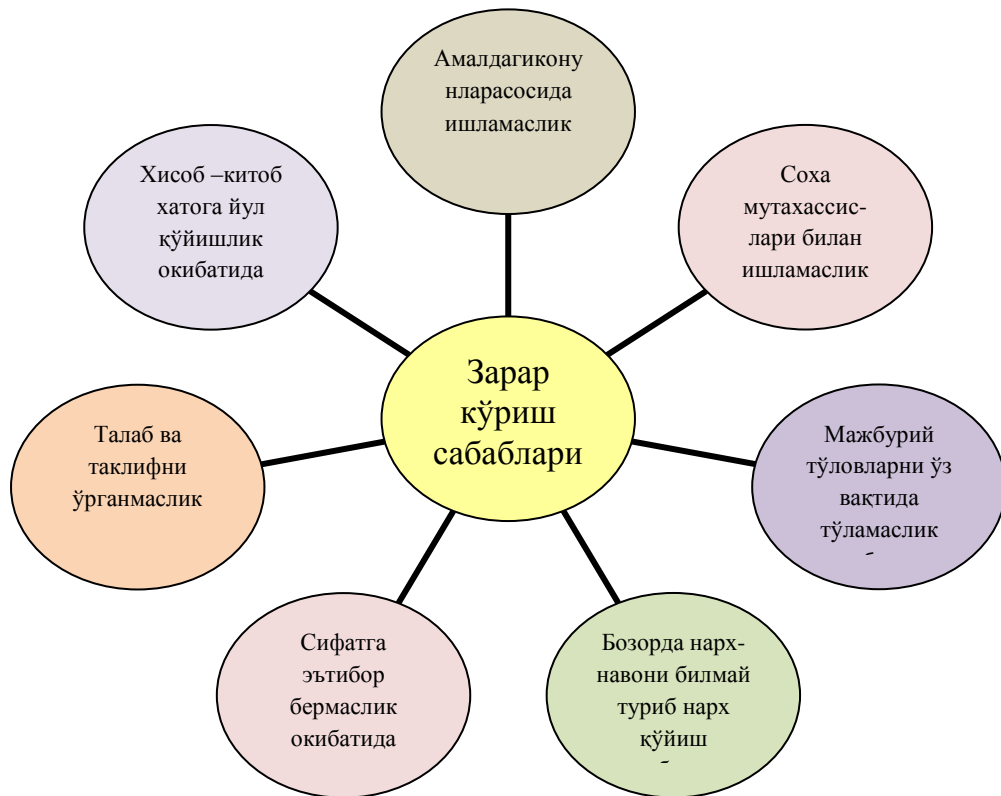
-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

Корхона томонидан олиб бориладиган фаолиятни зарарли таъсири тушунчаси.

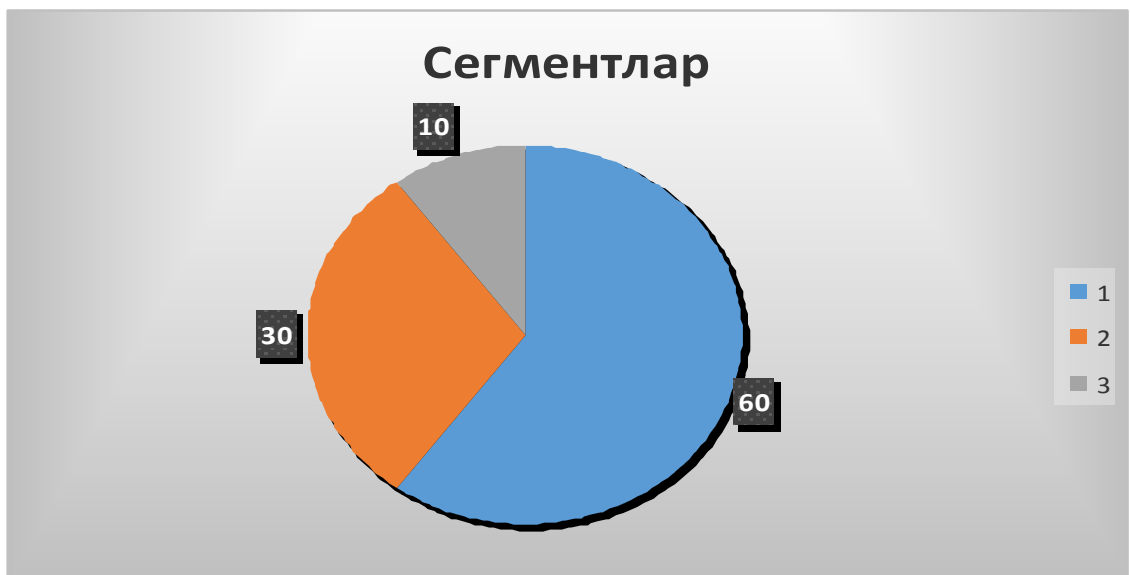
1). ➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар.



- 2). ➤ Ишлаб чиқариш давомида тадбиркор томонидан йўл қўйиладиган хатолар ва камчиликлар ҳисобига зарар қўриши сабаблари.



БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



- 1 Виложтимиздаги харидор ва буюртмачилар
- 2) Қўшни вилоят ва туманлардаги харидор ва буюртмачилар
- 3) Қўшни Давлатлар

4. Худуддаги рақобатчилар таҳлили

Тадбиркор томонидан ишлаб чиқариш режалаштирилаётган лойиҳада рақобатчилар ўрганилганда Наманган вилояти шаҳар ва бошқа туманларда ушбу фаолият билан шуғулланаётган тадбиркорлик субъектлари йирик корхона ва ташкилотлар аниқланмади.

Маркетинг мажмуи «4р»

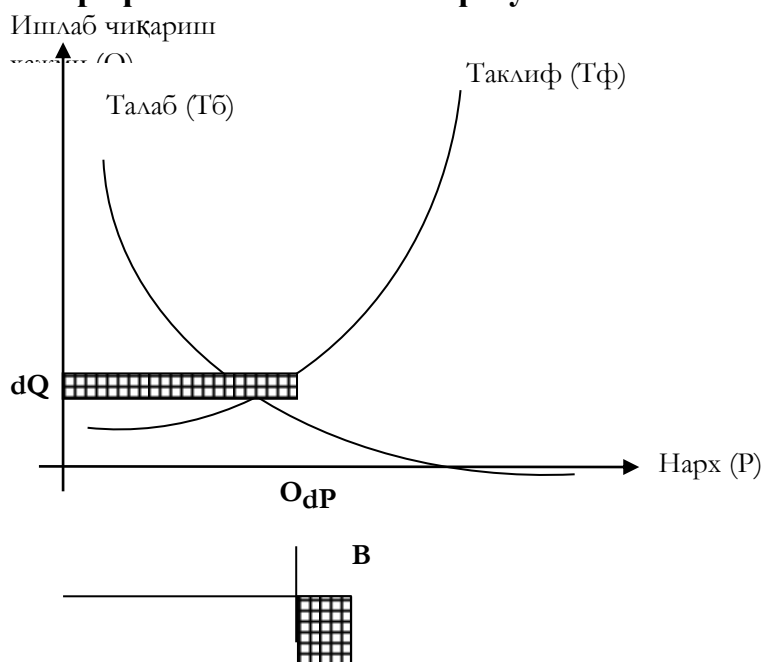
<p>Produkt-Маҳсулот Сифатли ва қулай нархдаги картошка чипси, макарон маҳсулотлари ва кадокланган сув</p>	<p>Price-нарх Нарх қўйиш тамойили мижозларнинг талаб ва эҳтиёжидан келиб чиқиб белгиланади.</p>
<p>Place-Жой Бизнес худуд- корхона Наманган шаҳар худудида ўз фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан қўшни вилоят ва туманлар бўйлаб маҳсулот етказиб бериш имконияти мавжуд.</p>	<p>Promotion- Харакатланиш Ўз пештахта, афишалар, телевидения оркали реклама ва Ўзбекистон савдо саноат палатасининг расмий веб сайтидан ва «Yellow pegas» каталогли журналларидан ҳамда www.alibaba.com глобал тармоги оркали харидорларни жалб этади.</p>

Маркетинг матрицаси

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар Тавсифи	Наманган вилояти	Қўшни вилоят ва шаҳарлар	Қўшни Давлатлар
2	Истеъмол хажми	60 %	30 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Наманган вилояти	Қўшни вилоятлар	Қўшни Республикалар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки барқарорлиги	Кўпаяди	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Юқори
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх ва Сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

ТАЛАБ ВА ТАКЛИФ, НАРХ ШАКЛЛАНИШ ОМИЛЛАРИ ТАХЛИЛИ

2- График. Талаб ва таклиф мутаносиблиги.



Шартли белгилар:

Q – Бозорга олиб чиқилган маҳсулот
 P – Сотилган маҳсулот нархи
 T_b – маҳсулотга бўлган потенциал талаб
 T_f – маҳсулотнинг потенциал таклифи
 O – Талаб ва таклифнинг оптимал ҳолати (нарх ва маҳсулот миқдорининг оптимал кесилиш нуктаси)
 B – бузунги кундаги маҳсулот бозоридаги юқори нарх ва маҳсулот миқдорининг камлигини изоҳловчи нукта
 dQ – етишмаётган маҳсулот миқдори
 dP – оширилган нарх

ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида маҳсулот сотиб олувчилар тўлов қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу маҳсулотларга эҳтиёж ва талабнинг юқори бўлиши вилоятимиз шаҳар ва туманларида катта потенциал талаб мавжуд эканлигидан даоллат беради.

SWOT ТАХЛИЛИ

<p style="text-align: center;">S-Кучли томонлар</p> <p>Илгари шу фаолият билан шугулланилган++ Бизнес учун жуда қулай ҳудудда жойлашган+ Маҳсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги ++ Қисман зарурий техникаларнинг мавжудлиги+</p>	<p style="text-align: center;">W –Кучсиз томонлар</p> <p>-Кучли брендга эга эмаслиги++</p>	<p>Кучли томонлар 6 та Кучси томонлар 2 та S>W ++S 2 та ++W 1 та ++S>++W</p>
<p style="text-align: center;">Q Имкониятлар</p> <p>Чиқарилаётган Қарор ва Фармонларда ишлаб чиқаришга эътиборнинг ортиб бориши++ Маҳсулот турини кенгайтириш+ Муассаса ЎзССП аъзоси эканлиги++</p>	<p style="text-align: center;">T-Тусиклар</p> <p>-Кучли рақобатчиларнинг пайдо бўлиши+ -Тўлов қобилиятини номуайянлиги++</p>	<p>Имкониятлар 5 та Тусиклар 3 та Q>T ++O 2 та ++T 1 та ++O>++T</p>

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотилишида маркетингни мувафаққиятли ташкил этиш учун тадбиркор фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон қадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов миқдори юқори бўлмаса) режалаштирилган. Ундан ташқари Наманган вилояти яқин туманларда турли реклама акциялар ўтказиш ва харидорлар диққатини жалб этиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар корхона фойдаси ҳисобидан амалга оширилади. Хамкорлик асосида тадбиркорнинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади.

Реклама уюштириш дастурида **5000** дона таркатма материаллар ишлаб чиқиш ва таркатиш ҳам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташқари яна 5 000 000 сўм маблағ самарали ва қулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

4-жадвал. Лойиха тугрисида қисқача маълумот

Лойиханинг номланиши	Озик-овқат маҳсулотлари-картошка чипси, макарон маҳсулотлари ва кадокланган сув ишлаб чиқаришни ташкил этиш
Лойиха мақсади	Ишлаб чиқариш ускуна ва технологиялари сотиб олиш ва ишлаб чиқариш бино иншоотларини бунёд этиш
Лойиха қувватлари (100%)	
Лойиха суммаси (сум)	2,0 млрд. сум
Лойиха иштирок этадиган ўз маблағлари миқдори	1,0 млрд. сум
Жалб этиладиган маблағлар (кредит маблағлари, инвестиция маблағлари ва бошқалар)	1,0 млрд. сум
Лойихада режалаштириладиган ўртача йиллик соф фойда	8010 000 минг сўм
Лойиха муддати	5 йил
Лойихани ишга туширишни режалаштирилган санаси	2020 йилнинг II– чораги
Лойиха ташаббускори	Корхона таъсисчилари
Лойиха ташаббускорининг манзили:	Наманган вилояти, Туракуртон тумани
Лойиха ташаббускорининг телефон рақами	97-597-55-55

УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ МАНБААЛАРИ

МИНГ СУМ

№	Технологиялар номи	Нархи	Жами	Шу жумладан	
				Ўз маблаг	Кредит ҳисоби
1	Ишлаб чиқариш бино ва иншоотлари ташкил этиш		500 000	500 000	-
Картошка чипси ишлаб чиқариш ускуналари					
1	Elevator	2000	2000		20000
2	Potato Washing and Peeling Machine CGPM-2600	7044	7044	0,0	70440
3	Selecting Belt	3428	3428	0,0	34280
4	Potato Strips Cutting Mashine GGCS-1	1500	1500	0,0	15000
5	Potato chips slicing machine GGXP-2	6 447	6 447	0,0	64470
6	Elevator with water hopper	4708	4708	0,0	47080
7	Impurity Removing Machine	6857	6857	0,0	68570
8	Rinsing Machine	5244	5244	0,0	52440
9	Blanching Machine	16885	16885	0,0	16885
10	Vibration De –watering Machine	3233	3233	0,0	32330
11	Air Cooling Dewatering Machine	8428	8428	0,0	84280
12	Elevator	2000	2000	0,0	20000
14	Oil fine Filtering	5373	5373	0,0	53730
15	Oil adding machine	1400	1400	0,0	14000
16	Vibration De-oiling Machine CGZTD-1800	3233	3233	0,0	32330
17	Air Drying Line	8428	8428	0,0	84280
18	Elevator	2000	2000	0,0	20000
19	Freezing Machine	39076	39076	0,0	39076
20	Avtomatic Weighing and Packing Machine	32 230	32 230	0,0	32230
21	Макарон шлаб чиқариш линияси		100 000	0,0	100 000
22	Сув қадоқлаш линияси		600 000	0,0	600 000
	ЖАМИ		1 500 000	500 000	1500 000

Ишлаб чиқариш майдонлари учун жами 2000 м.кв майдон талаб этилиб, шундан 1500 м.кв майдон ишлаб чиқариш объектларини ташкил этади. Ушбу объект бир неча зоналарга ажратилади.

Сотиб олиниши режалаштирилган ишлаб чиқариш технологиялар

Катртошка чипси ишлаб чиқариш



Макарон ишлаб чиқариш ускунаси



Macaroni Production Line DL-3000-A



Сув кадоқлаш ускунаси



Ишлаб чиқариш биносини намунавий шакли



В. Кредитнинг гаров таъминоти

Жадвал № 6

Гаров харакериситакси		%	Жами киймати	Гаровга куйилаётган киймат
Мулк тури (транспорт воситалари ва бино иншоатлар)	Мулк эгаси			
Ташаббускор ихтиёридаги бино ва иншоатлар	Корхона таъсисчилари	100 %	3 000 000	3 000 000

С. Кредит гаров таъминотини сугурталаш

Харажатлар номи	Тўлов микдори	Жами тўлов микдори
Д. Инвестицион фаолият олди молиявий харажатлари		
Молиявий харажат тури	%	минг сум
Руйхатга олиш тулови (нотариус)	0,15%	4500,0
Сугурта мукофоти	0,3 %	9000,0
Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	10 минимал	2230,0
Кузда тугилмаган бошка харажатлар	0,1%	3000,0
ЖАМИ	X	18 730,0

Жадвал № 8. Умуминвестицион харажатлар ва молиялаштириш манбаалари

№	Курсаткичларнинг номланиши	Миллий валюта (минг сум)	Хиссаси (%)
1	Ишлаб чиқариш бино ва иншоотлар қиймати	500 000	25,4
2	Ишлаб чиқариш ускуна ва технологиялари сотиб олиш	1 500 000	55,6
6	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	4500,0	0,1
7	Сугурта мукофоти	9000,0	0,2
8	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2230,0	0,1
9	Кузда тутилмаган бошка харажатлар	3000,0	0,1
Жами лойиханинг бошлангич киймати		2018 000	100 %

В. Молиялаштириш манбаалари

минг сўм

№	Курсаткичлар номи	Шахсий маблаг иштироки	Банк кредити	Жами киймати
1	Ишлаб чиқариш бинолар қиймати	500 000	0,0	500 000
1	Ишлаб чиқариш ускуна ва технологиялари сотиб олиш	500 000	1000 000	1 500 000
5	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	4500,0	0,0	4500,0
6	Сугурта мукофоти	9000,0	0,0	9000,0
7	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2230,0	0,0	2230,0
8	Кузда тутилмаган бошка харажатлар	3000,0	0,0	3000,0
ЖАМИ		1 18 730	1000 000	2018 730
Фоизда		43,4 %	56,6	100 %

С. Жами молиялаштириш ва манбаалар

№	Номланиши	Местная валюта (тыс. сум)	Твердая валюта (USD)	Структура %
1	Шахсий маблаг иштироки	1000 000	100 000	50 %
2	Ажратилган кредит маблағи	1000 000	100 000	50 %
ЖАМИ МОЛИЯЛАШТИРИШ		2000 000	200 000	100%

**Жадвал № 13. КОРХОНА ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ ТУРЛАРИ ВА
ХАЖМЛАРИ**

ТОННА

№	Номи	Кунлик ишлаб чиқариш	1 ойда	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5- йил	Жами
1	Картошка фрисси	5,0	130,0	1 560,0	1 575,6	1 583,4	1 588,1	1 591,2	7 898,3
2	Картошка чипси	2,0	52,0	624,0	630,2	633,4	635,2	636,5	3 159,3
3	Қуруқ пюре	2,0	52,0	624,0	630,2	633,4	635,2	636,5	3 159,3
4	Картошка крахмали	0,2	5,2	62,4	63,0	63,3	63,5	63,6	315,9
5	Юмалок фри	3,0	78,0	936,0	945,4	950,0	952,8	954,7	4 739,0
6	Куб шаклидаги фри	2,0	52,0	624,0	630,2	633,4	635,2	636,5	3 159,3
7	Озуқа маҳсулотлари	2,0	52,0	624,0	630,2	633,4	635,2	636,5	3 159,3
8	Макарон маҳсулотлари	4,5	117	1 400	1 414	1 421	1 425	1 428	7 088
9	Сув кадоқлаш (минг кадок)	1,6	41,7	500	505	507,5	509	510	2 531,5

**Жадвал № 14. КОРХОНА ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ
ҚИЙМАТИ**

МИНГ СЎМ

№	Номи	Сотиш нархи (сўм)	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5- йил	Жами
1	Картошка фрисси	5 000	7 800	7 917	7 956	7 995	8 034	39 702
2	Картошка чипси	15 000	9 360	9 500	9 547	9 594	9 641	47 642
3	Қурук пюре	18 000	11 232	11 400	11 457	11 513	11 569	57 171
4	Картошка крахмали	15 000	936	950	955	959	964	4 764
5	Юмалок фри	5 500	5 148	5 225	5 251	5 277	5 302	26 203
6	Куб шаклидаги фри	5 500	3 432	3 483	3 501	3 518	3 535	17 469
7	Озуқа маҳсулотлари	500	312	317	318	320	321	1 588
8	Макарон маҳсулотлари	7 000	9 800	9 947	9 996	10 045	10 094	49 882
9	Сув қадоқлаш (қадоқ)	2 000	1 000	1 015	1 020	1 025	1 030	5 090
	Жами		49 020	49 755	50 000	50 246	50 491	249 512

Жадвал № 15. ХОМ АШЁ ВА МАТЕРИАЛЛАР САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Бирлик маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари

№	Ишлаб чиқариладиган маҳсулот номи	Хом ашё нархи (сум)	Картошка		Хом ашё нархи (сум)	Ўсимлик ёғи		Жами
			Микдори (кг)	Қиймати		Микдори (кг)	Қиймати	
1	Картошка фрисси	2 500	1,5	3 750	8 000	0,2	1 600	5 350
2	Картошка чипси	2 500	1,4	3 500	8 000	0,3	2 400	5 900
3	Қурук пюре	2 500	1,3	3 250	8 000	0,15	1 200	4 450
4	Картошка крахмали	2 500	5	12 500	8 000	0,1	800	13 300
5	Юмалоқ фри	2 500	1,45	3 625	8 000	0,2	1 600	5 225
6	Куб шаклидаги фри	2 500	1,5	3 750	8 000	0,25	2 000	5 750
7	Озуқа маҳсулотлари	2 500	5	12 500	8 000	0,1	800	13 300
	ЖАМИ			42 875			10 400	53 275

Жадвал № 16. ЙИЛЛАР БЎЙИЧА ХОМ АШЁ ВА МАТЕРИАЛ САРФ ХАРАЖАТЛАР (млн.сўм)

№	Ишлаб чиқариладиган маҳсулот номи	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5-йил	Жами
1	Картошка фрисси	8 346	8 513	8 555	8 596	8 638	42 648
2	Картошка чипси	3 682	3 755	3 774	3 792	3 810	18 813
3	Қурук пюре	2 777	2 832	2 846	2 860	2 874	14 189
4	Картошка крахмали	830	847	851	855	859	4 241
5	Юмалоқ фри	4 891	4 988	5 013	5 037	5 062	24 991
6	Куб шаклидаги фри	3 588	3 660	3 678	3 696	3 714	18 335
7	Озуқа маҳсулотлари	8 299	8 465	8 507	8 548	8 590	42 409
8	Ун маҳсулотлари (тоона)	485	490	490	490	490	2 445
	ЖАМИ	32 412	33 060	33 222	33 384	33 547	165 626

ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 17. Штатлар жадвали ва йиллик иш ҳақи фонди

минг сум

№	Лавозими	Ишчи сони	Ўртача ойлик иш ҳақи	Хисобланган ойлик иш ҳақи	Шу жумладан йиллар бўйича					Жами иш ҳақи фонди
					1-йил	2-йил	3-йил	4-йил	5-йил	
Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда										
1	Бошқарув ходимлари	3	1 850	5 550	68 376	69 060	69 744	70 427	70 769	348 376
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %				6 216	6 278	6 340	6 402	6 434	31 671
	Жами				74 592	75 338	76 084	76 830	77 203	380 046
Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда										
2	Асосий ишлаб чиқаришда банд бўлган ишчи хизматчилар	20	1 500	30 000	360 000	363 600	367 200	370 800	372 600	1 834 200
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %				43 200	43 632	44 064	44 496	44 712	220 104
3	Ёрдамчи ишлаб чиқаришда	12	1350	16 600	214 112	216 253	218 394	220 535	221 606	1 090 901
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %				23904	24 143	24 382	24 621	24 741	121 791
	Жами	35			700 896	707 905	714 914	721 923	725 427	3 571 065

ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

**Жадвал № 27. Ялпи хизмат кўрсатиш харажатлари
(таннарх калькуляцияси)**

МИНГ СЎМ

№	Харажат турлари	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
1	Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган хом ашё ва материал харажатлар	32 412	33 060	33 222	33 384	33 547	165 626
2	Асосий ишлаб чиқаришдаги ишловчилар иш хаки харажатлари	574,1	579,9	585,6	591,3	594,2	2 925
3	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	52,2	52,7	53,2	53,8	54,0	266
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	63,1	64,4	65,0	66,3	66,9	326
5	Транспорт харажатлари	2 269	2 314	2 326	2 337	2 348	11 594
6	Амортизация ажратмалари	175	175	175	175	175	875
7	Бошка харажатлар	355	362	364	366	368	1 816
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи	35 901	36 609	36 791	36 974	37 153	183 428

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

Жадвал № 29. Даромадлар хисоби

млн.сўм

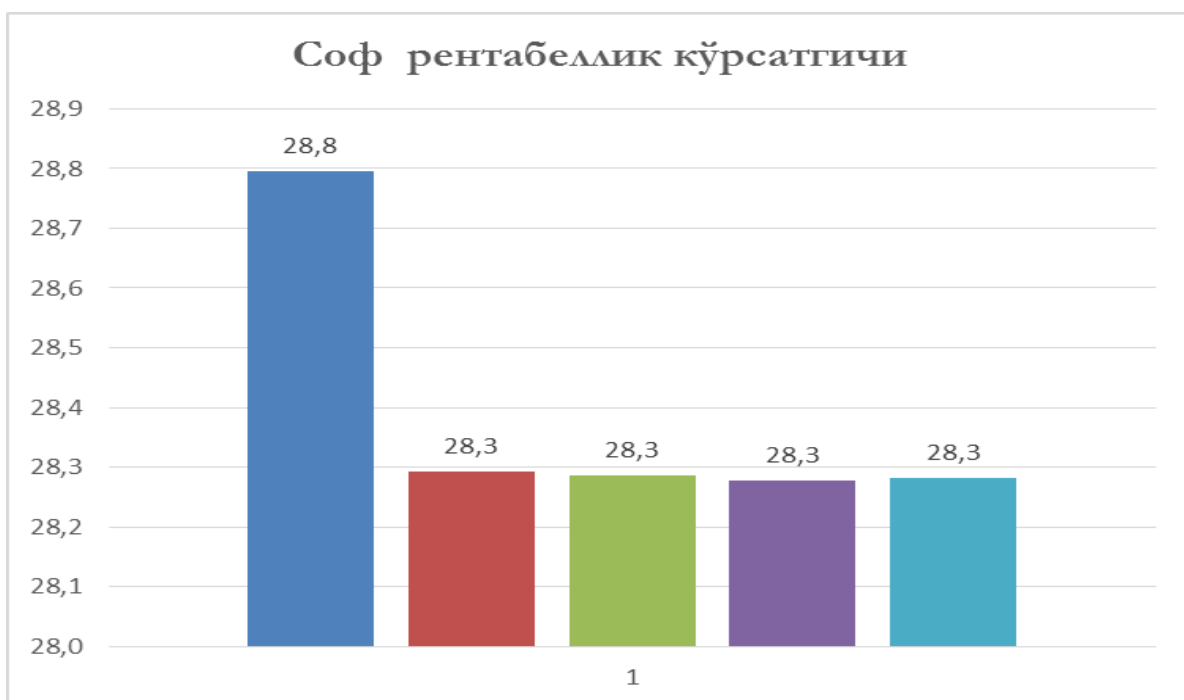
№	Кўрсаткичлар номи	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
1	Маҳсулот сотишдан жами тушум	38 220,0	38 793,3	38 984,4	39 175,5	39 366,6	194 539,8
2	Маҳсулот ишлаб чиқариш таннархи	35 999,4	36 678,5	36 834,9	36 994,8	37 153,4	183 660,9
3	Ялпи даромад	2 220,6	2 114,8	2 149,5	2 180,7	2 213,2	10 878,9
4	Бошқарувда ходимлари иш хаки	68,4	69,1	69,7	70,4	70,8	348,4
5	Иш хаки ажратма 15%	6,2	6,3	6,3	6,4	6,4	31,7
7	Солик тулангунга кадар фойда	2 146,0	2 039,5	2 073,5	2 103,9	2 136,0	10 498,8
8	Солик туловлари 20 %	429,2	407,9	414,7	420,8	427,2	2 099,8
9	Банк хизмати (0,2 % тушумдан)	76,4	77,6	78,0	78,4	78,7	389,1
10	Кредит маблағларини кайтариллиши	160,0	391,6	351,6	311,6	271,6	1486,7
11	Соф фойда	1 640,4	1 554,0	1 580,8	1 604,8	1 630,0	8 010,0
13	Рентабеллик % (3/2)	6,2	5,8	5,8	5,9	6,0	5,9
14	Соф рентабеллик % (11/2)	4,6	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4

ПУЛ ОКИМИ ВА ДИСКОНТЛАНГАН ПУЛ ОКИМИ

Жадвал № 30

млн. сўм

№	Кўрсаткичлар	шундан					Жами
		1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	
I	Хисоб рақамига жами тушум	38 220,0	38 793,3	38 984,4	39 175,5	39 366,6	194 539,8
II	Хисоб рақамидан харажат						
1	Хом ашё ва материал харажатлар	32 412	33 060	33 222	33 384	33 547	165 626
2	Асосий ишлаб чиқаришдаги ишловчилар иш хаки харажатлари	574,1	579,9	585,6	591,3	594,2	2 925
3	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	52,2	52,7	53,2	53,8	54,0	266
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	63,1	64,4	65,0	66,3	66,9	326
5	Транспорт харажатлари	2 269	2 314	2 326	2 337	2 348	11 594
6	Амортизация ажратмалари	175	175	175	175	175	875
7	Бошка харажатлар	356	363	365	366	368	1 818
8	Солик туловлари 20 %	429,2	407,9	414,7	420,8	427,2	2 099,8
9	Банк хизмати (0,2 % тушумдан)	76,4	77,6	78,0	78,4	78,7	389,1
10	Кредит туловларини туланиши	160,0	391,6	351,6	311,6	271,6	1486,7



КРЕДИТНИ КАЙТАРИШ РЕЖАСИ

МИНГ СЎМ

Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Кредит асосий қисмидан	Фоиз тўлови	Жами тўлов	Ой охирига кредит қолдиғи
1	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
2	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
3	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
4	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
5	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
6	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
7	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
8	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
9	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
10	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
11	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
12	1 000 000	0	13 333	13 333	1 000 000
	Жами	0	160 000	160 000	
13	1 000 000	20 833	13 333	34 167	979 167
14	979 167	20 833	13 056	33 889	958 333
15	958 333	20 833	12 778	33 611	937 500
16	937 500	20 833	12 500	33 333	916 667
17	916 667	20 833	12 222	33 056	895 833
18	895 833	20 833	11 944	32 778	875 000
19	875 000	20 833	11 667	32 500	854 167
20	854 167	20 833	11 389	32 222	833 333
21	833 333	20 833	11 111	31 944	812 500
22	812 500	20 833	10 833	31 667	791 667
23	791 667	20 833	10 556	31 389	770 833
24	770 833	20 833	10 278	31 111	750 000
	Жами	250 000	141 667	391 667	
25	750 000	20 833	10 000	30 833	729 167
26	729 167	20 833	9 722	30 556	708 333
27	708 333	20 833	9 444	30 278	687 500
28	687 500	20 833	9 167	30 000	666 667
29	666 667	20 833	8 889	29 722	645 833
30	645 833	20 833	8 611	29 444	625 000
31	625 000	20 833	8 333	29 167	604 167
32	604 167	20 833	8 056	28 889	583 333
33	583 333	20 833	7 778	28 611	562 500
34	562 500	20 833	7 500	28 333	541 667
35	541 667	20 833	7 222	28 056	520 833
36	520 833	20 833	6 944	27 778	500 000
	Жами	250 000	101 667	351 667	

37	500 000	20 833	6 667	27 500	479 167
38	479 167	20 833	6 389	27 222	458 333
39	458 333	20 833	6 111	26 944	437 500
40	437 500	20 833	5 833	26 667	416 667
41	416 667	20 833	5 556	26 389	395 833
42	395 833	20 833	5 278	26 111	375 000
43	375 000	20 833	5 000	25 833	354 167
44	354 167	20 833	4 722	25 556	333 333
45	333 333	20 833	4 444	25 278	312 500
46	312 500	20 833	4 167	25 000	291 667
47	291 667	20 833	3 889	24 722	270 833
48	270 833	20 833	3 611	24 444	250 000
	Жами	250 000	61 667	311 667	
49	250 000	20 833	3 333	24 167	229 167
50	229 167	20 833	3 056	23 889	208 333
51	208 333	20 833	2 778	23 611	187 500
52	187 500	20 833	2 500	23 333	166 667
53	166 667	20 833	2 222	23 056	145 833
54	145 833	20 833	1 944	22 778	125 000
55	125 000	20 833	1 667	22 500	104 167
56	104 167	20 833	1 389	22 222	83 333
57	83 333	20 833	1 111	21 944	62 500
58	62 500	20 833	833	21 667	41 667
59	41 667	20 833	556	21 389	20 833
60	20 833	20 833	278	21 111	0
	Жами	250 000	21 667	271 667	
	Умумийси	1 000 000,0	486 666,7	1 486 666,7	

ЭКОЛОГИК ТАЛАБ

Экологик хавфсизлик нуктаи назаридан ушбу лойиҳа атроф мухит сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Шу сабабли экология талаблари асосида иш ташкил этиш ва ушбу талабларга риоя этилиши лозим. Техник – экологик хавфсизлик ходимларнинг мунтазам ўқитиб борилиши ва хар ой керакли инструктажлар олиб борилиб, иш жараёни хавфсизлиги устидан қатъий назорат ўрнатиш орқали таъминланади. Бундан ташқари, лойиҳа белгиланган меъёрлар ва норматив меъёрий ҳужжатларга асосланган ҳолда, самарали тарзда, ўрнатилган тартибда иқтисодий, молиявий, экологик, ва тижорат меъёрларига асосланган ҳужжатлар юритиб, Ўзбекистон Республикаси қонунларга зид бўлмаган фаолият асосида олиб борилади. Янада хавфсизликни таъминлаш учун эко-экспертлар гуруҳини жалб қилиш, экологик экспертиза ва санитария гигиена ҳужжатларини олиб, Халқаро Тарракиёт Ассоциацияси маъсулларига тақдим этиб борилиши кўзда тутилган. Умуман олганда лойиҳа ХТА экология талабларига тўлақонли жавоб бериб, ушбу талабларда кўрсатилган классификация бўйича С гуруҳига мансуб деб топилди.

ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 36 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 18 ойни, соф фойда ҳисобидан қопалаш муддати 48 ойни ни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан пастлиги соҳанинг молиявий–иқтисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳани қоплаш даврида олиниши мумкин бўлган **8010,0 млн.сўм** фойда корхона мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромад соҳасини кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб қилинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш хусусан картошкадан турли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун ишлаб чиқариш бино ва иншоатлари қуриш ва ишлаб чиқариш технологияларни сотиб олиш мақсадида **2,0 млрд.сўм** инвестиция киритишга қарор қилади ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” Қонуни*
 2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2016 — 2020 йилларда мева-сабзавот ва гўшт-сут маҳсулотларининг хом ашё базасини янада ривожлантириши, уларни қайта ишлашни чуқурлаштириши, озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқариши ва экспорт қилишни кўпайтириши чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори*
 3. *“Ўзбек-Хитой савдо уйи” нинг ишлаб чиқариш технолгиялари тўғрисидаги каталоги*
-