

«ТАСДИКЛАЙМАН»

«\_\_\_\_\_» МЧЖ

Рахбари \_\_\_\_\_ 0В

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 й

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИНИНГ  
КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ  
ТЎҒРИСИДАГИ ФАРМОНИ АСОСИДА  
ТЎҚИМАЧИЛИК ЁРДАМЧИ ВОСИТАЛАРИ  
(ЛЕНТА, ШУНУР, АРҚОН) ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ  
ТАШКИЛ ЭТИШ МАҚСАДИДА ТУЗИЛГАН**

# **БИЗНЕС-РЕЖА**



**Инвестиция миқдори**

**1 000 000,0 минг сўм**

*Шундан;  
Ўз маблағи*

**1 000 000,0 минг сўм**

**2021 йил**

## МАХФИЙЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МЕМОРАНДУМИ

Ушбу бизнес режа «\_\_\_\_\_» **МЧЖ** буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йўлга куйилиши режалаштирилаётган лойиханинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг таҳлилларини ўз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар корхона раҳбари ва унинг келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат «\_\_\_\_\_» **МЧЖ**нинг мулки ҳисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошқа шахсларга ошкор этиш корхона раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни корхона раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошқа шахсларга сотиш ёки тақдим этиш, нусха кучириш ёки ошкор этиш катъиян маън этилади.

Қуйида имзо чекувчилар юқоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – «\_\_\_\_\_» **МЧЖ**нинг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш \_\_\_\_\_ ИМЗО \_\_\_\_\_

м. у.

Ф.И.Ш \_\_\_\_\_ ИМЗО \_\_\_\_\_

м. у.

➤ Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви .....	3
➤ Лойиханинг кискача шархи .....	4
➤ Бизнес лойиханинг тавсифи .....	8
➤ Кириш .....	9
➤ Лойиханинг умумий шархи .....	10
➤ Лойиханинг стратегик мазмуни ва мақсади .....	12
➤ Лойиха ташаббускори хақида кискача маълумот .....	16
➤ Лойиханинг амалга ошириш графиги .....	18
➤ Ишлаб чиқариш қувватлари .....	21
➤ Ишчи кучи ресурлари ва уларга булган талаб.....	22
➤ Энергия ресурлари сарфи .....	25
➤ Фаолиятнинг маркетинг тахлили .....	27
➤ SWOT (АЗИТ) тахлили .....	31
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури .....	33
➤ Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари .....	35
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш режаси .....	36
➤ Хом ашё ва моддий ресурслар сарф – харажатлари.....	37
➤ Ишчи кучи сарф харажатлари .....	39
➤ Энергия ресурслари сарф харажатлари .....	42
➤ Амортизация ажратмалари .....	45
➤ Ялпи харажатлар ҳисоби .....	46
➤ Кредитни қайтариш режаси.....	47
➤ Даромадлар, харажатлар ва фойда ҳисоби .....	48
➤ Пул оқими ва дисконтланган пул оқими .....	49
➤ Хулоса.....	50
➤ Фойдаланилган адабиётлар .....	51

## ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

**ЛОЙИХА ТАШАББУСКОРИ:** «\_\_\_\_\_» МЧЖ

**ЛОЙИХАНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААСИ:** Молиявий тизимида кредитлаш асосида тижорат банклари томонидан такдим этилаётган кредит ресурслари ҳисобидан

**ЛОЙИХА ИЖРОЧИСИНИНГ ЮРИДИК МАКОМИ:** Лойихачи

**КОРХОНАНИНГ РЎЙХАТДАН ЎТГАН САНАСИ ВА ГУВОХНОМА РАКАМИ:** \_\_\_\_\_ шаҳар Давлат хизматлари марказининг"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ йил, Реестрдаги тартиб раками № \_\_\_\_\_, гувоҳнома

**КОРХОНАНИНГ ЮРИДИК МАНЗИЛИ:** \_\_\_\_\_ вилояти, \_\_\_\_\_ шаҳар, \_\_\_\_\_ МФЙ, \_\_\_\_\_ кўчаси, \_\_-уй

**БАНК РЕКВИЗИТЛАРИ:** “\_\_\_\_\_ банк” \_\_\_\_\_ филиали  
х.р 2020\_\_\_\_\_  
МФО 00\_\_\_\_, СТИР (ИНН): \_\_\_\_\_, Тармоқ коди (ОКОНХ): \_\_\_\_\_

### ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ МОЛИЯВИЙ КУРСАТКИЧЛАРИ:

- ✓ Лойиха суммаси: **1 000 000** минг сўм
- ✓ Ўз маблағи ҳисобидан: **1000 000** минг сўм
- ✓ Ўртача йиллик ялпи тушум: **3 391 588,0** минг сўм
- ✓ Уртача йиллик даромад: **1 159 202** минг сўм
- ✓ Йиллик уртача соф фойда микдори – **896 592** минг сўм
- ✓ Лойиханинг соф фойдадан реал окланиш муддати= **60 ой**
- ✓ Лойиханинг уртача рентабеллик даражаси = **51,9 %**
- ✓ Лойиханинг уртача соф рентабеллик даражаси = **40,2 %**
- ✓ Яратиладиган ишчи ўринлари сони: **20 та**

## ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

---

Лойихани амалга ошириш уч боскичдан иборат: 1 – боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, Вакт оралиги: 1 – 2 ойлар.

**Қилинадиган ишлар:** Лойихани амалга ошириш учун зарурий маблағ ва капитал ресурс манбаларини аниклаш, лойиханинг иктисодий ҳисоб китоблари, техник иктисодий асоси ва бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиха сметасини аниклаш. Хом ашё ва товар моддий ресурслар сотиб олиш учун маҳсулот етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари маҳаллий корхоналар ва бошка ташкилотлар билан фаолият йўлга қўйилгандан кейин зарур булган маҳсулотлар ва буюмлар етказиб бериш бўйича келишувлар олиб бориш. Банк молия корхоналарига ушбу лойихани амалга ошириш учун зарурий маблағ суммаси ва лойиха самарадорлигини асословчи хужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш.

2 боскич: Таъмирлаш ишлари ва инвестицияни узлаштириш: Вакт оралиги: 3-4- ойлар.

**Қилинадиган ишлар:** Лойихада ажратилган маблағларни ўзлаштириб кўзда тутилган барча ишларни амалга ошириш, қурилиш монтаж ишларини яқунлаш, асосий воситалар, ускуналар, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-боскич: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

**Қилинадиган ишлар:** тўқимачилик корхоналари учун ёрдамчи материаллар (лента, шунур, арқон) ишлаб чиқаришни ташкил этиш, маҳсулот сотишда тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан кўзда тутилган техник иктисодий асос бўйича хўжалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойихани ишлаб чиқиш 2019 йилнинг иккинчи чорагида бошланганлигини ҳисобга олиб, ой якунига қадар барча таъмирлаш ва жихозлаш ишларини яқунлаш.

Корхона фаолиятида энг катта эътибор маҳсулот тайёрлашда юқори сифатга эришиш.

## ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАКСАДИ



Лойиханинг асосий мазмуни тўқимачилик корхоналари учун ёрдамчи материаллар (лента, шунур, аркон) маҳсулотлари билан таъминлаш ва маҳсулотлар бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Лойиха \_\_\_\_\_ тумани ҳудудида фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изохлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун маблағларни жалб этиш учун ишлаб чиқилди. Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда ҳудудда тўқимачилик корхоналари учун ёрдамчи материаллар (лента, шунур, аркон) маҳсулотларга талаби юқори бўлиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотга талаб юқори ҳисобланади. Иккинчидан, ушбу маҳсулотларга қўшни туман ва вилоятларда ҳам юқори талаб ва эҳтиёж мавжуд эканлиги сабабли маҳсулот бозорида барқарор ўсиб боровчи юқори талабни мавжуд эканлиги сабабли юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиха асосан мамлакатимизда қурилиш ишларини амалга оширувчи корхоналарнинг талабини қондириш орқали фойда олиш, корхона маҳсулот сифатини жаҳон меъёрлари ва стандартлари даражасига етказиш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондиди ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жихатдан корхона ўз олдига юқорида айтиб утилган барча мақсадларга эришишни, ва лойиха даврида тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг кулай ва ижтимоий жихатдан энг маъқул муҳитни яратишни ва ҳудуд аҳолиси учун юқори маҳсулотлар тайёрлашни базасини яратишни мақсад қилиб қўяди. Корхона ушбу мақсадларга эришиш орқали мамлакатимизда қурилиш саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантиришга ўз хиссасини кўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи уринлардан бирини эгаллашни, истикболда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва соҳага кўшимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида корхона олдига қўйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик корхона сифатида маҳсулотлар бозорида кўзга кўринган корхоналардан бирига айланиб, бозорнинг 20-25 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сўнг эса бу кўрсаткични кўшимча инвестициялар жалб қилиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни кўллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб 40 % гача етказишни ўз олдаги истикболли режалардан бири қилиб белгилайди.

## ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ



\_\_\_\_\_ вилояти, \_\_\_\_\_ тумани, \_\_\_\_\_ МФЙ,  
 \_\_\_\_\_ кўча \_\_\_уй истикомат килувчи Ўзбекистон  
 Республикаси фукароси Ф.И.О. \_\_\_\_\_ (Паспорт  
 серияси: АА № \_\_\_\_\_, \_\_\_ август \_\_\_\_\_ йилда \_\_\_\_\_  
 вилояти \_\_\_\_\_ тумани ИИБ томонидан берилган)

## ЛОЙИХАНИНГ АМАЛГА ОШИРИШ ГРАФИГИ

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2021 йил		
		III-чорак	III-чорак	IV-чорак
1	Лойиҳанинг бизнес режасини ишлаб чиқиш			
2	Ускуна сотиб олиш учун шартнома имзолаш			
3	Қурилиш ишларини амалга ошириш учун шартнома имзолаш			
4	Ташаббускор томонидан молиялаштиришни очилиши			
5	Қурилиш, монтаж ишларини амалга ошириш ва якунлаш			
6	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгохлари олиб келиш ва ўрнатиш			
7	Лойиҳани ишга тушириш ва синовдан ўтказиш			

## **КОРХОНА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТЛАРИ**

Юкорида айтиб ўтилганидек ишлаб чиқариш технологияси тизимли равишдада олиб борилади. Хозирда хўжалик ихтиёрида бўлган технологияда стандарт талабларга жавоб бермайдиган маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши 1% дан ошмаслигини кафолатлайди. Маҳсулотларни кадоқлаш ва транспортировка килиш жараёнида баъзи ходисаларда йукотишлар бўлиши мумкинлигини ҳисобга олиб йил давомида ишлаб чиқарилган маҳсулотни 2 % яроксиз деб топилиши мумкин. Ундан ташқари маҳсулотлардаги ўзгариш ва қуриш жараёни ҳисобидан ҳам йукотишлар булишини инобатга олиб, +1% кушилади ва жами яроксизлик даражаси 3 % ҳисобида олинади.

Кайта ишлаш ва тайёрлаш жараёни узлуксиз давом этувчи булиб, савдо фаолиятдан алоҳида тарзда олиб борилади.

## **ХОМ – АШЁ РЕСУРСЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ**

Мазкур фаолият тури учун хом – ашё ресурси сифатида синтетик ип, пахта ипи ва тўқимачилик корхоналари иккиламчи материаллари қолдиқлари ва ишчи кучини айтиш мумкин. Мазкур хомғашё ва материаллар шартнома асосида маҳаллий корхоналардан ва импорт ҳисобига олиб келиниши режалаштирилган.

## **ИШЧИ КУЧИ РЕСУРЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ**

Ушбу лойиха бўйича ишчи кучи ва ходимларга булган талаби 20 тани ташкил килади. Шундан маъмурият ходимларининг сони 2 тани ташкил қилиб, қолган 18 киши маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этади. Маъмурий ходимлар таркиби корхона раҳбари, бош бухгалтер ҳисобланади.

Ишчиларнинг иш вақти 8 соатлик иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 8:00 дан кеч соат 17:00 гача

## **ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИГА БЎЛГАН ТАЛАБ**

Юкорида таъкидлаб ўтилганидек ташкил этилиши мулжалланаётган корхонада барча энерготаъминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойихасида уларга тўлик уланиш кўзда тутилган.

Ўрта ҳисобда ичимлик сув сарфи асосан ишлаб чиқарилган маҳсулотни сонутишда ва корхона ишчи ходимларни ичимлик таъминоти учун сарфланади. Бошка мақсадларда ишлатиш учун эса сув оқова корхоналари томонидан етказиб ериладиган сувдан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан ишлаб чиқариш техника ва технолгияларини ишлатиш ва биналарни ёритиш учун сарфланади. Шу сабабдан корхонанинг кунлик электроэнергия ресурсларига булган талаби **50 кВт** ва йиллик сарф микдори **15 600 кВт.ни** ташкил этади.

Электроэнергия ва бошка ресурслар таъминотининг зарурий микдори йилдан – йилга ишлаб чиқариш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан ва маънавий эскириши ҳисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш курсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.



## ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Ҳозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш бозор иқтисодини асосий талабидир. Лойиҳачи ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда фаолиятни ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



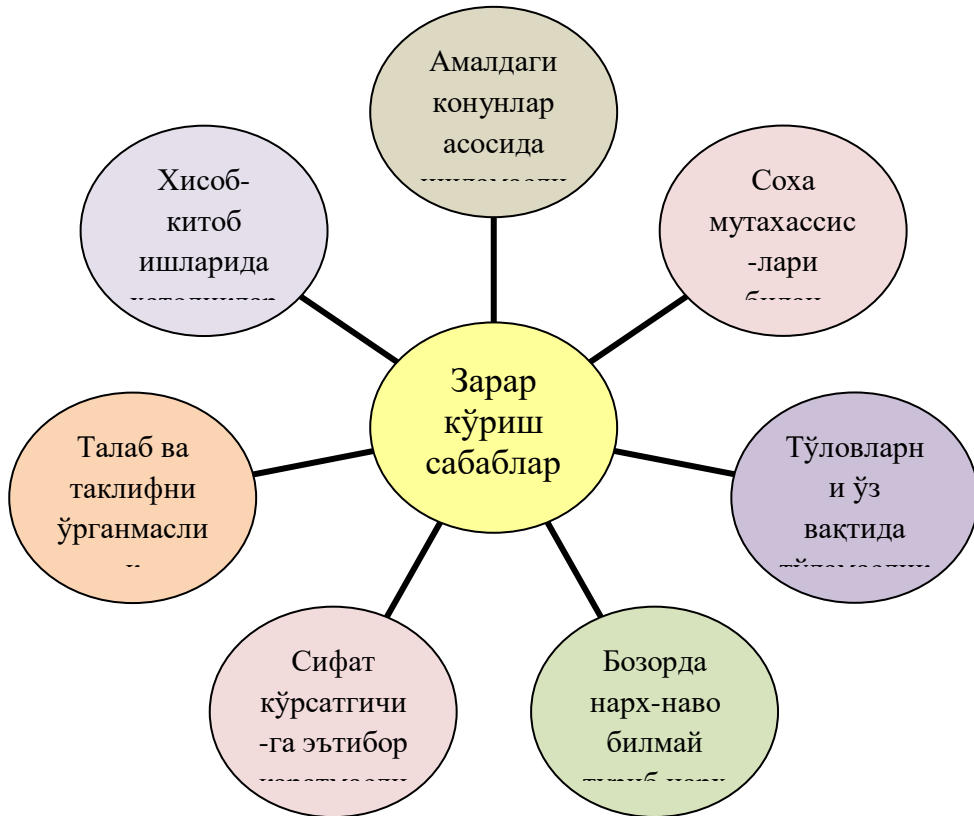
Маблағини ўзлаштириш орқали ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сифатли лента, шунур ва ёрдамчи воситалар ишлаб чиқариш;

-Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва корхоналарга таклиф қилиш ва қурилиш буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

## КОРХОНА ТОМОНИДАН ОЛИБ БОРИЛАДИГАН ФАОЛИЯТНИ ЗАРАРЛИ ТАЪСИРИ ТУШУНЧАСИ



### БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



1) Вилоятимиздаги хариддорлар 2) Қўшни вилоятлар 3) Бошқа вилоятлар

### ХУДУДАГИ РАҚОБАТЧИЛАР ТАХЛИЛИ

Рақобатчилар маҳсулоти	сифат	Хусусияти	Самарадорлиги	Қулайлиги	Савдо шартлари	.....
А..... маҳсулоти						
В..... маҳсулоти						

## МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	_____ тумани	Қўшни туманлар	Қўшни вилоятлар
2	Истеъмол хажми	80 %	10 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	_____	Қўшни туманлар	Қўшни вилоятлар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки барқарорлиги	Барқарор	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Ўрта
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

## SWOT ТАҲЛИЛ

<p style="text-align: center;"><b>S</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Кучли томони</b></p> <p>Бизнес учун жуда қулай худудда жойлашган+</p> <p>Маҳсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги ++</p> <p>Зарурий технологияларни мавжудлиги+</p>	<p style="text-align: center;"><b>W</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Кучсиз томони</b></p> <p>-Кучли брендга эга эмаслиги++</p>	Кучли томонлар 3 та
		Кучси томонлар 1 та
		<b>S&gt;W</b>
		++S 3 та
		++W 1 та
		<b>++S&gt;++W</b>
<p style="text-align: center;"><b>O</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Имкониятлар</b></p> <p>Тадбиркорлик фаолиятига берилаётган имконият ва имтиёзлар ++</p> <p>Маҳсулот турини кенгайтириш+</p> <p>Хом ашё ресурсларини бозор нархидан арзон олиш имконияти мавжудлиги</p>	<p style="text-align: center;"><b>T</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Хавфлар</b></p> <p>Кучли рақобатчиларнинг пайдо булиши+</p> <p>Тўлов қобилиятини номуайянлиги++</p>	Имкониятлар 3 та
		Тусиклар 2 та
		<b>Q&gt;T</b>
		++O 3 та
		++T 2 та
		<b>++O&gt;++T</b>

## МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотилишида маркетингни муваффақиятли ташкил этиш учун корхона фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон қадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов миқдори юқори бўлмаса) режалаштирилган. Ундан ташқари \_\_\_\_\_ вилояти шаҳар ва туманларида турли реклама акциялар ўтказиш ва харидорлар диққатини жалб этиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар корхона фойдаси ҳисобидан амалга оширилади. Ҳамкорлик асосида корхонанинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади.

Рекламар уюштириш дастурида **3000** дона таркатма материаллар ишлаб чиқиш ва тарқатиш ҳам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташқари яна 3000000 сўм маблағ самарали ва қулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

## УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ МАНБААЛАРИ

минг сўм				
№	Технологиялар номи	Сони	Бирлик нарҳи	Жами қиймати
1	Қурилиш ишларини амалга ошириш	Х	х	300 000
2	Тўқимачилик ленталари ишлаб чиқариш ускунаси	6	25 000	150 000
3	Тўқимачилик ленталари ишлаб чиқариш ускунаси	2	72 000	144 000
4	Тўқимачилик шунури	10	10 000	100 000
5	Автоматик буриш машинаси	1	20 000	20 000
6	Тўқимачилик ленталарни ўраш машинаси	1	20 000	20 000
7	“Оверлок” тикув машинаси	1	10 000	10 000
8	Қадоқлаш ускунаси	1	1000	1000
9	Хом ашё, материаллар ва бошқа харажатлар учун	х	Х	245 000
	<b>ЖАМИ</b>			<b>1 000 000</b>

## С. МОЛ-МУЛКНИ ТАЪМИНОТИНИ СУГУРТАЛАШ

Харажатлар номи	Тўлов миқдори	Жами тўлов миқдори
<b>Д. Инвестицион фаолият олди молиявий харажатлари</b>		
<b>Молиявий харажат тури</b>	<b>%</b>	<b>минг сум</b>
Сугурта мукофоти	0,5 %	1500,0
Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2 минимал	405,4
Кузда тутилмаган бошқа харажатлар	0,3%	595,0
<b>ЖАМИ</b>	<b>X</b>	<b>2500,0</b>

### ЖАДВАЛ № 8. УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААЛАРИ

№	Курсаткичларнинг номланиши	Миллий валюта (минг сум)	Хиссаси (%)
1	Қурилиш ишларини амалга ошириш	300 000	30
2	Тўқимачилик ленталари ишлаб чиқариш ускунаси	150 000	15
3	Тўқимачилик ленталари ишлаб чиқариш ускунаси	144 000	14,4
4	Тўқимачилик шунури	100 000	10
5	Автоматик буриш машинаси	20 000	2
6	Тўқимачилик ленталарни ўраш машинаси	20 000	2
7	“Оверлок” тикув машинаси	10 000	1
8	Қадоқлаш ускунаси	1000	0,1
9	Хом ашё, материаллар ва бошқа харажатлар учун	245 000	24,5
<b>Жами лойиханинг бошланғич киймати</b>		<b>1 000 000</b>	<b>100 %</b>

#### Ишлаб чиқариш биносини намунавий кўриниши



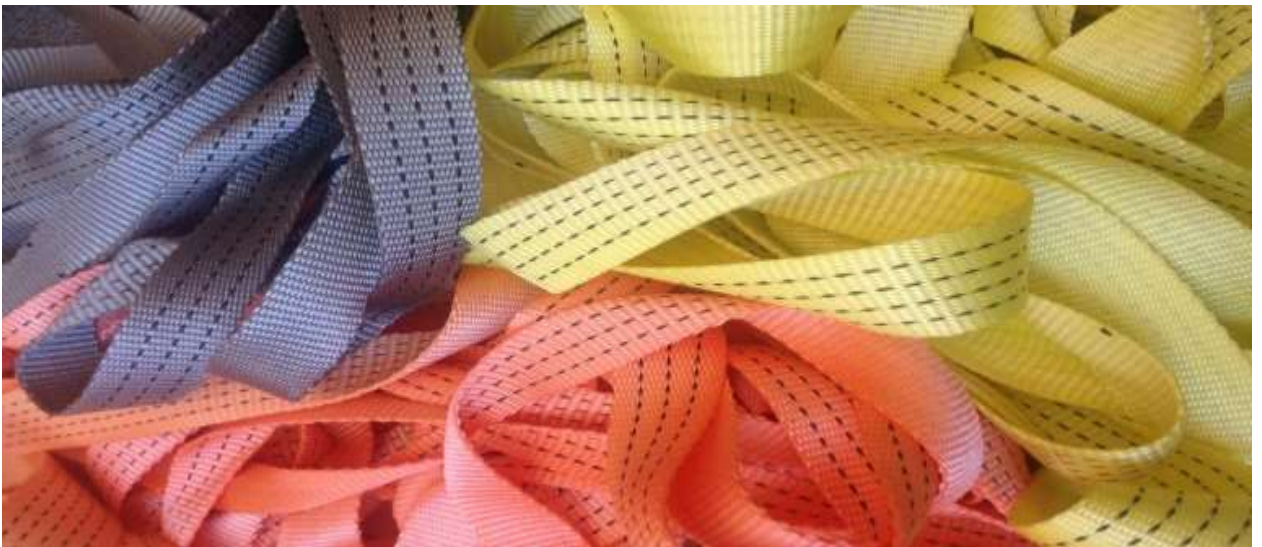


## ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИ





## ТАЙЁР МАҲСУЛОТЛАР



### МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАЖМИ

№	Номи	1- йил	2 –йил	3 – йил	4 – йил	5 – йил	Жами
1	Тўқимачилик лентаси (юқори сифат)	5 000,0	5 050	5 075	5 090	5 100	<b>25 315</b>
2	1-сорт	20 000,0	20 200	20 300	20 360	20 400	<b>101 260</b>
3	2-сорт	88 000,0	88 880	89 320	89 584	89 760	<b>445 544</b>
4	Тўқимачилик шунури 1-сорт	20 000,0	20 200	20 300	20 360	20 400	<b>101 260</b>
5	Тўқимачилик шунури 2-сорт	81 000,0	81 810	82 215	82 458	82 620	<b>410 103</b>
6	Пахта арқони 1 – сорт	2 000,0	2 020	2 030	2 036	2 040	<b>10 126</b>
7	Пахта арқони 2 – сорт	2 000,0	2 020	2 030	2 036	2 040	<b>10 126</b>
8	Табиий экологик шунур	2 000,0	2 020	2 030	2 036	2 040	<b>10 126</b>



### ЖАДВАЛ № 10. ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ ҚИЙМАТИ

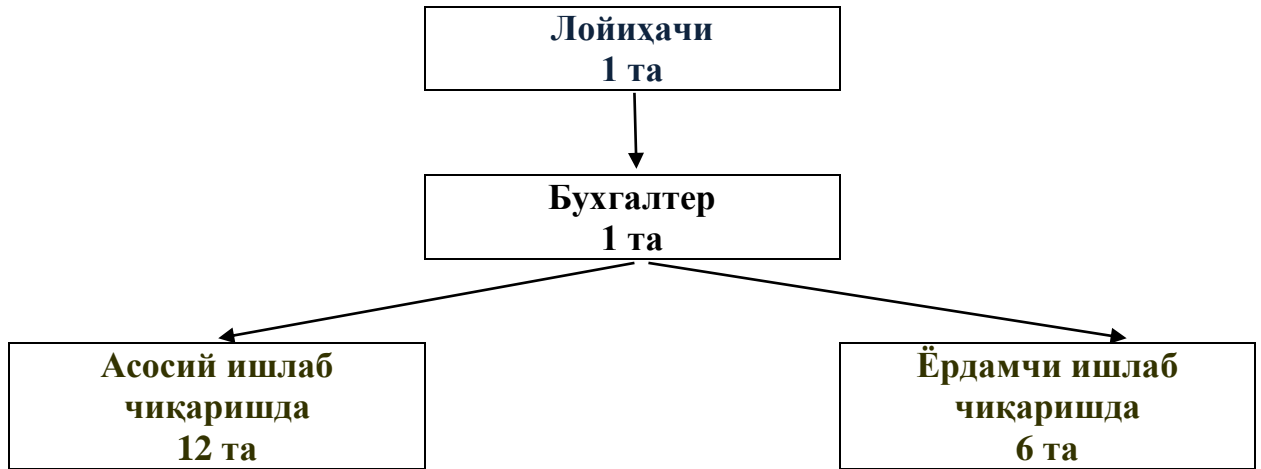
МИНГ СЎМ

№	Номи	Сотиш нарҳи (сўм)	1- йил	2 –йил	3 – йил	4 – йил	5 – йил	Жами
1	Тўқимачилик лентаси (юқори сифат)	18 000	90 000	99 000	100 800	103 500	105 300	<b>498 600</b>
2	1-сорт	18 000	360 000	396 000	403 200	414 000	421 200	<b>1 994 400</b>
3	2-сорт	13 000	1 144 000	1 258 400	1 281 280	1 315 600	1 338 480	<b>6 337 760</b>
4	Тўқимачилик шунури 1-сорт	20 000	400 000	440 000	448 000	460 000	468 000	<b>2 216 000</b>
5	Тўқимачилик шунури 2-сорт	12 000	972 000	1 069 200	1 088 640	1 117 800	1 137 240	<b>5 384 880</b>
6	Пахта арқони 1 – сорт	16 000	32 000	35 200	35 840	36 800	37 440	<b>177 280</b>
7	Пахта арқони 2 – сорт	13 500	27 000	29 700	30 240	31 050	31 590	<b>149 580</b>
8	Табиий экологик шунур	18 000	36 000	39 600	40 320	41 400	42 120	<b>199 440</b>
	<b>Жами</b>		<b>3 061 000</b>	<b>3 367 100</b>	<b>3 428 320</b>	<b>3 520 150</b>	<b>3 581 370</b>	<b>16 957 940</b>

### ХОМ-АШЁ ВА МАТЕРИАЛ САРФ – ХАРАЖАТЛАРИ

Сыря	Хом ашё нархи	Хом ашё харажатлари (кг)					Хом ашё харажатлари (минг сум)				
	Цена	1-йил	2- йил	3- йил	4- йил	5- йил	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5- йил
Синтетик ип 1 сорт		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Синтетик ип 1 сорт	18,9	0	1 000	2 000	3 000	5 000	0	18 920	37 840	56 760	94 600
Синтетик ип 1 сорт	10,3	5 000	20 000	20 000	20 000	20 000	51 600	206 400	206 400	206 400	206 400
Синтетик ип 2 сорт	7,7	88 000	88 000	88 000	88 000	88 000	681 120	681 120	681 120	681 120	681 120
Синтетик ип 1 сорт	10,3	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	206 400	206 400	206 400	206 400	206 400
Синтетик ип 2 сорт	7,7	35 000	40 500	40 500	40 500	40 500	270 900	313 470	313 470	313 470	313 470
Пахта ипи ва корхоналар қолдиқлари	8,0	35 000	40 500	40 500	40 500	40 500	280 000	324 000	324 000	324 000	324 000
Пахта ипи 2-сорт	16,0	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000
Пахта ипи 2-сорт ва қолдиқлар	8,0	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	16 000	16 000	16 000	16 000	16 000
Пахта ипи 1-сорт	18,0	0	500	1 000	2 000	2 000	0	9 000	18 000	36 000	36 000
		<b>187 000</b>	<b>214 500</b>	<b>216 000</b>	<b>218 000</b>	<b>220 000</b>	<b>1 538 020</b>	<b>1 807 310</b>	<b>1 835 230</b>	<b>1 872 150</b>	<b>1 909 990</b>

**ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ**  
**Штатлар жадвали ва йиллик иш хаки фонди**



минг сўм

№	Штат номи	Штат бирлиги	Ойлик иш хаки	Ижтимоий сугурта ажратмалари	Жами ойлик иш хаки	Жами йиллик иш хаки
<b>Бошқарув персоналии</b>						
1	Раҳбар	1	1 200	144	1 344	16 128
2	Бухгалтер	1	1 000	120	1 120	13 440
	<b>Жами</b>	<b>2</b>	<b>2 200</b>	<b>264</b>	<b>2 464</b>	<b>29 568</b>
<b>Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда</b>						
3	Маҳсулот ишлаб чиқаришда	12	9 600	1 152	129 024	1 548 288
4	Ёрдамчи ишлаб чиқаришда (қадоқлаш, ташиш)	4	3 000	360	13 440	161 280
5	Бошқалар	2	1 400	168	3 136	37 632
	<b>Жами</b>	<b>18</b>	<b>14 000</b>	<b>1 680</b>	<b>145 600</b>	<b>1 747 200</b>
	<b>Умумийси</b>	<b>20</b>	<b>16 200</b>	<b>1 944</b>	<b>148 064</b>	<b>1 776 768</b>

**ИШ ХАКИ ФОНДИНИНГ ЙИЛДАН ЙИЛГА ЎСИБ БОРИШИ 5 %**

МИНГ СУМ

№	Номланиши	1 – йил	2 – йил	3 – йил	4 – йил	5 – йил	Жами
1	Бошқарув ходимлари иш хаки	26 400	26 664	26 796	26 928	27 060	133 848
	<i>Бошқарув ходимлари иш хакидан ажратма 12 %</i>	3 168	3 200	3 216	3 231	3 247	16 062
2	Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда банд бўлган ходимлар	168 000	169 680	170 520	171 360	172 200	851 760
	<i>Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқариш ходимлари иш хакидан 12 % ажратма</i>	20 160	20 362	20 462	20 563	20 664	102 211
3	<b>Жами иш хаки учун амалга оширилган харажатлар</b>	<b>194 400</b>	<b>196 344</b>	<b>197 316</b>	<b>198 288</b>	<b>199 260</b>	<b>985 608</b>
	<i>Иш хакидан жами ажратмалар 12 %</i>	<b>23 328</b>	<b>23 561</b>	<b>23 678</b>	<b>23 795</b>	<b>23 911</b>	<b>118 273</b>
	<b>Жами иш хаки харажатлари</b>	<b>217 728</b>	<b>219 905</b>	<b>220 994</b>	<b>222 083</b>	<b>223 171</b>	<b>1 103 881</b>

## ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

### Коммунал харажатлар

МИНГ СЎМ

№	Харажат тури	Бир кунда	Нархи (сўм)	Кунлик харажат (сўм)	Шу жумладан йиллар бўйича						Жами
					1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	4-йил	5-йил	
1	Электр энергияси (кВт)	50,0	300,0	15,0	390,0	4680,0	4773,6	4867,2	4960,8	5054,4	24336,0
2	Табиий газ (м.куб)	10,0	350,0	3,5	91,0	1092,0	1113,8	1135,7	1157,5	1179,4	5678,4
3	Ичимлик суви (м.куб)	5,0	1560,0	7,8	202,8	2433,6	2482,3	2530,9	2579,6	2628,3	12654,7
	<b>Жами</b>			<b>26,3</b>	<b>683,8</b>	<b>8205,6</b>	<b>8369,7</b>	<b>8533,8</b>	<b>8697,9</b>	<b>8862,0</b>	<b>42669,1</b>

**АМОРТИЗАЦИЯ АЖРАТМАЛАРИ****Амортизация ажратмалари хисоби**

минг сум

№	Амортизация объекти	Асосий воситалар қиймати	Амортизация ставкаси	1 – йил	2 – йил	3 – йил	4 – йил	5 – йил	Жами
<b>Корхона балансидаги мавжуд асосий воситалар</b>									
1	Бино ва иншоотлар қиймати	300 000	5%	15 000	14 250	13 538	12 861	12 218	67 866
2	Ишлаб чиқариш ускуналари	445 000	10%	44 500	40 050	36 045	32 441	29 196	182 232
	<b>Жами</b>	<b>745 000</b>		<b>59 500</b>	<b>54 300</b>	<b>49 583</b>	<b>45 301</b>	<b>41 414</b>	<b>250 098</b>

## ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

### Ялпи хизмат кўрсатиш харажатлари (таннарх калькуляцияси)

МИНГ СУМ

№	Харажат турлари	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
1	Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган хом ашё ва материал харажатлар	1 538 020	1 807 310	1 835 230	1 872 150	1 909 990	8 962 700
2	Асосий хизмат кўрсатувчи ишловчилар иш хаки харажатлари	168 000	169 680	170 520	171 360	172 200	851 760
3	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари 12 %	20 160	20 362	20 462	20 563	20 664	102 211
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	8 206	8 370	8 534	8 698	8 862	42 669
5	Транспорт харажатлари	107 661	126 512	128 466	131 051	133 699	627 389
6	Амортизация ажратмалари	59 500	54 300	49 583	45 301	41 414	250 098
7	Бошка харажатлар	57 046	65 596	66 384	67 474	68 605	325 105
	<b>Ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи</b>	<b>1 958 593</b>	<b>2 252 129</b>	<b>2 279 179</b>	<b>2 316 596</b>	<b>2 355 434</b>	<b>11 161 932</b>

## МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

### Жадвал № 29. Даромадлар хисоби

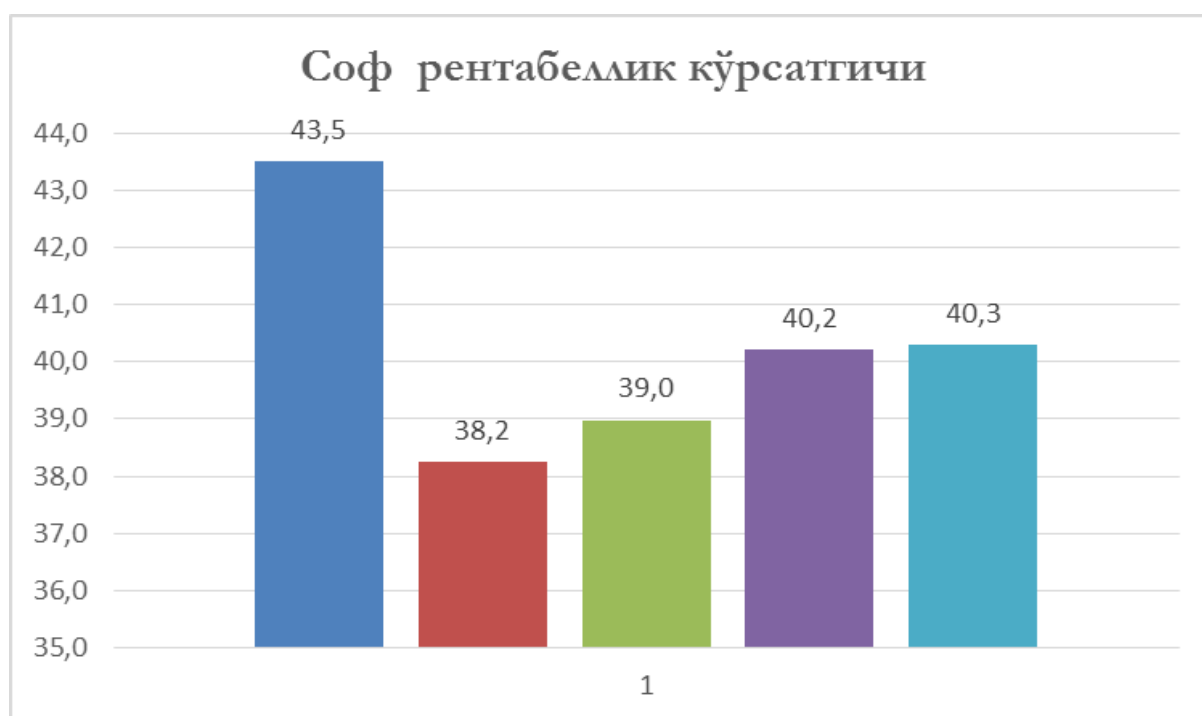
минг сўм

№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
1	Маҳсулот ишлаб чиқаришдан жами тушум	3 061 000	3 367 100	3 428 320	3 520 150	3 581 370	16 957 940
2	Маҳсулот ишлаб чиқариш таннари	1 958 593	2 252 129	2 279 179	2 316 596	2 355 434	11 161 932
<b>3</b>	<b>Ялпи даромад</b>	<b>1 102 407</b>	<b>1 114 971</b>	<b>1 149 141</b>	<b>1 203 554</b>	<b>1 225 936</b>	<b>5 796 008</b>
4	Бошқарувда ходимлари иш хаки	26 400	26 664	26 796	26 928	27 060	133 848
5	Бошқарув ходимлари иш хаки ажратма 12%	3 168	3 200	3 216	3 231	3 247	16 062
<b>7</b>	<b>Солиқлар тулангунга кадар олинган фойда</b>	<b>1 072 839</b>	<b>1 085 107</b>	<b>1 119 130</b>	<b>1 173 394</b>	<b>1 195 629</b>	<b>5 646 098</b>
8	Солиқ тўловлари 20 %	214 568	217 021	223 826	234 679	239 126	1 129 220
9	Банк хизмати туловлари (0,2 % тушумдан)	6 122	6 734	6 857	7 040	7 163	33 916
<b>10</b>	<b>Соф фойда</b>	<b>852 149</b>	<b>861 352</b>	<b>888 447</b>	<b>931 675</b>	<b>949 340</b>	<b>4 482 963</b>
12	Рентабеллик % (7/2)	56,3	49,5	50,4	52,0	52,0	51,9
13	Соф рентабеллик % (10/2)	43,5	38,2	39,0	40,2	40,3	40,2



**ПУЛ ОКИМИ ВА ДИСКОНТЛАНГАН ПУЛ ОКИМИ****Жадвал № 30 Пул маблағлари ҳаракати**

№	КЎРСАТГИЧЛАР	Шу жумладан йиллар бўйича					Жами
		1-йил	2-йил	3-йил	4-йил	5-йил	
I	<b>Хисоб рақами кредит айланмаси</b>	3 061 000	3 367 100	3 428 320	3 520 150	3 581 370	16 957 940
II	<b>Хисоб рақами дебет айланмаси</b>						
1	Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган хом ашё ва материал харажатлар	1 538 020	1 807 310	1 835 230	1 872 150	1 909 990	8 962 700
2	Асосий хизмат кўрсатувчи ишловчилар иш хақи харажатлари	168 000	169 680	170 520	171 360	172 200	851 760
3	Иш хақидан ижтимоий тулов ажратмалари 12 %	20 160	20 362	20 462	20 563	20 664	102 211
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	8 206	8 370	8 534	8 698	8 862	42 669
5	Транспорт харажатлари	107 661	126 512	128 466	131 051	133 699	627 389
6	Амортизация ажратмалари	59 500	54 300	49 583	45 301	41 414	250 098
7	Бошка харажатлар	57 046	65 596	66 384	67 474	68 605	325 105
8	Солиқ тўловлари -20 %	214 568	217 021	223 826	234 679	239 126	1 129 220
9	Банк хизматлари учун	6 122	6 734	6 857	7 040	7 163	33 916



## ХУЛОСА

---

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 51,9 % ни ташкил қилмоқда. Шу ўринда ялпи харажатларга нисбатан соф рентабеллик ўрта ҳисобда 40,2 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 12 ойни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан камлиги лойиҳанинг молиявий–иқтисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳанинг дастлабки даврида **20 та** иш ўринлари яратилиши кўзда тутилган. Лойиҳа даврида олиниши мумкин бўлган **4 482 963 минг сўм** фойда корхона мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромадни соҳани кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб килинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу турдаги маҳсулот ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, тадбиркорликни ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб, кичик саноат зоналарида тўқимачилик ва ишлаб чиқариш корхоналари учун ёрдамчи материаллар (лента, шунур, арқон) ишлаб чиқришни ташкил этиш мақсадида **1 000 000,0 минг сўм инвестиция киритилиши ва** ушбу маблағларни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

**Лойиҳачи**

**Ж. Мухитдинов**

## Фойдаланилган адабиётлар

---

1. *Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” Қонуни*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Кичик саноат зоналарини ташкил этишни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Фармон ва қарорлари*