

«ТАСДИҚЛАЙМАН»

«BARAKA-777»

масъуляти чекланган жамияти
раҳбари

_____ **М.Маматханов**

« _____ » _____ 2019 й

**ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА
КАРТОШКА ЧИПСИ ИШЛАБ
ЧИҚАРИШ МАҚСАДИДА ТУЗИЛГАН**

БИЗНЕС РЕЖА



Лойиха қиймати

350 842 АҚШ доллари

Ўз маблағи

110 000 АҚШ доллари

Кредит маблағи

240 842 АҚШ доллар

Наманган – 2019 йил

МУНДАРИЖА

➤ Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви	3
➤ Лойиханинг кискача шархи	4
➤ Қайта ишлаш саноати тўғрисида	5
➤ Бизнес лойиханинг тавсифи	6
➤ Кириш	7
➤ Лойиханинг умумий шархи	8
➤ Лойиханинг стратегик мазмуни ва максоди	9
➤ Лойиха асосига қўйилган асосий параметрлар	10
➤ Лойиха ташаббускори хақида кискача маълумот	11
➤ Лойиханинг амалга ошириш графиги	12
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёни тавсифи.....	13
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш қувватлари.....	14
➤ Ишчи кучи ресурлари ва уларга бўлган талаб.....	15
➤ Ишчиларга куйиладиган талаб ва кадрлар дастури	16
➤ Энергия ресурлари сарфи	17
➤ Фаолиятнинг маркетинг тахлили	18
➤ Бозор шароитининг тахлили.....	19
➤ Талаб ва таклиф, нарх шаклланиш омиллари тахлили	20
➤ SWOT (АЗИТ) тахлили	21
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури	22
➤ Лойихани молиявий асослари	23
➤ Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари	24
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш режаси	25
➤ Хом ашё материаллар сарф – харажатлари	26
➤ Ишчи кучи сарф харажатлари	27
➤ Энергия ресурслари сарф харажатлари	28
➤ Амортизация ажратмалари	29
➤ Ялпи харажатлар ҳисоби	30
➤ Кредитни қайтариш режаси.....	31
➤ Даромадлар, харажатлар ва фойда ҳисоби	32
➤ Пул окими ва дисконтланган пул окими	33
➤ Хулоса.....	34
➤ Фойдаланилган адабиётлар	35

ТИЖОРАТ СИРИНИ ОШКОР ЭТМАСЛИК КЕЛИШУВИ

Ушбу бизнес режа «**BARAKA-777**» масъуляти чекланган жамияти буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йўлга кўйилиши режалаштирилаётган лойиханинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг тахлилларини ўз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар масъуляти чекланган жамияти раҳбари ва унинг келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат «**BARAKA-777**» масъуляти чекланган жамиятининг мулки ҳисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошқа шахсларга ошкор этиш корхона раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни корхона раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошқа шахсларга сотиш ёки такдим этиш, нусха кучириш ёки ошкор этиш катъиян маън этилади.

Қуйида имзо чекувчилар юқоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – «**BARAKA-777**» масъуляти чекланган жамияти раҳбарининг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

ЛОЙИХА ТАШАББУСКОРИ: «BARAKA-777» масъуляти чекланган жамияти

ЛОЙИХАНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААСИ: Молиявий тизимида кредитлаш асосида тижорат банклари томонидан такдим этилаётган валюта кредит маблаглари ҳисобидан

ЛОЙИХА ИЖРОЧИСИНИНГ ЮРИДИК МАКОМИ: Масъуляти чекланган жамияти

МУАССАСАНИНГ РЎЙХАТДАН ЎТГАН САНАСИ ВА ГУВОХНОМА РАКАМИ: 14.02.2019 йил, Реестрдаги тартиб раками № 676724, Гувохнома №1794800 *Асос: Наманган шаҳар Давлат хизматлари марказининг гувохномаси*

МУАССАСАНИНГ ЮРИДИК МАНЗИЛИ: Наманган вилояти, Наманган шаҳар, 3-ўтиш йўли, Тўрақўрғон кўчаси, 8-уй, 1-а уй

БАНК РЕКВИЗИТЛАРИ: АТБ «_____банк» Наманган вилоят филиали х.р 20208000
МФО 00238, СТИР (ИНН):306140296, Тармок коди (ОКОНХ):19733

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ МОЛИЯВИЙ КУРСАТКИЧЛАРИ:

- ✓ Лойиха қиймати: **350 842 АҚШ доллар**
- ✓ Банк кредит маблаглари: **240 842 АҚШ доллар**
- ✓ Кредитловчи ташкилот: АТБ «_____банк» Наманган филиали
- ✓ Кредит фоизи: йиллик **10 %**
- ✓ Лойихалаштириш муддати: **5 йил**
- ✓ Имтиёзли муддат: **6 ой**
- ✓ Ўртача йиллик ялпи тушум: **38907,9 млн.сўм**
- ✓ Ўртача йиллик даромад: **2175,7 млн сум**
- ✓ Йиллик уртача соф фойда микдори – **1601,9 млн. сўм**
- ✓ Лойиханинг соф фойда ҳисобидан реал окланиш муддати= **60 ой**
- ✓ Лойиханинг уртача рентабеллик даражаси = **186,7 %**
- ✓ Лойиханинг уртача соф рентабеллик даражаси = **64,8 %**
- ✓ Яратиладиган ишчи уринлари сони: **23 та**

ЛОЙИҲАНИ ҚИСҚАЧА МАЗМУНИ

Қишлоқ хўжалигида қайта ишлаш соҳаларини технологик модернизация қилиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи тармоқлар моддий техник базасини замонавийлаштириш ҳамда қайта ишлаш усул ва услубларини заман талаблари даражасига етказиш тушунилиб, бунда жаҳон базоридаги рақобат курашида бардош бера оладиган юқори самарадорликка эга бўлган замонавий усул ва услублар асос қилиб олинади.

Бозор муносабатларига ўтиш шароитларида модернизация қилиш моҳияти ва унинг омилларини аниқлаштириш зарурияти туғилади. Иқтисодий адабиётларда аграр ишлаб чиқаришни қайта ишлаш соҳаларини технологик модернизация қилишнинг моҳияти маҳсулот бирлиги ҳисобида ишлаб чиқариш харажатларининг даражаси асосида аниқланиши қайд этилади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга қуйидаги бир нечта омиллар таъсир кўрсатиб, уларни 2 та йирик гуруҳга ажратиш мумкин. Жумладан ижтимоий – иқтисодий ҳамда ташкилий-ҳуқиқий омиллардир.

Қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳоли сонининг ошиши қайта ишлаш соҳасини технологик модернизация қилишга тадбиркорларни ундамайди, сабаби меҳнат ресурслари ўртасида рақобат муҳитининг мавжудлиги кам ойлик маошга ҳам ишлашга тайёр ишчилар билан таъминлайди. Натижада тадбиркор замонавий, ҳам харажатли, меҳнат унумдорлиги юқори ва ҳам меҳнат кучи сарфланадиган техника технологияни жорий қилишдан кўра арзон ишчини ишлатишдан манфаатдор бўлади. Қайта ишлаш тармоғида банд бўлган ишчиларнинг юқори малакага эга бўлиши технологияларни жалб қилишда харажатларни камайтирса, аксинча кадрлар малакасининг пастлиги уларни 12 замонавий технологиядан фойдаланиш учун малака ошириш харажатларини ҳам келтириб чиқаради, бу эса тадбиркорни технологик модернизация қилиш жараёнига таъсир кўрсатади.

Кредитлаш тизимининг ривожланиши, имтиёзли кредит линиялари очилиши, кредитлаш тизимининг соддалаштирилиши ҳар қандай мулк эгасини замонавий техника билан қуроланиши учун замин яратиб беради, ҳамда технологик модернизациялаш жараёнини тезлаштиришига хизмат қилади. Солиқ имтиёзлари капитал эгаларини рағбатлантирувчи механизм бўлиб, ундан самарали фойдалаган ҳолда қайта ишлаш соҳасини модернизация қилишга ва даромад манбаини кўпайтиришга ундайди. Қишлоқ хўжалиги қайта ишлаш тармоқларида молиявий ҳолатининг заифлиги соҳани технологик модернизация қилишга салбий таъсир кўрсатиши, инвестицияларнинг киритилиши уларни фаол бўлишини рағбатлантиради ва қайта ишлаш соҳаси замон талаблари даражасида ривожланади. Қишлоқ хўжалиги табиий шароитларга боғлиқлиги сабабли қайта ишлаш соҳаларини ҳом ашё билан таъминлаш масаласида мавсумийлик ҳарактеридаги фаолият олиб боради, баъзи ҳолларда даромад йилда бир марта амалга оширилиб капиталнинг ликвидлигини камайтиради. Бундай шароитда давлатнинг дотация ва субсидялари ёрдамида тармоқни технологик модернизация қилиш имконияти пайдо бўлади яъни модернизациялаш жараёни давлатнинг қўллаб қувватлаш дастурларига боғлиқ ҳолда ривожланади.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Лойихни амалга ошириш уч боскичдан иборат: 1–боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, **Вакт оралиги:** 1–2 ойлар

Қилинадиган ишлар: Лойихани амалга ошириш учун зарурий маблағ ва капитал ресурс манбаларини аниқлаш, лойиханинг иқтисодий ҳисоб китоблари, техник иқтисодий асоси ва бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиха сметасини аниқлаш. Картошкани қайта ишлаш тизимини яратиш, маҳсулот ишлаб чиқариш учун хом ашё етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари маҳаллий корхоналар ва бошқа ташкилотлар билан фаолият йўлга қўйилгандан кейин зарур булган хом ашё ва материаллар етказиб бериш бўйича келишувлар олиб бориш. Банк молия муассасаларига ушбу лойихани амалга ошириш учун зарурий маблағ суммаси ва лойиха самарадорлигини асословчи ҳужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш ва кредитни ўзлаштириш.

2–боскич: Ишлаб чиқариш биноларини таъмирлаш ва маблағларни ўзлаштириш: **Вакт оралиги:** 3 – 4 ойлар.

Қилинадиган ишлар: Лойихада ажратилган маблағларни ўзлаштириб қўзда тутилган барча ишларни амалга ошириш, таъмирлаш ишларини яқунлаш, асосий воситалар, ускуналар, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-боскич: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

Қилинадиган ишлар: Картошкани қайта ишлаш орқали кортошка маҳсулотлари етиштиришни ташкил этиш, маҳсулот сотишда тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан қўзда тутилган техник иқтисодий асос бўйича хўжалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойихани ишлаб чиқиш 2019 йилнинг III–чорагида бошланганлигини ҳисобга олиб, чорак якунига қадар барча таъмирлаш ва жиҳозлаш ишларини яқунлаш.

Корхона фаолиятида энг катта эътибор маҳсулот тайёрлашда юқори сифатга эришиш.

ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАКСАДИ



Лойиханинг асосий мазмуни аҳолини сифатли картошкадан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар билан таъминлаш ва маҳсулотлар бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Лойиха Наманган шаҳар ҳудудида ўз фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изохлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун кредит ва ўз маблағларини жалб этиш учун ишлаб чиқилди.

Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда худуд аҳолисини ушбу маҳсулотларига бўлган талаби юқори бўлиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотни тез сотиш имконияти мавжуд. Иккинчидан, ушбу маҳсулотларга кўшни шаҳар ва туманларда ҳам юқори талаб ва эҳтиёж мавжуд эканлиги сабабли маҳсулот бозорида барқарор ўсиб боровчи талабни мавжуд эканлиги сабабли юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиха асосан мамлакатимизда аҳолини картошкадан ишлаб чиқилган тайёр маҳсулотларига бўлган талабни қондириш орқали фойда олиш, корхона маҳсулот сифатини жаҳон меъёрлари ва стандартлари даражасига етказиш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондиди ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жихатдан муассаса ўз олдига юқорида айтиб ўтилган барча мақсадларга эришишни, ва лойиха даврида (5 йил) тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг кулай ва ижтимоий жихатдан энг маъқул мухитни яратишни ва худуд аҳолиси учун юқори сифатли маҳсулотлар тайёрлаш базасини яратишни мақсад қилиб қўяди. Корхона ушбу мақсадларга эришиш орқали мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш фаолиятини ривожлантиришга ўз хиссасини кўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи уринлардан бирини эгаллашни, истикболда маҳсулот ишлаб чиқариш хажминини кўпайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва соҳага кўшимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида корхона уз олдига кўйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик корхона сифатида маҳсулотлар бозорида кўзга кўринган тадбиркорлардан бирига айланиб, бозорнинг 10-15 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сўнг эса бу кўрсаткични кўшимча инвестициялар жалб қилиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни қўллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб 25 % гача етказишни ўз олдигаги истикболли режалардан бири қилиб белгилайди.



ЛОЙИХА АСОСИГА КУЙИЛГАН АСОСИЙ ПАРАМЕТРЛАР

Махсулот сотишдан тушган йиллик тушум (урта ҳисобда)–
38907,9 млн. сўм. Солиқ туловлари амалга оширилгунга қадар булган фойда
(урта ҳисобда) – **2099,7 млн. сўм**

Урта ҳисобдаги йиллик соф фойда **1601,9 млн. сўм**

Лойиханинг тула қопланиш муддати –**60 ой**

Лойиха самарадорлигининг интеграл курсаткичлари	
Курсаткич	Мазмуни
Лойиханинг ялпи даромаддан узини оқлаш муддати	28 ой
Лойиханинг солиқлар тулангунга қадар олинган фойдадан оқланиш муддати	36 ой
Кредит қайтарилгандан кейинги соф фойдадан оқланиш муддати	60 ой
Уртача рентабеллик даражаси (соф фойданинг харажатларга нисбати)	24,2
Лойиха даври (бир циклик давр назарда тутилмоқда)	1 йил=12 ой
Тула оқланиш даври	3 йил

Лойиханинг умумлашган «Монте – Карло» усулидаги таҳлили шуни кўрсатадики, хатто фаолият ривожининг пессемистик сценарийси барқарор кўрсаткичларга эга ва ижобий прогнозларга эга. Яъни лойиханинг ўз ўзини оқлаш муддатининг лойиха давомийлиги билан тенглиги, соф фойда даражасининг пессемистик прогнозларда (паст нархлардаги савдони назарда тутиб) юқорилиги, яъни ялпи харажатга нисбатан 50 % ортиқроқ эканлиги, нормал рентабеллик лойихани барқарор ва даромадли эканлиги асослайди. Бундан ташқари лойиханинг доимий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш характерга эга эканлиги ҳисобга олсак, бу ишловчиларни доимий иш билан таъминлаш имкониятлари мавжудлиги ва лойихадаги инвестиция маблағидан бир эмас бир неча мартаба самарали фойдаланиш имконияти мавжудлиги, инвестициянинг тўла қайтарилишининг рисклардан холи равишда қафолатланганлиги ва фаолиятни бир марталик махсулот сотилишида ўзини оқлаб, фойда келтирилишини лойиханинг муваффақиятли бизнес фаолият эканлигини асослайди. Бу эса ўз навбатида унинг самарали ва фойдали бизнес фаолият сифатида жозибадорлигини оширади.

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ



Тошкент шаҳар, Чилонзор массиви, 20 – квартал, 20–уй, 83–уйда уйда истиқомат қилувчи Ўзбекистон Республикаси фуқароси Маматханов Мухитдин Кутпиддинович (Паспорт серияси: АА №3849918, 08 январь 2014 йилда Тошкент шаҳар, Мирзо Улуғбек тумани ИИБ томонидан берилган. 50 %

Наманган шаҳар, _____, _____, _____, _____ уйда истиқомат қилувчи Ўзбекистон Республикаси фуқароси Мирджалилов Илхом Мирджалилович (Паспорт серияси: АА №3849918, 08 январь 2014 йилда Наманган шаҳар ИИБ томонидан берилган. 50 %

Корхонанинг устав фонди 8 200,0 минг сумдан иборат бўлиб, таъсисчилар уртасида тенг миқдорда тақсимланган.

Асосий инвесторлар:

1. Корхона ўз маблағлари
2. АТБ «_____ банк» кредит маблағлари

Корхонанинг 2018-2019 йил 6 ой якуни бўйича баланс курсаткичлари

минг сум

АКТИВЛАР		2017 йил	2018 йил	Ўзгариш (+.-)
1	Узок муддатли активлар	0,0	0,0	0,0
2	Жорий активлар	0,0	0,0	0,0
ЖАМИ		0,0	0,0	0,0
ПАССИВЛАР				
1	Уз маблағлари манбаалари	0,0	0,0	0,0
2	Узок муддатли мажбуриятлар	0,0	0,0	0,0
3	Жорий мажбуриятлар	0,0	0,0	0,0
ЖАМИ		0,0	0,0	0,0

Молиявий курсаткичлари

№	Курсаткич номи	2017 йил	2018 йил
1	Маҳсулотларни сотишдан соф тушум	0,0	0,0
2	Сотилган маҳсулот таннари	0,0	0,0
3	Маҳсулотларни сотишнинг ялпи фойдаси	0,0	0,0
4	Давр харажатлари	0,0	0,0
5	Асосий фаолиятнинг фойдаси	0,0	0,0
6	Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлар	0,0	0,0
7	Молиявий харажатлар	0,0	0,0
8	Молиявий фаолиятнинг бошқа харажатлар	0,0	0,0
9	Даромад солиги тулагангунга қадар фойда	0,0	0,0
10	Солик туловлари	0,0	0,0
11	Хисобот даврининг соф фойдаси	0,0	0,0

МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИ ТАВСИФИ**Жадвал № 1. Бажариладиган ишларни тармоқ жадвали**

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2019 йил		
		Сентябрь	Октябрь-ноябрь	Декабр
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Ишлаб чиқариш бино ва иншоотларини таъмирлаш сметасини ишлаб чиқиш			
3	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгоҳлари сотиб олиш учун шартнома имзолаш			
3	Кредит олиш учун банкка ҳужжатларни тақдим этиш			
4	Банк томонидан молиялаштиришни очилиши			
5	Бино ва иншоотларни қуриш ишларини амалга ошириш			
5	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгоҳлари сотиб олиш ва маҳсулот ишлаб чиқариш			
6	Лойиҳани синовдан ўтказиш			

ХОМ АШЁ МАҲСУЛОТЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Мазкур фаолият тури учун хом – ашё ресурси сифатида қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ҳисобланган картошка ва бевосита ишлаб чиқаришда иштирок этувчи мавсумий ишчиларнинг ишчи кучини айтиш мумкин.

Наманган вилояти ҳудуди Республика миқёсида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга ихтисослаштирилган ҳудудлардан бири ҳисобланиб, ушбу ҳудудда картошка етиштириш учун қулай бўлган ҳудуд ҳисобланади. имконияти мавжуд. Ушбу имкониятлар асосида Наманган шаҳрида сифатли картошка етиштириш хажмини кўпайтиришга эришиш шунингдек аҳолини ушбу маҳсулотлар билан таъминлашдан иборат.

Бунинг яна бир долзарб сабаби ушбу турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш қувватларининг камлигидадир. Хом ашё материалларнинг яхши йўлга қўйилиши таннархнинг тушиши ҳисобидан нисбатан арзон маҳсулот ишлаб чиқариш имконини яратилади ва импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқаришга эришилади.

ИШЧИ КУЧИ РЕСУРЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ



Ушбу лойиха бўйича ишчи кучи ва ходимларга булган талаби 35 тани ташкил қилади. Шундан маъмурият ходимларининг сони 4 тани ташкил қилиб, колган 31 киши асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда иштирок этади.

Ишчиларнинг иш вақти 8 соатлик иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 18:00 гача

ИШЧИЛАРГА ҚУЙИЛАДИГАН ТАЛАБ ВА КАДРЛАР ДАСТУРИ

Иишловчи ходимлар малакали ишчи кучи ва билим талаб қилади. Шу сабабли, ишга олинадиган ходимларга талаблар қўйилган.

Жумладан: Маъмурият ходимларига қўйиладиган талаблар: олий маълумот, мутахассисликнинг иш лавозими ва мажбуриятларига мослиги, айнан шу ёки шунга ўхшаш сохада маълум бир тажриба эга бўлиши, виждонийлик ва одамийлик сифатлари талабга жавоб бериши керак.

Ишчи–хизматчи ходимларга қўйиладиган талаблар: энг камида ўрта-махсус маълумотнинг мавжудлиги, соха ишини тушунган бўлиши ва шунга ўхшаш сохада камида бир йил фаолият кўрсатган бўлиши керак.

Булардан ташқари тартиб – интизом, ростгуйлик, инсоф ва ҳаққонийлик, маҳаллий халқ анъаналари ва удумлари билан танишлик каби сифатларга ҳам алоҳида эътибор қаратилади.

Корхона томонидан кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш, уларнинг ижтимоий сиёсий фаровонлигини оширишга ҳам катта эътибор бериш режалаштирилган. Бунинг учун ўқув-малака амалиётлари, айни ёки ўхшаш фаолият турида амалиёт ўташ (Ўзбекистон худудида ва чет-элда), малакали мутахассислар кўмагида тушунтириш ва ўқитиш ишларини ташкил қилиш, ўз соҳаси бўйича малака ошириш ишларини ташкиллаштириш, ходимларни муносиб рағбатлантириб туриш каби ишлар режалаштирилган.

ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИ САРФИ

Юкорида таъкидлаб ўтилганидек корхонада барча энерготаъминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойихасида уларга тўлиқ уланиш кўзда тутилган. Ўрта хисобда ичимлик сув сарфи асосан корхона ходимлари ва ишчи ходимларни ичимлик таъминоти учун ва хом ашёни тозалаш учун сарфланади. Бошка мақсадларда ишлатиш учун эса сув оқова корхоналар томонидан етказиб бериладиган сувдан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан электр жиҳозларни ишлатиш учун сарфланади. Шу сабабдан корхонанинг кунлик электроэнергия ресурсларига булган талаби 200 кВт ва йиллик сарф микдори 62400 кВтни ташкил этади.

Электроэнергия ва бошка ресурслар таъминотининг зарурий микдори йилдан йилга ишлаб чиқариш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан ва маънавий эскириши хисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш курсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.

ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАҲЛИЛИ

БОЗОР ШАРОИТИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Ҳозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли хизмат кўрсатилиши бозор иқтисодини асосий талабидир. Корхона ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаб чиқариш бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



Маблағини ўзлаштириш орқали корхона ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

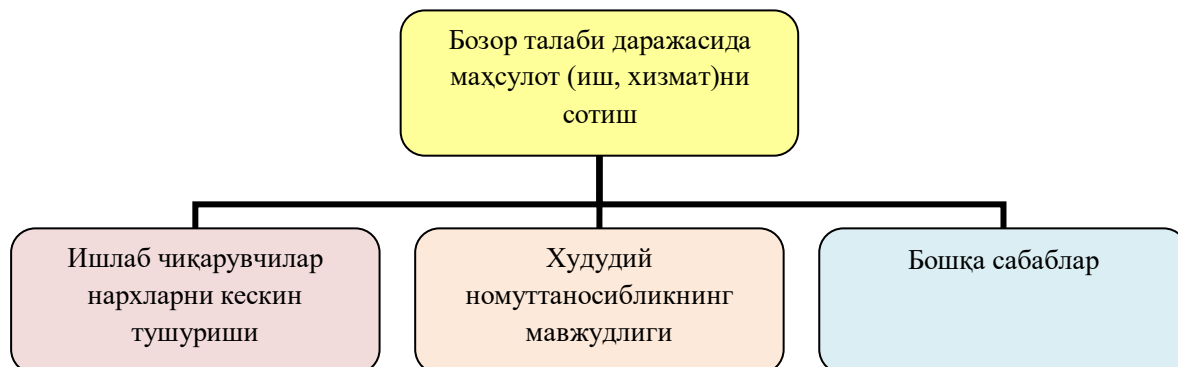
-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

-Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва муассасаларга таклиф қилиш ва буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

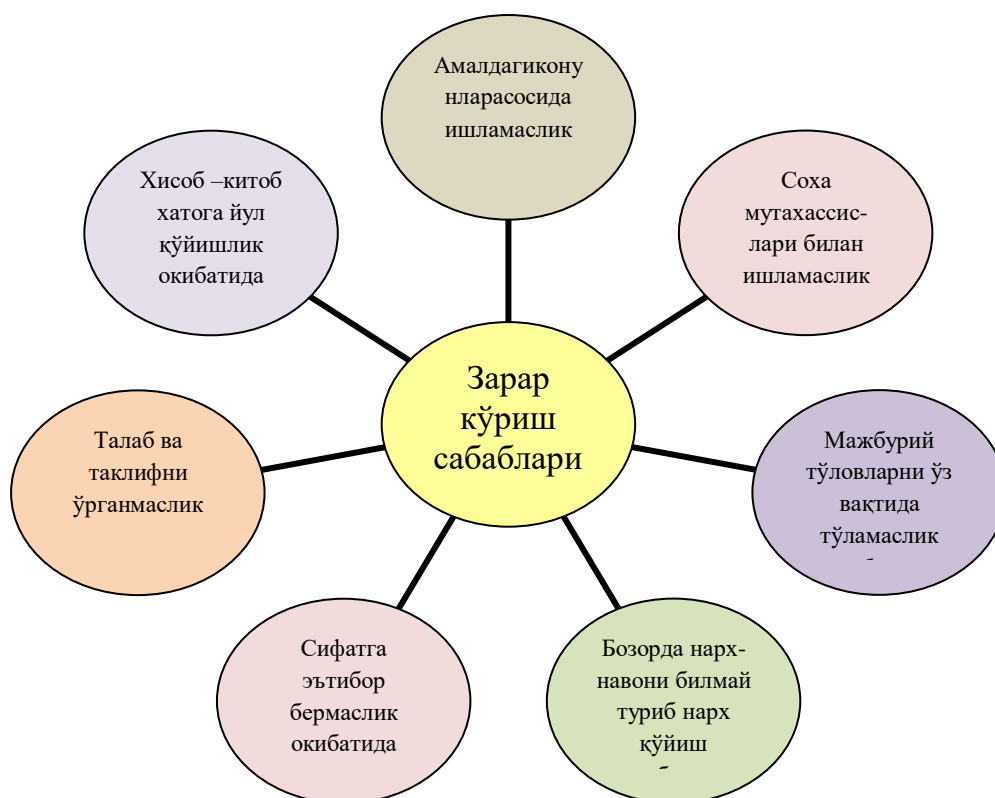
-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

Корхона томонидан олиб бориладиган фаолиятни зарарли таъсири тушунчаси.

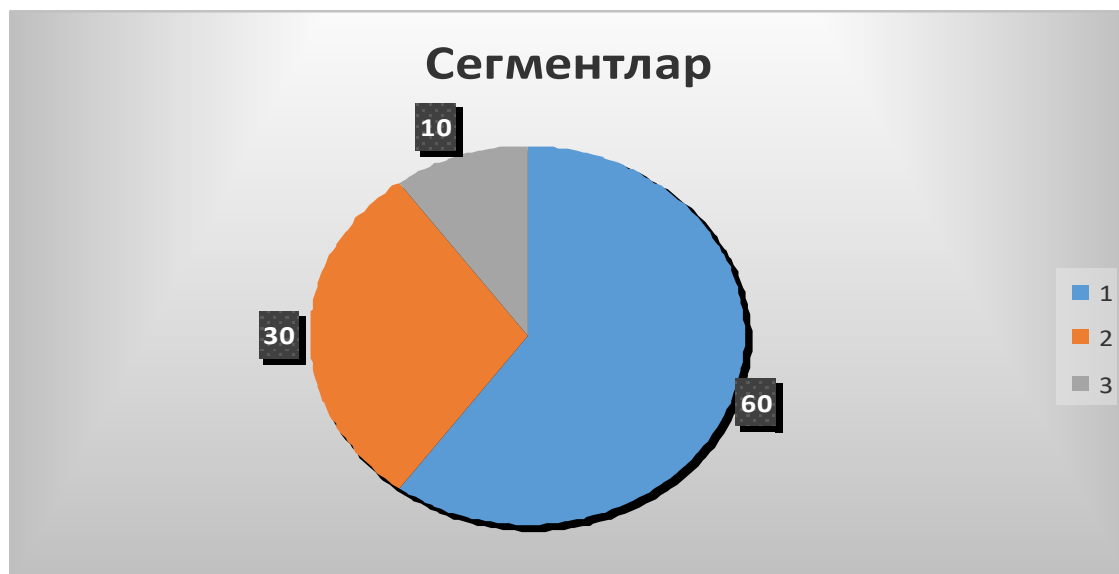
1). ➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар.



2). ➤ Ишлаб чиқариш давомида тадбиркор томонидан йўл қўйиладиган хатолар ва камчиликлар ҳисобига зарар кўриши сабаблари.



БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



- 1 Наманган шаҳар аҳолиси
- 2) Қўшни туман ва шаҳар аҳолиси
- 3) Қўшни вилоятлар аҳолиси

4. Худуддаги рақобатчилар таҳлили

Тадбиркор томонидан ишлаб чиқариш режалаштирилаётган лойихада рақобатчилар ўрганилганда Наманган шаҳар ва бошқа туманларда ушбу фаолият билан шуғулланаётган тадбиркорлик субъектлари йирик корхона ва ташкилотлар аниқланмади.

Маркетинг мажмуи «4р»

Produkt-Маҳсулот Сифатли ва қулай нархдаги картошка маҳсулотлари	Price-нарх Нарх қўйиш тамойили мижозларнинг талаб ва эҳтиёжидан келиб чиқиб белгиланади.
Place-Жой Бизнес худуд- корхона Наманган шаҳар худудида ўз фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан қўшни вилоят ва туманлар бўйлаб маҳсулот етказиб бериш имконияти мавжуд.	Promation- Харакатланиш Ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва Ўзбекистон савдо саноат палатасининг расмий веб сайтидан ва «Yellow pegas» каталогли журналларидан ҳамда www.alibaba.com глобал тармоги орқали харидорларни жалб этади.

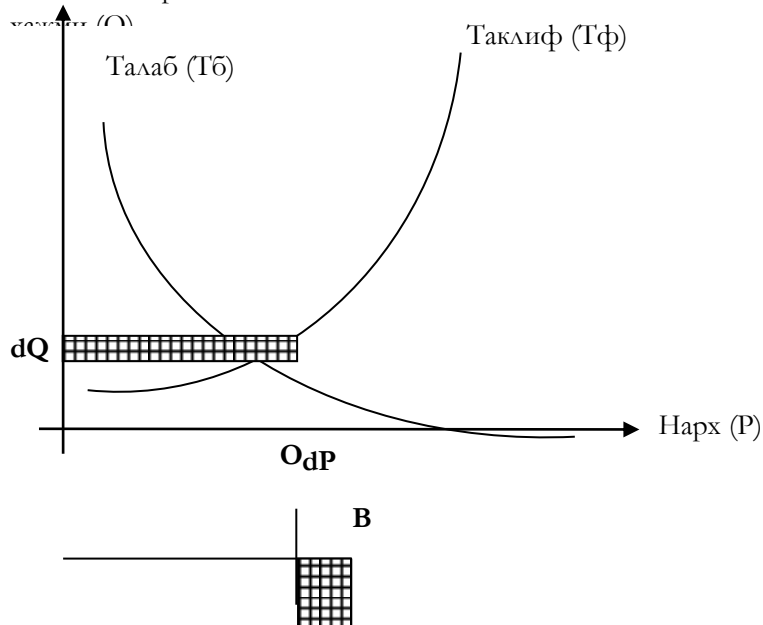
Маркетинг матрицаси

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	Наманган шаҳар	Қўшни туманлар шаҳарлар	Қўшни вилоятлар аҳолиси
2	Истеъмол хажми	60 %	30 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Наманган вилояти	Қўшни вилоятлар	Қўшни Республикалар
4	Махсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки барқарорлиги	Кўпаяди	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Махсулотни харид қилиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Юқори
6	Махсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх ва Сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

ТАЛАБ ВА ТАКЛИФ, НАРХ ШАКЛЛАНИШ ОМИЛЛАРИ ТАҲЛИЛИ

2- График. Талаб ва таклиф мутаносиблиги.

Ишлаб чиқариш



Шартли белгилар:

Q – Бозорга олиб чиқилган маҳсулот
 P – Сотилган маҳсулот нархи
 T_b – маҳсулотга бўлган потенциал талаб
 T_f – маҳсулотнинг потенциал таклифи
 O – Талаб ва таклифнинг оптимал ҳолати (нарх ва маҳсулот миқдорининг оптимал кесилиш нуктаси)
 B – бузунги кундаги маҳсулот бозоридаги юқори нарх ва маҳсулот миқдорининг камлигини изоҳловчи нукта
 dQ – этишмайётган маҳсулот миқдори
 dP – оширилган нарх

ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида маҳсулот сотиб олувчилар тўлов қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу маҳсулотларга эҳтиёж ва талабнинг юкори бўлиши вилоятимиз шаҳар ва туманларида катта потенциал талаб мавжуд эканлигидан даоллат беради.

SWOT ТАХЛИЛ

<p>S-Кучли томонлар Илгари шу фаолият билан шугулланилган++ Бизнес учун жуда қулай ҳудудда жойлашган+ Маҳсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги ++ Кисман зарурий техникаларнинг мавжудлиги+</p>	<p>W –Кучсиз томонлар -Кучли брендга эга эмаслиги++</p>	<p>Кучли томонлар 6 та Кучси томонлар 2 та S>W</p>
		<p>++S 2 та ++W 1 та</p>
		<p>++S>++W</p>
<p>Q Имкониятлар Чиқарилаётган Карор ва Фармонларда ишлаб чиқаришга эътиборнинг ортиб бориши++ Маҳсулот турини кенгайтириш+ Муассаса ЎзССП аъзоси эканлиги++</p>	<p>T-Тусиклар -Кучли рақобатчиларнинг пайдо бўлиши+ -Тўлов қобилиятини номуайянлиги++</p>	<p>Имкониятлар 5 та Тусиклар 3 та Q>T</p>
		<p>++O 2 та ++T 1 та</p>
		<p>++O>++T</p>

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотилишида маркетингни муваффақиятли ташкил этиш учун тадбиркор фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон қадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов миқдори юкори бўлмаса) режалаштирилган. Ундан ташқари Наманган вилояти яқин туманларда турли реклама акциялар ўтказиш ва харидорлар диққатини жалб этиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар корхона фойдаси ҳисобидан амалга оширилади. Ҳамкорлик асосида тадбиркорнинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади.

Реклама уюштириш дастурида **5000 дон** таркатма материаллар ишлаб чиқиш ва таркатиш ҳам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташқари яна 5 000 000 сўм маблағ самарали ва қулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

4-жадвал. Лойиха тугрисида кискача маълумот

Лойиханинг номланиши	Картошкани қайта ишлаш орқали қадокланган картошка маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш
Лойиха мақсади	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгоҳлари, хизмат кўрсатиш автомобиллари сотиб олиш
Лойиха кувватлари (100%)	
Лойиха суммаси (сум)	350 842 АҚШ доллари
Лойиха иштирок этадиган ўз маблағалри миқдори	110 000 АҚШ доллари
Лойиха катнашадиган кредит миқдори (сўм)	240 842 АҚШ доллари
Лойихада режалаштирилаётган ўртача йиллик соф фойда	8010 000 минг сўм
Лойиха муддати	5 йил
Лойихани ишга туширишни режалаштирилган санаси	2019 йилнинг IV – чораги
Лойиха ташаббускори	Корхона таъсисчилари
Лойиха ташаббускорининг манзили:	Тошкент шаҳар, Чилонзор массиви, 20 – квартал, 20 – уй, 83 хонадон
Лойиха ташаббускорининг телефон раками	97-371-00-24

**УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ
МАНБААЛАРИ**

**Жадвал № 5. Кредит маблагларининг сарфланиши ва молиявий
харажатлар**

№	Технологиялар номи	Сон и	Нархи	Жами	АҚШ доллари	
					Шу жумладан	
					Ўз маблаг	Кредит ҳисоби
1	Ишлаб чиқариш бино ва иншоотлари			110 000	110 000	-
2	Elevator	1	2000	2000		2000
3	Potato Washing and Peeling Machine CGPM-2600	1	7044	7044	-	7044
4	Selecting Belt	1	3428	3428		3428
5	Potato Strips Cutting Mashine GGCS-1	1	1500	1500	-	1500
6	Potato chips slicing machine GGXP-2	1	6 447	6 447		6 447
7	Elevator with water hopper	1	4708	4708		4708
8	Impurity Removing Machine	1	6857	6857		6857
9	Rinsing Machine	1	5244	5244		5244
10	Blanching Machine	1	16885	16885	-	16885
11	Vibration De –watering Machine	1	3233	3233		3233
12	Air Cooling Dewatering Machine	1	8428	8428	-	8428
13	Elevator	1	2000	2000		2000
14	Frying Machine	1	20228	20228	-	20228
15	Oil fine Filtering	1	5373	5373		5373
16	Oil adding machine	1	1400	1400		1400
17	Vibration De-oiling Machine CGZTD-1800	1	3233	3233		3233
18	Air Drying Line	1	8428	8428		8428
19	Elevator	1	2000	2000		2000
20	Freezing Machine	1	39076	39076		39076
21	Avtomatic Weighing and Packing Machine	1	32 230	32 230		32 230
22	«Hunday» юк автомобили (совутгичи)	1	24 400	24 400	-	24 400
23	«Hunday» юк автомобили (юк ташувчи)	1	24 700	24 700	-	24 700
24	Совутгичлар	20	12 000	12 000	-	12 000
	ЖАМИ			350 842	110 000	240 842

Ишлаб чиқариш майдонлари учун жами ____ м.кв майдон талаб этилиб, шундан ____ м.кв майдон ишлаб чиқариш объектларини ташкил этади. Ушбу объект бир неча зоналарга ажратилади.

Ишлаб чиқариш биносини намунавий шакли



В. Кредитнинг гаров таъминоти

Жадвал № 6

Гаров харажиситакси		%	Жами киймати	Гаровга куйилаётган киймат
Мулк тури (транспорт воситалари ва бино иншоатлар)	Мулк эгаси			
Ташаббускор ихтиёридаги бино ва иншоатлар	Корхона таъсисчилари	100 %	3 000 000	3 000 000

С. Кредит гаров таъминотини сугурталаш

Харажатлар номи	Тўлов миқдори	Жами тўлов миқдори
Д. Инвестицион фаолият олди молиявий харажатлари		
Молиявий харажат тури	%	минг сум
Руйхатга олиш тулови (нотариус)	0,15%	4500,0
Сугурта мукофоти	0,3 %	9000,0
Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	10 минимал	2230,0
Кузда тугилмаган бошка харажатлар	0,1%	3000,0
ЖАМИ	X	18 730,0

Жадвал № 8. Умуминвестицион харажатлар ва молиялаштириш манбаалари

Жадвал № 8

№	Курсаткичларнинг номланиши	Миллий валюта (минг сум)	Хиссаси (%)
1	Ишлаб чиқариш бино ва иншоотлар қиймати	1 034 000	25,4
2	Ишлаб чиқариш ускуна ва технологиялари сотиб олиш	2 264 000	55,6
3	Хизмат автомобиллари сотиб олиш	461 540	11,3
4	Сотувтгич ва музлатгич сотиб олиш	112800	2,8
5	Айланма маблағларни тулдириш, хом ашё ва материаллар сотиб олиш	181270	4,5
6	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	4500,0	0,1
7	Сугурта мукофоти	9000,0	0,2
8	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2230,0	0,1
9	Кузда тугилмаган бошка харажатлар	3000,0	0,1
Жами лойиханинг бошлангич қиймати		4072 340	100 %

В. Молиялаштириш манбаалари

минг сўм

№	Курсаткичлар номи	Шахсий маблағ иштироки	Банк кредити	Жами қиймати
1	Ишлаб чиқариш бинолар қиймати	1 034 000	0,0	1 034 000
1	Ишлаб чиқариш ускуна ва технологиялари сотиб олиш	0,0	2 264 000	2 264 000
2	Хизмат автомобиллари сотиб олиш	0,0	461 540	461 540
3	Сотувтгич ва музлатгич сотиб олиш	0,0	112800	112 800
4	Айланма маблағларни тулдириш, хом ашё ва материаллар сотиб олиш	181270,0	0,0	181 270
5	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	4500,0	0,0	4500,0
6	Сугурта мукофоти	9000,0	0,0	9000,0
7	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2230,0	0,0	2230,0
8	Кузда тугилмаган бошка харажатлар	3000,0	0,0	3000,0
ЖАМИ		1 234 000	2 838 340	4072 340
Фоизда		43,4 %	56,6	100 %

С. Жами молиялаштириш ва манбаалар

№	Номланиши	Местная валюта (тыс. сум)	Твердая валюта (USD)	Структура %
1	Шахсий маблағ иштироки	1234 000	131 276	43,4 %
2	Ажратилган кредит маблағи	2 838 340	240 842	56,6 %
ЖАМИ МОЛИЯЛАШТИРИШ		2462 800	372 118	100%

Жадвал № 13. КОРХОНА ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ ТУРЛАРИ ВА ХАЖМЛАРИ

тонна

№	Номи	Кунлик ишлаб чиқариш	1 ойда	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5- йил	Жами
1	Картошка фрисси	5,0	130,0	1 560,0	1 575,6	1 583,4	1 588,1	1 591,2	7 898,3
2	Картошка чипси	2,0	52,0	624,0	630,2	633,4	635,2	636,5	3 159,3
3	Қурук пюре	2,0	52,0	624,0	630,2	633,4	635,2	636,5	3 159,3
4	Картошка крахмали	0,2	5,2	62,4	63,0	63,3	63,5	63,6	315,9
5	Юмалоқ фри	3,0	78,0	936,0	945,4	950,0	952,8	954,7	4 739,0
6	Куб шаклидаги фри	2,0	52,0	624,0	630,2	633,4	635,2	636,5	3 159,3
7	Озуқа маҳсулотлари	2,0	52,0	624,0	630,2	633,4	635,2	636,5	3 159,3
	Жами			5 054,4	5 104,9	5 130,2	5 145,4	5 155,5	25 590,4

**Жадвал № 14. КОРХОНА ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ
ҚИЙМАТИ**

минг сўм

№	Номи	Сотиш нархи (сўм)	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5- йил	Жами
1	Картошка фрисси	5 000	7 800	7 917	7 956	7 995	8 034	39 702
2	Картошка чипси	15 000	9 360	9 500	9 547	9 594	9 641	47 642
3	Қурук пюре	18 000	11 232	11 400	11 457	11 513	11 569	57 171
4	Картошка крахмали	15 000	936	950	955	959	964	4 764
5	Юмалоқ фри	5 500	5 148	5 225	5 251	5 277	5 302	26 203
6	Куб шаклидаги фри	5 500	3 432	3 483	3 501	3 518	3 535	17 469
7	Озуқа маҳсулотлари	500	312	317	318	320	321	1 588
	Жами		38 220	38 793	38 984	39 176	39 367	194 540

Жадвал № 15. ХОМ АШЁ ВА МАТЕРИАЛЛАР САРФ ХАРАЖАТЛАРИ
Бирлик маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари

№	Ишлаб чиқариладиган маҳсулот номи	Хом ашё нархи (сум)	Картошка		Хом ашё нархи (сум)	Ўсимлик ёғи		Жами
			Миқдори (кг)	Қиймати		Миқдори (кг)	Қиймати	
1	Картошка фрисси	2 500	1,5	3 750	8 000	0,2	1 600	5 350
2	Картошка чипси	2 500	1,4	3 500	8 000	0,3	2 400	5 900
3	Қуруқ пюре	2 500	1,3	3 250	8 000	0,15	1 200	4 450
4	Картошка крахмали	2 500	5	12 500	8 000	0,1	800	13 300
5	Юмалоқ фри	2 500	1,45	3 625	8 000	0,2	1 600	5 225
6	Куб шаклидаги фри	2 500	1,5	3 750	8 000	0,25	2 000	5 750
7	Озуқа маҳсулотлари	2 500	5	12 500	8 000	0,1	800	13 300
	ЖАМИ			42 875			10 400	53 275

Жадвал № 16. ЙИЛЛАР БЎЙИЧА ХОМ АШЁ ВА МАТЕРИАЛ САРФ ХАРАЖАТЛАР (млн.сўм)

№	Ишлаб чиқариладиган маҳсулот номи	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5-йил	Жами
1	Картошка фрисси	8 346	8 513	8 555	8 596	8 638	42 648
2	Картошка чипси	3 682	3 755	3 774	3 792	3 810	18 813
3	Қуруқ пюре	2 777	2 832	2 846	2 860	2 874	14 189
4	Картошка крахмали	830	847	851	855	859	4 241
5	Юмалоқ фри	4 891	4 988	5 013	5 037	5 062	24 991
6	Куб шаклидаги фри	3 588	3 660	3 678	3 696	3 714	18 335
7	Озуқа маҳсулотлари	8 299	8 465	8 507	8 548	8 590	42 409
	ЖАМИ	32 412	33 060	33 222	33 384	33 547	165 626

ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ**Жадвал № 17. Штатлар жадвали ва йиллик иш ҳақи фонди**

минг сум

№	Лавозими	Ишчи сони	Ўртача ойлик иш ҳақи	Хисобланган ойлик иш ҳақи	Шу жумладан йиллар бўйича					Жами иш ҳақи фонди
					1-йил	2-йил	3-йил	4-йил	5-йил	
Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда										
1	Бошқарув ходимлари	3	1 850	5 550	68 376	69 060	69 744	70 427	70 769	348 376
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %				6 216	6 278	6 340	6 402	6 434	31 671
	Жами				74 592	75 338	76 084	76 830	77 203	380 046
Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда										
2	Асосий ишлаб чиқаришда банд бўлган ишчи хизматчилар	20	1 500	30 000	360 000	363 600	367 200	370 800	372 600	1 834 200
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %				43 200	43 632	44 064	44 496	44 712	220 104
3	Ёрдамчи ишлаб чиқаришда	12	1350	16 600	214 112	216 253	218 394	220 535	221 606	1 090 901
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %				23904	24 143	24 382	24 621	24 741	121 791
	Жами	35			700 896	707 905	714 914	721 923	725 427	3 571 065

ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

МИНГ СУМ

№	Харажат тури	Кунлик сарфи	Нархи (сўм)	Кунлик харажат (сўм)	Шу жумладан йиллар бўйича						Жами
					1 ойда	1 – йил	2 – йил	3 – йил	4 – йил	5 – йил	
1	Электр энергияси кВт	200,0	300,0	60,0	1560,0	18720,0	19094,4	19281,6	19656,0	19843,2	96595,2
2	Табиий газ (м.куб)	50,0	350,0	17,5	455,0	5460,0	5569,2	5623,8	5733,0	5787,6	28173,6
3	Ичимлик суви (м.куб)	80,0	1560,0	124,8	3244,8	38937,6	39716,4	40105,7	40884,5	41273,9	200918,0
	Жами			202,3	5 259,8	63 117,6	64 380,0	65 011,1	66 273,5	66 904,7	325 686,8

АМОРТИЗАЦИЯ АЖРАТМАЛАРИ
Жадвал № 26. Амортизация ажратмалари ҳисоби

минг сўм

№	Амортизация объекти	Асосий воситалар қиймати	Амортизация миқдори	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
Корхона балансидаги мавжуд асосий воситалар									
1	Бино ва иншоотлар	300 000	5%	15 000	14 250	13 538	12 861	12 218	67 866
2	Ишлаб чиқариш ускунлари	503 840	10%	50 384	45 346	40 811	36 730	33 057	206 328
3	Хизмат автомобиллари	1 846 160	10%	184 616	166 154	149 539	134 585	121 127	756 021
4	Тез эскирувчан буюмлар	112 800	20%	22 560	18 048	14 438	11 551	9 241	75 838
	Жами	2 762 800		272 560	243 798	218 326	195 726	175 642	274 193

ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ
Жадвал № 27. Ялпи хизмат кўрсатиш харажатлари
(таннарх калькуляцияси)

МИНГ СЎМ

№	Харажат турлари	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
1	Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган хом ашё ва материал харажатлар	32 412	33 060	33 222	33 384	33 547	165 626
2	Асосий ишлаб чиқаришдаги ишловчилар иш хаки харажатлари	574,1	579,9	585,6	591,3	594,2	2 925
3	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	52,2	52,7	53,2	53,8	54,0	266
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	63,1	64,4	65,0	66,3	66,9	326
5	Транспорт харажатлари	2 269	2 314	2 326	2 337	2 348	11 594
6	Амортизация ажратмалари	273	244	218	196	176	1 106
7	Бошка харажатлар	356	363	365	366	368	1 818
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи	35 999	36 678	36 835	36 995	37 153	183 661

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

Жадвал № 29. Даромадлар хисоби

млн.сўм

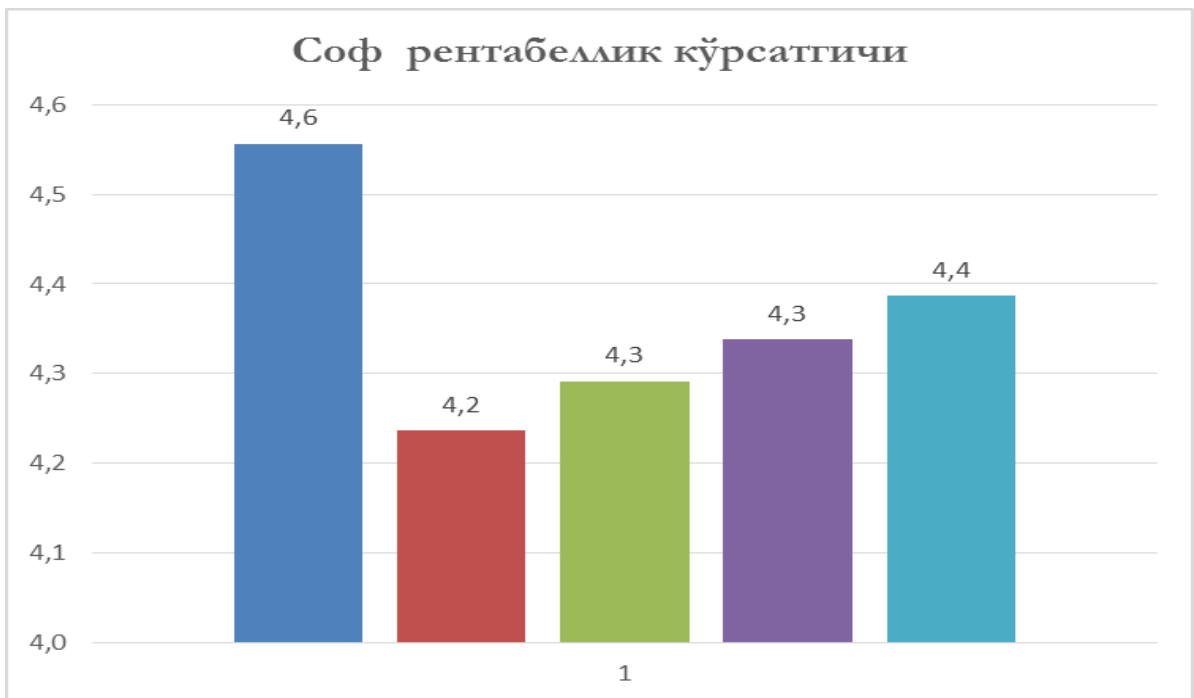
№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
1	Маҳсулот сотишдан жами тушум	38 220,0	38 793,3	38 984,4	39 175,5	39 366,6	194 539,8
2	Маҳсулот ишлаб чиқариш таннарихи	35 999,4	36 678,5	36 834,9	36 994,8	37 153,4	183 660,9
3	Ялпи даромад	2 220,6	2 114,8	2 149,5	2 180,7	2 213,2	10 878,9
4	Бошқарувда ходимлари иш хаки	68,4	69,1	69,7	70,4	70,8	348,4
5	Иш хаки ажратма 15%	6,2	6,3	6,3	6,4	6,4	31,7
7	Солик тулангунга кадар фойда	2 146,0	2 039,5	2 073,5	2 103,9	2 136,0	10 498,8
8	Солик туловлари 20 %	429,2	407,9	414,7	420,8	427,2	2 099,8
9	Банк хизмати (0,2 % тушумдан)	76,4	77,6	78,0	78,4	78,7	389,1
10	Кредит маблағларини кайтарилиши	226,4	766,4	709,8	653,2	596,6	2 952,5
	Чет эл валютасида (минг АКШ доллари)	24 100	81 500	75 500	69 500	63 500	314 100
11	Соф фойда	1 640,4	1 554,0	1 580,8	1 604,8	1 630,0	8 010,0
13	Рентабеллик % (3/2)	6,2	5,8	5,8	5,9	6,0	5,9
14	Соф рентабеллик % (11/2)	4,6	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4

ПУЛ ОКИМИ ВА ДИСКОНТЛАНГАН ПУЛ ОКИМИ

Жадвал № 30

млн. сўм

№	Кўрсаткичлар	шундан					Жами
		1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	
I	Хисоб рақамига жами тушум	38 220,0	38 793,3	38 984,4	39 175,5	39 366,6	194 539,8
II	Хисоб рақамидан харажат						
1	Хом ашё ва материал харажатлар	32 412	33 060	33 222	33 384	33 547	165 626
2	Асосий ишлаб чиқаришдаги ишловчилар иш хақи харажатлари	574,1	579,9	585,6	591,3	594,2	2 925
3	Иш хақидан ижтимоий тулов ажратмалари	52,2	52,7	53,2	53,8	54,0	266
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	63,1	64,4	65,0	66,3	66,9	326
5	Транспорт харажатлари	2 269	2 314	2 326	2 337	2 348	11 594
6	Амортизация ажратмалари	273	244	218	196	176	1 106
7	Бошка харажатлар	356	363	365	366	368	1 818
8	Солик туловлари 20 %	429,2	407,9	414,7	420,8	427,2	2 099,8
9	Банк хизмати (0,2 % тушумдан)	76,4	77,6	78,0	78,4	78,7	389,1
10	Кредит туловларини туланиши	226,4	766,4	709,8	653,2	596,6	2 952,5
11	Чет эл валютасида (минг АКШ доллари)	26 200	88 698	82 148	75 598	69 048	341 692



КРЕДИТНИ КАЙТАРИШ РЕЖАСИ

МИНГ СЎМ

Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Кредит асосий қисмидан	Фоиш тўлови	Жами тўлов	Ой охирига кредит қолдиғи
1	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
2	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
3	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
4	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
5	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
6	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
7	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
8	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
9	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
10	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
11	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
12	2 263 915	0	18 866	18 866	2 263 915
	Жами	0	226 391	226 391	
13	2 263 915	47 165	18 866	66 031	2 216 750
14	2 216 750	47 165	18 473	65 638	2 169 585
15	2 169 585	47 165	18 080	65 245	2 122 420
16	2 122 420	47 165	17 687	64 852	2 075 255
17	2 075 255	47 165	17 294	64 459	2 028 090
18	2 028 090	47 165	16 901	64 066	1 980 925
19	1 980 925	47 165	16 508	63 673	1 933 761
20	1 933 761	47 165	16 115	63 280	1 886 596
21	1 886 596	47 165	15 722	62 887	1 839 431
22	1 839 431	47 165	15 329	62 493	1 792 266
23	1 792 266	47 165	14 936	62 100	1 745 101
24	1 745 101	47 165	14 543	61 707	1 697 936
	Жами	565 979	200 451	766 429	
25	1 697 936	47 165	14 149	61 314	1 650 771
26	1 650 771	47 165	13 756	60 921	1 603 606
27	1 603 606	47 165	13 363	60 528	1 556 441
28	1 556 441	47 165	12 970	60 135	1 509 277
29	1 509 277	47 165	12 577	59 742	1 462 112
30	1 462 112	47 165	12 184	59 349	1 414 947
31	1 414 947	47 165	11 791	58 956	1 367 782
32	1 367 782	47 165	11 398	58 563	1 320 617
33	1 320 617	47 165	11 005	58 170	1 273 452
34	1 273 452	47 165	10 612	57 777	1 226 287
35	1 226 287	47 165	10 219	57 384	1 179 122
36	1 179 122	47 165	9 826	56 991	1 131 957
	Жами	565 979	143 853	709 832	

37	1 131 957	47 165	9 433	56 598	1 084 793
38	1 084 793	47 165	9 040	56 205	1 037 628
39	1 037 628	47 165	8 647	55 812	990 463
40	990 463	47 165	8 254	55 419	943 298
41	943 298	47 165	7 861	55 026	896 133
42	896 133	47 165	7 468	54 633	848 968
43	848 968	47 165	7 075	54 240	801 803
44	801 803	47 165	6 682	53 847	754 638
45	754 638	47 165	6 289	53 454	707 473
46	707 473	47 165	5 896	53 061	660 308
47	660 308	47 165	5 503	52 667	613 144
48	613 144	47 165	5 110	52 274	565 979
	Жами	565 979	87 255	653 234	
49	565 979	47 165	4 716	51 881	518 814
50	518 814	47 165	4 323	51 488	471 649
51	471 649	47 165	3 930	51 095	424 484
52	424 484	47 165	3 537	50 702	377 319
53	377 319	47 165	3 144	50 309	330 154
54	330 154	47 165	2 751	49 916	282 989
55	282 989	47 165	2 358	49 523	235 824
56	235 824	47 165	1 965	49 130	188 660
57	188 660	47 165	1 572	48 737	141 495
58	141 495	47 165	1 179	48 344	94 330
59	94 330	47 165	786	47 951	47 165
60	47 165	47 165	393	47 558	0
	Жами	565 979	30 657	596 636	
	Умумийси	2 263 914,8	688 607,4	2 952 522,2	

ЭКОЛОГИК ТАЛАБ

Экологик хавфсизлик нуктаи назаридан ушбу лойиҳа атроф мухит сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Шу сабабли экология талаблари асосида иш ташкил этиш ва ушбу талабларга риоя этилиши лозим. Техник – экологик хавфсизлик ходимларнинг мунтазам ўқитиб борилиши ва ҳар ой керакли инструктажлар олиб борилиб, иш жараёни хавфсизлиги устидан қатъий назорат ўрнатиш орқали таъминланади. Бундан ташқари, лойиҳа белгиланган меъёрлар ва норматив меъёрий ҳужжатларга асосланган ҳолда, самарали тарзда, ўрнатилган тартибда иқтисодий, молиявий, экологик, ва тижорат меъёрларига асосланган ҳужжатлар юритиб, Ўзбекистон Республикаси қонунларга зид бўлмаган фаолият асосида олиб борилади. Янада хавфсизликни таъминлаш учун эко-экспертлар гуруҳини жалб қилиш, экологик экспертиза ва санитария гигиена ҳужжатларини олиб, Халқаро Тарракиёт Ассоциацияси маъсулларига тақдим этиб борилиши кўзда тутилган. Умуман олганда лойиҳа ХТА экология талабларига тўлақонли жавоб бериб, ушбу талабларда кўрсатилган классификация бўйича С гуруҳига мансуб деб топилди.

ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 5,9 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 18 ойни, соф фойда ҳисобидан қопалаш муддати 48 ойни ни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан пастлиги соҳанинг молиявий–иқтисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳани қоплаш даврида олиниши мумкин бўлган **8010,0 млн.сўм** фойда корхона мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромад соҳасини кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб килинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу турдаги ишлаб чиқариш фаолиятини жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, ҳудуднинг иқтисодий– ижтимоий ўсиши ва барқарорлигига ўз ҳиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш хусусан картошқадан турли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун Хитой Халқ Республикасида ишлаб чиқарилган технологияларни сотиб олиш мақсадида **240 842 минг АКШ доллари микдорида кредит маблағлари ҳисобидан** инвестиция киритишга қарор қилади ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

«BARAKA-777» МЧЖ
рахбари

М.Маматханов

Фойдаланилган адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” Қонуни*
 2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2016 — 2020 йилларда мева-сабзавот ва гўшт-сут маҳсулотларининг хом ашё базасини янада ривожлантириш, уларни қайта ишлашни чуқурлаштириш, озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқариш ва экспорт қилишни кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори*
 3. *“Ўзбек-Хитой савдо уйи” нинг ишлаб чиқариш технологиялари тўғрисидаги каталоги*
-