

«ТАСДИҚЛАЙМАН»
«_____»
масъуляти чекланган жамияти
раҳбари

_____ **ОВ**

«_____» _____ 20__ й

**ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА
КУНГАБОҚАР ЁҒИ ВА КУНЖАРАСИ ҲАМДА БИР
МАРТА ИШЛАТИЛАДИГАН ЭЖО ИДИШЛАР
ИШЛАБ ЧИҚАРИШ МАҚСАДИДА ТУЗИЛГАН
БИЗНЕС РЕЖА**



Лойиха қиймати	1 300 000 АҚШ доллари
Чет эл Инвестицияси	700 000 АҚШ доллари
Кредит маблағи	600 000 АҚШ доллар

МУНДАРИЖА

➤ Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви	3
➤ Лойиханинг кискача шархи	4
➤ Қайта ишлаш саноати тўғрисида	5
➤ Бизнес лойиханинг тавсифи	6
➤ Кириш	7
➤ Лойиханинг умумий шархи	8
➤ Лойиханинг стратегик мазмуни ва мақсади	9
➤ Лойиха асосига қўйилган асосий параметрлар	10
➤ Лойиха ташаббускори хақида кискача маълумот	11
➤ Лойиханинг амалга ошириш графиги	12
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёни тавсифи.....	13
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш қувватлари.....	14
➤ Ишчи кучи ресурлари ва уларга бўлган талаб.....	15
➤ Ишчиларга куйиладиган талаб ва кадрлар дастури	16
➤ Энергия ресурлари сарфи	17
➤ Фаолиятнинг маркетинг таҳлили	18
➤ Бозор шароитининг таҳлили.....	19
➤ Талаб ва таклиф, нарх шаклланиш омиллари таҳлили	20
➤ SWOT (АЗИТ) таҳлили	21
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури	22
➤ Лойихани молиявий асослари	23
➤ Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари	24
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш режаси	25
➤ Хом ашё материаллар сарф – харажатлари	26
➤ Ишчи кучи сарф харажатлари	27
➤ Энергия ресурслари сарф харажатлари	28
➤ Амортизация ажратмалари	29
➤ Ялпи харажатлар ҳисоби	30
➤ Кредитни қайтариш режаси.....	31
➤ Даромадлар, харажатлар ва фойда ҳисоби	32
➤ Пул оқими ва дисконтланган пул оқими	33
➤ Хулоса.....	34
➤ Фойдаланилган адабиётлар	35

ТИЖОРАТ СИРИНИ ОШКОР ЭТМАСЛИК КЕЛИШУВИ

Ушбу бизнес режа «_____» масъуляти чекланган жамияти буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йўлга кўйилиши режалаштирилаётган лойиханинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг тахлилларини ўз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар масъуляти чекланган жамияти раҳбари ва унинг келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат «_____» масъуляти чекланган жамиятининг мулки хисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошка шахсларга ошкор этиш корхона раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни корхона раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошка шахсларга сотиш ёки такдим этиш, нусха кучириш ёки ошкор этиш катъиян маън этилади.

Кўйида имзо чекувчилар юқоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – «_____» масъуляти чекланган жамияти раҳбарининг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

ЛОЙИХА ТАШАББУСКОРИ: « _____ » масъуляти чекланган жамияти

ЛОЙИХАНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААСИ: Молиявий тизимида кредитлаш асосида тижорат банклари томонидан такдим этилаётган валюта кредит маблаглари ва ҳисобидан

ЛОЙИХА ИЖРОЧИСИНИНГ ЮРИДИК МАКОМИ: Масъуляти чекланган жамияти

МУАССАСАНИНГ РЎЙХАТДАН ЎТГАН САНАСИ ВА ГУВОХНОМА РАКАМИ: 21.02.2019 йил, Реестрдаги тартиб раками № 690491, Гувохнома №690491 *Асос:* _____ шаҳар ҳокимлигидан давлат рўйхатидан ўтган

КОРХОНАНИНГ ЮРИДИК МАНЗИЛИ: _____ вилояти, _____ тумани, _____ шаҳар, _____ маҳалласи,

БАНК РЕКВИЗИТЛАРИ: ТИФ “ _____ банк” _____ вилоят филиали х.р _____

МФО 00 _____, СТИР (ИНН): _____, Тармок коди (ОКОНХ): _____

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ МОЛИЯВИЙ КУРСАТКИЧЛАРИ:

- ✓ Лойиха қиймати: **1 300 000 АҚШ доллар**
- ✓ Банк кредит маблаглари: **600 000 АҚШ доллар**
- ✓ Инвестиция маблағи: **700 000 АҚШ доллар**
- ✓ Кредитловчи ташкилот: АТБ « _____ банк» _____ филиали
- ✓ Кредит фоизи: йиллик **6 %**
- ✓ Лойихалаштириш муддати: **5 йил**
- ✓ Имтиёзли муддат: **1 йил**
- ✓ Ўртача йиллик ялпи тушум: **20 584 200 АҚШ доллари**
- ✓ Ўртача йиллик даромад: **5192 912 АҚШ доллари**
- ✓ Йиллик уртача соф фойда миқдори – **4103 960 АҚШ доллари**
- ✓ Лойиханинг соф фойда ҳисобидан реал оқланиш муддати= **60 ой**
- ✓ Лойиханинг уртача рентабеллик даражаси = **33,7 %**
- ✓ Лойиханинг уртача соф рентабеллик даражаси = **26,7 %**
- ✓ Яратиладиган ишчи уринлари сони: **100 та**

ЛОЙИҲАНИ ҚИСҚАЧА МАЗМУНИ



Қишлоқ хўжалигида қайта ишлаш соҳаларини технологик модернизация қилиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи тармоқлар моддий техник базасини замонавийлаштириш ҳамда қайта ишлаш усул ва услубларини заман талаблари даражасига етказиш тушунилиб, бунда жаҳон базоридаги рақобат курашида бардош бера оладиган юқори самарадорликка эга бўлган замонавий усул ва услублар асос қилиб олинади.

Бозор муносабатларига ўтиш шароитларида модернизация қилиш моҳияти ва унинг омилларини аниқлаштириш зарурияти туғилади. Иқтисодий адабиётларда аграр ишлаб чиқаришни қайта ишлаш соҳаларини технологик модернизация қилишнинг моҳияти маҳсулот бирлиги ҳисобида ишлаб чиқариш ҳаражатларининг даражаси асосида аниқланиши қайд этилади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга қуйидаги бир нечта омиллар таъсир кўрсатиб, уларни 2 та йирик гуруҳга ажратиш мумкин. Жумладан ижтимоий – иқтисодий ҳамда ташкилий-ҳуқиқий омиллардир.

Қишлоқ хўжалигида банд бўлган аҳоли сонининг ошиши қайта ишлаш соҳасини технологик модернизация қилишга тадбиркорларни ундамайди, сабаби меҳнат ресурслари ўртасида рақобат муҳитининг мавжудлиги кам ойлик маошга ҳам ишлашга тайёр ишчилар билан таъминлайди. Натижада тадбиркор замонавий, ҳам ҳаражатли, меҳнат унумдорлиги юқори ва ҳам меҳнат кучи сарфланадиган техника технологияни жорий қилишдан кўра арзон ишчини ишлатишдан манфаатдор бўлади. Қайта ишлаш тармоғида банд бўлган ишчиларнинг юқори малакага эга бўлиши технологияларни жалб қилишда ҳаражатларни камайтирса, аксинча кадрлар малакасининг пастлиги уларни 12 замонавий технологиядан фойдаланиш учун малака ошириш ҳаражатларини ҳам келтириб чиқаради, бу эса тадбиркорни технологик модернизация қилиш жараёнига таъсир кўрсатади.

Кредитлаш тизимининг ривожланиши, имтиёзли кредит линиялари очилиши, кредитлаш тизимининг соддалаштирилиши ҳар қандай мулк эгасини замонавий техника билан қуроланиши учун замин яратиб беради, ҳамда технологик модернизациялаш жараёнини тезлаштиришига ҳизмат қилади. Солиқ имтиёзлари капитал эгаларини рағбатлантирувчи механизм бўлиб, ундан самарали фойдалаган ҳолда қайта ишлаш соҳасини модернизация қилишга ва даромад манбаини кўпайтиришга ундайди. Қишлоқ хўжалиги қайта ишлаш тармоқларида молиявий ҳолатининг заифлиги соҳани технологик модернизация қилишга салбий таъсир кўрсатиши, инвестицияларнинг киритилиши уларни фаол бўлишини рағбатлантиради ва қайта ишлаш соҳаси замон талаблари даражасида ривожланади. Қишлоқ хўжалиги табиий шароитларга боғлиқлиги сабабли қайта ишлаш соҳаларини ҳом ашё билан таъминлаш масаласида мавсумийлик ҳарактеридаги фаолият олиб боради, баъзи ҳолларда даромад йилда бир марта амалга оширилиб капиталнинг ликвидлигини камайтиради. Бундай шароитда давлатнинг дотация ва субсидялари ёрдамида тармоқни технологик модернизация қилиш имконияти пайдо бўлади яъни модернизациялаш жараёни давлатнинг қўллаб қувватлаш дастурларига боғлиқ ҳолда ривожланади.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Лойихни амалга ошириш уч боскичдан иборат: 1–боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, **Вакт оралиги:** 1–2 ойлар

Қилинадиган ишлар: Лойихани амалга ошириш учун зарурий маблағ ва капитал ресурс манбаларини аниқлаш, лойиханинг иктисодий ҳисоб китоблари, техник иктисодий асоси ва бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиха сметасини аниқлаш, Кунгабоқар маҳсулотларини қайта ишлаш тизимини яратиш, маҳсулот ишлаб чиқариш учун хом ашё етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари маҳаллий корхоналар ва бошқа ташкилотлар билан фаолият йўлга қўйилгандан кейин зарур булган хом ашё ва материаллар етказиб бериш бўйича келишувлар олиб бориш. Банк молия муассасаларига ушбу лойихани амалга ошириш учун зарурий маблағ суммаси ва лойиха самарадорлигини асословчи ҳужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш ва кредитни ўзлаштириш.

2–боскич: Ишлаб чиқариш биноларини таъмирлаш ва маблағларни ўзлаштириш: **Вакт оралиги:** 3 – 4 ойлар.

Қилинадиган ишлар: Лойихада ажратилган маблағларни ўзлаштириб кўзда тутилган барча ишларни амалга ошириш, таъмирлаш ишларини якунлаш, асосий воситалар, ускуналар, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-боскич: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

Қилинадиган ишлар: Кунгабоқар маҳсулотларини қайта ишлаш орқали кунгабоқар ёғи ва кунжараси ишлаб чиқаришни ташкил этиш, маҳсулот сотишда тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан кўзда тутилган техник иктисодий асос бўйича хўжалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойихани ишлаб чиқиш 2019 йилнинг IV–чорагида бошланганлигини ҳисобга олиб, чорак якунига қадар барча таъмирлаш ва жиҳозлаш ишларини якунлаш.

Корхона фаолиятида энг катта эътибор маҳсулот тайёрлашда юқори сифатга эришиш.

ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАКСАДИ



Лойиханинг асосий мазмуни аҳолини сифатли кунгабоқар ёғи ва кунжараси ишлаб чиқарилган маҳсулотлар билан таъминлаш ва маҳсулотлар бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Лойиха _____ шаҳар худудида ўз фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иктисодий самарадорлигини изоҳлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун кредит ва ўз маблағларини жалб этиш учун ишлаб чиқилди.

Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда худуд аҳолисини ушбу маҳсулотларига бўлган талаби юқори бўлиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотни тез сотиш имконияти мавжуд. Иккинчидан, ушбу маҳсулотларга кўшни шаҳар ва туманларда ҳам юқори талаб ва эҳтиёж мавжуд эканлиги сабабли маҳсулот бозорида барқарор ўсиб борувчи талабни мавжуд эканлиги сабабли юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиха асосан мамлакатимизда аҳолини сифатли тоза кунгабоқар ёғи ва кунжараси ишлаб чиқилган тайёр маҳсулотларига бўлган талабни қондириш орқали фойда олиш, корхона маҳсулот сифатини жаҳон меъёрлари ва стандартлари даражасига етказиш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондиди ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жихатдан муассаса ўз олдига юқорида айтиб ўтилган барча мақсадларга эришишни, ва лойиха даврида (5 йил) тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг кулай ва ижтимоий жихатдан энг маъқул мухитни яратишни ва худуд аҳолиси учун юқори сифатли маҳсулотлар тайёрлаш базасини яратишни мақсад қилиб кўяди. Корхона ушбу мақсадларга эришиш орқали мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш фаолиятини ривожлантиришга ўз хиссасини кўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи уринлардан бирини эгаллашни, истикболда маҳсулот ишлаб чиқариш хажминини кўпайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва соҳага кўшимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида корхона уз олдига кўйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик корхона сифатида маҳсулотлар бозорида кўзга кўринган тадбиркорлардан бирига айланиб, бозорнинг 10-15 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сўнг эса бу кўрсаткичнини кўшимча инвестициялар жалб қилиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни кўллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб 25 % гача етказишни ўз олдигаги истикболли режалардан бири қилиб белгилайди.



ЛОЙИХА АСОСИГА КУЙИЛГАН АСОСИЙ ПАРАМЕТРЛАР

Махсулот сотишдан тушган йиллик тушум (урта ҳисобда)–
20 584 200 АҚШ доллари. Солиқ туловлари амалга оширилгунга қадар булган
фойда (урта ҳисобда) – **5181 410 АҚШ доллари**
Урта ҳисобдаги йиллик соф фойда **4103 959,0 АҚШ доллари**
Лойиханинг тула қопланиш муддати –**60 ой**

Лойиха самарадорлигининг интеграл курсаткичлари	
Курсаткич	Мазмуни
Лойиханинг ялпи даромаддан узини оқлаш муддати	2 ой
Лойиханинг солиқлар тулангунга қадар олинган фойдадан оқланиш муддати	6 ой
Кредит қайтарилгандан кейинги соф фойдадан оқланиш муддати	60 ой
Уртача рентабеллик даражаси (соф фойданинг харажатларга нисбати)	24,2
Лойиха даври (бир циклик давр назарда тутилмоқда)	1 йил=12 ой
Тула оқланиш даври	5 йил

Лойиханинг умумлашган «Монте – Карло» усулидаги таҳлили шуни кўрсатадики, хатто фаолият ривожининг пессемистик сценарийси барқарор кўрсаткичларга эга ва ижобий прогнозларга эга. Яъни лойиханинг ўз ўзини оқлаш муддатининг лойиха давомийлигидаги камлиги соф фойда даражасининг пессемистик прогнозларда (паст нархлардаги савдони назарда тутиб) юқорилиги, яъни ялпи харажатга нисбатан 50 % ортиқроқ эканлиги, нормал рентабеллик лойихани барқарор ва даромадли эканлиги асослайди. Бундан ташқари лойиханинг доимий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш характерга эга эканлиги ҳисобга олсак, бу ишловчиларни доимий иш билан таъминлаш имкониятлари мавжудлиги ва лойихадаги инвестиция маблағидан бир эмас бир неча мартаба самарали фойдаланиш имконияти мавжудлиги, инвестициянинг тўла қайтарилишининг рисклардан холи равишда қафолатланганлиги ва фаолиятни бир марталик махсулот сотилишида ўзини оқлаб, фойда келтирилишини лойиханинг муваффақиятли бизнес фаолият эканлигини асослайди. Бу эса ўз навбатида унинг самарали ва фойдали бизнес фаолият сифатида жозибадорлигини оширади.

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ



_____ вилояти, _____ тумани, _____ шаҳар,
_____ МФЙ, _____ уйда истиқомат қилувчи Ўзбекистон
Республикаси фуқароси _____

(Паспорт серияси: _____, _____ 20__ йилда _____ тумани
ИИБ томонидан берилган. 100 %

Корхонанинг устав фонди 120 000,0 минг сўмдан иборат бўлиб,
таъсисчилар уртасида тенг миқдорда тақсимланган.

Асосий инвесторлар:

1. Корхона ўз маблағлари
2. ТИФ «Миллий банк» кредит маблағлари

Корхонанинг 2018-2019 йил 9 ой якуни бўйича баланс курсаткичлари

МИНГ СҮМ

АКТИВЛАР		2018 йил	2019 йил	Ўзгариш (+.-)
1	Узок муддатли активлар			
2	Жорий активлар			
ЖАМИ				
ПАССИВЛАР				
1	Ўз маблағлари манбаалари			
2	Узок муддатли мажбуриятлар			
3	Жорий мажбуриятлар			
ЖАМИ				

Молиявий курсаткичлари

№	Курсаткич номи	2018 йил	2019 йил
1	Махсулотларни сотишдан соф тушум		
2	Сотилган махсулот таннари		
3	Махсулотларни сотишнинг ялпи фойдаси		
4	Давр харажатлари		
5	Асосий фаолиятнинг фойдаси		
6	Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлар		
7	Молиявий харажатлар		
8	Молиявий фаолиятнинг бошқа харажатлар		
9	Даромад солиги тулагангунга қадар фойда		
10	Солик туловлари		
11	Хисобот даврининг соф фойдаси		

МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИ ТАВСИФИ

Жадвал № 1. Бажариладиган ишларни тармоқ жадвали

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2019 йил		2020 йил
		Ноябрь	Декабрь	Январь
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Ишлаб чиқариш бино ва иншоатларини таъмирлаш сметасини ишлаб чиқиш			
3	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгоҳлари сотиб олиш учун шартнома имзолаш			
3	Кредит олиш учун банкка ҳужжатларни тақдим этиш			
4	Банк томонидан молиялаштиришни очилиши			
5	Бино ва иншоатларни қуриш ишларини амалга ошириш			
5	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгоҳлари сотиб олиш ва маҳсулот ишлаб чиқариш			
6	Лойиҳани синовдан ўтказиш			

ХОМ АШЁ МАҲСУЛОТЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Мазкур фаолият тури учун хом – ашё ресурси сифатида қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ҳисобланган кунгабоқар ва эко идишлар учун пластмасса ва бевосита ишлаб чиқаришда иштирок этувчи мавсумий ишчиларнинг ишчи кучини айтиш мумкин.

_____ вилояти ҳудуди Республика миқёсида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга ихтисослаштирилган ҳудудлардан бири ҳисобланиб, ушбу ҳудудда кунгабоқар етиштириш учун қулай бўлган ҳудуд ҳисобланади. Ушбу имкониятлар асосида _____ шаҳрида сифатли кунгабоқар ёғи ва кунжараси ва эко идишлар билан таъминлашдан иборат.

Бунинг яна бир долзарб сабаби ушбу турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш қувватларининг камлигидадир. Хом ашё материалларнинг яхши йўлга қўйилиши таннархнинг тушиши ҳисобидан нисбатан арзон, маҳсулот ишлаб чиқариш имконини яратилади ва импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқаришга эришилади.

ИШЧИ КУЧИ РЕСУРЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Ушбу лойиха бўйича ишчи кучи ва ходимларга булган қўшимча талаб 100 тани ташкил қилади. Ушбу 100 нафар ишчи ва хизматчи асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этади. Ишчиларнинг иш вақти 8 соатлик иш куни тартибда ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 18:00 гача

ИШЧИЛАРГА ҚУЙИЛАДИГАН ТАЛАБ ВА КАДРЛАР ДАСТУРИ

Иишловчи ходимлар малакали ишчи кучи ва билим талаб қилади. Шу сабабли, ишга олинадиган ходимларга талаблар қўйилган.

Жумладан: Маъмурият ходимларига қўйиладиган талаблар: олий маълумот, мутахассисликнинг иш лавозими ва мажбуриятларига мослиги, айнан шу ёки шунга ўхшаш соҳада маълум бир тажриба эга бўлиши, виждонийлик ва одамийлик сифатлари талабга жавоб бериши керак.

Ишчи-хизматчи ходимларга қўйиладиган талаблар: энг камида ўрта-маҳсус маълумотнинг мавжудлиги, соҳа ишини тушунган бўлиши ва шунга ўхшаш соҳада камида бир йил фаолият кўрсатган бўлиши керак.

Булардан ташқари тартиб – интизом, ростгуйлик, инсоф ва ҳаққонийлик, маҳаллий халқ анъаналари ва удумлари билан танишлик каби сифатларга ҳам алоҳида эътибор қаратилади.

Корхона томонидан кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш, уларнинг ижтимоий сиёсий фаровонлигини оширишга ҳам катта эътибор бериш режалаштирилган. Бунинг учун ўқув-малака амалиётлари, айни ёки ўхшаш фаолият турида амалиёт ўташ (Ўзбекистон ҳудудида ва чет-элда), малакали мутахассислар кўмагида тушунтириш ва ўқитиш ишларини ташкил қилиш, ўз соҳаси бўйича малака ошириш ишларини ташкиллаштириш, ходимларни муносиб рағбатлантириб туриш каби ишлар режалаштирилган.

ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИ САРФИ



Юқорида таъкидлаб ўтилганидек корхонада барча энерготажминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойихасида уларга тўлиқ уланиш кўзда тутилган. Ўрта ҳисобда ичимлик сув сарфи асосан корхона ходимлари ва ишчи ходимларни ичимлик таъминоти учун ва хом ашёни тозалаш учун сарфланади. Бошқа мақсадларда ишлатиш учун эса сув оқова корхоналар томонидан етказиб бериладиган сувдан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан электр жиҳозларни ишлатиш учун сарфланади. Шу сабабдан корхонанинг кунлик электроэнергия ресурсларига булган талаби 200 кВт ва йиллик сарф миқдори 62400 кВтни ташкил этади.

Электроэнергия ва бошқа ресурслар таъминотининг зарурий миқдори йилдан йилга ишлаб чиқариш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан ва маънавий эскириши ҳисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш курсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.

ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

БОЗОР ШАРОИТИНИНГ ТАХЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Ҳозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш бозор иқтисодини асосий талабидир. Корхона ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаб чиқариш бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



Маблағини ўзлаштириш орқали корхона ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

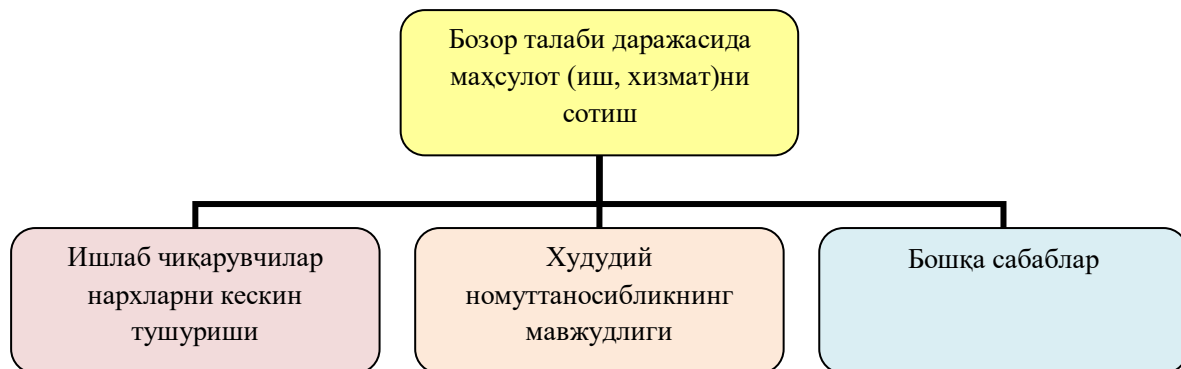
-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

-Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва муассасаларга таклиф қилиш ва буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

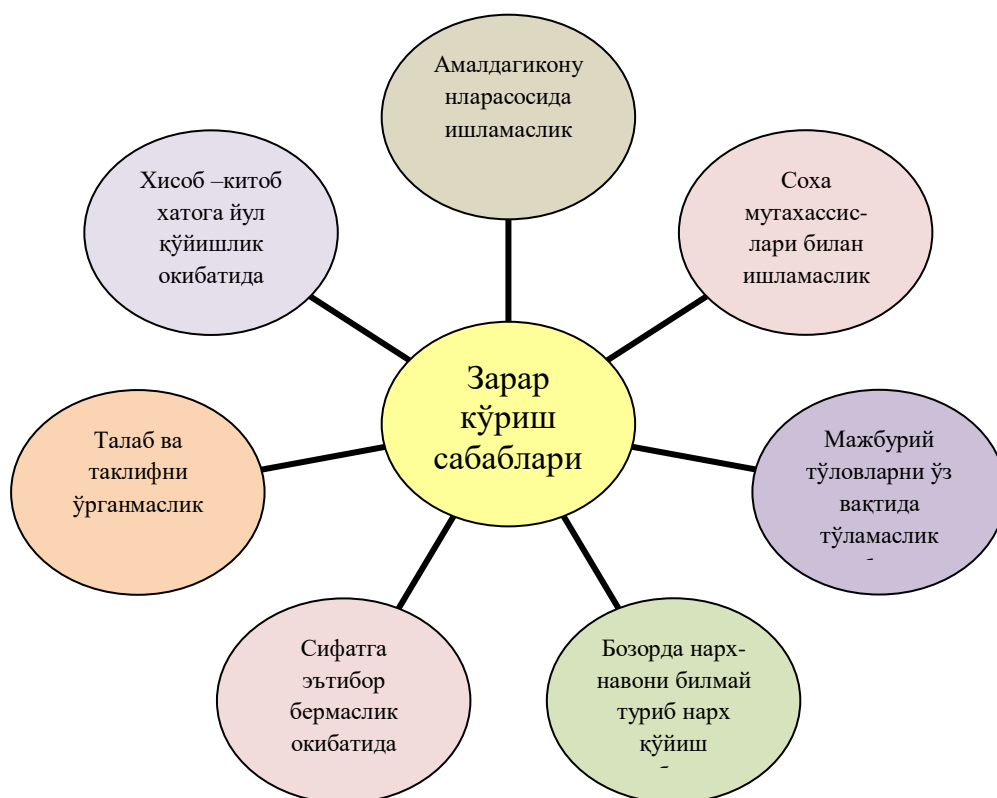
-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

Корхона томонидан олиб бориладиган фаолиятни зарарли таъсири тушунчаси.

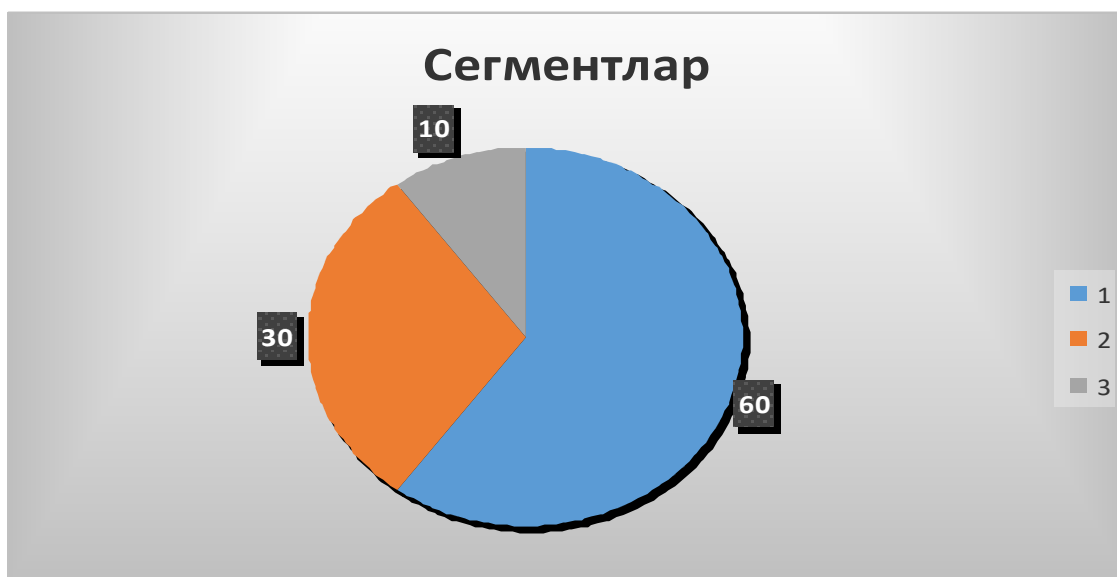
1). ➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар.



2). ➤ Ишлаб чиқариш давомида тадбиркор томонидан йўл қўйиладиган хатолар ва камчиликлар ҳисобига зарар кўриши сабаблари.



БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



- 1 Чортоқ туман аҳолиси
- 2) Қўшни туман ва шаҳар аҳолиси
- 3) Қўшни вилоятлар аҳолиси

4. Худуддаги рақобатчилар таҳлили

Тадбиркор томонидан ишлаб чиқариш режалаштирилаётган лойиҳада рақобатчилар ўрганилганда _____ шаҳар ва бошқа туманларда ушбу фаолият билан шуғулланаётган тадбиркорлик субъектлари йирик корхона ва ташкилотлар аниқланмади.

Маркетинг мажмуи «4р»

Produkt-Маҳсулот Сифатли ва қулай нархдаги кунгабоқар ёғи ва кунжараси ва эко идишлар	Price-нарх Нарх қўйиш тамойили мижозларнинг талаб ва эҳтиёжидан келиб чиқиб белгиланади.
Place-Жой Бизнес худуд- корхона _____ шаҳар худудида ўз фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан қўшни вилоят ва туманлар бўйлаб маҳсулот етказиб бериш имконияти мавжуд.	Promotion- Харакатланиш Ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва Ўзбекистон савдо саноат палатасининг расмий веб сайтидан ва «Yellow pegas» каталогли журналларидан ҳамда www.alibaba.com глобал тармоги орқали харидорларни жалб этади.

Маркетинг матрицаси

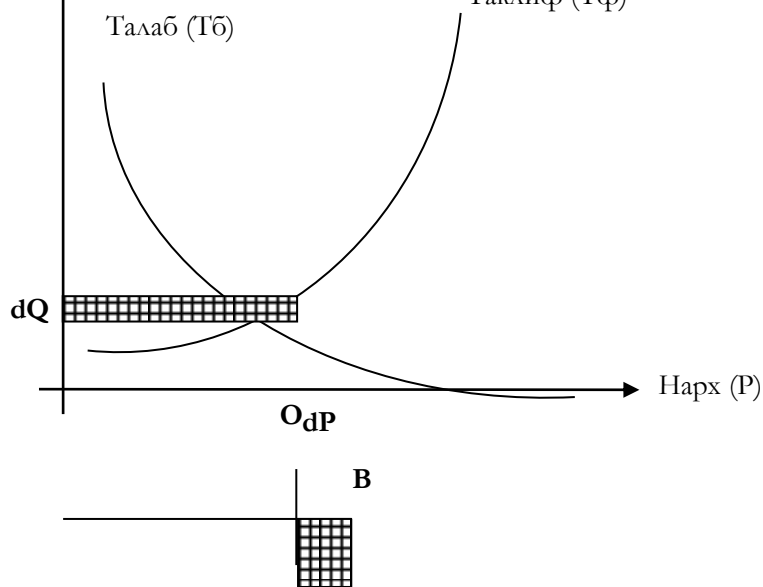
№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	_____ тумани	Қўшни туман ва шаҳарлар	Қўшни вилоятлар аҳолиси
2	Истеъмол хажми	60 %	30 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	_____ вилояти	Қўшни вилоятлар	Қўшни Республикалар
4	Махсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки баркарорлиги	Кўпаяди	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Махсулотни харид қилиш қобилияти	Юкори	Ўрта	Юкори
6	Махсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх ва Сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

ТАЛАБ ВА ТАКЛИФ, НАРХ ШАКЛЛАНИШ ОМИЛЛАРИ ТАҲЛИЛИ

2- График. Талаб ва таклиф мутаносиблиги.

Ишлаб чиқариш

қиммати (Q)



Шартли белгилар:

Q – Бозорга олиб чиқилган маҳсулот
 P – Сотилган маҳсулот нархи
 $Tб$ – маҳсулотга бўлган потенциал талаб
 $Tф$ – маҳсулотнинг потенциал таклифи
 O – Талаб ва таклифнинг оптимал ҳолати (нарх ва маҳсулот миқдорининг оптимал кесишув нуқтаси)
 B – бузунги кундаги маҳсулот бозоридаги юкори нарх ва маҳсулот миқдорининг камлигини изоҳловчи нуқта
 dQ – этишмаётган маҳсулот миқдори
 dP – оширилган нарх

ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида маҳсулот сотиб олувчилар тўлов қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу маҳсулотларга эҳтиёж ва талабнинг юкори бўлиши вилоятимиз шаҳар ва туманларида катта потенциал талаб мавжуд эканлигидан даоллат беради.

SWOT ТАХЛИЛ

<p>S-Кучли томонлар Илгари шу фаолият билан шугулланилган++ Бизнес учун жуда қулай ҳудудда жойлашган+ Маҳсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги ++ Кисман зарурий техникаларнинг мавжудлиги+</p>	<p>W –Кучсиз томонлар -Кучли брендга эга эмаслиги++</p>	<p>Кучли томонлар 6 та Кучси томонлар 2 та S>W</p>
		<p>++S 2 та ++W 1 та</p>
		<p>++S>++W</p>
<p>Q Имкониятлар Чиқарилаётган Карор ва Фармонларда ишлаб чиқаришга эътиборнинг ортиб бориши++ Маҳсулот турини кенгайтириш+ Муассаса ЎзССП аъзоси эканлиги++</p>	<p>T-Тусиклар -Кучли рақобатчиларнинг пайдо бўлиши+ -Тўлов қобилиятини номуайянлиги++</p>	<p>Имкониятлар 5 та Тусиклар 3 та Q>T</p>
		<p>++O 2 та ++T 1 та</p>
		<p>++O>++T</p>

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотилишида маркетингни муваффақиятли ташкил этиш учун тадбиркор фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон қадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов миқдори юкори бўлмаса) режалаштирилган. Ундан ташқари _____ вилояти яқин туманларда турли реклама акциялар ўтказиш ва харидорлар диққатини жалб этиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар корхона фойдаси ҳисобидан амалга оширилади. Ҳамкорлик асосида тадбиркорнинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади.

Реклама уюштириш дастурида **5000 дон** таркатма материаллар ишлаб чиқиш ва таркатиш ҳам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташқари яна 5 000 000 сўм маблағ самарали ва қулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

4-жадвал. Лойиха тугрисида кискача маълумот

Лойиханинг номланиши	Кунгабоқар ёғи ва кунжараси, бир маротабали эко идишлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш
Лойиха мақсади	Ишлаб чиқариш ускуна ва дастгоҳлари сотиб олиш, ишлаб чиқариш бино ва иншоотларини таъмирлаш ва айланма маблағларни тўлдириш
Лойиха кувватлари (100%)	
Лойиха суммаси	1 300 000 АҚШ доллари
Лойиха иштирок этадиган инвестиция маблағлари миқдори	700 000 АҚШ доллари
Лойиха катнашадиган кредит миқдори	600 000 АҚШ доллари
Лойихада режалаштирилаётган ўртача йиллик соф фойда	4 103 959 АҚШ доллари
Лойиха муддати	5 йил
Лойихани ишга туширишни режалаштирилган санаси	2019 йилнинг IV – чораги
Лойиха ташаббускори	Корхона таъсисчилари
Лойиха ташаббускорининг манзили:	_____ вилояти, _____ шаҳар, _____ маҳалласи
Лойиха ташаббускорининг телефон раками	94-__-40-62

**УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ
МАНБААЛАРИ**

**Жадвал № 5. Кредит маблагларининг сарфланиши ва молиявий
харажатлар**

№	Технологиялар номи	Нархи	Жами	АҚШ доллари	
				Шу жумладан	
				Ўз маблаг	Кредит ҳисоби
1	Кунгабоқар ёғи ишлаб чиқариш ускуналри	280 000	280 000		280 000
2	Шрот ва комбикорма ишлаб чиқариш ускунаси	145 000	145 000		145 000
3	Шелуха ва бир марталик эко идишлар ишлаб чиқариш укунаси	175 000	175 000		175 000
4	Ускуналрни ишга тушириш ва ўрнатиш учун	50 000	50 000	50 000	0,0
5	Айланма маблагларни тўлдириш ва хом ашё сотиб олиш учун	650 000	650 000	650 000	0,0
	ЖАМИ		1 300 000	700 000	600 000

Ишлаб чиқариш майдонлари учун жами ____ м.кв майдон талаб этилиб, шундан ____ м.кв майдон ишлаб чиқариш объектларини ташкил этади. Ушбу объект бир неча зоналарга ажратилади.

Ишлаб чиқариш биносини намунавий шакли



В. Кредитнинг гаров таъминоти

Жадвал № 6

АҚШ доллари

Гаров характериситакси		%	Жами киймати	Гаровга куйилаётган киймат
Мулк тури (транспорт воситалари ва бино иншоатлар)	Мулк эгаси			
Корхона ихтиёридаги бино ва иншоатлар	Корхона таъсисчилари	100 %	800 000	800 000

С. Кредит гаров таъминотини сугурталаш

Харажатлар номи	Тўлов миқдори	Жами тўлов миқдори
Д. Инвестицион фаолият олди молиявий харажатлари		
Молиявий харажат тури	%	минг сум
Руйхатга олиш тулови (нотариус)	0,15%	1200,0
Сугурта мукофоти	0,3 %	2400,0
Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	10 минимал	2230,0
Кузда тугилмаган бошка харажатлар	0,1%	1000,0
ЖАМИ	X	6 830,0

Умуминвестицион харажатлар ва молиялаштириш манбаалари

Жадвал № 8

АҚШ доллари

№	Курсаткичларнинг номланиши	Чет эл валютасида	Хиссаси (%)
1	Ишлаб чиқариш бино ва иншоатлар қиймати	500 000	38,5
2	Ишлаб чиқариш ускуна ва технологиялари сотиб олиш	600 000	46,2
3	Айланма маблағларни тулдириш, хом ашё ва материаллар сотиб олиш	193 170	14,9
4	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	1200,0	0,1
5	Сугурта мукофоти	2400,0	0,2
6	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2230,0	0,2
7	Кузда тугилмаган бошка харажатлар	1000,0	0,1
Жами лойиханинг бошлангич киймати		1 300 000	100 %

В. Молиялаштириш манбаалари

МИНГ СЎМ

№	Курсаткичлар номи	Инвестиция маблағлари	Банк кредити	Жами қиймати
1	Ишлаб чиқариш бино ва иншоотлар қиймати	500 000	0,0	500 000
1	Ишлаб чиқариш ускуна ва технологиялари сотиб олиш	0,0	600 000	600 000
2	Айланма маблағларни тулдириш, хом ашё ва материаллар сотиб олиш	193 170	0,0	193 170
3	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	1200,0	0,0	1200,0
4	Сугурта мукофоти	2400,0	0,0	2400,0
5	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2230,0	0,0	2230,0
6	Кузда тутилмаган бошка харажатлар	1000,0	0,0	1000,0
ЖАМИ		700 000	600 000	1 300 000
Фоизда		53,8 %	46,1	100 %

С. Жами молиялаштириш ва манбаалар

№	Номланиши	Местная валюта (тыс. сум)	Твердая валюта (USD)	Структура %
1	Инвестиция маблағлари	6 650 000	700 000	43,4 %
2	Валюта кредит маблағи	5 700 000	600 000	56,6 %
ЖАМИ МОЛИЯЛАШТИРИШ		12 350 000	1 300 000	100%

Маҳсулот қадоқлаш линияси



Жадвал № 13. КОРХОНА ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ ТУРЛАРИ ВА ХАЖМЛАРИ

тонна

№	Номи	Кунлик ишлаб чиқариш	1 ойда	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5- йил	Жами
1	Кунгабоқар ёғи	23,1	600,0	7 200	7 272,0	7 308,0	7 344,0	7 380,0	36 504,0
2	Кунгабоқар кунжараси	100,0	2 600,0	31 200	31 512,0	31 668,0	31 824,0	31 980,0	158 184,0
3	Эко идишлар	7,0	181,7	2 180	2 201,8	2 212,7	2 223,6	2 234,5	11 052,6
	Жами	130,1	3 381,7	40 580	40 985,8	41 188,7	41 391,6	41 594,5	205 740,6

Жадвал № 14. КОРХОНА ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ ҚИЙМАТИ

минг сўм

№	Номи	Сотиш нарҳи (сўм)	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5- йил	Жами
1	Кунгабоқар ёғи	9 500	68 400 000,0	69 084 000,0	69 426 000,0	69 768 000,0	70 110 000,0	346 788 000,0
2	Кунгабоқар кунжараси	3 325	103 740 000,0	104 777 400,0	105 296 100,0	105 814 800,0	106 333 500,0	525 961 800,0
3	Эко идишлар	9 500	20 710 000,0	20 917 100,0	21 020 650,0	21 124 200,0	21 227 750,0	104 999 700,0
	Жами		192 850 000,0	194 778 500,0	195 742 750,0	196 707 000,0	197 671 250,0	977 749 500,0

Жадвал № 15. ХОМ АШЁ ВА МАТЕРИАЛЛАР САРФ ХАРАЖАТЛАРИ
Бирлик маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари

минг сўм

№	Хом ашё ва материаллар номи	Хом ашё нархи (сум)	1 тонна маҳсулот ишлаб чиқариш таннархи	
			миқдори	Қиймати
1	Кунгабоқар ёғи	5 000	2,5	12 500
2	Кунгабоқар кунжараси		0	1 300
3	ЭКО идишлар		0	300

Жадвал № 16. ЙИЛЛАР БЎЙИЧА ХОМ АШЁ ВА МАТЕРИАЛ
САРФ ХАРАЖАТЛАР

минг сўм

№	Ишлаб чиқариладиган маҳсулот номи	1- йил	2- йил	3- йил	4- йил	5-йил	Жами
1	Кунгабоқар ёғи	90 000 000	90 900 000	91 350 000	91 800 000	92 250 000	456 300 000
2	Кунгабоқар кунжараси	40 560 000	40 965 600	41 168 400	41 371 200	41 574 000	205 639 200
3	ЭКО идишлар	654 000	660 540	663 810	667 080	670 350	3 315 780
	ЖАМИ	131 214 000	132 526 140	133 182 210	133 838 280	134 494 350	665 254 980

ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ**Жадвал № 17. Штатлар жадвали ва йиллик иш хақи фонди**

минг сум

№	Лавозими	Ишчи сони	Ўртача ойлик иш хақи	Хисобланган ойлик иш хақи	Шу жумладан йиллар бўйича					Жами иш хақи фонди
					1-йил	2-йил	3-йил	4-йил	5-йил	
Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда										
1	Бошқарув ходимлари	3	2667	8000	96 000	96 960	97 440	97 920	99 360	487 680
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %		320	960	11 520	11 635	11 693	11 866	11 923	58 637
	Жами									
Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда										
2	Асосий ишлаб чиқаришда банд бўлган ишчи хизматчилар	90	2 100	189 000	2 268 000	2 290 680	2 302 020	2 336 040	2 347 380	11 544 120
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %			22 680	272 160	274 882	276 242	280 325	281 686	1 385 294
3	Ёрдамчи ишлаб чиқаришда	10	1800	18 000	216 000	218 160	219 240	222 480	223 560	1 099 440
	Иш ҳақидан тўловлар 12 %				25 920	26 179	26 309	26 698	26 827	131 933
	Жами	103			2 889 600	2 918 496	2 932 944	2 976 288	2 990 736	14 708 064

ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

МИНГ СУМ

№	Харажат тури	Кунлик сарфи	Нархи (сўм)	Кунлик харажат (сўм)	Шу жумладан йиллар бўйича						Жами
					1 ойда	1 – йил	2 – йил	3 – йил	4 – йил	5 – йил	
1	Электр энергияси кВт	200,0	290,0	58,0	1 508,0	18 096,0	18 457,9	18 638,9	19 000,8	19 181,8	93 375,4
2	Табиий газ (м.куб)	50,0	350,0	17,5	455,0	5 460,0	5 569,2	5 623,8	5 733,0	5 787,6	28 173,6
3	Ичимлик суви (м.куб)	100,0	1560,0	156,0	4 056,0	48 672,0	49 645,4	50 132,2	51 105,6	51 592,3	251 147,5
	Жами			231,5	6 019,0	72 228,0	73 672,6	74 394,8	75 839,4	76 561,7	372 696,5

АМОРТИЗАЦИЯ АЖРАТМАЛАРИ
Жадвал № 26. Амортизация ажратмалари хисоби

минг сўм

№	Амортизация объекти	Асосий воситалар киймати	Амортизация миқдори	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
Корхона балансидаги мавжуд асосий воситалар									
1	Бино ва иншоотлар	8 000 000	5%	400 000	380 000	361 000	342 950	325 803	1 809 753
2	Ишлаб чиқариш ускунлари	5 700 000	10%	570 000	513 000	461 700	415 530	373 977	2 334 207
	Жами	13 700 000		970 000	893 000	822 700	758 480	699 780	4 143 960

ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ**Жадвал № 27. Ялпи маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари
(таннарх калькуляцияси)**

МИНГ СЎМ

№	Харажат турлари	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
1	Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган хом ашё ва материал харажатлар	131 214 000	132 526 140	133 182 210	133 838 280	134 494 350	665 254 980
2	Асосий ишлаб чиқаришдаги ишловчилар иш хаки харажатлари	2 484 000	2 508 840	2 521 260	2 558 520	2 570 940	12 643 560
3	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	298 080	301 060,8	302 551,2	307 022,4	308 512,8	1 517 227
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	72 228	73 672,6	74 394,8	75 839,4	76 561,7	372 696
5	Транспорт харажатлари	7 872 840	7 951 568	7 990 933	8 030 297	8 069 661	39 915 299
6	Амортизация ажратмалари	970 000	893 000	822 700	758 480	699 780	4 143 960
7	Бошка харажатлар	1 429 111	1 442 543	1 448 940	1 455 684	1 462 198	7 238 477
	Жами ишлаб чиқариш харажатлари	144 340 259	145 696 825	146 342 989	147 024 123	147 682 003	731 086 199

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

Жадвал № 29. Даромадлар ҳисоби

минг сўм

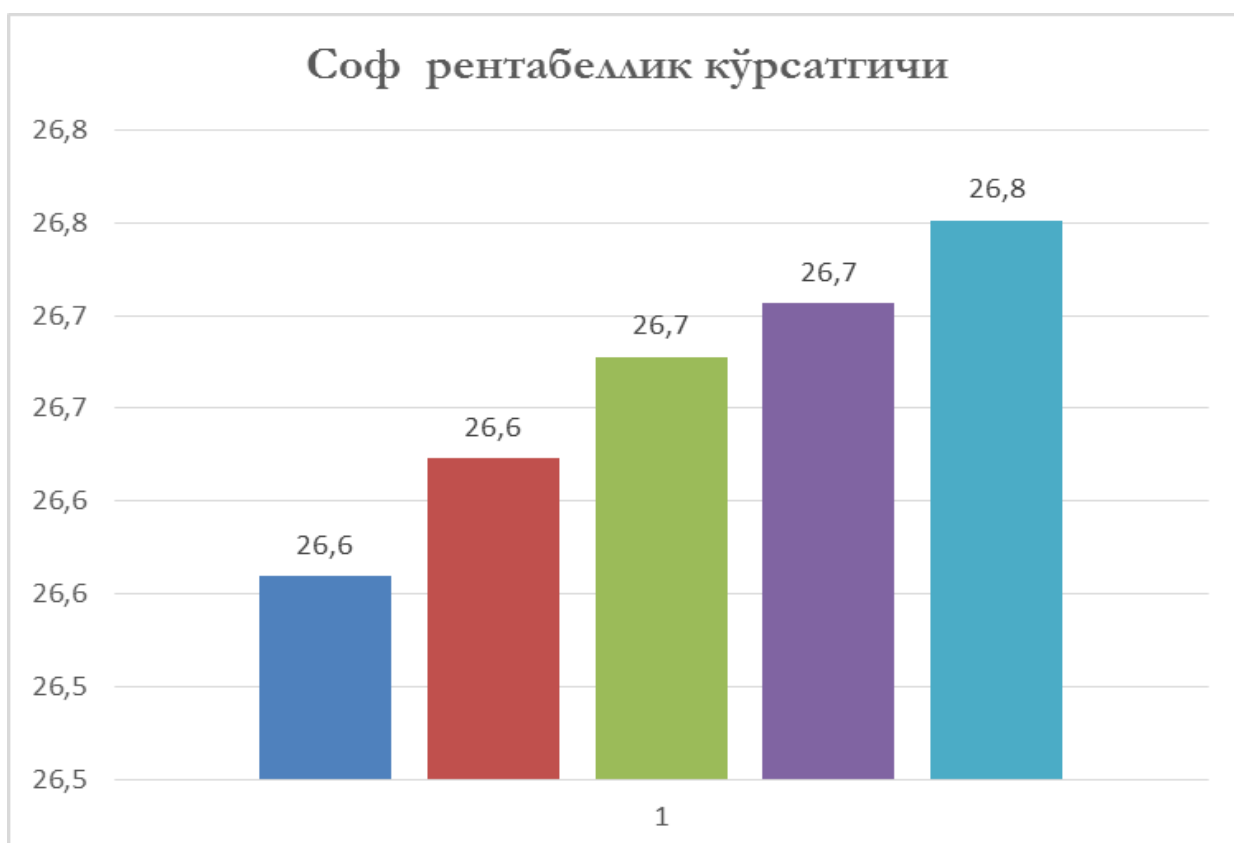
№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	Жами
1	Маҳсулот сотишдан жами тушум	192 850 000,0	194 778 500,0	195 742 750,0	196 707 000,0	197 671 250,0	977 749 500,0
2	Маҳсулот ишлаб чиқариш таннари	144 340 259,5	145 696 824,6	146 342 989,1	147 024 123,0	147 682 003,0	731 086 199,2
3	Ялни даромад	48 509 740,5	49 081 675,4	49 399 760,9	49 682 877,0	49 989 247,0	246 663 300,8
4	Бошқарувда ходимлари иш хаки	96 000,0	96 960,0	97 440,0	97 920,0	99 360,0	487 680,0
5	Иш хаки ажратма 15%	11 520,0	11 635,2	11 692,8	11 865,6	11 923,2	58 636,8
6	Солик тулангунга кадар фойда	48 402 220,5	48 973 080,2	49 290 628,1	49 573 091,4	49 877 963,8	246 116 984,0
7	Солик туловлари 20 %	9 680 444,1	9 794 616,0	9 858 125,6	9 914 618,3	9 975 592,8	49 223 396,8
8	Банк хизмати (0,2 % тушумдан)	385 700,0	389 557,0	391 485,5	393 414,0	395 342,5	1 955 499,0
9	Соф фойда	38 336 076,4	38 788 907,2	39 041 017,0	39 265 059,1	39 507 028,5	194 938 088,2
10	Кредит маблағларини кайтарилиши	342 000,0	1 727 812,5	1 642 312,5	1 556 812,5	1 471 312,5	6 740 250,0
	Чет эл валютасида (\$)	36 383	183 810	174 714	165 618	156 523	717 048
11	Корхона ихтиёридаги фойда	37 994 076	37 061 095	37 398 704	37 708 247	38 035 716	188 197 838
	Чет эл валютасида (\$)	3 999 376	3 901 168	3 936 706	3 969 289	4 003 760	19 810 299
12	Рентабеллик % (3/2)	33,6	33,7	33,8	33,8	33,8	33,7
13	Соф рентабеллик % (11/2)	26,6	26,6	26,7	26,7	26,8	26,7

ПУЛ ОКМИ ВА ДИСКОНТЛАНГАН ПУЛ ОКМИ

Жадвал № 30

МИНГ СЎМ

№	Кўрсаткичлар	шундан					Жами
		1 йил	2 йил	3 йил	4 йил	5 йил	
I	Хисоб рақамига жами тушум	192 850 000	194 778 500	195 742 750	196 707 000	197 671 250	977 749 500
II	Хисоб рақамидан харажат						
1	Хом ашё ва материал харажатлар	131 214 000	132 526 140	133 182 210	133 838 280	134 494 350	665 254 980
2	Асосий ишлаб чиқаришдаги ишловчилар иш хақи харажатлари	2 484 000	2 508 840	2 521 260	2 558 520	2 570 940	12 643 560
3	Иш хақидан ижтимоий тулов ажратмалари	298 080	301 060,8	302 551,2	307 022,4	308 512,8	1 517 227
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	72 228	73 672,6	74 394,8	75 839,4	76 561,7	372 696
5	Транспорт харажатлари	7 872 840	7 951 568	7 990 933	8 030 297	8 069 661	39 915 299
6	Амортизация ажратмалари	970 000	893 000	822 700	758 480	699 780	4 143 960
7	Бошқа харажатлар	1 429 111	1 442 543	1 448 940	1 455 684	1 462 198	7 238 477
8	Солик туловлари 20 %	9 680 444,1	9 794 616,0	9 858 125,6	9 914 618,3	9 975 592,8	49 223 396,8
9	Банк хизмати (0,2 % тушумдан)	385 700,0	389 557,0	391 485,5	393 414,0	395 342,5	1 955 499,0
10	Кредит туловларини туланиши	342 000,0	1 727 812,5	1 642 312,5	1 556 812,5	1 471 312,5	6 740 250,0
11	Чет эл валютасида (минг АКШ доллари)	36 383	183 810	174 714	165 618	156 523	717 048



КРЕДИТНИ КАЙТАРИШ ГРАФИГИ

минг сўм

Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Кредит асосий қисмидан	Фоиз тўлови	Жами тўлов	Ой охирига кредит қолдиғи
1	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
2	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
3	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
4	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
5	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
6	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
7	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
8	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
9	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
10	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
11	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
12	5 700 000	0	28 500	28 500	5 700 000
	Жами	0	342 000	342 000	
13	5 700 000	118 750	28 500	147 250	5 581 250
14	5 581 250	118 750	27 906	146 656	5 462 500
15	5 462 500	118 750	27 313	146 063	5 343 750
16	5 343 750	118 750	26 719	145 469	5 225 000
17	5 225 000	118 750	26 125	144 875	5 106 250
18	5 106 250	118 750	25 531	144 281	4 987 500
19	4 987 500	118 750	24 938	143 688	4 868 750
20	4 868 750	118 750	24 344	143 094	4 750 000
21	4 750 000	118 750	23 750	142 500	4 631 250
22	4 631 250	118 750	23 156	141 906	4 512 500
23	4 512 500	118 750	22 563	141 313	4 393 750
24	4 393 750	118 750	21 969	140 719	4 275 000
	Жами	1 425 000	302 813	1 727 813	
25	4 275 000	118 750	21 375	140 125	4 156 250
26	4 156 250	118 750	20 781	139 531	4 037 500
27	4 037 500	118 750	20 188	138 938	3 918 750
28	3 918 750	118 750	19 594	138 344	3 800 000
29	3 800 000	118 750	19 000	137 750	3 681 250
30	3 681 250	118 750	18 406	137 156	3 562 500
31	3 562 500	118 750	17 813	136 563	3 443 750
32	3 443 750	118 750	17 219	135 969	3 325 000
33	3 325 000	118 750	16 625	135 375	3 206 250
34	3 206 250	118 750	16 031	134 781	3 087 500
35	3 087 500	118 750	15 438	134 188	2 968 750
36	2 968 750	118 750	14 844	133 594	2 850 000

	Жами	1 425 000	217 313	1 642 313	
Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Кредит асосий қисмидан	Фоиз тўлови	Жами тўлов	Ой охирига кредит қолдиғи
37	2 850 000	118 750	14 250	133 000	2 731 250
38	2 731 250	118 750	13 656	132 406	2 612 500
39	2 612 500	118 750	13 063	131 813	2 493 750
40	2 493 750	118 750	12 469	131 219	2 375 000
41	2 375 000	118 750	11 875	130 625	2 256 250
42	2 256 250	118 750	11 281	130 031	2 137 500
43	2 137 500	118 750	10 688	129 438	2 018 750
44	2 018 750	118 750	10 094	128 844	1 900 000
45	1 900 000	118 750	9 500	128 250	1 781 250
46	1 781 250	118 750	8 906	127 656	1 662 500
47	1 662 500	118 750	8 313	127 063	1 543 750
48	1 543 750	118 750	7 719	126 469	1 425 000
	Жами	1 425 000	131 813	1 556 813	
49	1 425 000	118 750	7 125	125 875	1 306 250
50	1 306 250	118 750	6 531	125 281	1 187 500
51	1 187 500	118 750	5 938	124 688	1 068 750
52	1 068 750	118 750	5 344	124 094	950 000
53	950 000	118 750	4 750	123 500	831 250
54	831 250	118 750	4 156	122 906	712 500
55	712 500	118 750	3 563	122 313	593 750
56	593 750	118 750	2 969	121 719	475 000
57	475 000	118 750	2 375	121 125	356 250
58	356 250	118 750	1 781	120 531	237 500
59	237 500	118 750	1 188	119 938	118 750
60	118 750	118 750	594	119 344	0
	Жами	1 425 000	46 313	1 471 313	
	Умумийси	5 700 000,0	1 040 250,0	6 740 250,0	

ЭКОЛОГИК ТАЛАБ

Экологик хавфсизлик нуктаи назаридан ушбу лойиҳа атроф мухит сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Шу сабабли экология талаблари асосида иш ташкил этиш ва ушбу талабларга риоя этилиши лозим. Техник – экологик хавфсизлик ходимларнинг мунтазам ўқитиб борилиши ва ҳар ой керакли инструктажлар олиб борилиб, иш жараёни хавфсизлиги устидан қатъий назорат ўрнатиш орқали таъминланади. Бундан ташқари, лойиҳа белгиланган меъёрлар ва норматив меъёрий ҳужжатларга асосланган ҳолда, самарали тарзда, ўрнатилган тартибда иқтисодий, молиявий, экологик, ва тижорат меъёрларига асосланган ҳужжатлар юритиб, Ўзбекистон Республикаси қонунларга зид бўлмаган фаолият асосида олиб борилади. Янада хавфсизликни таъминлаш учун эко-экспертлар гуруҳини жалб қилиш, экологик экспертиза ва санитария гигиена ҳужжатларини олиб, Халқаро Тарракиёт Ассоциацияси маъсулларига тақдим этиб борилиши кўзда тутилган. Умуман олганда лойиҳа ХТА экология талабларига тўлақонли жавоб бериб, ушбу талабларда кўрсатилган классификация бўйича С гуруҳига мансуб деб топилди.

ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 33,7 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 1,2 ойни, соф фойда ҳисобидан копалаш муддати 12 ойни ни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан пастлиги соҳанинг молиявий–иқтисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳани қоплаш даврида олиниши мумкин бўлган **19 810,3 млн.сўм** фойда корхона мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромад соҳасини кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб килинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу турдаги ишлаб чиқариш фаолиятини жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, ҳудуднинг иқтисодий– ижтимоий ўсиши ва барқарорлигига ўз ҳиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб, кунгабоқардан усимлик ёғи, кунжара ва эко идишлари ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун Хитой Халқ Республикасида ишлаб чиқарилган технологияларни сотиб олиш мақсадида 1300 000 АҚШ доллари миқдорида шундан **600 000 минг АҚШ доллари миқдорида кредит маблағлари ҳисобидан** инвестиция киритишга қарор қилади ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

«_____» МЧЖ
рахбари _____

Фойдаланилган адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” Қонуни*
 2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2016 — 2020 йилларда мева-сабзавот ва гўшт-сут маҳсулотларининг хом ашё базасини янада ривожлантириш, уларни қайта ишлашни чуқурлаштириш, озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқариш ва экспорт қилишни кўпайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори*
 3. *“Ўзбек-Хитой савдо уйи” нинг ишлаб чиқариш технологиялари тўғрисидаги каталоги*
-