

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
 _____ ВИЛОЯТИ
 _____ ТУМАНИ

_____ ВИЛОЯТИ, _____ ТУМАНИ,
 _____ МФЙ ФАОЛИЯТ КЎРСАТУВЧИ
 “ _____ ” МЧЖ ТОМОНИДАН
 СОВУН ИШЛАБ ЧИКАРИШ ФАОЛИЯТИНИ
 ТАШКИЛ ЭТИШ МАҚСАДИДА
 ИШЛАБ ЧИКИЛГАН

БИЗНЕС РЕЖА

_____ ВИЛОЯТ, _____
 _____ тумани, _____ МФЙ



Лойиҳа қиймати	1 500 000 минг сўм
<i>Шундан;</i>	
Кредит маблағи	1 500 000 минг сўм
Муддати	18 ой
Фоизи	24 %

_____ – 20 _____ йил

➤ Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви	2
➤ Лойиҳанинг қисқача шарҳи	3
➤ Бизнес режанинг тавсифи	8
➤ Кириш.....	9
➤ Лойиҳанинг умумий шарҳи	10
➤ Лоиханинг стратегик мазмуни ва максоди.....	12
➤ Лойиҳа ташаббускори хақида қисқача маълумот	16
➤ Лойиҳанинг амалга ошириш графиги.....	18
➤ Савдо айланмаси ҳисоб китоби	21
➤ Ишчи кучи ресурлари ва уларга булган талаб.....	22
➤ Энергия ресурлари сарфи.....	25
➤ Фаолиятнинг маркетинг таҳлили	27
➤ SWOT (АЗИТ) таҳлили	31
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури	33
➤ Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари.....	35
➤ Маҳсулот сотиш режаси.....	36
➤ Моддий ресурслар сарф – харажатлари	37
➤ Ишчи кучи сарф харажатлари	39
➤ Энергия ресурслари сарф харажатлари	42
➤ Амортизация ажратмалари	45
➤ Ялпи харажатлар ҳисоби.....	46
➤ Кредитни қайтариш режаси	47
➤ Даромадлар, харажатлар ва фойда ҳисоби.....	48
➤ Пул оқими ва дисконтланган пул оқими	49
➤ Хулоса	50
➤ Фойдаланилган адабиётлар.....	51

МАХФИЙЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МЕМОРАНДУМИ

Ушбу бизнес режа “ _____ ” МЧЖ буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йулга кўйилиши режалаштирилаётган лойиҳанинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг таҳлилларини ўз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар корхона раҳбари ва унинг келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат “ _____ ” МЧЖ мулки ҳисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошқа шахсларга ошкор этиш муассаса раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни корхона раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошқа шахсларга сотиш ёки тақдим этиш, нусха кучириш ёки ошкор этиш қатъиян маън этилади.

Қуйида имзо чекувчилар юқоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – “ _____ ” МЧЖнинг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

ЛОЙИХАНИНГ ҚИСКАЧА ШАРХИ

ЛОЙИХА ТАШАББУСКОРИ: “_____” МЧЖ

ЛОЙИХАНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААСИ: Молиявий тизимида тижорат банкларининг кредит маблағлари ҳисобидан

ЛОЙИХА ИЖРОЧИСИНИНГ ЮРИДИК МАКОМИ:

МЧЖНИНГ РЎЙХАТДАН ЎТГАН САНАСИ ВА ГУВОХНОМА РАКАМИ: _____ 20__ йил, Реестрдаги тартиб рақами № _____ -сонли реестр рақами билан давлат рўйхатидан ўтган. Асос: _____ тумани Ягона дарча марказининг № _____ сонли гувоҳномаси

МУАССАСАНИНГ ЮРИДИК МАНЗИЛИ: _____ вилояти,
_____ тумани, _____ МФЙ

БАНК РЕКВИЗИТЛАРИ: ТИФ “_____ банк” _____ филиали
х.р _____
МФО _____, СТИР (ИНН): _____, Тармоқ коди (ОКОНХ): _____

БИЗНЕСНИНГ ҚИСКАЧА ТАВСИФИ

Мамлакатимиз ривожининг бугунги босқичи 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ҳамда унга мувофиқ ишлаб чиқилган йил дастурларига асосланган. Хусусан, 2018 йил Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасига мувофиқ, “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб эълон қилинди ва 2018 йил 22 январда Президентнинг ПФ-5308 Фармони биланушбу йилга оид Давлат дастури эълон қилинди. Мазкур фармонда тадбиркорликни ривожлантириш, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлашга доир чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февраль фармони билан тасдиқланган “2017—2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да “хизматлар кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, хизматларнинг

замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш” устувор йўналишлардан бири сифатида белгиланди.

Хўжалик совуни жонивор ёғи ва ўсимлик мойи каби табиий компонентлардан тайёрлангани туфайли у экологик тоза маҳсулот ҳисобланади. Хўжалик совунини осонлик билан ишлаб чиқариш мумкин. Хўжалик совунини таёрлаш орқали универсал воситани ишлаб чиқарса бўлади. Гарчи бугунги кунда турли ювиш воситалари бозорларни тўлдирган бўлса-да, бироқ юқоридаги сабаб туфайли хўжалик совунига бўлган талаб . сусайган эмас. Ушбу маҳсулотни нафақат оддий одамлар ўз эҳтиёжлари учун харид қиладилар, балки инсон фаолияти билан алоқадор деярли барча корхоналар ҳам совундан фойдаланадилар. Айнан мана шу юқори талаб сабабли хўжалик совунини ишлаб чиқарадиган тадбиркорлар тезда ўз хариддорларини топадилар. Бу эса ушбу бизнес турининг барқарор ва даромадли эканлигини исботлайди.



Тайёр маҳсулотлар



ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Лойиҳани амалга ошириш уч боскичдан иборат: 1–боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, Вакт оралдиги: 5 кун

Қилинадиган ишлар: Лойиҳани амалга ошириш учун зарурий маблағ ва капитал ресурс манбаларини аниклаш, лойиҳанинг иктисодий ҳисоб китоблари ва бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиҳа сметасини аниклаш. Хом ашё ва товар моддий ресурслар сотиб олиш учун маҳсулот етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари маҳаллий корхоналар ва бошка ташкилотлар билан фаолият йўлга қўйилгандан кейин зарур булган маҳсулотлар ва буюмлар етказиб бериш буйича келишувлар олиб бориш. Банк молия муассасаларига ушбу лойиҳани амалга ошириш учун зарурий маблағ суммаси ва самарадорлигини асословчи ҳужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш ва зарурий ҳолатда кредитни узлаштириш.

2 боскич: Кредит ҳужжатларини тайёрлаш ва кредитни узлаштириш: Вакт оралдиги: 10-15 кун.

Қилинадиган ишлар: Лойиҳада ажратилган маблағларни ўзлаштириб кўзда тутилган барча ишларни амалга ошириш, кредит ҳисобига товар моддий қийматликлар, халқ хўжалик моллари, хўжалик совуни ишлаб чиқариш ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-боскич: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

Қилинадиган ишлар: Маҳсулот ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш, маҳсулот сотишда тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан кўзда тутилган бизнес режа бўйича хўжалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойиҳани амалга ошириш 2019 йилнинг март-апрель ойларида бошланганлигини ҳисобга олиб, март ойининг 30 санасигача барча ташкилий чора – тадбирларни амалга ошириш ва ташкилий ишларни яқунлаш. Корхона фаолиятида энг катта эътибор сифатли ва қулай нархлардаги маҳсулот сотишга эришиш.

ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАҚСАДИ



Лойиҳанинг асосий мазмуни аҳолини хўжалик товарлари, хусусан хўжалик совуни билан таъминлаш ва маҳсулотлар бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Лойиҳа _____ тумани, _____ МФЙ

худудида фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изоҳлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун зарур маблағларини жалб этиш учун ишлаб чиқилди.

Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда худудда аҳолини хўжалик совунига бўлган талаби юқори бўлиб, сотилаётган маҳсулотга талаб юқори ҳисобланади. Иккинчидан, ушбу маҳсулотларга туман миқёсида юқори талаб ва эҳтиёж мавжуд эканлиги сабабли маҳсулот бозорида барқарор ўсиб боровчи юқори талабни мавжуд эканлиги сабабли юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиҳа асосан мамлакатимизда аҳоли ва барча корхона ва ташкилотларни талабини қондириш орқали фойда олиш, корхона маҳсулот сифатини жаҳон меъёрлари ва стандартлари даражасига етказиш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондини ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жиҳатдан лойиҳачи ўз олдига юқорида айтиб утилган барча мақсадларга эришишни ва лойиҳа даврида (18 ой) тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг қулай ва ижтимоий жиҳатдан энг маъқул муҳитни яратишни ва худуд аҳолиси учун юқори сифатли савдо хизмати кўрсатиш базасини яратишни мақсад қилиб қўяди. Корхона ушбу мақсадларга эришиш орқали туманимизда савдо хизмати кўрсатишни ривожлантиришга ўз хиссасини қўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи уринлардан бирини эгаллашни, истикболда ишлаб чиқариш ҳажмини қўпайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва соҳага қўшимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида хўжалик олдига қўйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик корхона сифатида маҳсулотлар бозорида кўзга қўринган корхоналардан бирига айланиб, бозорнинг 20-25 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сўнг эса бу кўрсаткични қўшимча маблағлар жалб қилиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни қўллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб 40 % гача етказишни ўз олдадаги истикболли режалардан бири қилиб белгилайди.

ЛОЙИҲАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ



_____ вилояти, _____ тумани, _____
 МФЙда истикомат килувчи Ўзбекистон Республикаси
 фукароси _____ (Паспорт серияси:
 № _____, _____ вилояти, _____
 тумани ИИБ томонидан берилган)

МЧЖнинг устав фонди _____ минг сумдан иборат бўлиб, таъсисчилар
 уртасида тенг миқдорда тақсимланган.

ЛОЙИҲАНИНГ АМАЛГА ОШИРИШ ГРАФИГИ

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2019 йил		
		Март	Апрел	Май
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Совун ишлаб чиқариш учун керакли хом ашё материалари сотиб олиш юзасидан шартнома имзолаш			
3	Ажратилган кердит ҳисобига хом ашё сотиб олиш ва сотишни ташкил этиш			
4	Ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш			
5	Лойиҳани синовдан ўтказиш			



АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАР ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Мазкур фаолият тури учун – айланма маблағлар сифатида кредит маблағлари ҳисобидан сотиб олинган хом ашё маҳсулотларни қайта ишлашдан келиб тушган пул маблағларини айтиш мумкин. Мазкур режада хом ашё ва материалларни шакиллантириш учун **1500,0 млн. сўм** миқдорида кредит маблағларини олиш режалаштирилган:

ИШЧИ КУЧИ РЕСУРЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Ушбу бўйича ишчи кучи ва ходимларга бўлган талаби 8 тани ташкил қилади. Шундан маъмурият ходимларининг сони 2 тани ташкил қилиб, қолган 6 киши маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этади. Маъмурий ходимлар таркиби корхона раҳбари, бош бухгалтер ҳисобланади. Ишчиларнинг иш вақти эрталаб соат соат 09:00 дан -кеч соат 17:00 гача

ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Юқорида таъкидлаб утилганидек ташкил этилиши мулжалланаётган хўжаликда барча энерготаъминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Электр ресурсларига уланиш смета лойиҳасида кўзда тутилган.

Ўрта ҳисобда ичимлик сув сарфи асосан ишчи ходимларни ичимлик таъминоти учун сарфланади. Бошқа мақсадлар учун оқова сувлардан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан биналарни ёритиш учун сарфланади. Шу сабабдан корxonанинг кунлик электроэнергия ресурсларига бўлган талаби **5 кВт** ва йиллик сарф миқдори **180 кВт.ни** ташкил этади.

Электроэнергия ва бошқа ресурслар таъминотининг зарурий миқдори йилдан йилга савдо хизматлари хажмини ошиши ҳисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш курсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.

ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Ҳозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли маҳсулот сотиш бозор иқтисодини асосий талабидир. Корхона ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда фаолиятни ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда маҳсулотлар сотишга бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



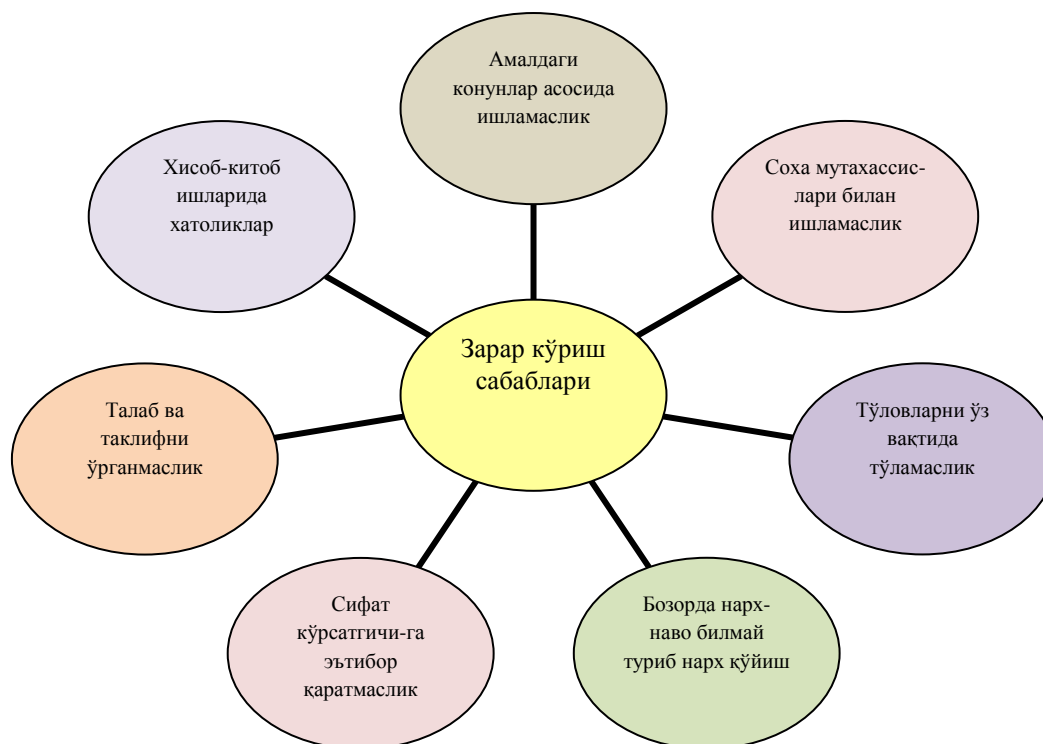
Маблағини ўзлаштириш орқали корхона савдо фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сифатли хўжалик совуни ишлаб чиқаришни ташкил этиш;

-Реклама асосида аҳоли, корхона ва ташкилотларга таклиф қилиш ва буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

КОРХОНА ТОМОНИДАН ОЛИБ БОРИЛАДИГАН ФАОЛИЯТНИ ЗАРАРЛИ ТАЪСИРИ ТУШУНЧАСИ



БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



1) _____ тумани 2) Қўшни туманлар 3) Қўшни вилоятлар

ХУДУДДАГИ РАҚОБАТЧИЛАР ТАХЛИЛИ

Рақобатчилар маҳсулоти	сифат	Хусусияти	Самарадорлиги	Қулайлиги	Савдо шартлари
А..... маҳсулоти						
В..... маҳсулоти						
Бизнинг маҳсулот						

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	_____ тумани	Қўшни туманлар	Қўшни вилоятлар
2	Истеъмол хажми	60 %	30 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	_____ тумани	Қўшни туманлар маркази	Қўшни вилоятлар (Андижон, Фарғона)
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки барқарорлиги	Барқарор	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Ўрта
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

SWOT TAHLIL

<p style="text-align: center;">S</p> <p style="text-align: center;">Кучли томони</p> <p>Бизнес учун жуда кулай худудда жойлашган+ Маҳсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги ++ Зарурий технологияларни мавжудлиги+</p>	<p style="text-align: center;">W</p> <p style="text-align: center;">Кучсиз томони</p> <p>-Кучли брендга эга эмаслиги++</p>	<p>Кучли томонлар 3 та Кучси томонлар 1 та S>W</p> <hr/> <p>++S 3 та ++W 1 та</p> <hr/> <p>++S>++W</p>
<p style="text-align: center;">O</p> <p style="text-align: center;">Имкониятлар</p> <p>Тадбиркорлик фаолиятига берилаётган имконият ва имтиёзлар ++ Маҳсулот турини кенгайтириш+ Хом ашё ресурсларини бозор нархидан арзон олиш имконияти мавжудлиги</p>	<p style="text-align: center;">T</p> <p style="text-align: center;">Хавфлар</p> <p>Кучли ракобатчиларнинг пайдо булиши+ Тўлов қобилиятини номуайянлиги++</p>	<p>Имкониятлар 3 та Тусиклар 2 та Q>T</p> <hr/> <p>++O 3 та ++T 2 та ++O>++T</p>

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда корхона маҳсулотларни сотиш бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Сотиб олинган маҳсулотларни сотилишида маркетингни мувафаққиятли ташкил этиш учун корхона фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон қадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов миқдори юқори бўлмаса) режалаштирилган. Ундан ташқари _____ тумагига яқин туманларда турли реклама акциялар ўтказиш ва харидорлар диққатини жалб этиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар хўжалик фойдаси ҳисобидан амалга оширилади. Ҳамкорлик асосида корхонанинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади.

Рекламар уюштириш дастурида **5000** дона таркатма материаллар ишлаб чиқиш ва таркатиш ҳам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташқари яна 5 000 000 сўм маблағ самарали ва кулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ МАНБААЛАРИ

№	Технологиялар номи	Миқ-дори (тонна)	Нарҳи (минг сум)	Жами	млн. сўм Шу жумладан	
					Ўз маблағ	Кредит ҳисобидан
1	Хом ашё ва материаллар	500	3000	1500,0	0,0	1500,0
	ЖАМИ	500		1500,0	0,0	1500,0

В. ИНВЕСТИЦИЯ МАБЛАГЛАРИ ТАЪМИНОТИ

Жадвал № 6

Гаров характериситакси		%	Жами киймати (минг сум)	Гаровга куйилаётган киймат (минг сум)
Мулк тури (транспорт воситалари ва бино иншоатлар)				
Корхона балансидаги нотурар бино ва иншоатлар	Корхона таъсисчилари	100 %	2 000 000	2 000 000

С. КРЕДИТ ГАРОВ ТАЪМИНОТИНИ СУГУРТАЛАШ

Харажатлар номи	Тўлов миқдори	Жами тўлов миқдори
Д. Инвестицион фаолият олди молиявий харажатлари		
Молиявий харажат тури		%
Руйхатга олиш тулови (нотариус)	0,15%	3000,0
Сугурта мукофоти	0,3 %	6000,0
Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2	400,0
Кузда тутилмаган бошка харажатлар	0,1%	2000,0
ЖАМИ	X	11 400

ЖАДВАЛ № 8. УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААЛАРИ

№	Курсаткичларнинг номланиши	Миллий валюта (минг сум)	Хиссаси (%)
1	Хом ашё ва материаллар сотиб олиш	1462000	97,4
2	Транспорт харажатлари	26 600,0	1,7
3	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	3000,0	0,4
4	Сугурта мукофоти	6000,0	0,4
5	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	400,0	0,02
6	Кузда тutilмаган бошқа харажатлар	2000,0	0,14
Жами нинг бошлангич киймати		1 500 000	100 %

МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАЖМИ

№	Номи	1 кунда	1 ойда	12 ойда	18 ой
1	Хўжалик совуни (кг)	10 000	260 000	3 120 000	4 680 000
	Сони	28 571	742 857	8 914 286	13 371 429

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ ҚИЙМАТИ

млн.сўм

№	Номи	Ўртача сотиш нархи (сўм)	1 кунда	1 ойда	12 ойда	18 ой
1	Хўжалик совуни	1800	51,4	1 337,1	16 045,7	24 068,6

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАР ТАРКИБИ
Жадвал № 15. Бир дона (бирлик) маҳсулот таннархи
калькуляцияси

№	Хом ашё ва материаллар номи	Хужалик совуни	
		миқдори	Суммаси (сўм)
1	Хом ашё ва материал харажатлар (гр)	350	1050
2	Иш ҳақи (одам/соат)	х	30,5
3	Амортизация 8 %	Х	5,2
4	Электро энергия 3 квт/с	0,08	2,5
5	Транспорт харажатлари	х	1,5
6	Бошқа харажатлар 1%	х	1,0
	ЖАМИ		1090,7

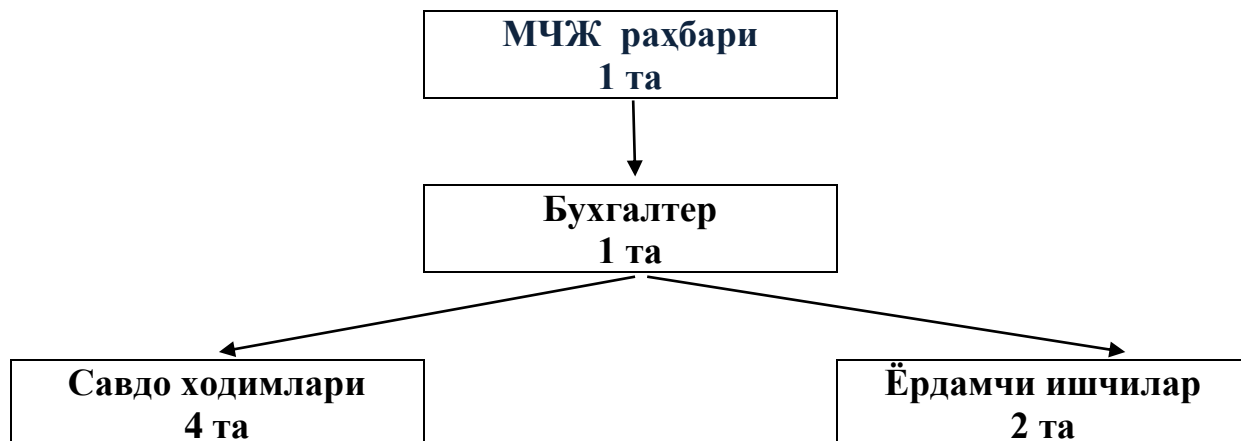
ЖАМИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИ

млн.сўм

№	Номи	1 кунда	1 ойда	12 ойда	18 ой
1	Хом ашё ва материал харажатлар (гр)	30,0	780,0	9 360	14 040
2	Иш ҳақи (одам/соат)	8,6	223,2	2 679	4 018
3	Амортизация 8 %	1,4	37,3	447	671
4	Электро энергия 3 квт/с	0,6	15,2	183	274
5	Транспорт харажатлари	0,4	9,3	111	167
6	Бошқа харажатлар 1%	0,3	8,0	96	144
	Жами	41	1 073	12 876	19 315

ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Штатлар жадвали ва йиллик иш хаки фонди



минг сўм						
№	Штат номи	Штат бирлиги	Ойлик иш хаки	Ижтимоий сугурта ажратмалари	Жами ойлик иш хаки	Жами йиллик иш хаки
Бошқарув персоналии						
1	Раҳбар	1	1500	225	1 725	20700
2	Бухгалтер	1	1300	195	1 495	17940
	Жами	2	2800	420	3222	38 640
Асосий савдо хизматида						
3	Ишчи ходимлар	4	4800	720	5 520	66240
4	Ёрдамчи ишчилар	2	2000	300	2 300	27600
	Жами	6	6800	1020	7820	93840
	Умумийси	8	9 600	1440	11 040	132 480

ИШ ХАКИ ХАРАЖАТЛАРИНИ ОЙЛАР БЎЙИЧА ТАҚСИМОТИ

Жадвал № 25. Иш хакини узгариши

минг сум

№	Харажат тури	Шу жумладан йиллар бўйича					
		1 ойда	2 ойда	3 ойда	4 ойда	5 ойда	6 ойда
1	Бошқарув ходимлари иш хаки	2800	2800	2800	2940	2940	2940
	<i>Иш ҳақидан 15 % ажратма</i>	<i>420</i>	<i>420</i>	<i>420</i>	<i>441</i>	<i>441</i>	<i>441</i>
2	Ишчи ходимлар иш хаки	6800	6800	6800	7140	7140	7140
	<i>Иш ҳақидан 15 % ажратма</i>	<i>1020</i>	<i>1020</i>	<i>1020</i>	<i>1071</i>	<i>1071</i>	<i>1071</i>
3	Жами иш ҳақи	9600	9600	9600	10080	10080	10080
	<i>Иш ҳақидан 15 % ажратма</i>	<i>1440</i>	<i>1440</i>	<i>1440</i>	<i>1512</i>	<i>1512</i>	<i>1512</i>
	Жами	11 040	11 040	11 040	11 592	11 592	11 592

№	Харажат тури	Шу жумладан йиллар бўйича						18 ойда
		7 ойда	8 ойда	9 ойда	10 ойда	11 ойда	12 ойда	
1	Бошқарув ходимлари иш хаки	3080	3080	3080	3220	3220	3220	57 960
	<i>Иш ҳақидан 15 % ажратма</i>	<i>462</i>	<i>462</i>	<i>462</i>	<i>483</i>	<i>483</i>	<i>483</i>	8 694
2	Ишчи ходимлар иш хаки	7480	7480	7480	7820	7820	7820	140 760
	<i>Иш ҳақидан 15 % ажратма</i>	<i>1122</i>	<i>1122</i>	<i>1122</i>	<i>1173</i>	<i>1173</i>	<i>1173</i>	21 114
3	Жами иш ҳақи	10 560	10 560	10 560	11040	11040	11040	198 720
	<i>Иш ҳақидан 15 % ажратма</i>	<i>1 584</i>	<i>1 584</i>	<i>1 584</i>	<i>1656</i>	<i>1656</i>	<i>1656</i>	29 808
	Жами	12 144	12 144	12 144	12696	12696	12696	228 528

ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 25. Коммунал харажатлар

МИНГ СУМ

№	Харажат тури	Кунлик сарфи	Нархи (сўм)	Кунлик харажат (сум)	Шу жумладан йиллар бўйича					
					1 ойда	2 ойда	3 ойда	4 ойда	5 ойда	6 ойда
1	Электр энергияси (кВт)	5	260	1300	39,0	39,0	39,0	39,0	39,4	39,4
2	Табиий газ (м.куб)	3	300	900	27,0	27,0	27,0	27,0	27,3	27,3
3	Ичимлик суви (м.куб)	0,5	1 760	880	26,4	26,4	26,4	26,4	26,7	26,7
	Жами			3080	92,4	92,4	92,4	92,4	93,4	93,4

№	Харажат тури	Шу жумладан йиллар бўйича						18 ойда
		7 ойда	8 ойда	9 ойда	10 ойда	11 ойда	12 ойда	
1	Электр энергияси (кВт)	39,4	39,8	39,8	39,8	40,2	40,2	723,6
2	Табиий газ (м.куб)	27,3	27,5	27,5	27,5	27,8	27,8	500,4
3	Ичимлик суви (м.куб)	26,7	26,9	26,9	26,9	27,2	27,2	489,6
	Жами	93,3	94,2	94,2	94,2	95,2	95,2	1713,6

АМОРТИЗАЦИЯ АЖРАТМАЛАРИ

МИНГ СУМ

№	Амортизация объекти	Асосий воситалар қиймати	Амортизация ставкаси	12 ойда	18 ойда
1	Бино ва иншоотлар ва қиймати	100 000	5 %	5 000	7375
2	Ишлаб чиқариш дастгоҳлари	80 000	10 %	8 000	11 600
	Жами	180 000		13 000	18 975

Линиянинг стандарт таркиби:

- Совунни кесиш ва белгилаш автомати;
- барометрик конденсаторлар;
- вакуумли тизим — циклонлар;
- вакуумли насос;
- вакуумли қуритиш мосламаси;
- ктомчи йиғадиган;
- буғда ишлайдиган блок;
- таъминлаш насоси;
- оқим тақсимлагич;
- ҳароратни мослайдиган колонка;
- транспортерлар;
- фильтр;
- шнек-пресслар.

Ишлаб чиқариш қуввати - 2,5, м/с 3.

Бўлакнинг номинал вазни -350 г.

Бўлак ўлчами -90 x 70 x 50 мм

ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

Ялпи маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари (таннарх калькуляцияси)

минг сум

№	Харажат турлари	1 кунда	1 ойда	2 ойда	3 ойда	4 ойда	5 ойда	6 ойда
1	Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишдан жами тушум	16 244	487 333	487 333	487 334	487 333	487 333	487 334
2	Иш хаки харажатлари	0	6 800	6 800	6 800	7 140	7 140	7 140
	<i>Иш хақидан 15 % ажратма</i>	0	1 020	1 020	1 020	1 071	1 071	1 071
3	Транспорт харажатлари	296	8 867	8 867	8 867	8 867	8 867	8 867
4	Коммунал туловлар	3	92	92	92	92	93	93
5	Амортизация ажратмалари	417	417	417	417	417	417	417
	Жами	16 959	504 529	504 529	504 530	504 920	504 921	504 922

минг сум

№	Харажат турлари	7 ойда	8 ойда	9 ойда	10 ойда	11 ойда	12 ойда	18 ойда
1	Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишдан жами тушум	487 333	487 333	487 334	487 333	487 333	487 334	8 772 012
2	Иш хаки харажатлари	7480	7480	7480	7820	7820	7820	140 760
	<i>Иш хақидан 15 % ажратма</i>	1122	1122	1122	1173	1173	1173	21 114
3	Транспорт харажатлари	8 866,7	8 866,7	8 867	8 866,7	8 866,7	8 867	159 606
4	Коммунал туловлар	92,4	92,4	92,4	92,4	93,4	93,4	1 681
5	Амортизация ажратмалари	416,6	416,6	416,6	416,6	416,6	13 000	18 975
	Жами	505 311	505 311	505 312	505 702	505 703	505 704	9 102 672

КРЕДИТНИ КАЙТАРИШ РЕЖАСИ
Жадвал № 28. Кредитнинг кайтарилиш графиги

Кредит суммаси (минг сўм)	1 500 000
Кредитлаш муддати	18 ой
Кредитнинг имтиёзли муддати (ой)	6 ой
Кредит фоизи (фоиз)	24 %

Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Кредит асосий қисмидан	Фоиз тўлови	Жами тўлов	минг сўм
					Ой охирига кредит қолдиғи
1	1 500 000,0	0,0	30 000,0	30 000,0	1 500 000,0
2	1 500 000,0	0,0	30 000,0	30 000,0	1 500 000,0
3	1 500 000,0	0,0	30 000,0	30 000,0	1 500 000,0
4	1 500 000,0	0,0	30 000,0	30 000,0	1 500 000,0
5	1 500 000,0	0,0	30 000,0	30 000,0	1 500 000,0
6	1 500 000,0	0,0	30 000,0	30 000,0	1 500 000,0
7	1 500 000,0	125 000,0	30 000,0	155 000,0	1 375 000,0
8	1 375 000,0	125 000,0	27 500,0	152 500,0	1 250 000,0
9	1 250 000,0	125 000,0	25 000,0	150 000,0	1 125 000,0
10	1 125 000,0	125 000,0	22 500,0	147 500,0	1 000 000,0
11	1 000 000,0	125 000,0	20 000,0	145 000,0	875 000,0
12	875 000,0	125 000,0	17 500,0	142 500,0	750 000,0
13	750 000,0	125 000,0	15 000,0	140 000,0	625 000,0
14	625 000,0	125 000,0	12 500,0	137 500,0	500 000,0
15	500 000,0	125 000,0	10 000,0	135 000,0	375 000,0
16	375 000,0	125 000,0	7 500,0	132 500,0	250 000,0
17	250 000,0	125 000,0	5 000,0	130 000,0	125 000,0
18	125 000,0	125 000,0	2 500,0	127 500,0	0,0
	Жами	1 500 000,0	375 000,0	1 875 000,0	

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

Жадвал № 29. Даромадлар хисоби

млн.сўм

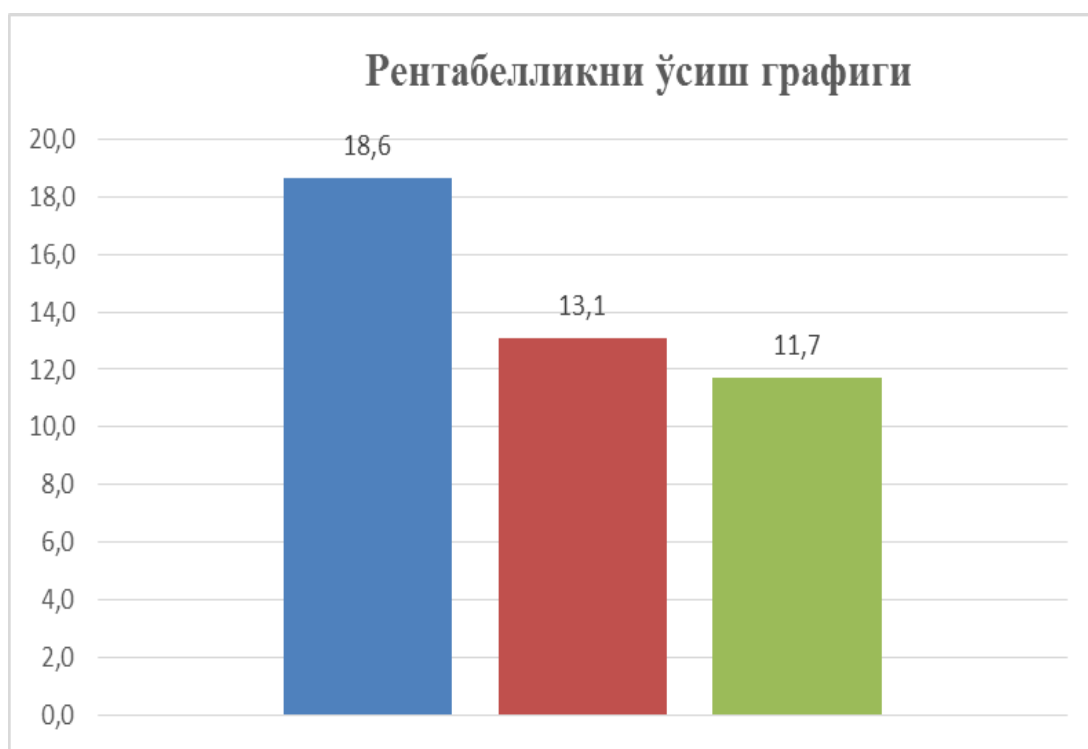
№	Номланиши	1 ойда	12 ойда	18 ойда
1	Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишдан тушум	1 337,1	16 045,7	24 068,6
2	Ялпи ишлаб чиқариш харажатлари	1 073,0	12 876,0	19 315,0
3	Ялпи даромад	264,1	3 169,7	4 753,6
4	Солик тўловлари 12%	31,7	380,4	570,4
5	Банк хизмати туловлари (0,2 % тушум)	2,7	32,1	48,1
6	Кредит фоизи туловлари	30,0	1072,5	1875,0
7	Соф фойда	199,7	1 684,7	2 260,0

ПУЛ ОКМИ ВА ДИСКОНТЛАНГАН ПУЛ ОКМИ

Жадвал № 30 Пул маблағлари ҳаракати

минг сўм

№	Кўрсаткичлар	1 ойда	12 ойда	18 ойда
I	Жами пул маблағлари тушуми	1 337,1	16 045,7	24 068,6
II	Пул маблағлари чиқими			
1	Иш хақи харажатлари	7820	93840	140 760
2	<i>Иш хақидан 15 % ажратма</i>	<i>1760</i>	<i>21 114</i>	21 114
3	Транспорт харажатлари	8 867	8 867	8 867
4	Коммунал туловлар	93,3	1120,6	1681
5	Амортизация ажратмалари		13 000	18 975
6	Солик тўловлари 12%	31,7	380,4	570,4
7	Банк хизмати туловлари (0,3 % тушум)	2,7	32,1	48,1
8	Кредит фоизи туловлари	30,0	1072,5	1875,0



ХУЛОСА

Лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 18 ойни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан камлиги нинг молиявий–иқтисодий жозибаторлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳанинг дастлабки даврида **8 та** иш ўринлари яратилиши кўзда тутилган бўлиб, кейинчалик янги иш ўринлари сони **10 тадан** кўпайтирилади. Лойиҳа даврида олиниши мумкин бўлган **2260,0 минг сўм** фойда корхона мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромадни соҳани кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция жалб қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб қилинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан савдо хизмати соҳасига инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу турдаги савдо хизмат кўрсатиш фаолиятини жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, тадбиркорликни ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб ишлаб чиқариш ва тадбиркорлик фаолиятини хусусан совун ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун **1 500,0 млн. сўм** миқдорида **кредит олишга** қарор қилинди ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

“ _____ ”
МЧЖ раҳбари _____

Фойдаланилган адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” Қонуни*
- 2.