«ТАСДИҚЛАЙМАН»
ЯТТ
«____________________»

___________ __________ov

«___» __________ 20__й

Лойиҳани иқтисодий самарадорлиги, миллий нон ва патир тайёрлашни ташкил этиш орқали янги иш ўринларини яратиш ва фойда олиш мақсадида ишлаб чиқилган

БИЗНЕС РЕЖА

Лойиха киймати	**50,0 млн. сўм**
Ўз маблағи	**20,0 млн сўм**
Кредит маблағи	**30,0 млн сўм**

__________ – 20___ йил

МУНДАРИЖА

- Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви 3
- Лойиханинг кискача шархи 4
- Нон махсулотлари ишлаб чикариш тўғрисида 5
- Бизнес лойиханинг тавсифи........ 8
- Кириш........ 9
- Лойиханинг умумий шархи 10
- Лоиханинг стратегик мазмуни ва максади........ 12
- Лойиха асосига куйилган асосий параметрлар........ 14
- Лойиха ташаббускори хакида кискача маълумот 16
- Лойиханинг амалга ошириш графиги........ 18
- Махсулот ишлаб чикариш жараёни тавсифи........ 19
- Ишлаб чикариш кувватлари 21
- Ишчи кучи ресурлари ва уларга булган талаб........ 22
- Ишчиларга куйиладиган талаб ва кадрлар дастури 24
- Энергия ресурлари сарфи........ 25
- Фаолиятнинг маркетинг тахлили 27
- Бозор шароитининг тахлили........ 29
- Талаб ва таклиф, нарх шаклланиш омиллари тахлили 30
- SWOT (АЗИТ) тахлили 31
- Маркетинг стратегияси ва дастури 33
- Лойиханинг молиявий асослари........ 34
- Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари........ 35
- Махсулот ишлаб чикариш режаси 36
- Хом-ашё ва материал сарф – харажатлари........ 37
- Ишчи кучи сарф харажатлари 39
- Энергия ресурслари сарф харажатлари 42
- Амортизация ажратмалари 45
- Ялпи харажатлар ҳисоби........ 46
- Кредитни қайтариш режаси 47
- Даромадлар, харажатлар ва фойда хисоби........ 48
- Пул окими ва дисконтланган пул окими........ 49
- Хулоса 50
- Фойдаланилган адабиётлар........ 51

ТИЖОРАТ СИРИНИ ОШКОР ЭТМАСЛИК КЕЛИШУВИ

Ушбу бизнес режа **ЯТТ «______________________________»** буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йулга куйилиши режалаштирилаётган лойиханинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг тахлилларини уз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар **ЯТТ «______________________________»**нинг келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат **ЯТТ «______________________________»** нинг мулки хисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошка шахсларга ошкор этиш муассаса раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни корхона раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошка шахсларга сотиш ёки такдим этиш, нусха кучириш ёки ошкор этиш катъиян маън этилади.

Қуйида имзо чекувчилар юкоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – **ЯТТ «______________________________»**нинг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш ____________________ имзо ____________

м. у.

ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

Лойиха ташаббускори: ЯТТ «______________________________»

Лойихани молиялаштириш манбааси: Молиявий тизимида кредитлаш асосида тижорат банклари томонидан такдим этилаётган кредит ресурслари ҳисобидан

Лойиха ижрочисининг юридик макоми: Якка тартибдаги тадбиркор

Рўйхатдан ўтган санаси ва гувохнома раками: _________20___ йил,
Реестрдаги тартиб раками № _________, Гувохнома №_________
Асос: _________ шаҳар Давлат хизматлари марказининг гувохномаси

Юридик манзили: _________ вилояти, _________ тумани,_________ МФЙ, _________ кучаси, ___уй

Банк реквизитлари: АТБ “_________ банк” _________филиали х.р _________
МФО 00____, СТИР (ИНН): _________, Тармок коди (ОКОНХ):_________

Лойиханинг асосий молиявий курсаткичлари:

- ✓ Лойиха суммаси: **50,0 млн. сўм**
- ✓ Банк кредит маблағлари **30,0 млн.сўм**
- ✓ Кредитловчи ташкилот: АТБ «_______банк» филиали
- ✓ Кредит фоизи: йиллик 15 **%**
- ✓ Лойихалаштииш муддати: **3 йил**
- ✓ Имтиёзли муддат: **6 ой**
- ✓ Ўртача йиллик ялпи тушум: **827,4 млн. сум.**
- ✓ Ўртача йиллик даромад: **165,9 млн. сум.**
- ✓ Йиллик уртача соф фойда микдори – **37,8 млн. сўм**
- ✓ Лойиханинг соф фойда хисобидан реал окланиш муддати= 12 **ой**
- ✓ Лойиханинг уртача рентабеллик даражаси = **25,1 %**
- ✓ Лойиханинг уртача соф рентабеллик даражаси = **5,7 %**
- ✓ Яратиладиган ишчи уринлари сони**: 8 та**

Нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноати тўғрисида

Бугунги кунда ер шарида инсоният олдида турган глобал масалалардан бири ахолини озиқ-овқат махсулотлари билан таъминлашдир. Маълумки инсоният хаётидаги энг мухим ташқи мухит омилларидан бири бу озиқланишдир. Ер шарида аҳолини муттасил ортиб бориши хисобига уларни озиқ-овқат махсулотари билан таъмирлаш, айрим давлатларда эса инсонни нормал хайёт кечириши учун зарур бўлган озуқавий моддалар етарли истеъмол қилинмайди. Бу эса жамиятда баркамол етук инсонни шаклланишига ўзининг салбий таъсирини кўрсатади.

Республикамизда айнан ахолини сифатли озиқ-овқат махсулотлари билан таъмирлаш мақсадида мустақилликнинг илк кунларидан бошлаб ушбу сохада янада ривожлантириш учун бир қатор амалий ва самарали ишлар амалга оширилиши билан бир қаторда амалга ошиpалаётган ишларни қонуний жихатдан мустахкамлаш мақсадида бир қатор қарорлар ва фармонлар қабул қилинди.

Шу ўринда нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёни эпидемиологик жихатдан қониқарли озиқ-овқат корхоналарига кириб, тез айнимайдиган махсулотлар ишлаб чиқаради. Нон ишлаб чиқариш корхоналарига нон комбинатлари, нон заводлари, нонвойхоналар киради. Нон ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг асосий вазифаси ахолини сифатли нон билан таъминлаш. Нон ишлаб чиқаришда куйдаги назорат мухим хисобланади:

-хом-ашё сифати,

-технологик жараён,

-нон пиширишда температура шароитларига риоя қилиш,

-нонни сақлаш шароити, ташиш ва тарқатиш.

Нон тайёрлаш учун ишлатиладиган уннинг сифати стандартлар талабига жавоб бериши керак. Нон, булка махсулотларининг рецептурасига мувофиқ хар-хил унлар танланади. Унни сақлашга асосий эътиборни қаратиш керак, у халталарда қатор оралиғи 75 смхолатида сақланиши керак. Девордан стеллажларгача бўлган масофа 50 см, полдан 15 смбўлиши зарур. Унни сақлаш хаво харорати 10-12 оС дан кўп бўлмаслиги ва нисбий намлик 75%ли шароитда бўлиши керак. Қолипли нон пишириш учун металл формалар қўлланилиб уларга хамир солишдан олдин ёғланади. Нонни тайёрлаш 3 босқичдан иборат:

-хамир тайёрлаш,

-хамирни ошириш,

-нонни ёпиш.

Нонни сақлаш ва экспедиция хоналарида хаво алмашинуви етарли бўлиши керак. Бу босқичда микроорганизмлар таъсирида ривожланадиган нондаги ўзгаришларни олдини олиш чора-тадбирлари алохида ахамятга эга.

Тайёрлаш учун ишлатиладиган ун ва нонни картошка касаллигини чақирувчи спораларни Bmesentericus тутиши мумкун бўлганлиги сабабли нонда картошка касаллигини юзага келиши хам эхтимолдан холи эмас. Бу касалликни олдини олиш мақсадида нонни тез совитиш тавсия этилади. Нон яна пигмент хосил қилувчи бактериялар билан хам зарарланиши мумкун (нон қизил рангдаги шиллиқ доғлар билан қопланади ва у истеъмол учун яроқсиздир).

Нон махсулотларини ташиш учун махсус транспорт ажратилган бўлиб, у куйдаги талабларга жавоб бериши керак: тоза ва кузовларини ювишга осон материал билан қопланган бўлиши керак.
-температура-намлик режми шароитларига риоя қилиши;
-тез бузилувчи махсулотлар ташиш шароитлари;

Махсулотларни ташиш учун фойдаланиладиган транспортнинг санитария паспорти бўлиши керак: Хайдовчи экспедитор ёки экспедитор ўзи билан тиббий китобчани олиб юриши, шахсий гигиена қоидаларига риоя қилиши керак. Савдо корхоналари учун санитар меъёр ва қоидалар талабларига асосан нон ва нон-булка махсулотлари ташиш учун ёпиқ автомашиналарда бўлиб, улар полкалар билан жихозланган бўлиши керак.

БИЗНЕС ЛОЙИХАНИНГ ТАВСИФИ

КИРИШ

Ўзбекистонда келгусида нон маҳсулотларни ишлаб чиқариш соҳасида бир қатор техник талаблар тадбиқ этилади. Ушбу талаблар аҳолини сифатли нон ва нон маҳсулотлари, макарон ва ёрма маҳсулотлари билан таъминлашга қаратилади. Ҳозирги кунда тармоқда инвестицион лойиҳалари бўйича сезиларли ишлар амалга оширилмоқда. Сўнги етти йилда ишлаб чиқаришни замонавийлаштириш мақсадида 233 та сармоявий лойиҳа амалга оширилди. "Асосий эътибор ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини яхшилашга қаратилмоқда. Масалан, "Ўздонмаҳсулот" компаниясида Стандартлаштириш бўйича техник қўмита фаолият кўрсатмоқда. Қўмита томонидан 2016 йилда жаҳон стандартлари асосида 30 та норматив ҳужжат ишлаб чиқарилган. 2017 йилда яна турли маҳсулотлар бўйича 17 та ҳужжат тайёрланади.

Техник регламентларни ишлаб чиқиш бўйича эксперт кенгаш фаолият кўрсатмоқда. Ҳозирги кунда кенгаш томонидан 3 та йирик ҳужжат тайёрланди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Дон хавфсизлиги тўғрисидаги умумий техник регламентни тасдиқлаш ҳақида"ги қарори қабул қилинган бўлиб, у 2016 йил октябр ойидан кучга киради. Ун, ёрма маҳсулотлари, нон ҳамда макарон маҳсулотларини ишлаб чиқариш хавфсизлиги бўйича махсус техник регламентлар бўйича иш олиб борилмоқда. Ушбу регламентлари халқаро стандартларга мувофиқлаштирилиб, нон маҳсулотларини ишлаб чиқариш сифатига ижобий таъсир қилади. Шу билан бирга, тармоқда халқаро сифат менежменти стандартларини татбиқ этиш бўйича самарали иш олиб борилмоқда. Хусусан 44 та фаолият кўрсатаётган корхоналардан 34 тасида ISO 9001 сифат менежменти тизими тўлиқ жорий

этилган. 2019 йилгача барча корхоналарда тўлиқ ушбу стандартлар татбиқ этилади. Ун ва нон маҳсулотлари сифатини яхшилаш, инсон учун фойдали қўшимча микроэлементлар билан бойитиш доимий эътиборда. Хусусан, аҳоли саломатлигини таъминлаш, болалар ва аёлларда темир моддаси танқислиги ҳамда анемиянинг олдини олиш мақсадида тизимдаги корхоналарнинг тегирмонларида ишлаб чиқарилаётган биринчи навли ун тўлиқ минерал-витамин аралашмалари билан бойитилмоқда. Жумладан, 1 тоннага унга 120 гр витамин-минерал араламалар қўшилади. Аралашманинг таркибига турли микроэлементлар ва 4 хилдаги витаминлар қўшилади. Аралашмаларининг таркиби ниацин, рибофлавин, тиамин, фолий кислотаси ҳамда темир, рух микроэлементлардан таркиб топган. Бу буғдойни қайта ишлаш давомида йўқотилган витаминларни тўлдиришга ёрдам беради.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Лойихани амалга ошириш уч боскичдан иборат: 1 – боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, Вакт оралдиги: 1 – 2 ойлар.

Амалга оширилган ишлар: Лойихани амалга ошириш учун зарурий маблаг ва капитал ресурс манбаларини аниклаш, лойиханинг иктисодий хисоб китоблари, техник иктисодий асоси ва бизнес режасини ишлаб чикиш. Лойиха сметасини аниклаш. Хом ашё ва товар моддий ресурслар сотиб олиш учун маҳсулот етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари махаллий корхоналар ва бошка ташкилотлар билан фаолият йўлга қўйилгандан кейин зарур булган маҳсулотлар ва буюмлар етказиб бериш буйича келишувлар олиб бориш. Банк молия муассасаларига ушбу лойихани амалга ошириш учун зарурий маблаг суммаси ва лойиха самарадорлигини асословчи хужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш ва зарурий холатда кредитни узлаштириш.

2 боскич: Таъмирлаш ишлари ва инвестицияни узлаштириш: Вакт оралиги: 3-4- ойлар.

Амалга оширилган ишлар: Лойиҳада ажратилган маблағларни ўзлаштириб кўзда тутилган барча ишларни амалга ошириш, таъмирлаш ишларини якунлаш, асосий воситалар, ускуналар, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-боскич: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

Амалга оширилган ишлар: нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш, маҳсулот сотишда тушган тушумлар, даромад ва харажатларни хисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан кўзда тутилган техник иктисодий асос бўйича хўжалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойихани амалга ошириш 2020 йилнинг IV-чорагида ишга туширилишини хисобга олиб, III-чорак якунига қадар барча таъмирлаш ва жихозлаш ишларини якунлаш.

Корхона фаолиятида энг катта эътибор маҳсулот тайёрлашда юқори сифатга эришиш.

ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАКСАДИ

Лойиханинг асосий мазмуни аҳолини сифатли нон ва нон маҳсулотлари билан таъминлаш ва маҳсулотлар бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Лойиҳа _________ туман худудида фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изоҳлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун кредит ва ўз маблағларини жалб этиш учун ишлаб чиқилди.

Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда худудда аҳолисини нон ва нон маҳсулотларига бўлган талаби юқори бўлиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотга талаб юқори ҳисобланади. Иккинчидан, ушбу маҳсулотларга қўшни шаҳар ва туманларда ҳам юқори талаб ва эхтиёж мавжуд эканлиги сабабли маҳсулот бозорида барқарор ўсиб борувчи юқори талабни мавжуд эканлиги сабабли юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиҳа асосан мамлакатимизда нон ва нон маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг талабини қондириш орқали фойда олиш, корхона маҳсулот сифатини жаҳон меъёрлари ва стандартлари даражасига етказиш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эхтиёжи даражасида айланма маблаглар фондини ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жихатдан муассаса ўз олдига юкорида айтиб утилган барча максадларга эришишни, ва лойиха даврида (3 йил) тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг кулай ва ижтимоий жиҳатдан энг маъқул мухитни яратишни ва худуд ахолиси учун юкори сифатли нон ва нон маҳсулотлари тайёрлашни базасини яратишни максад қилиб қўяди. Корхона ушбу максадларга эришиш оркали мамлакатимизда нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантиришга ўз хиссасини кўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи уринлардан бирини эгаллашни, истикболда маҳсулот ишлаб чиқариш хажмини кўпайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва сохага кўшимча инвестициялар олиб киришни режа килган.

Келгусида хўжалик олдига кўйган барча максадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик муассаса сифатида махсулотлар бозорида кўзга кўринган муассасалардан бирига айланиб, бозорнинг 20-25 % ортикроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сўнг эса бу кўрсаткични кўшимча инвестициялар жалб килиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни кўллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб 40 % гача етказишни ўз олдидаги истикболли режалардан бири қилиб белгилайди.

ЛОЙИХА АСОСИГА КУЙИЛГАН АСОСИЙ ПАРАМЕТРЛАР

Кредитга сотиб олиниши режалаштирилган ишлаб чиқариш технолгиялари ва ускуналари – **30,0 млн. сўм**. Лойиха муддати – 3 йил. (Шундан 6 ой имтиёзли муддати)

Махсулот сотишдан тушган йиллик тушум (урта хисобда) – **827,4 млн. сўм**. Солиқ туловлари амалга оширулгунга кадар булган фойда (урта хисобда) **– 138,7 млн. сўм**

Урта хисобдаги йиллик соф фойда – **37,8 млн. сўм**

Лойиханинг тула копланиш муддати – **36 ой.**

Лойиха самарадорлигинг интеграл курсаткичлари	
Курсаткич	Мазмуни
Лойиханинг ялпи даромаддан узини оклаш муддати	4 ой
Лойиханинг соликлар тулангунга кадар олинган фойдадан окланиш муддати	4,5 ой
Кредит кайтарилгандан кейинги соф фойдадан окланиш муддати	12 ой
Уртача рентабеллик даражаси (соф фойданинг харажатларга нисбати)	5,7
Лойиха даври (бир цикклик давр назарда тутилмокда)	1 йил=12 ой
Тула окланиш даври	3 йил

Лойиханинг ўз ўзини оқлаш муддатининг лойиха давомийлиги билан тенглиги, соф фойда даражасининг пессимистик прогнозларда (паст нархлардаги савдони назарда тутиб) юкорилиги, яъни ялпи харажатга нисбатан 50 % ортикрок эканлиги, нормал рентабеллик лойихани баркарор ва даромадли эканлиги асослайди. Бундан ташкари лойиханинг доимий хизмат кўрсатиш характерга эга эканлиги хисобга олсак, бу ишловчиларни доимий иш билан таъминлаш имкониятлари мавжудлиги ва лойиҳадаги инветиция маблагидан бир эмас бир неча маротаба самарали фойдаланиш имконияти мавжудлиги, инвестициянинг тўла қайтарилишининг рисклардан холи равишда кафолатланганлиги ва фаолиятни бир марталик махсулот сотилишида ўзини оклаб, фойда келтирилишини лойиханинг муваффакиятли бизнес фаолият эканлигини асослайди. Бу эса ўз навбатида унинг самарали ва фойдали бизнес фаолият сифатида жозибадорлигини оширади.

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ

__________ вилояти, __________ шаҳар, __________ МФЙ,__________ кучаси, __________–уй истикомат килувчи Узбекистон Республикаси фукароси ______________________ (Паспорт серияси: ___№_______, __________ 20__ йилда_________ шаҳар ИИБ томонидан берилган)

Асосий инвесторлар:

1. уз маблағлари
2. АТБ «______банк» кредит маблағлари

Бугунг кунда нон ва нон маҳсулотларига бўлган талаб айниқса шаҳар ва туман марказларида, аҳоли зич яшаш жойларида маҳсулотларга катта талаб мавжуд бўлиб, ушбу талаб ва эҳтиёжларни инобатга олиб, ташаббускор томонидан 50,0 млн.сўм микдорида инвестицияни узлаштиришни ўз олдига мақсад қилиб кўяди.

МАХСУЛОТ ИШЛАБ ЧИКАРИШ ЖАРАЁНИ ТАВСИФИ

Корхона фаолияти узлуксиз давом этувчи фаолият бўлиб, савдо фаолияти алоҳида тарзда олиб борилади. Корхона томонидан ишлаб чиқариш фаолияти давомида моддий ресурслар ва товар хом ашё материаллардан фойдаланилади.

Бажариладиган ишларни тармок жадвали

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2021 йил		
		Август	Сентябрь	Октябрь
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Таъмирлаш ишларин олиб бориш учун шартнома имзолаш			
3	Кредит олиш учун банкка хужжатларни тақдим этиш			
4	Банк томонидан молиялаштиришни очилиши			
5	Таъмирлаш, монтаж ишларини амалга ошириш			
6	Ишлаб чикариш ускуна ва жихозлари сотиб олиш ва урнатиш			
7	Лойиҳани синовдан ўтказиш			

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТЛАРИ

Юкорида айтиб ўтилганидек ишлаб чикариш технологияси тизимли равишдада олиб борилади. Хозирда тадбиркор ихтиёрида бўлган технологияда стандарт талабларга жавоб бермайдиган махсулотлар ишлаб чиқарилиши 1 % дан ошмаслигини кафолатлайди. Махсулотларни қадоқлаш ва транспортировка килиш жараёнида баъзи ходисаларда йуқотишлар бўлиши мумкинлигини хисобга олиб йил давомида ишлаб чиқарилган махсулотни 2 % яроксиз деб топилиши мумкин.

Ундан ташқари махсулотлардаги ўзгариш ва қуриш жараёни хисобидан хам йукотишлар булишини инобатга олиб, + 1% кушилади ва жами яроксизлик даражаси 3% хисобида олинади.

Кайта ишлаш ва тайёрлаш жараёни узлуксиз давом этувчи булиб, савдо фаолиятидан алохида тарзда олиб борилади.

ХОМ – АШЁ РЕСУРСЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Мазкур фаолият тури учун хом – ашё ресурси сифатида ун, шакар, тухум ва бевосита ишлаб чикаришда иштирок этувчи мавсумий ишчиларнинг ишчи кучини айтиш мумкин. Бугунги кунда ишлаб чикарилаётган нон ва нон маҳсулотлари катта кисми Тошкент, Самарқанд вилоятдари ва бошка худудлар хиссасига тўғри келади. Бунинг яна бир сабаби ушбу махсулотларни ишлаб чиқарадиган ишлаб чикариш кувватларининг камлигидадир. Нон ва нон маҳсулотларини таъминоти ва хом ашё материалларнинг яхши йўлга қўйилиши таннархнинг тушиши хисобидан нисбатан арзон махсулот ишлаб чикариш имконини яратади.

Мазкур режада хом – ашё ресурслари куйидаги нархларда махаллий ишлаб чикарувчилардан сотиб олиниши режалаштирилган:

Ун – 2800 сўм, Шакар –6000 сўм, Тухум – 800 сўм, Дрожа – сўм, туз- 1000 сўм

ИШЧИ КУЧИ РЕСУРЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Ушбу лойиха бўйича ишчи кучи ва ходимларга булган талаби 8 тани ташкил килади. Шундан маъмурият ходимларининг сони 1 тани ташкил килиб, колган 7 киши махсулот ишлаб чикариш жараёнида иштирок этади.

Ишчиларнинг иш вақти 8 соатлик иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 17:00 гача

ИШЧИЛАРГА ҚУЙИЛАДИГАН ТАЛАБ ВА КАДРЛАР ДАСТУРИ

Корхонада ишловчи ходимлар малакали ишчи кучи ва билим талаб қилади. Шу сабабли, ишга олинадиган ходимларга талаблар кўйилган.

Жумладан: Маъмурият ходимларига кўйиладиган талаблар: олий маълумот, мутахассисликнинг иш лавозими ва мажбуриятларига мослиги,

айнан шу ёки шунга ўхшаш сохада маълум бир тажриба эга бўлиши, виждонийлик ва одамийлик сифатлари талабга жавоб бериши керак.

Ишчи-хизматчи ходимларга қўйиладиган талаблар: энг камида ўрта-махсус маълумотнинг мавжудлиги, соха ишини тушунган бўлиши ва шунга ўхшаш сохада камида бир йил фаолият кўрсатган бўлиши керак.

Булардан ташкари тартиб-интизом, ростгуйлик, инсоф ва хакконийлик, махаллий халк анъаналари ва удумлари билан танишлик каби сифатларга хам алохида эътибор қаратилади.

Корхона томонидан кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш, уларнинг ижтимоий сиёсий фаровонлигини оширишга хам катта эътибор бериш режалаштирилган. Бунинг учун ўкув-малака амалиётлари, айни ёки ўхшаш фаолият турида амалиёт ўташ (Ўзбекистон худудида ва чет-элда), малакали мутахассислар кўмагида тушунтириш ва ўқитиш ишларини ташкил килиш, ўз соҳаси бўйича малака ошириш ишларини ташкиллаштириш, ходимларни муносиб рагбатлантириб туриш каби ишлар режалаштирилган.

ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИ САРФИ

Ташкил этилиши мулжалланаётган корхонада барча энерготаъминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойихасида уларга тўлик уланиш кўзда тутилган.

Ўрта хисобда ичимлик сув сарфи асосан корхона ходимлари ва ишчи ходимларни ичимлик таъминоти учун сарфланади. Бошка максадларда ишлатиш учун эса сув окава муассасалари томонидан етказиб ериладиган сувдан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан электр жиҳозларни ишлатиш ва маъмурий бинони ёритиш учун сарфланади. Шу сабабдан корхонанинг кунлик электроэнергия ресурсларига булган талаби **96 кВт** ва йиллик сарф микдори **29952 кВт**.ни ташкил этади.

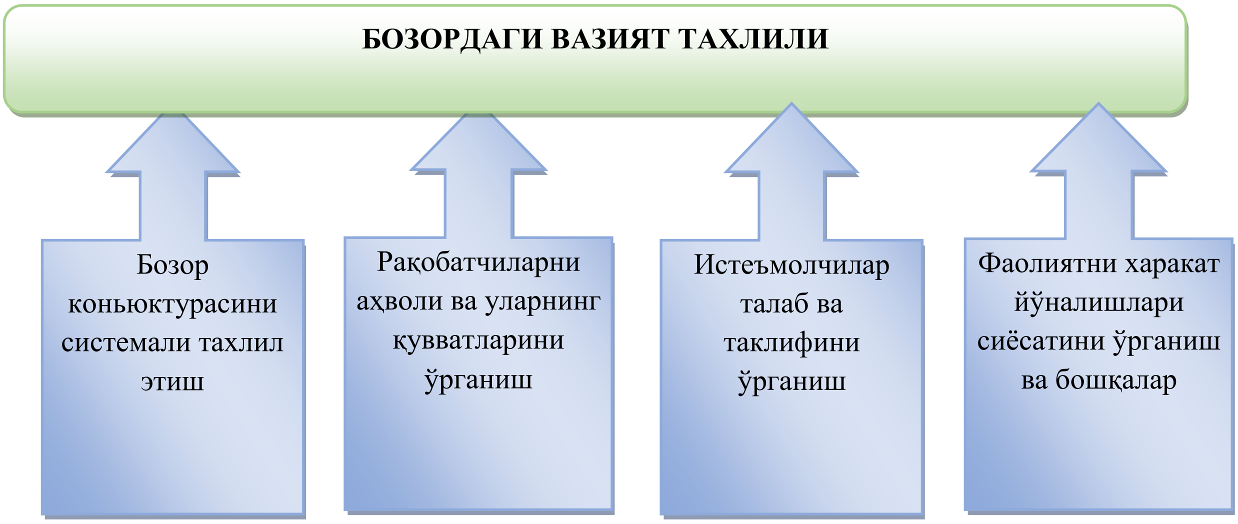
Электроэнергия ва бошка ресурслар таъминотининг зарурий микдори йилдан йилга ишлаб чиқариш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан ва маънавий эскириши хисобидан ошиб бориши тахмин килиниб, ошиб бориш курсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.

ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

БОЗОР ШАРОИТИНИНГ ТАХЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Ҳозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли хизмат кўрсатилиши бозор иқтисодини асосий талабидир. Корхона ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб чиққан холда хизмат кўрсатиш фаолиятини ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



Маблағини ўзлаштириш орқали корхона ишлаб чиыариш фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни кондириш режалаштирилмоқда:

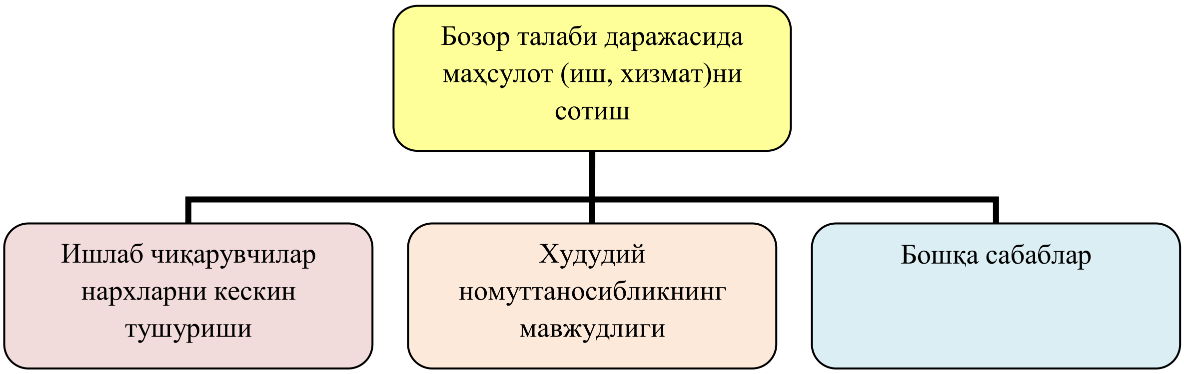
-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сифатли нон маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

-Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва муассасаларга таклиф қилиш ва буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

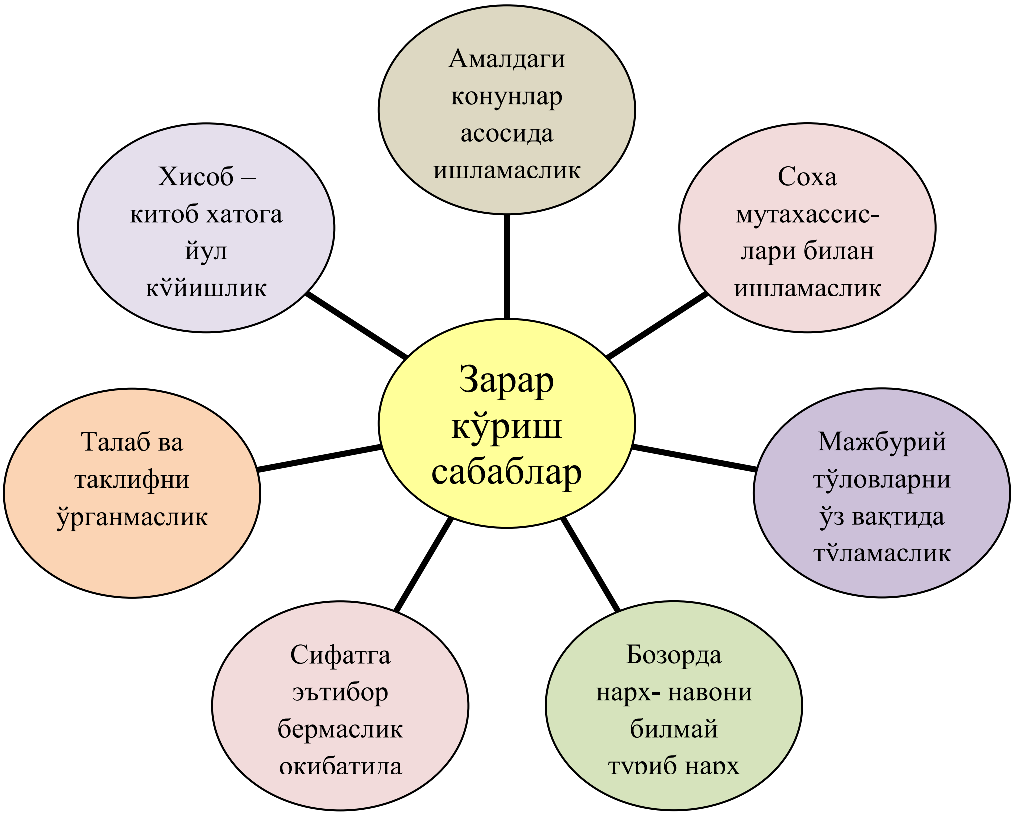
-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

Корхона томонидан олиб бориладиган фаолиятни зарарли таъсири тушунчаси.

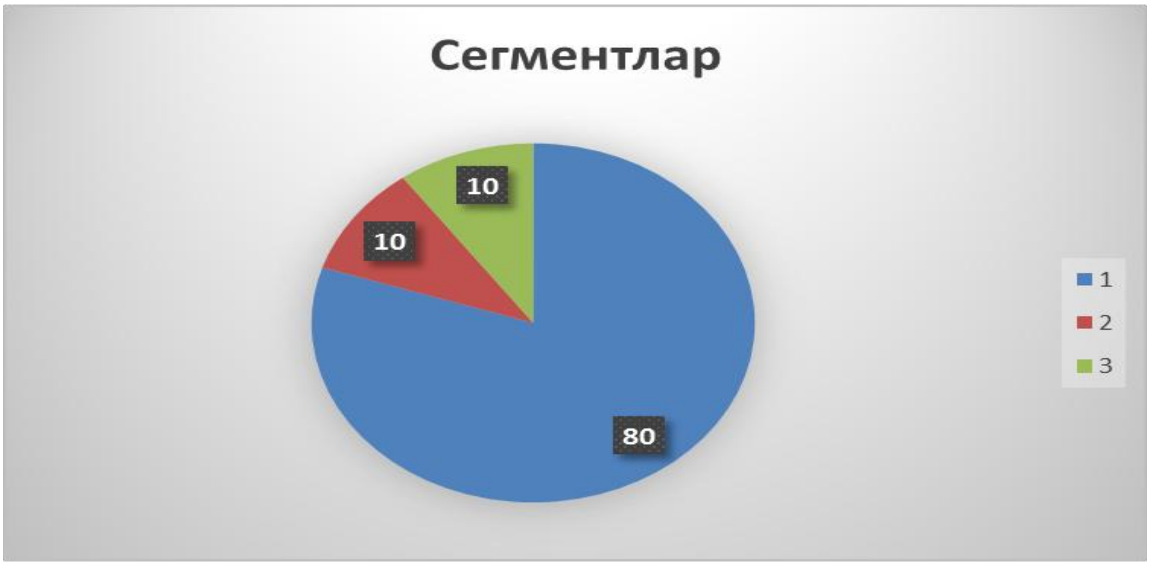
1). ➤ *Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар.*



2). ➤ *Ишлаб чиқариш давомида тадбиркор томонидан йўл қўйиладиган хатолар ва камчиликлар ҳисобига зарар кўриши сабаблари.*



БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



1) Худуддаги ахоли ва ташкилотлар
2) Қўшни худудлардаги аҳоли ва ташкилотлар
3) Бошка илоятлардаги харидорлар

4. Худуддаги рақобатчилар тахлили

Тадбиркор томонидан ишлаб чиқариш режалаштирилаётган лойиҳада рақобатчилар ўрганилганда худудда ушбу фаолият билан шуғулланаётган тадбиркорлик субъектлари мавжуд бўлиб, худудда ушбу фаолият билан шуғулланувчи йирик корхона ва ташкилотлар аниқланмади.

Маркетинг мажмуи «4р»

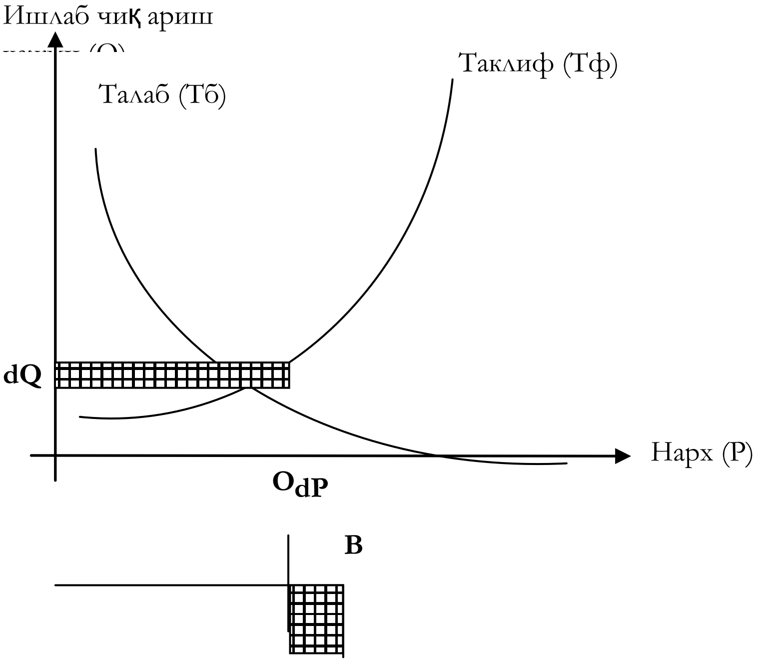
Produkt-Махсулот	**Price-нарх**
Сифатли ва кулай нархдаги нон ва нон маҳсулотлари	Нарх қўйиш тамойили мижозларниинг талаб ва эхтиёжидан келиб чиқиб белгиланади.
Place-Жой	**Promation- Харакатланиш**
Бизнес худуд- тадбиркор туман худудида ўз фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан қўшни вилоят ва туманлар бўйлаб маҳсулот етказиб бериш имконияти мавжуд.	Ўз пештахта, афишалар, телевидения оркали реклама ва Ўзбекистон савдо саноат палатасининг расмий веб сайтидан ва «Yellow pegas» каталогли журналларидан хамда www.alibaba.com глобал тармоги оркали ҳаридорларни жалб этади.

Маркетинг матрицаси

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	Худуд ахолиси	Қўшни туман ва шаҳарлар аҳолиси	Қўшни вилоятлар аҳолиси
2	Истеъмол хажми	80 %	10 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	________ шаҳар	Қўшни туманлар	Қўшни вилоятлар
4	Махсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки баркарорлиги	Кўпаяди	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Махсулотни харид килиш кобиляти	Юкори	Ўрта	Юкори
6	Махсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

ТАЛАБ ВА ТАКЛИФ, НАРХ ШАКЛЛАНИШ ОМИЛЛАРИ ТАХЛИЛИ

2- График. Талаб ва таклиф мутаносиблиги.



Шартли белгилар:

Q – Бозорга олиб чикилган махсулот
P – Сотилган махсулот нархи
Тб – махсулотга булган потециал талаб
Тф – махсулотнинг потенциал таклифи
О – Талаб ва таклифнинг оптимал холати (нарх ва махсулот микдорининг оптимал кесишув нуктаси)
В – бугунги кундаги паррандачилик бозоридаги юкори нарх ва махсулот микдорининг камлигини изохловчи нукта
dQ – етишмаётган махсулот микдори
dP – оширилган нарх

ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида маҳсулот сотиб олувчилар тўлов кобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу хизматлар эхтиёж ва талабнинг юкори бўлишига вилоятимиз шаҳар ва туманларида катта потенциал талаб мавжуд.

SWOT ТАХЛИЛ

S- Кучли томонлар Илгари шу фаолият билан шугулланилган++ Бизнес учун жуда кулай худудда жойлашган+ Хизматга булган талабнинг мавжудлиги ++ Кисман зарурий техникаларнинг мавжудлиги+	**W –Кучсиз томонлар** -Кучли брендга эга эмаслиги++	Кучли томонлар 6 та Кучси томонлар 2 та **S>W** **++S** 2 та **++W** 1 та **++S>++W**
Q Имкониятлар Чикарилаётган Карор ва Фармонларда ишлаб чиқаришга эътиборнинг ортиб бориши++ Маҳсулот турини кенгайтириш+ Муассаса ЎзССП аъзоси эканлиги++	**Т-Тусиклар** -Кучли ракобатчиларнинг пайдо булиши+ -Тўлов қобилятини номуайянлиги++	Имкониятлар 5 та Тусиклар 3 та **Q>T** **++O** 2 та **++T** 1 та **++O>++T**

Тадбиркор томонидан шахримиз фуқаролари талаб ва эхтиёжлари ўрганилди. Натижада шаҳримиз ва қўшни туманларда ушбу маҳсулотга бўлган талабнинг юкори эканлиги аниқланди. Лойиханинг 80 % дан юқори қисми шаҳримиз фуқароларига етказиб берилиши сабабли лойиҳа тўлалигича ўзини ўзи коплаши юкоридаги жадвал асосида кўрсатиб берилган. Лойиханинг кучли томонлари 6 тани кучсиз томонлари 2 тани, Имкониятлари 5 тани, тусиклари эса 3 тани ташкил килиши лойиха долзарб эканлигини тасдиклайди.

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотилишида маркетингни мувафаққиятли ташкил этиш учун корхона фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон кадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов микдори юкори булмаса) режалаштирилган. Ундан ташкари ________ шаҳар ва яқин туманларда турли реклама акциялар ўтказиш ва харидорлар диққатини жалб этиш хам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар корхона фойдаси хисобидан амалга оширилади. Хамкорлик асосида корхонанинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади. Рекламар уюштириш дастурида **5000 дона** таркатма материаллар ишлаб чикиш ва таркатиш хам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташкари яна 5 000 000 сўм маблаг самарали ва кулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

Лойиханинг номланиши	Нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш
Лойиха максади	Ишлаб чиқариш ускуналар сотиб олиш
Лойиха кувватлари (100%)	
Лойиха суммаси (сум)	50 000,0 минг сўм
Лойиха иштирок этадиган ўз маблағалри миқдори	20 000,0 минг сўм
Лойиха катнашадиган кредит микдори	30 000,0 минг сўм
Лойихада режалаштирилаётган ўртача йиллик соф фойда	65,7 млн. сўм
Лойиха муддати	3 йил
Лойихани ишга тушириш санаси	2020 йил сентябрь
Лойиха ташаббускори	Isamiddinov Dovud Maxmudovich
Лойиха ташаббускорининг манзили:	________ шаҳар,
Лойиха ташаббускорининг телефон раками	93-498-__-42

УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ МАНБААЛАРИ

Кредит маблагларининг сарфланиши ва молиявий харажатлар

минг сўм

№	Технологиялар номи	Сони	Жами	Шу жумладан	
				Ўз маблаг	Кредит ҳисоби (мил. вал)
1	Ишлаб чиқариш биноларни таъмирлаш		10 000	10 000	0,0
2	Ишлаб чиқариш технология ва ускуналари		30 000	0,0	30 000
а)	*Хамир тайёрлаш ускунаси*	*1*	*10 000*	0,0	*10 000*
б)	*Хамини қолипларга солиб шишириш(ошириш) ускуна*	*1*	*20 000*	0,0	*20 000*
3	Айланма маблағларни шакиллантириш		10 000	10 000	0,0
	ЖАМИ		**50 000**	**20 000**	**30 000**

Ишлаб чиқариш учун жами 1000 м.кв майдон шундан ишлаб чиқариш объектлари учун 600 м.кв жой талаб этилади.

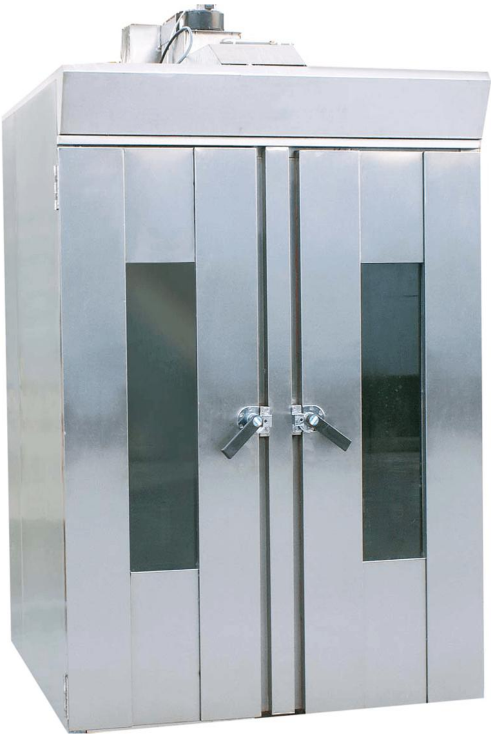
Ушбу объект бир неча зоналарга ажратилади.

- Хом ашё, ун маҳсулотларини тайёрлаш биноси;
- Маҳсулот тайёрлаш цехи;
- Тайёр маҳсулотларни пишириш цехи;
- Тайёр маҳсулот жойи;

Хамирни аралаштириб, тайёрлаб берадиган ускуна

Сиғими:	122Л
Кучланиш:	380В
Электр энергия сарфи:	3/4,5кВт
Аралаштириш тезлиги:	125/250 марта/мин
Қозон айланиш тезлиги:	10/20 марта/мин
Ускуна ўлчамлари:	1200x690x130мм
Ускуна оғирлиги:	385кг

Хамирни қолипларга солиб, шишириб бериш (ошириш) ускунаси



ТЕХНИК КЎРСАТКИЧЛАРИ:

Ишлаб чиқарилган жойи:	Хитой Халқ Республикаси
Листлар сони:	64
Кучланиш:	220В
Электр энергия қуввати:	5000Вт
Камера харорати:	35-50°С
Камера намлиги:	~100°
Ускуна ўлчамлари:	1465х1720х2550мм

Нон пишириш ускунаси. Ротацион печь

ТЕХНИК КЎРСАТКИЧЛАРИ:

Ишлаб чиқарилган жойи:	Хитой Халқ Республикаси
Кучланиш:	380В
Кувват сарфи:	2,1кВт/соат
Табиий газ сарфи:	3метр куб/соат
Листлар сони:	32та
Лист ўлчамлари:	400х600мм
Ускуна оғирлиги:	1500кг
Ускуна ўлчамлари:	1700×2400×2200мм

Ушбу ускуна ёрдамида бир соатда **320 дона** нон ишлаб чиқариш мумкин.

В. Кредитнинг гаров таъминоти

минг сум

Гаров характериситакси		%	Жами киймати	Гаровга куйилаёт-ган киймат
Таъминот тури (Кафиллик ва сугурта полими)	Кафил номи	100 %	30 000	30 000

С. Кредит гаров таъминотини сугурталаш

Харажатлар номи	Тўлов микдори	Жами тўлов микдори
Д. Инвестцион фаолият олди молиявий харажатлари		
Молиявий харажат тури	**%**	минг сум
Руйхатга олиш тулови (нотариус)	1 минимал	223,0
Сугурта мукофоти	0,3 %	0,0
Бизнес-режа ишлаб чикиш харажатлари	1 минимал	223,0
Кузда тутилмаган бошка харажатлар	0,1%	300,0
ЖАМИ	**Х**	**750,0**

Умуминвестицион харажатлар ва молиялаштириш манбаалари

№	**Курсаткичларнинг номланиши**	**Махаллий валюта** (минг сум)	**Хиссаси (%)**
1	Биноларни таъмирлаш	10 000	20,0
2	Ишлаб чиқариш ускуналари сотиб олиш	30 000	60,0
3	Айланма маблагларни шакиллантириш *(хом ашё ва материалар сотиб олиш)*	10 000	20,0
4	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	223,0	0,4
5	Сугурта мукофоти	0,0	0,2
6	Бизнес-режа ишлаб чикиш харажатлари	223,0	0,1
7	Кузда тутилмаган бошка харажатлар	300,0	0,4
Жами лойиханинг бошлангич киймати		**30 000**	**100 %**

В. Молиялаштириш манбаалари

№	**Курсаткичлар номи**	**Уз маблаг-лари**	**Банк кредити**	**Жами киймати**
1	Биноларни таъмирлаш	10 000	0,0	10 000
2	Ишлаб чиқариш ускуналари	0,0	30 000	30 000
3	Айланма маблаглар учун	10 000	0,0	10 000
4	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	223,0	0,0	223,0
5	Сугурта мукофоти	0,0	0,0	0,0
6	Бизнес-режа ишлаб чикиш	223,0	0,0	223,0
	Кузда тутилмаган харажатлар	300,0	0,0	300,0
Жами		**20 000**	**30 000**	**50 000**
Улуши %		**40 %**	**60 %**	**100 %**

МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАЖМИ

Нон ва нон маҳсулотларини ишлаб чиқариш хажми

(дона)

№	Ишлаб чикариладиган махсулот номи	Бир кунда	1 ойда	1- йил	2- йил	3- йил	**Жами**
1	Буханка нон	750	19 500	234 000	238 680	243 360	716 040
2	Патир нон	350	9 100	109 200	111 384	113 568	334 152
3	Миллий нон	400	10 400	124 800	127 296	129 792	381 888

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ ҚИЙМАТИ

минг сўм

№	Ишлаб чикарила-диган махсулот номи	Ўртача нархи (сўм)	Бир кунда	1 ойда	1- йил	2- йил	3- йил	**Жами**
1	Буханка нон	1500	1 125	29 250	351 000	358 020	365 040	1 074 060
2	Патир нон	2500	875	22 750	273 000	278 460	283 920	835 380
3	Миллий нон	1500	600	15 600	187 200	190 944	194 688	572 832
	Жами		**2 600**	**67 600**	**811 200**	**827 424**	**843 648**	**2 482 272**

ХОМ-АШЁ ВА МАТЕРИАЛ САРФ – ХАРАЖАТЛАРИ

минг сум

№	Хом ашё ва материаллар номи	Буханка		Патир нон		Миллий нон		**Жами**	
		миқ-дори	сумма	миқ-дори	сумма	миқ - дори	сумма	**миқ-дори**	**Сумма**
1	Ун маҳсулотлари (гр)	600	840,0	200	280,0	350,0	490,0	1150	1610
2	Шакар (гр)	0	0,0	25	125,0	0	0	25	125
3	Тухум (дона)	0	0,0	0,25	125,0	0	0	0	125
4	Дрожа (гр)	1,5	25,0	1,2	20,0	1,4	23,5	4	69
5	Туз (гр)	6,5	13,0	3,0	7,0	5,0	12	15	32
6	Сув (гр)	300	0,5	100	0,16	200	0,4	600	1
7	Сода	2,5	10,0	1,5	6,0	0	0	4	16
8	Ёғ (гр)	0	0,0	0	0	10	117,6	10	118
9	Бошқалар	0	0,0	0	0		50,0	0	50
	ЖАМИ		**888,5**		**563,1**		**693,5**		**2145**

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАР ТАРКИБИ

Буханка ишлаб чиқариш харажатлар таркиби

минг сум

№	Хом ашё ва материаллар номи	Шу жумладан йиллар бўйича					Жами харажат-лар
		1-кунда	1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	
1	Ун маҳсулотлари	672	17 472	209 664	211 761	213 857	635 282
2	Шакар	0	0	0	0	0	0
3	Тухум	0	0	0	0	0	0
4	Дрожа	20	520	6 240	6 302	6 365	18 907
5	Туз	10,4	270	3 245	3 277	3 310	9 832
6	Сув	0,4	10	125	126	127	378
7	Сода	8,0	208	2 496	2 521	2 546	7 563
8	Ёғ	0	0	0	0	0	0
9	Бошқалар	0	0	0	0	0	0
	ЖАМИ	**710,8**	**18 481**	**221 770**	**223 987**	**226 205**	**671 962**

ПАТИР НОН ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАР ТАРКИБИ

минг сум

№	Хом ашё ва материаллар номи	Шу жумладан йиллар бўйича					Жами харажат-лар
		1-кунда	1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	
1	Ун маҳсулотлари	84,0	2 184	26 208	26 470	26 732	79 410
2	Шакар	37,5	975	11 700	11 817	11 934	35 451
3	Тухум	37,5	975	11 700	11 817	11 934	35 451
4	Дрожа	6,0	156	1 872	1 891	1 909	5 672
5	Туз	2,1	55	655	662	668	1 985
6	Сув	0,048	1	15	15	15	45
7	Сода	1,8	47	562	567	573	1 702
8	Ёғ	0	0	0	0	0	0
9	Бошқалар	0	0	0	0	0	0
	ЖАМИ	**168,9**	**4 393**	**52 712**	**53 239**	**53 766**	**159 717**

МИЛЛИЙ НОН ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАР ТАРКИБИ

минг сум

№	Хом ашё ва материаллар номи	Шу жумладан йиллар бўйича					Жами харажатлар
		1-кунда	1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	
1	Ун маҳсулотлари	245,0	6 370	76 440	77 204	77 969	231 613
2	Шакар	0	0	0	0	0	0
3	Тухум	0	0	0	0	0	0
4	Дрожа	11,75	306	3 666	3 703	3 739	11 108
5	Туз	6,0	156	1 872	1 891	1 909	5 672
6	Сув	0,200	5	62	63	64	189
7	Сода	0	0	0	0	0	0
8	Ёғ	58,8	1 529	18 346	18 529	18 713	55 587
9	Бошқалар	25,0	650	7 800	7 878	7 956	23 634
	ЖАМИ	**346,7**	**9 016**	**108 186**	**109 268**	**110 350**	**327 804**

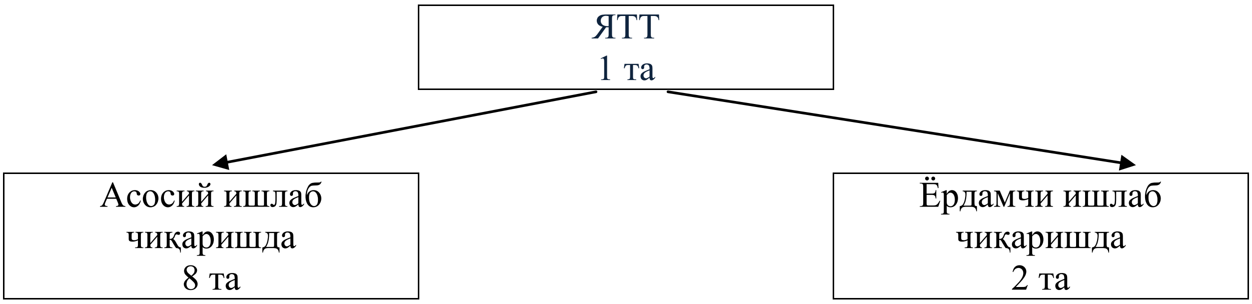
ЖАМИ ХОМ АШЁ ВА МАТЕРИАЛ ХАРАЖАТЛАРНИ ТАРКИБИ

минг сум

№	Хом ашё ва материаллар номи	Шу жумладан йиллар бўйича					Жами харажат-лар
		1-кунда	1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	
1	Ун маҳсулотлари	1 001,0	26 026	312 312	315 435	318 558	946 305
2	Шакар	37,5	975	11 700	11 817	11 934	35 451
3	Тухум	37,5	975	11 700	11 817	11 934	35 451
4	Дрожа	37,75	982	11 778	11 896	12 014	35 687
5	Туз	18,5	481	5 772	5 830	5 887	17 489
6	Сув	0,648	17	202	204	206	613
7	Сода	9,8	255	3 058	3 088	3 119	9 265
8	Ёғ	58,8	1 529	18 346	18 529	18 713	55 587
9	Бошқалар	25,0	650	7 800	7 878	7 956	23 634
	ЖАМИ	**1 226,5**	**31 889**	**382 667**	**386 494**	**390 321**	**1 159 482**

ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Штатлар жадвали ва йиллик иш хаки фонди



минг сўм

№	Штат номи	Штат бир-лиги	Ойлик иш хаки	Ижтимоий сугурта ажратма-лари 12 %	Жами ойлик иш хаки	Жами йиллик иш хаки
Бошкарув персоналии						
1	Раҳбар	1	2 000	240	2 240	26 880
	Жами	**1**	**2 000**	**240**	**2 240**	**26 880**
Асосий ишлаб чиқаришда						
3	Буханка и.чиқ	2	3 600	432	4 032	36 288
4	Булочка иш. чиқар.	2	3 600	432	4 032	36 288
5	Оби нон иш.чиқар	1	1 800	216	2 016	18 144
	Жами	**5**	**9 000**	**1 080**	**10 080**	**90 720**
Ёрдамчи ишчилар						
6	Маҳсулот ташувчи	1	1 500	180	1 680	15 120
7	Қоравул	1	1 000	120	1 120	10 080
	Жами	**2**	**2 500**	**300**	**2 800**	**25 200**
	Умумийси	**8**	**13 500**	**1 620**	**15 120**	**142 800**

Иш хаки фондининг йилдан йилга ўсиб бориши

минг сум

№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Бошкарув аппарати ходимлари иш хаки	24 000	24 240	24 480	72 720
	Бошкарув ходимлари иш хакидан ажратма 12 %	2 880	2 909	2 938	8 726
2	Ишлаб чиқаришда банд бўлган ходимлар	81 000	81 810	82 620	245 430
	Ишлаб чиқаришда банд булган ходимлар иш хакидан 12 % ажратма	9 720	9 817	9 914	29 452
3	Ёрдамчи хизмат кўрсатишда ишловчилар иш хаки харажатлари	22 500	22 725	22 950	68 175
	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари 12 %	2 700	2 727	2 754	8 181
	Жами иш хаки учун амалга оширилган харажатлар	**127 500**	**128 775**	**130 050**	**386 325**
	Иш хакидан жами ажратмалар 12 %	**15 300**	**15 453**	**15 606**	**46 359**
ЖАМИ ИШ ХАКИ ХАРАЖАТЛАРИ		**142 800**	**144 228**	**145 656**	**432 684**

ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Коммунал харажатлар

минг сўм

№	Харажат тури	Кунлик сарфи	Нархи (сўм)	Кунлик харажат (сўм)	Шу жумладан йиллар бўйича				Жами
					1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	
1	Электр энергияси (кВт)	96	260,0	24 960	649,0	7 787,5	8 386,6	8 985,6	45 227,5
2	Табиий газ (м.куб)	24	300,0	7 200	187,2	2 246,4	2 620,8	2 770,6	13 478,4
3	Ичимлик суви (м.куб)	2	1760	3 520	91,5	1 098,2	1 154,4	1 185,6	6 059,0
	Жами			**35 680**	**927,7**	**11 132,2**	**12 161,8**	**12 941,8**	**64 764,9**

АМОРТИЗАЦИЯ АЖРАТМАЛАРИ

Амортизация ажратмалари хисоби

минг сум

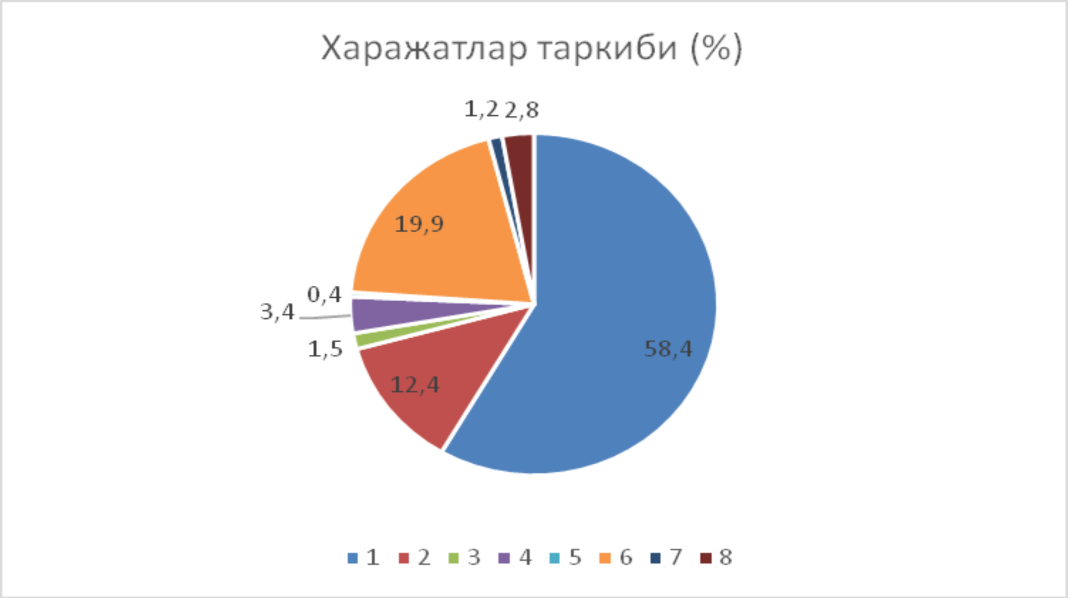
№	Амортизация объекти	Асосий воситалар киймати	Аморти-зация став-каси	1 йил	2 йил	3 йил	**Жами**
1	Бино ва иншоатлар	100 000	5%	5 000	5 000	5 000	15 000
2	Ишлаб чиқариш ускуналари	30 000	10%	3 000	3 000	3 000	9 000
	Жами	**130 000**		**8 000**	**8 000**	**8 000**	**24 000**

ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

Ялпи ишлаб чикариш харажатлари

минг сум

№	Харажат турлари	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Ишлаб чиқариш билан боғлик бўлган хом ашё ва материал харажатлар	382 667	386 494	390 321	1 159 482
2	Асосий ишлаб чикаришда ишловчилар иш хаки харажатлари	81 000	81 810	82 620	245 430
3	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	9 720	9 817	9 914	29 452
4	Ёрдамчи хизмат кўрсатишда ишловчилар иш хаки харажатлари	22 500	22 725	22 950	68 175
5	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	2 700	2 727	2 754	8 181
6	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	129 266	131 862	133 144	394 273
7	Амортизация ажратмалари	8 000	8 000	8 000	24 000
8	Бошка харажатлар 3 %	18 320	18 540	18 720	55 579
	Жами ишлаб чикариш харажатлари	**654 173**	**661 975**	**668 423**	**1 984 572**



КРЕДИТНИ КАЙТАРИШ РЕЖАСИ

Кредитнинг кайтарилиш графиги

Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Кредит асосий қисмидан	Фоиз тўлови	Жами тўлов	Ой охирига кредит қолдиғи
1	30 000,0	0,0	375,0	375,0	30 000,0
2	30 000,0	0,0	375,0	375,0	30 000,0
3	30 000,0	0,0	375,0	375,0	30 000,0
4	30 000,0	0,0	375,0	375,0	30 000,0
5	30 000,0	0,0	375,0	375,0	30 000,0
6	30 000,0	0,0	375,0	375,0	30 000,0
7	30 000,0	1 000,0	375,0	1 375,0	29 000,0
8	29 000,0	1 000,0	362,5	1 362,5	28 000,0
9	28 000,0	1 000,0	350,0	1 350,0	27 000,0
10	27 000,0	1 000,0	337,5	1 337,5	26 000,0
11	26 000,0	1 000,0	325,0	1 325,0	25 000,0
12	25 000,0	1 000,0	312,5	1 312,5	24 000,0
	Жами	**6 000,0**	**4 312,5**	**10 312,5**	
13	24 000,0	1 000,0	300,0	1 300,0	23 000,0
14	23 000,0	1 000,0	287,5	1 287,5	22 000,0
15	22 000,0	1 000,0	275,0	1 275,0	21 000,0
16	21 000,0	1 000,0	262,5	1 262,5	20 000,0
17	20 000,0	1 000,0	250,0	1 250,0	19 000,0
18	19 000,0	1 000,0	237,5	1 237,5	18 000,0
19	18 000,0	1 000,0	225,0	1 225,0	17 000,0
20	17 000,0	1 000,0	212,5	1 212,5	16 000,0
21	16 000,0	1 000,0	200,0	1 200,0	15 000,0
22	15 000,0	1 000,0	187,5	1 187,5	14 000,0
23	14 000,0	1 000,0	175,0	1 175,0	13 000,0
24	13 000,0	1 000,0	162,5	1 162,5	12 000,0
	Жами	**12 000,0**	**2 775,0**	**14 775,0**	
25	12 000,0	1 000,0	150,0	1 150,0	11 000,0
26	11 000,0	1 000,0	137,5	1 137,5	10 000,0
27	10 000,0	1 000,0	125,0	1 125,0	9 000,0
28	9 000,0	1 000,0	112,5	1 112,5	8 000,0
29	8 000,0	1 000,0	100,0	1 100,0	7 000,0
30	7 000,0	1 000,0	87,5	1 087,5	6 000,0
31	6 000,0	1 000,0	75,0	1 075,0	5 000,0
32	5 000,0	1 000,0	62,5	1 062,5	4 000,0
33	4 000,0	1 000,0	50,0	1 050,0	3 000,0
34	3 000,0	1 000,0	37,5	1 037,5	2 000,0
35	2 000,0	1 000,0	25,0	1 025,0	1 000,0
36	1 000,0	1 000,0	12,5	1 012,5	0,0
	Жами	**12 000,0**	**975,0**	**12 975,0**	
	Умумийси	**30 000,0**	**8 062,5**	**38 062,5**	

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

Даромадлар ва харажалар хисоб-китоби

минг сўм

№	Курсаткичлар номи	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Маҳсулот ишлаб чиқаришдан жами тушум	811 200	827 424	843 648	2 482 272
2	Маҳсулот ишлаб чиқариш таннархи	654 173	661 975	668 423	1 984 572
3	**Ялпи даромад**	**157 027**	**165 449**	**175 225**	**497 700**
4	Бошкарувда ходимлари иш хаки	24 000	24 240	24 480	72 720
5	*Бошкарув ходимлари иш хаки ажратма 15%*	2 880	2 909	2 938	8 726
7	**Соликлар тулангунга кадар олинган фойда**	**130 147**	**138 300**	**147 807**	**416 254**
8	Солик тўловлари 12%	97 344	99 291	101 238	297 873
9	Банк хизмати туловлари (0,2 % тушумдан)	1 622	1 655	1 687	4 965
10	**Соф фойда**	**31 180**	**37 354**	**44 882**	**113 417**
11	Кредит туловлари	10 313	14 775	12 975	38 063
12	**Таксимланмаган фойда**	**20 868**	**22 579**	**31 907**	**75 354**
13	Рентабеллик % (7/2)	24,0	25,0	26,2	25,1
14	Соф рентабеллик % (11/2)	4,8	5,6	6,7	5,7

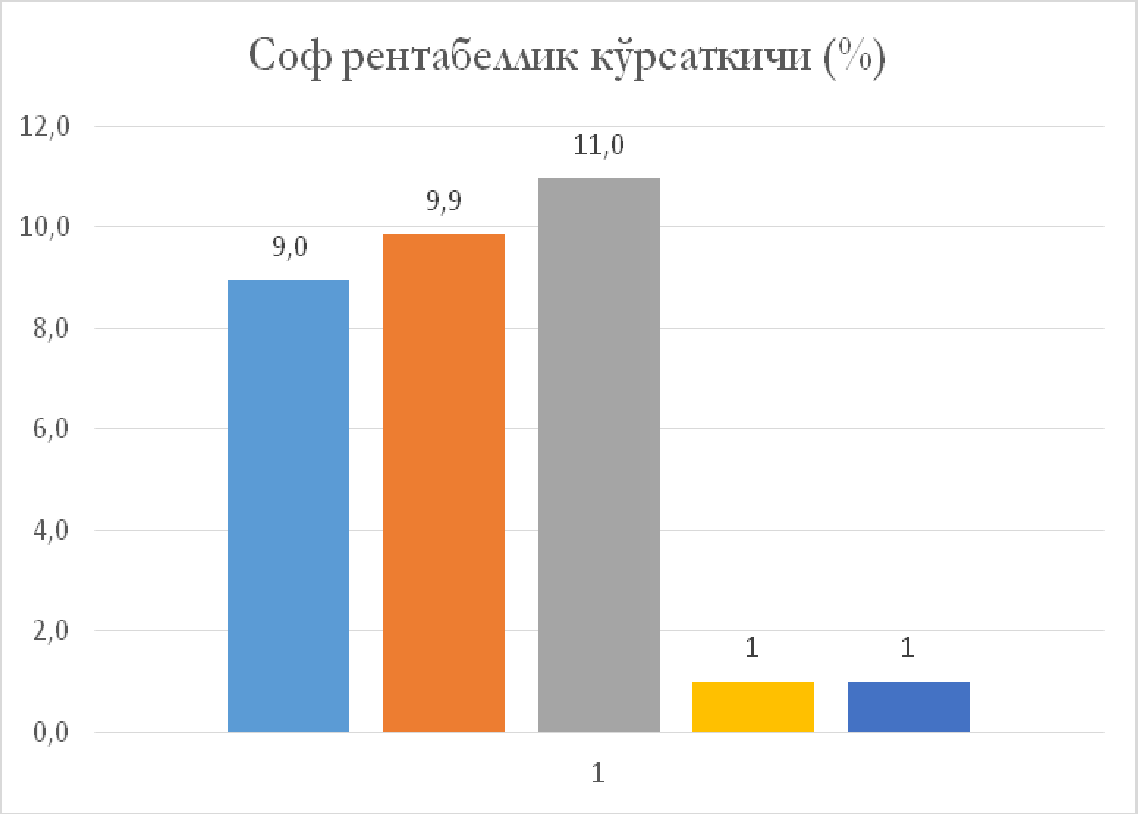
ПУЛ ОКИМИ ВА ДИСКОНТЛАНГАН ПУЛ ОКИМИ

Пул маблағлари ҳаракати

минг сум

№	КЎРСАТГИЧЛАР	Шу жумладан йиллар бўйича			
		1-йил	2-йил	3-йил	Жами
I	**Хисоб раками кредит айланмаси**	**811 200**	**827 424**	**843 648**	**2 482 272**
II	**Хисоб раками дебет айланмаси**				
1	Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган хом ашё ва материал харажатлар	382 667	386 494	390 321	1 159 482
2	Асосий ишлаб чикаришда ишловчилар иш хаки харажатлари	81 000	81 810	82 620	245 430
3	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	9 720	9 817	9 914	29 452
4	Ёрдамчи хизмат кўрсатишда ишловчилар иш хаки харажатлари	22 500	22 725	22 950	68 175
5	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	2 700	2 727	2 754	8 181
6	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	129 266	131 862	133 144	394 273
7	Амортизация ажратмалари	8 000	8 000	8 000	24 000
8	Бошка харажатлар 3 %	18 320	18 540	18 720	55 579
9	Солик тўловлари 12%	101 088	103 110	105 132	309 329
10	Банк хизмати туловлари (0,2 % тушумдан)	1 685	1 718	1 752	5 155

Соф фойдани ўсиш графиги
80 000
70 000
60 000
50 000
40 000
30 000
20 000
10 000
0
1
2
3


Соф рентабеллик кўрсаткичи (%)
12,0
10,0
8,0
6,0
4,0
2,0
0,0
9,0
9,9
11,0
1
1
1

ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 25,1 % ни ташкил қилмоқда. Шу ўринда ялпи харажатларга нисбатан соф рентабеллик ўрта ҳисобда 5,7 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 4 ойни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан камлиги лойиханинг молиявий–иқтисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳанинг дастлабки даврида **7 та** янги иш ўринлари яратилиши кўзда тутилган бўлиб, кейинчалик янги иш ўринлари сони **10 тадан** ортиқ кўпайтирилади. Лойиҳа даврида олиниши мумкин бўлган **113,4 млн. сўм** фойда корхона мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромадни соҳани кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб килинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу турдаги хизмат кўрсатиш фаолиятини жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб,тадбиркорликни ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб, **нон ва миллий нон ва патир ишлаб чикариш** фаолияти учун **50,0 млн. сўм** микдорида инвестиция киритишга қарор қилинди ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

Якка тартибдаги
тадбиркор ____________________

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. *Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” Қонуни*
2. *СанҚМ 0257-08 “Нон, нон махсулотлари ва қандолат махсулотларини ишлаб чиқаришга ва ташишга қўйиладиган гигиеник талаблар” асосида нон ва нон махсулотлари ишлаб чиқарилади.*
3. *Озиқ-овқат махсулотларини ташувчи автотранспорт воситаларига “Санитария паспорти”ни бериш тартиби тўғрисида Йўриқнома №012-3/0116-сон билан Республика Бош Давлат санитария врачи томонидан 2008 йил 22 феврал куни тасдиқланган.*
4. *“Ўзбек-Хитой савдо уйи” нинг ишлаб чиқариш технолгиялари тўғрисидаги каталоги*