

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВИЛОЯТИ ШАХРИ

«ТАСДИҚЛАЙМАН»

“ _____ ”

МЧЖ раҳбари

_____ **ОВ**
“ _____ ” _____ 2021 йил.

Асосий мақсади: МЧЖ _____ шаҳар, “ _____ ” саноат зонаси худудидан **40 сотих** бўш ер майдонига архитектура – қурилиш талаблари асосида бино қуриб, қурилиш маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш, янги 30 нафаргача иш ўринлари яратишни режалаштирилган лойиҳанинг

БИЗНЕС-РЕЖАСИ



Мазкур бизнес-режа эгаси:	“ _____ ” МЧЖ
Мулкчилик шакли:	МЧЖ
Фаолият тури:	Ишлаб чиқариш
Банк номи:	“ _____ банк” _____ филиали
ЛОЙИХА МУДДАТИ:	3 йил.
Лойиҳа қиймати:	2 275 800 000 сўм.
Шундан ўз маблағи:	2 275 800 000 сўм.
Кредит маблағи:	0 сўм.

_____ -2021й.

«ТАСДИҚЛАЙМАН»

“ _____ ”
МЧЖ рахбари

“ _____ ” _____ **ОВ**
 _____ 2021 йил

Лойихадаги махсулот турлари	Бозор талабларидан келиб чиққан холда қурилиш махсулотларини ишлаб чиқариш
-----------------------------	--

Лойихани амалга ошириш жойи:	_____ вилояти, _____ шаҳар, “ _____ ” саноат зонаси худудида (40 сотих ер майдони)
------------------------------	--

Лойиха қиймати:	2 275 800 000с	Шундан	
		Ўз маблағи	Кредит маблағи
		2 275 800 000сўм	0млн.сўм

Маблағ тақсимоти			Сарфланиш муддати	
Бино ва иншоотларни қуриш ва қурилиш ишларига	700 млн.сўм	Шундан		2021й 3-чорак
		Ўз маблағи	Кредит маблағи	
		700 млн. сўм	0 сўм	
Дастгоҳ, ускуна, жихозларни сотиб олиш учун	925.8 млн.сўм	Шундан		2021й
		Ўз маблағи	Кредит маблағи	
		0.сўм	30 млн. сўм	
Айланма маблағ учун	500 млн.сўм	Шундан		2021й
		Ўз маблағи	Кредит маблағи	
		0.сўм	0.сўм	
Қўшимча ва бошқа кўзда тутилмаган харажатлар учун	150 млн.сўм	Шундан		2021-2022й
		Ўз маблағи	Кредит маблағи	
		150млн.сўм	0 сўм	

ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШ РЕЖАСИ.

Ишлаб чиқарилган махсулотлар		
Дастгоҳ	Фланс	Калодис
		

ЛОЙИХАНИ ЯРАТИЛИШ ТАРИХИ

Ушбу лойихани яратилишида аввало тадбиркорлик фаолиятини янги бошламоқчи ва ривожлантиришмоқчиларга, умуман олганда тадбиркорлик соҳасига мамлакатимиз раҳбари ва ҳукуватимиз томонидан йилдан-йилга кенг имконият ва имтиёзлар энг асосийси ишонч берилганлигидир.

Шу билан бирга мижозларни ушбу махсулот ва хизматларга бўлган талабларини эътиборга олган ҳолда ушбу фаолиятни ташкил этишни ва келгусида босқичма-босқич кенгайтириб, ривожлантиришни мақсад қилдик.

Биз ушбу фаолият билан шуғулланиш учун мижозларнинг талабларини ўрганиб ва уларнинг талаблари (қурилиш махсулотларига) юқорилиги сабабли фаолиятни ташкил этиш ва янги иш ўринлари (ишчилар) яратишни кўзладик. Бизнинг шу соҳага қизиқишларимиз бор куч ғайратларимиз билан ушбу соҳани сир-асрорларини тўлиқ тушунишга ҳаракат қилдик ва янгиликка интилиб иш фаолиятимизни (МЧЖ ҳисобидан) олиб бормоқчимиз. Фаолиятни ташкил этиш учун берилган имтиёзлардан унумли фойдаланиб, бунинг учун тегишли бўлган бирма-бир амалиётда фаолиятнинг босқичларини амалга оширишдир.

Янгилиги: Вилоятда, шаҳримизда аҳоли сони борсан сари ортиб, аҳолини турмиш, (яшаш) яхшиланиб бормоқда. Бунда мижозларнинг қўрилиш махсулотларига, талабларни ошиб боришини эътиборга олсак, МЧЖ фаолиятини кенгайтириш ҳамда янги иш ўринларини яратиб, йўлга қўйилади. Келгусида аҳоли учун зарур бўлган махсулотларни янгича усулдагини таклиф этади. Бунда ҳар бир махсулот тури бўйича босқичма-босқич йўлга қўйилади.

Ушбу лойихани амалга ошириш натижасида қурилиш махсулотларини ҳар бир мижозга сифатли ва қулай нархларда етказиб беришга ҳаракат қилиш мақсадида бир қатор изланишлар олиб бордик ва соҳа мутахассислари билан маслаҳат қилган бизнес-режасини ишлаб чиқиш зарурлигини ва мутасадди ташкилотларга тақдим этиш лозимлигини англадик. Бу орқали халқимизга ва давлатимизга оз бўлсада ўз хиссамизни қўшиш ҳамда халқимиз турмиш тарзини яхшилашга ва буюджетимиз даромади кўпайишига эришилишини кўзда тутганмиз.

Шу билан бирга маҳаллий аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига ушбу хизматларни тез ва сифатли етказиб бериш орқали МЧЖ ички бозорларда ўз ўрнига эга бўлишига ҳамда тадбиркорлик соҳасига белгиланган имконият ва имтиёзлардан унумли фойдаланган ҳолда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш даври келганлиги, зарурлигини англаб етдик ва таклиф лойихасини ишлаб чиқдик.

Фаолият олиб бориш давомида қурилиш махсулотлари (металл, чўян ва цементдан махсулотлар) ишлаб чиқариш талаб ва таклифга асосан режалаштириб борилади.

Мундарижа.

- 1. Махфийлигини таъминлаш меморандуми*
- 2. Кириш*
- 3. МЧЖ хақида маълумот.*
- 4. Лойиха раҳбари хақида маълумот.*
- 5. Лойиханинг асосий мақсади.*
- 6. Фаолият режаси.*
- 7. Лойиха қиймати.*
- 8. Молиялаштириш режаси.*
- 9. Иш режаси.*
- 10. Иқтисодий кўрсаткичлар.*
- 11. Пул оқимининг харакати.*
- 12. Хулоса.*

ШАРХ

1. Тадбиркорлик субъектларини тижорат сирини таъминлаш.
2. Фаолият ташкил этиш ёки кенгайтиришда асосли хужжатлар тўғрисида.
3. Ташкил этилиши, раҳбари, малакаси, фаолият турлари тўғрисида.
4. Ғоя, фикр, муносабат, таклифларни амалга оширишда жамлаб харакатдаги шахс.
5. Ишлаб чиқилган лойихани мақсадиди, вазифасини, фойдалик тарафлари йўналиши.
6. Лойихани амалга оширишда, хар бир йўналишни режалаштириш.
7. Лойиха амалга оширишда барча харажатларни жамламаси.
8. Режалаштирилаётган фаолият йўналишини харажатларга пул маблағларини тақсимлаш.
9. Лойихани амалга оширишда бажариладиган ишларни аниқлаш, режалаштириш.
10. Лойиха амалга оширилган сўнг, ундан олинадиган иқтисодий натижалар.
11. Амалга оширилган фаолият натижасида харажат ва тушумларни йиллик кўрсаткичи.
12. Хулосада ушбу фаолият турини амалга ошириш натижаларини, кўрсатиб ўтиш, таърифлаш

Махфийлигини таъминлаш Меморандуми.

Ушбу «Бизнес-режа»да тақдим этилаётган барча маълумотлар
“_____”МЧЖ рахбари _____нинг тижорат сири ҳисобланади.

Унинг мазмуни билан танишиш “I _____”МЧЖ рахбари
_____овнинг иштирокида амалга оширилиши мумкин.

«Бизнес-режа» билан танишган шахс ундаги маълумотларни
“_____”МЧЖ рахбари _____нинг розилигисиз ёки вақилисиз
бошқа шахсларга бу лойихани ўрганиш, кўчирма қилиш, ўзгартириш,
ошқор қилиш ва бошқа шахсларга тарқатиши таъқиқланади.

Агар ушбу «Бизнес-режа» маблағларни инвестиция қилиш учун
қизиқиш уйғотмаса уни муаллифига қайтаришингиз сўралади.

Бизнес-режанинг навбатдаги қисмларида, маҳсулот ишлаб чиқариш ва
унга сарфланадиган хом-ашёлар ва бошқа харажатлар (умумий олинган)
батафсил ёритиб берилмаган. Агарда баъзи ҳолларда ишлаб чиқаришни
харажатлари (канкуляцияси) ва тушумдаги ҳолатлар юзасидан тақдим этиш
ёки кўрсатиб ўтиш зарурияти туғилса МЧЖ томонидан тақдим этилади ёки
оғзаки тушунтириш берилади.



“_____”МЧЖ рахбари _____ **ОВ**

ИМЗО

2. Кириш.

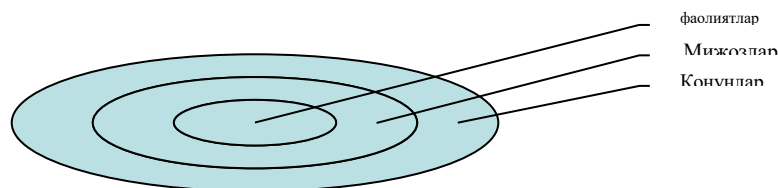
Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг бугунги ривожланиш босқичида бўлаётган ўзгаришлар, иқтисодиётнинг моддий базасини яратиш бўйича ҳукумат олиб бораётган сиёсат, тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш, имтиёзли кредитларни ажратиш бўйича Президентимиз ва ҳукуматимиз томонидан бир қатор Фармон ва Қарорлар чиқарилиб белгилаб берилмоқда.

Янги 20__ йил “_____ йили” да ҳам биз тадбиркорларга янада кенг имкониятлар ва имтиёзлар берилганлиги, ушбу имкониятлардан унумли фойдаланиш ҳамда ҳукуматимиз томонидан бизга билдирилган ишончни тўла оқлашга ҳаракат қилишимиз зарурлигини янада чуқур англашимиз лозим.

Ушбу Фармон ва Қарорларни ижросини таъминлаш юзасидан _____ вилояти, _____ шаҳар иқтисодиётининг бугунги ривожланиш босқичида бўлаётган ўзгаришлар, ҳар бир тадбиркорлик соҳасида фаолият олиб бораётган тадбиркорлик субъектлари сони ортиб бораётганлиги, янги замонавий типдаги қурилган ва қурилаётган турар жойлар, савдо ва маиший хизмат кўрсатиш бино ва иншоотлари, ободонлаштириш ва кўкаламзорлаштириш ишлари олиб борилаётганлиги бунинг исботи деб айта оламиз.

“_____”МЧЖ раҳбари _____нинг ҳукуматимиз томонидан белгиланган бир қатор имтиёзлардан унумли фойдаланиш мақсадида **қурилиш маҳсулотлари (металл, чўян ва цементдан маҳсулотлар) ишлаб чиқаришни ривожлантиришни ташкил этиш** орқали янги иш ўринлари яратиш, миждозларга қулай шароитлар яратиш, ушбу маҳсулотларга бўлган талабларини маълум даражада бўлсада имкониятлардан келиб чиққан ҳолда сифатли қондиришни олдига аниқ мақсад ва вазифа қилиб қўйган.

Лойихани амалга ошириш орқали вилоятимиз, шаҳримиз иқтисодиётини ривожланишига, аҳолига ва тадбиркорлик субъектларига қулай нархларда, сифатли **маҳсулотлар ишлаб чиқариб етказиб беришни** ташкил этиш ва таъминлашга ўз хиссамизни қўшиш, келгусида ушбуларни амалга ошириш билан тадбиркорлик фаолиятини янада кенгайтириш ва ривожлантиришни режалаштирилмоқда.



Ҳар бир фаолият туридан катъий назар амалдаги қонунлар доирасида фаолият олиб бориш, тадбиркорлик субъектлари учун ривожланиш демакдир.

2.1.КИРИШ

Ушбу лойихани амалга ошириш орқали вилоятимиз(шахарда) куйидаги натижаларга эришилиши кутилмоқда.

1.Республикамизда (шахарда) ушбу **махсулотларни ишлаб чикариш** фаолияти билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъекти сони ортади. Янги ташкил этилади. Импорт камайиб, экспорт хажми ортади. Соғлом рақобат вужудга келади ва махсулот сифати кўтарилиб, нархларини орзонлаштиришга яъни қулай нархларда сотиш белгиланади.

2.Янги иш ўринлари яратилади. (ишсизлик даражаси камаяди ёки кўпайишини олди олинади)

3.Махаллий ва хорижий аҳолини махсулотларга бўлган эҳтиёжи маълум даражада қондирилади.

4.Иқтисодиётни ўсишига хисса қўшилади.

5.Аҳолини турмиш (яшаш) тарзи яънада яхшиланади.

6.Ишлаб чикаришни кенгайтириш ва махсулотни экспортга йўналтириш хисобиган келгусида МЧЖ даромади 5-10 бараваргача ошади.

7. Ишлаб чикариш хом-ашёлари махаллий аҳоли ва тадбиркорлардан сотиб олиниши хисобига, ушбу аҳолини ва тадбиркорлик субъектини фаолиятини ривожланишига ёрдам берилишига. (агарда махсулот хом-ашёларини чет мамлакатлардан олиб кирилса, маблағ чет давлатлари корхоналарига чиқиб кетишига сабаб бўлади.) (баъзи холлар бундан мустасно)

8. Бошқа яхши, самарали натижаларга эришиш кутилмоқда.

МЧЖ йилдан-йилга фаолиятини олиб бориш ва кенгайтириш натижасида ўз-ўзидан молиявий холати яхшиланади, бунда фаолияти кенгайтириш хисобига, янгидан-янги махсулотлар турларини ишлаб чикаришни ташкил этилиши ва янги иш ўринлари сони ортиб боришига эришилади.

Бунинг учун (самарали натижага эришиш учун) хар бир тадбиркор ўз устида ишлаши, тадбиркорлик билим ва кўникмаларга эга бўлиши, доимий махсулот ва хизматларга бўлган талаб ва таклифларни ўрганиб бориши, сабрли ва харакатдан тўхтамайдиган, изланувчан, ташаббускор ва мустақил фикрлаш, тезкор қарор қабул қилиши, янгиликка доимо интилувчан бўлиши зарур деб биламан.

Хар бир тадбиркорлик фаолият тўридан катъий назар амалдаги қонунлар доирасида фаолият олиб бориш, тадбиркорлик субъектлари учун ривожланиш демакдир.

3. МЧЖ ХАҚИДА МАЪЛУМОТ.

“_____”МЧЖ, _____ шаҳар, Давлат хизмат марказидан 20__ йил «30» августдаги № _____-сонли реестр рақами билан давлат руйхатидан ўтган.

Манзили: _____ вилояти, _____ шаҳар, _____ кўчаси, _____-уйда.

Лойихани амалга ошириш жойи: _____ вилояти, _____ шаҳар, “_____” саноат зонаси ҳудудида (40 сотих)

Асосий фаолият тури: Қурилиш маҳсулотлари (Металл ва чўяндан маҳсулотлар ишлаб чиқариш)

Қўшимча фаолият тури: Қурилиш маҳсулотлари (панел ишлаб чиқариш)

Банк реквизитлари: “_____ банк” _____ филиали

Х/Р 202 _____

МФО: 00 _____

ИНН: _____

Лойиха қиймати: 2 275 800 000 сўм

Ўз ҳисобидан: 2 275 800 000 сўм

Кредит ҳисобидан: 0 сўм.

Кредит фози: Йиллик 0%.

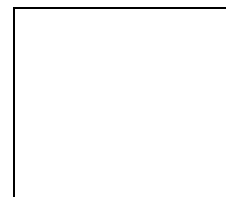
Кредит муддати: 0 йил.

Кредитни имтиёзли даври: 0 ой.

4. ЛОЙИХА РАҲБАРИ ТЎҒРИСИДА ҚИСҚАЧА МАЪЛУМОТ.

Лойиха раҳбари: “ _____ ”МЧЖ

ФИШ: _____



Туғилган йили: _____ йил

Туғилган жойи: _____ шаҳри

Миллати: Ўзбек —

Жинси: Эркак

Паспорт ҳақида маълумот: _____ вилояти,
ИИБ томонидан _____ йилда
берилган «АА» _____

Партиявийлиги:

Маълумоти:

тел: +998 90 _____

Кайси чет тилларини билади: Рус

МЕХНАТ ФАОЛИЯТИ

2018 йил – ҳ/в. “ _____ ”МЧЖ

1-жадвал

№	Ф.И.Ш	Лавозими	Маълумоти	Иш стажи	
				умумий	Шу соҳада
1	_____	МЧЖ раҳбари			

Молиявий муҳит _____ → Банк, ҳисоб системаси.

Лойиха валютаси _____ → Миллий сум.

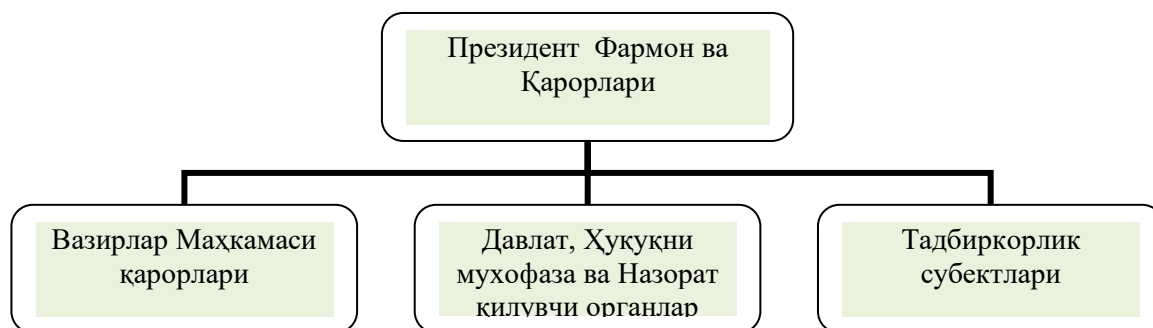
Изоҳ: МЧЖ иш фаолиятини олиб бориш давомида ишлаш давомийлигини таъминлашни яъни узлуксиз иш фаолиятини олиб бориш борасида изланиши, амалдаги қонунлар асосида назорат қилиш ва иш олиб бориши, ўзи устида ишлаши, талаб ва таклифни ўрганиши, самарали меҳнат қилиши, қўшимча ишлаб чиқариш фаолият турларини йўлга қўйиши, ушбу фаолиятдан олинadиган фойдадан мақсадли режалаштирган ишлар (замонавий мини-технологиялар ва хокозо.)га сарфлаши оқибатида соғлом рақобатни вужудга келтириши ва иш фаолиятини узлуксизлигини таъминлашга эришиши мумкин.

5. ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ МАҚСАДИ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармон ва Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорларида ҳар бир соҳалар савдо, маҳсулот ишлаб чиқариш, кенг турдаги хизматлар кўрсатиш ва бошқа фаолиятлар бўйича бир қатор имтиёзлар берилиб борилмоқда.

Шунингдек, бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири бўлган табиркорлик соҳасини аҳолига сифатли, қулай, арзон нархларда маҳсулотларини етказиб бериш, транспорт хизмати кўрсатиш, ишлаб чиқариш ва бошқа турдаги ишлаб чиқариш ва кенг турдаги хизматлар кўрсатиш фаолиятларини яхшилаш борасида ҳукуматнинг ҳар йили чоратadbирлари, Дастурлари ва вазифалари белгилаб берилмоқда.

Шу билан бирга Ҳукуматимиз томонидан ишсизликни олдини олишга алоҳида эътибор қаратилиб, йилдан-йилга табиркорлик субъектларига имтиёзлар сони ошириб борилмоқда.



Изоҳ: Юртбошимиз томонидан чиқарилаётган Фармон ва Қарорларда табиркорлик субъектларига ишбилармонлик мухитини яхшилаш уларга қулай шарт-шароитларни яратиб бериш юзасидан жойларда ижросини таъминлаш мақсадида бир қатор идора ва ташкилотлар томонидан ҳамкорликда доимий амалий, тизимли ва самарали ишлар олиб борилмоқда.

“_____”МЧЖ юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда ушбу имтиёзлардан унумли фойдаланган ҳолда амалдаги қонунлар асосида иш фаолиятини ташкил этиш ва кенгайтириш учун асосли омил бўлиб хизмат қилмоқда.

“_____”МЧЖ **металл ва чўяндан буюмлар тайёрлашни ривожлантириш ташкил этишни келгусида босқичма-босқич бошқа қурилиш маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш**, янги иш ўринларини яратишни режалаштирилмоқда.

Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали мижозларнинг маҳсулотларга бўлган талабаларини қондириш, маҳсулот билан ички бозорларга кириб бориш, янги иш ўринлари яратиш ва табиркорлик фаолиятидан сезиларли даромад олиш ва самарали олинган даромаддан фойдаланиш.

5.1. Лойиҳанинг мақсади қуйидагиларда ўз аксини топган:

- Танланган фаолият тури рентабилликни изоҳлаш;
- Маҳсулот ишлаб чиқарувчилар талаби ва бозор талабларини ўрганиш ҳисобидан маҳсулот ишлаб чиқариб сотиш ҳажмини истиқболлаш;
- МЧЖнинг молиявий стратегиясини яратиш ҳамда фаолиятидан (ишлаб чиқариш) кутилаётган натижаларни баҳолаш;
- Имконият даражасида маҳаллий хом-ашёлардан, заруриятга қараб чет эл хом-ашёларидан фойдаланиб ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш;
- Қўшимча иш ўринларини яратиш ҳисобига лицей-коллеж битирувчиларини ҳамда мутахассисларни иш билан таъминлаш;
- Ташқи ва ички иқтисодий омиллар ўзгаришига қарабнинг бошқарув тизимини ҳамда хўжалик юритиш фаолиятини иложи борида тезроқ адаптациялаштириш

5.2. МЧЖнинг вазифалари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

- Замон талабига ҳамда аҳоли дидига қараб талабга жавоб берувчи, экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш, яратиш ва келтириб сотиш;
- Янги сегмент харидорларини жалб қилиш ҳамда маҳсулотлар сотиш ҳажмининг пропорционал равишда ошириб бориш;
- Оптимал бошқарув стратегиясини танлаш, малакали соҳа мутахассисларни масаласига диққат билан ёндашиши қўшимча ишчи ўринларни яратиш;
- Комплекс замонавий жиҳозларни ишлатиш орқали, аҳоли эҳтиёжи ва буюртмачилар буюртмасига асосан товар маҳсулотларини ишлаб чиқариш;
- Ишлаб чиқариш ва четдан товарлар келтириш ҳаражатларини камайтириш ҳисобига маҳсулот сотиш нархини арзонлаштириш;
- МЧЖ мавқеини мустаҳкамлаш, даромад миқдорини пропорционал равишда ошириб бориш;

5.3. Лойиҳа фойдалигини аниқлаш:

2-ЖАДВАЛ

Иқтисодий фойдалилик	Ижтимоий фойдалилик
Даромад олиш	Маҳсулот бозорини тўлдириш
Ижтимоий ва солиқ тўловлари	МЧЖ ишлаб чиқарган маҳсулотларини реализация қилиш
Ишчи ходимларга ойлик иш ҳақи бериш	Харидорлар талабини қондириш

5.4. Мазкур лойиҳанинг бир қатор афзалликлари:

- Маҳаллий ва хорижий бозорларга ишлаб чиқарилган маҳсулотларни таклиф этиш;
- Ишлаб чиқарилган маҳсулотлар наменклатураси турли хилдаги ҳамда керакли пайтда бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот асартиментини ўзгартириш имкониятининг мавжудлиги;
- бошқарувда илғор технология ва дизайнерларнинг янги ижод наъмуналари қўлланиши орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш;
- барча ишлаб чиқариладиган ва четдан олиб келтириладиган товарлар, маҳсулотлар савдоси тизимлаштирилган бўлиб, юқори рентабилликни таъминлайди

6. Умумий фаолият режаси.

3-жадвал

№	Кўрсаткич номи	Кўрсаткичлар маълумоти
1	Лойиханинг йуналиши	Жавоб бериши кутилмоқда.
2	Сохани етишмаслиги	Етишмовчилик даражаси ўртача 50-75 фоиз.(худуд бўйича)
3	Нархи	Нархи Рақобатчилар нархидан ўртача 10-50 % га камайтиришни режалаштириш.
4	Сифатлилик даражаси	Давлат стандартига жавоб бериши кутилмоқда. (Тегишли идораларни талабларига мос равишда)
5	Сарфланган маблағни қоплаш	МЧЖ махсулот ишлаб чиқаришни кенгайтиришни ташкил этиш орқали, улардан олинadиган фойда йўли билан амалга оширишни кўзлаб.
6	МЧЖ қурилиш махсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш, келгусида кенгайтириш орқали, улардан олинadиган фойда йўли билан амалга ошириш қилинадиган сарфлар харажатларини қўйидагича режалаштирилмоқда.	<p>1. Бино ва иншоотларни қуриш ва қурилиш ишлари учун сарфланиши режалаштирилаётган маблағ - 700 000 000сўм (ўз хисобида)</p> <p>2. Дастгохларни сотиб олиш учун режалаштирилаётган маблағ - 925 800 000сўм (ўз хисобида мавжуд)</p> <p>3. Айланма маблағ учун йўналтириши режалаштирилаётган маблағ - 500 000 000 сўм (ўз хисобидан)</p> <p>4. Қўшимча ва бошқа харажатлар учун режалаштирилаётган маблағ - 150 000 000 сўм (ўз хисобидан)</p> <p style="text-align: center;">Жами – 2 275 800 000сўм</p>

Асосий мажбуриятлари:

Такдим этилаётган лойиханинг амалга оширилишини умумий назоратини олиб бориш, молия-хужалик фаолиятини режалаштириш ва тартибга солиш.

Ушбу лойиханинг амалга олиширилишини доимий назоратини олиб бориш, фаолиятини режалаштириш ва тартибга солиш.

МЧЖ хисобидан ишлаб чиқариш босқичма-босқич кенгайтиришни ташкил учун ўртача умумий сарфланадиган қуйидаги харажатларни режалаштирилади.

4-жадвал

№	Номи	Нархи.сўм
1	Бино ва иншоотларни қуриш ва қурилиш ишлари учун режалаштирилади маблағ	700 000 000 сўм (ўз хисобидан)
2	Дастгоҳ ва асбоб ускуналар, жихозлар сотиб олиш учун режалаштирилган маблағ	925 800 000 сўм (ўз хисобидан)
	Мавжуд дастгоҳлар: Токарний станок (2 та), Индукционний печ (металл эритадиган 2та), Индукционний печ (қиздирадиган 1та), Метални эзиш станогли (1 комплект), Қўшимча дастгоҳ ва ускуналар жами: 925 800 000 сўм	
3	Айланма маблағ учун режалаштирилади маблағ	500 000 000 сўм (ўз хисобидан)
4	Бошқа ва қўшимча харажатларга учун	150 000 000сўм (ўз хисобидан)
	Жами	2 275 800 000 сўм (ўз маблағи хисобидан)

МЧЖга белгиланган тартибда, **40 сотих** ер майдони ажратилгандан сўнг ___ кун мобайнида, бино ва бошқа қурилши объектларини қуриб, ишлаб чиқаришни кенгайтирилган холда бошлаш ва келгусида ривожлантиришни режалаштирилган.

5-жадвал

Номи	Ўлчов бирлиги	И/ч бошлаш даври
Бино ва иншоотларни қуриш ва тўлиқ битказиш даври	дона	__ ойда (__ кун давомида), 2021 йил
Дастгоҳ, ускуна, жихоз ва махсулот хом-ашёларини сотиб олиш, олиб келиш, ўрнатиш ва фойдаланиш даври	Қўшимча Комплект, дона, м2,сўм	__ ойда (__ кун давомида), 2021 йил
Ишлаб чиқаришни кенгайтирилган холда бошлаш даври	Дона,сўм	_ ойда (__ кун давомида), 2021-2022 йиллар

МЧЖ келгусида мавжуд дастгоҳларга, қўшимча равишда замонавий дастгоҳ, ускуна, жихозларни тегишли тартибда қуйидаги Чет эл корхоналари ва Республикамиздаги тадбиркорлик субъектларидан шартнома асосида сотиб олиш режалаштирилган.

МАРКЕТИНГ ЁНДАШУВ.

_____ вилояти, _____ шаҳрида, қурилиш маҳсулотлари (Металл ва чўян маҳсулотлар ишлаб чиқариш), МЧЖ, корхона ва фирмалар сони борган сари ортиб бормоқда, бу эса ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва кўрсатиладиган хизматларга ички бозорларда бўлган талабнинг юқорилиги англатади ва соғлом рақобатни вужудга келтириб, маҳсулот ва хизмат кўрсатиш сифати ва унинг нархлари мутадиллигини таъминлашга хизмат қилади.

Маҳсулот ишлаб чиқариб ички бозорга (кўрғазма ва ярмаркалар орқали миждозларни топиш) сифатли етказиб бериш ва ташқи бозорлардаги ривожланган давлатларнинг маҳсулот ишлаб чиқариш йўналишлари ва тартибларини, улар томонидан замонавий дастгоҳлардан фойдаланшиларини доимий ўрганиб бориш, янги замонавий дастгоҳлар асосида фаолиятни ривожланишига ўз сезиларли таъсирини ўтказди. МЧЖ ҳозирда ушбу режалаштирилган маҳсулотларни ишлаб чиқариб ички ва ташқи бозорларга, сотишни ҳам режалаштирилмоқда.

Натижада қуйидаги кўрсаткичларга эришиш мумкин:

СЕГМЕНТЛАРНИ АНИҚЛАШ.

Хизмат кўрсатиш бўйича:

- а) Махаллий аҳоли ва тадбиркорлар 85%
- б) Хорижий аҳоли ва тадбиркорлар 0%
- в) Бошқа вилоят аҳолиси ва тадбиркорлик субъектлари 15%

Рақобатчилар таҳлили.

6-жадвал

№	Рақобатчилар номи	Давлат номи	Нархи. сўмда	1 йиллик и/ч қуввати
1.				
2.				
3.				
4.				

Ҳозирда МЧЖ томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни етказиб беришда шаҳар Сувокава ташкилоти билан шартномалар имзоланган бўлиб, бошқа ташкилотлар билан шартномалар имзолаш ишлари олиб борилмоқда.

МАРКЕТИНГ МАЖМУИ“4P”

7-жадвал

<p>Product- Маҳсулот Сифатли, металл ва чўян маҳсулотлари</p>	<p>Price- Нарх Нарх қўйиш тамойили харидорларнинг талабидан келиб чиқиб белгиланади.</p>
<p>Place- Жой Бизнес худуд–МЧЖ, _____ вилояти, _____ шаҳар, “_____” саноат зонаси”да фаолиятни амалга оширади. Ушбу манзилда, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда Қўшни давлатларга ва Чет эл давлатларга ҳамда Ўзбекистон бўйлаб етказиб бериш учун шароитлар ва имконияти мавжуд</p>	<p>Promotion-Харакатланиш МЧЖ ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва реклама тармоғлари орқали ҳамда маҳсулотларни сотишда, чегирма имтиёз ва бонислар, акциялар бериш орқали ҳам мижозларни ўзига жалб этади.</p>

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

8-жадвал

№	Мазмуни	Сегмент 1 (Импортёрлар)	Сегмент 2 (Худудий тадбиркорлар)	Сегмент 3 (Вилоятларда фаолият кўрсатувчи тадбиркорлар)
1	<i>Истеъмолчиларнинг тавсифи</i>	Хорижий савдо компаниялари ва ишлаб чиқарувчилари	Худудда фаолият кўрсатаётган чакана ва улгуржи савдогарлар ва ишлаб чиқарувчилар	Вилоятларда фаолият кўрсатаётган ишлаб чиқарувчи, чакана ва улгуржи савдо фирмалари
2	Истеъмол ҳажми (Режа)	0%	85%	15%
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Чет давлатлар	_____ вилояти	Вилоятлар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, кўпайиши ёки барқарорлиги			
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Паст	Юқори	Ўрта
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Арзон нарх, Сифатлилик	Арзон нарх, Сифатлилик	Арзон нарх, Сифатлилик

SWOT TAҲЛИЛ.

9-жадвал

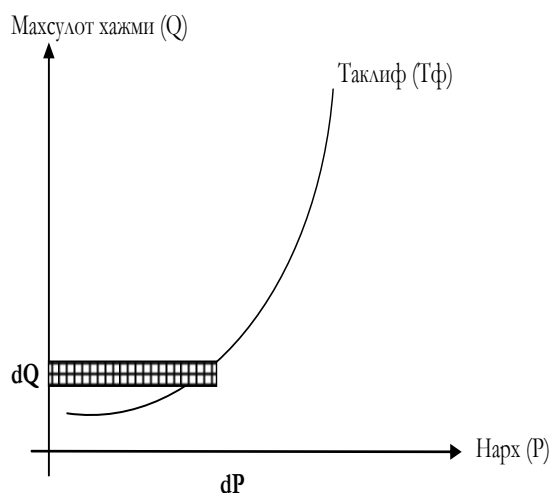
<p>S- Кучли томонлари</p> <ul style="list-style-type: none"> - Шу фаолият билан шуғулланаётганлиги, тажриба ортирганлиги ++ - бизнес учун жуда қулай ҳудудда жойлашган + - Махсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги ++ - Зарурий дастгоҳлар ва маблағларнинг 100% мавжудлиги ++ 	<p>W- Кучсиз томонлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Таниқли Брендга эга эмаслиги ++ - Фаолият турини кенгайтирилган ҳолда янги бошлаши ++ - Ушбу МЧЖ махсулотлари билан ички бозорларга тўлиқ кириб бормаганлиги, ташқи бозорга чиқмаганлиги ++ 	<p>Кучли томонлар 4та</p> <p>Кучсиз томонлар 3та</p>
		S > W
		<p>++ S 2та</p> <p>++ W 1 та</p>
		++S > ++W
<p>O - Имкониятлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Президент Фармон ва Қарорларда тадбиркорлик фаолиятига катта эътиборнинг ортиб бориши ++ - бўш ер майдонлари ва бўш биноларни олиб фаолиятни кенгайтириши ++ - Махсулотларни экспорт қилишдаги энгилликлар ++ - Имтиёзли Банк кредитларини олишда энгилликлар ++ 	<p>T-Тўсиқлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кучли рақобатчиларнинг пайдо бўлиши ++ - Харид қобилиятининг номуайянлиги ++ - Комунал соҳадаги муаммолар ва табиий офатлар, фавқулотда вазиятли ҳолатлар юзага келганда ++ 	<p>Имкониятлар 4 та</p> <p>Тўсиқлар 3 та</p>
		O > T
		<p>++ O 2та</p> <p>++ T 1та</p>
		++O > ++T

МЧЖ томонидан ички ва ташқи бозор эҳтиёжи ўрганилди. Натижада асосан ички бозорларда махсулотга бўлган талаб юқорилиги маълум бўлди, аниқланди. Лойиҳанинг 100%гача ишлаб чиқарилган махсулотлар ички бозорга, қаратилганлиги сабабли лойиҳа тўлалигича ўзини қоплаши кутилмоқда. Лойиҳанинг кучли томонлари 4 тани кучсиз томони эса 3тани, Имкониятлари 4 тани, тўсиқлари эса 3 тани ташкил қилиши лойиҳани амалга ошириш зарур эканлигини исботлайди.

Шунингдек, МЧЖ ушбу лойиҳани амалга оширишига эришгач 2019-2021 йиллар учун бир қатор босқичма-босқич қўшимча фаолият ва махсулот турларини кўпайтиришни амалга ошириш режалаштирилган ва бу 2019 йил 3-чорагигача фаолиятни 1-босқични ташкил этиш режалаштирилган.

(МЧЖга, белгиланган тартибда ер майдони ажратилгандан сўнг фаолият амалга ошириш кўзда тутилган.)

7. БОЗОР ТАХЛИЛИ.



Шартли белгилар:

Q – Бозорга олиб чиқилган маҳсулот

P – Сотилган маҳсулот нархи

T_b – маҳсулотга бўлган потенциал талаб

T_f – маҳсулотнинг потенциал таклифи

O – Талаб ва таклифнинг оптимал ҳолати
(нарх ва маҳсулот миқдорининг оптимал кесилиш нуктаси)

ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида аҳолининг ушбу маҳсулотларига бўлган харид қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу маҳсулотлар эҳтиёж ва талабнинг юқори бўлишига қарамасдан республика миқёсида йиллик катта потенциал талаб мавжуд эмаслиги.

Потенциал талабга кўйидаги омиллар ўз таъсирини ўтказди:

- Бозорда таклифнинг талабдан кам бўлиши (маҳсулот дефицити) – яъни таклифнинг хаддан зиёд камайиб кетиши талабнинг кескин кўтарилишига, аҳолининг дефицитга айланган маҳсулотга эътибори ва харид қилишга интилиши ошишига олиб келади.

- Аҳоли турмуш даражаси – яъни аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиб бориши истъмоЛ товарлари харидини ошириб, потенциал талабнинг ошишига ва аксинча турмуш даражаси ва ижтимоий аҳволнинг ёмонлашуви потенциал талабнинг камайишига сабаб бўлади.

- Ўринбосар маҳсулотлар таклифининг ортиши ва нархининг пасайиши – бу омилнинг таъсири айти маҳсулотни ўринбосар товарларнинг камлиги сабабидан унчалик сезиларли эмас.

- Айти ёки турдош маҳсулотлар импортнинг ортиши – таъсири сезиларли эмас ва Ўзбекистондаги олиб борилаётган сиёсат импорт тайёр маҳсулотлар сони ва миқдорини камайитиришга йуналтирилган

- Ижтимоий сиёсат – ижтимоий ҳимоянинг яхшиланиши ва ижтимоий муҳитнинг барқарорлиги потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир қилади.

- Инфляция даражаси–инфляция ёки дефляция даражасининг кескин ошиши ёки тушуши потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир кўрсатиши мумкин.

- Юқоридаги омилларга ўхшаш яна кўплаб сиёсий аҳвол, иқтисодий танглик ва мафкуравий ўзгаришлар, уруш ва форс–мажор ҳолатлар, технологик ўзгаришлар ва глобаллашув ва интеграция жараёни, табиий офатлар ҳам потенциал талабнинг ўзгаришига ўз таъсирини ўтказиши мумкин.

МАХСУЛОТ (ФЛАНС) ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТИ.

Ўртача 1 кунда, 1 ойда, 1 йилда ишлаб чиқариш миқдори.

10-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача миқдори дона/сўм	1 ойда ўртача миқдори дона/сўм (24 иш куни)	1 йилда ўртача миқдори дона/сўм (12 ойда)
1	ФЛАНС	дона	37,5	900	10 800
	жами	дона	37,5	900	10 800

Изох: Жадвалда кўрсатиб ўтилган харажатлар суммасига, махсулот-хом-ашёлари, иш хақи, йўл харажатлари, коммунал тўловлар ва солиқ харажатлари, махсулот жами харажатларига (кансуляциясига) киритилиб ҳисоблаб чиқилган.

ТУШУМ ВА ХАРАЖАТИ.

Кутилаётган ўртача сотишдан тушум.сўмда (1 донаси 26 000сўм)

11-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум. сўмда	1 ойда ўртача тушум. сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум. сўмда
1	Савдодан тушум	дона	37,5	900	10 800
		сўм	975 000	23 400 000	280 800 000
	Жами	сўм	975 000	23 400 000	280 800 000

Кутилаётган ўртача харажат.сўмда (1 донаси 22 000сўм)

12-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача харажат. сўмда	1 ойда ўртача харажат. Сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача харажат. сўмда
1	Харажати	дона	37,5	900	10 800
		сўм	825 000	19 800 000	237 600 000
	Жами	сўм	825 000	19 800 000	237 600 000

Кутилаётган тушум ва харажат.сўм

13-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум/харажат сўмда	1 ойда ўртача тушум/харажат сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум/харажат сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	975 000	23 400 000	280 800 000
2	Харажати	сўм	825 000	19 800 000	237 600 000
	Кутилаётган ялпи даромад	сўм	150 000	3 600 000	43 200 000

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ;

- ➔ *Белгиланган тартибдаги қонун ҳужжатларига риоя қилиш, берилган имтиёزلардан тўлиқ оқилона ва унумли фойдаланиш ҳамда тадбиркорлик мажбуриятларини ҳам билиш зарур;*
- ➔ *Чет давлатлари тажрибаларини ўрганиб бориш, ҳамкорликни йўлга қўйиш ва сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқариш;*
- ➔ *Малакали мутахассисларни жалб этиш, доимий тадбиркорлик билим ва кўникмаларни шакллантириб бориш, семинар ва ўқув-курсларда махсус тренингларда иштирок этиш;*
- ➔ *Замонавий дастгоҳлардан фойдаланиб, маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва белгиланган муддатларида янгисига алмаштириб бориш;*
- ➔ *Талаб ва таклифларни доимий ўрганиб бориш, сифатли маҳсулот турларини кўпайтириш, янги маҳсулотлар турларини яратиш ва тадбиқ этиш;*
- ➔ *Бошқалар;*



МАХСУЛОТ (КАЛОДИС) ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТИ.

Ўртача 1 кунда, 1 ойда, 1 йилда ишлаб чиқариш миқдори.

14-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача миқдори дона/сўм	1 ойда ўртача миқдори дона/сўм (24 иш куни)	1 йилда ўртача миқдори дона/сўм (12 ойда)
1	КАЛОДИС	дона	25	600	7 200
	жами	дона	25	600	7 200

Изоҳ: Жадвалда кўрсатиб ўтилган харажатлар суммасига, махсулот-хом-ашёлари, иш хақи, йўл харажатлари, коммунал тўловлар ва солиқ харажатлари, махсулот жами харажатларига (канкуляциясига) киритилиб ҳисоблаб чиқилган.

ТУШУМ ВА ХАРАЖАТИ.

Кутилаётган ўртача сотишдан тушум.сўмда (1 донаси 240 000сўм)

15-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум. сўмда	1 ойда ўртача тушум. сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум. сўмда
1	Савдодан тушум	дона	25	600	7 200
		сўм	6 000 000	144 000 000	1 728 000 000
	Жами	сўм	6 000 000	144 000 000	1 728 000 000

Кутилаётган ўртача харажат.сўмда (1 донаси 210 000сўм)

16-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача харажат. сўмда	1 ойда ўртача харажат. Сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача харажат. сўмда
1	Харажати	дона	25	600	7 200
		сўм	5 250 000	126 000 000	1 512 000 000
	Жами	сўм	5 250 000	126 000 000	1 512 000 000

Кутилаётган тушум ва харажат.сўм

17-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум/харажат сўмда	1 ойда ўртача тушум/харажат сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум/харажат сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	6 000 000	144 000 000	1 728 000 000
2	Харажати	сўм	5 250 000	126 000 000	1 512 000 000
	Кутилаётган ялпи даромад	сўм	750 000	18 000 000	216 000 000

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ;

- ➔ *Белгиланган тартибдаги қонун ҳужжатларига риоя қилиш, берилган имтиёزلардан тўлиқ оқилона ва унумли фойдаланиш ҳамда тадбиркорлик мажбуриятларини ҳам билиш зарур;*
- ➔ *Чет давлатлари тажрибаларини ўрганиб бориш, ҳамкорликни йўлга қўйиш ва сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқариш;*
- ➔ *Малакали мутахассисларни жалб этиш, доимий тадбиркорлик билим ва кўникмаларни шакллантириб бориш, семинар ва ўқув-курсларда махсус тренингларда иштирок этиш;*
- ➔ *Замонавий дастгоҳлардан фойдаланиб, маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва белгиланган муддатларида янгисига алмаштириб бориш;*
- ➔ *Талаб ва таклифларни доимий ўрганиб бориш, сифатли маҳсулот турларини кўнайтириш, янги маҳсулотлар турларини яратиш ва тадбиқ этиш;*
- ➔ *Бошқалар;*



УМУМИЙ ХАРАЖАТ ВА ТУШУМ ҚУЙИДАГИЧА БЎЛИШИ КУТИЛМОҚДА.

18- жадвал

№	Номи	Бирлиги	Бир ойда ўртача. сўм	1-йилда ўртача. сўм (12 ой)
	Тушум, харажат ва ялпи даромадларни ўртача умумий суммаси.			
1	ФЛАНС МАХСУЛОТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ 1 ЙИЛ РЕЖАСИ (12 ой)			
	Хизматдан тушум	сўм	23 400 000	280 800 000
	Харажати	сўм	19 800 000	237 600 000
	Ялпи даромад	сўм	3 600 000	43 200 000
2	КАЛОДИС МАХСУЛОТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ 1 ЙИЛ РЕЖАСИ (12 ой)			
	Хизматдан тушум	сўм	144 000 000	1 728 000 000
	харажати	сўм	126 000 000	1 512 000 000
	Ялпи даромад	сўм	18 000 000	216 000 000
3	ЎРТАЧА УМУМИЙ ТУШУМ ВА ХАРАЖАТЛАР (12 ой)			
	Хизматдан тушум	сўм	167 400 000	2 008 800 000
	Харажати	сўм	145 800 000	1 749 600 000
	Ялпи даромад	сўм	21 600 000	259 200 000

Изох: МЧЖ томонидан асосий миқдорларнинг талаб ва таклифларини инобатга олган ҳолда маҳсулот турлари (сифати, тури, размери, хом-ашё тури(меттал,чўян)) бозорнинг асосий талабидир. Маҳсулотни ишлаб чиқариш харажат ва сотиш нархлари бозор шароитидан келиб чиққан ҳолда доимий ўзгарувчан бўлади ҳамда баъзи ҳолатларда акциялар, бонуслар асосида маҳсулот нархлари 50%гача чегирма билан ҳам сотиш мумкин бўлади.

Эслатма: Шунингдек белгиланган нархлар ўртача нархлар кўринишда кўрсатиб ўтилади. Маҳсулот турларини ишлаб чиқариш жараёни бир турдаги маҳсулотга миқдорлар томонидан етказиб бериш буйича буюрмалар олинса, МЧЖ томонидан вақтинча бир хил маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва 2-сменада ҳам иш ташкил этиш кўзда тутилган.

Бир маҳсулот тайёр бўлиши босқичлари:

- **Хом-ашёларни эритиш,**
- **Хом-ашёларни қолинга қуйиш,**
- **Шлиповка ва фигуралаш**
- **Пардозлаш ишлари**

8. ЛОЙИХА ҚИЙМАТИ.

19-жадвал

Харажат моддалар	Лойихалаштириш манбалари				Жами
	Ўз маблағлари		Жалб қилинган маблағлар		
	МЧЖ	Жами	Кредит	Жами	
Ер Бино ва иншоотлар Бино ва иншоотлар сотиб олиш учун	700 000 000	700 000 000			700 000 000
Материаллар ва жихозлар Дастгоҳ. жихозлар ва керакли асбоб ускуналар учун	925 800 000	925 800 000			925 800 000
<i>Йул кира</i> <i>харажатлари</i> учун <i>Айланма</i> <i>капитал</i>	500 000 000	500 000 000			500 000 000
<i>Қўшимча ва</i> <i>Бошка</i> <i>харажларга</i>	150 000 000	150 000 000			150 000 000
Кредит жами					
ХАММАСИ		2 275 800 000			2 275 800 000

Қўшимча маълумот сифатида;

9. МОЛИЯЛАШТИРИШ РЕЖАСИ.

20-жадвал

Моддалар	Маҳаллий валюта	Жами	Струк тура (%)	Улуши (%)
Ўз айланма капитали <i>Ўз айланма капиталидан умумий харажатларга (келгусида)</i>	2 275 800 000	2 275 800 000	100%	100%
Жами		2 275 800 000	100%	100%
Банк кредити <i>Қўшимча Дастгоҳ ва ускуналар сотиб олиш учун йуналтирилиши режалаштирган маблағлар</i>			0%	0%
<i>Бошқа ва қўшимча харажатларга</i>				
ЖАМИ			0%	0%
ХАММАСИ		2 275 800 000	100%	100%

10. Молиявий режаси.

21-жадвал

Харажат турлари	Умумий қиймати (сўмда)	Кредит хисобидан (сўмда)	Ўз хисобидан (сўмда)
Бино ва иншоотларни қуриш ва қурилиш ишлари учун режалаштирилаётган	700 000 000	0	700 000 000
Дастгоҳлар сотиб олиб келиб ўрнатиш учун режалаштирилаётган	Мавжуд 925 800 000	0	Мавжуд 925 800 000
Айланма маблағ учун режалаштирилаётган маблағ	500 000 000	0	500 000 000
Бошқа ва қўшимча харажатлар учун	150 000 000	0	150 000 000
Жами	2 275 800 000	0	2 275 800 000

11. Пул оқимининг харакати.

МЧЖ нинг ўртача тахминий даромадининг пул маблағларининг харакатини кўриб ўтамиз:

22-жадвал

№	Кўрсаткичлар номи	1 ойда	1-йилда. (2019й) (3 ой)	2-йилда. (2020й) (12 ой)	3-йилда. (2020й) (12 ой)
1	Тушум	167 400 000	502 200 000	2 008 800 000	2 008 800 000
2	Харажати	145 800 000	437 400 000	1 749 600 000	1 749 600 000
	Ялпи даромад	21 600 000	64 800 000	259 200 000	259 200 000

Эслатма: Ойдан-ойга тушум ёки харажатлар ўзгариши мумкин, негаки олдиндан миқдорлар томонидан канча хизматни сотиб олишлари мумкинлигини айтиш қийин, йил давомида яъни иш жараёни ўртача инобатга олинган ҳамда тушум, харажат ва фойда кутилади. (хизмат кўрсатиши қуввати жарарёни ўртача кўрсатиб ўтилган. Талаб ва таклифларни эътиборга олиб хизматлар турлари ва нархлари ўзгариб туради.

Соф пул оқимлари тўғрисида маълумот (сўм ҳисобиди)

23-жадвал

№	Кўрсаткичлар номи	1 ойда	1-йилда. (2021й) (3 ой)	2-йилда. (2022й) (12 ой)	3-йилда. (2023й) (12 ой)
1	Тушум	167 400 000	502 200 000	2 008 800 000	2 008 800 000
2	Умумий харажатлар	145 800 000	437 400 000	1 749 600 000	1 749 600 000
3	Ялпи даромад	21 600 000	64 800 000	259 200 000	259 200 000
4	Даромад солиғи 4%	6 696 000	20 088 000	80 352 000	80 352 000
5	Иш ҳақи	Ишлаб чиқариш харажатлари (канкуляцияси) ичига киритилган			
6	Комунал харажатлар	Ишлаб чиқариш харажатлари (канкуляцияси) ичига киритилган			
7	Кредит тани	0	0	0	0
8	Кредит фоизи	0	0	0	0
9	Кўшимча ва кўзда тутилмаган харажатлар	1 904 000	4 712 000	28 848 000	28 848 000
	Соф фойда	13 333 334	40 000 000	150 000 000	150 000 000

Изоҳ: Кўшимча ва кўзда тутилмаган харажатларга, банк хизмати, бозор нарх-наво ўзгарувчанлиги, кўшимча тўловлар, табиий офатлардан зарар кўриши ва бошқа асосли сабаблар учун ажратиладиган жадвалдаги миқдорини режалаштирилган.

МЧЖ томонидан режалаштирилаётган фаолиятдан кутилаётган

ДАРОМАД ТАХЛИЛИ.

24-жадвал

Кўрсаткичлар номи	МЧЖ 25% даромад олгандаги ўртача 3 йилдаги кутилаётган даромади ҳолати сўмда	МЧЖ 50% даромад олгандаги ўртача 3 йилдаги кутилаётган даромади ҳолати сўмда	МЧЖ 75% даромад олгандаги ўртача 3 йилдаги кутилаётган даромади ҳолати сўмда	МЧЖ 100% даромад олгандаги ўртача 3 йилдаги кутилаётган даромади ҳолати сўмда
Кутилаётган Соф фойдаси	85 000 000	170 000 000	255 000 000	340 000 000

Изоҳ: Юқорида кўрсатиб ўтилган яъни оладиган даромадини **25%-100%** ташкил этиш режаси, бу таҳлилдан мақсад МЧЖ томонидан фаолиятни бошлаб олиниши, ушбу фаолиятдан тушумни пасайиши (кўтарилиши), кутилаётган режада кўрсатиб ўтилган дастгоҳ, ускуналар, хом-ашёларни сотиб олиш, олиб келиш нархлари, ишлаб чиқариш миқдорлари билан боғлиқ жараёнлар ва харажатлар ўзгариб туриши, махсулотларни сотишда тушумларни доимий ўзгариб туриши ва бошқа сабабларни инобатга олган ҳолда кутиладиган фойдани **4 хил** кўринишда таҳлил қилинди ва кўрсатиб ўтилди.

Изоҳ: Юқоридаги кўрсатиб ўтилган нархлар ўзгарувчан бўлиши.

- Нархлари асоссиз юқори бўлганда ва ишлаб чиқариш миқдори ўзгарганда.
- Савдо тушуми паст ёки юқори бўлганда.
- Энг кам иш ҳақи ошганда.
- Махсулот хом-ашёлари танқис бўлганда.
- Бошқалар.



Фойда олиши

Зарар куриши

ХУЛОСА.

Хар бир тадбиркорлик субъектлари фаолиятни бошлашдан олдин, яъни ўз бизнесини яхшилаб ўйлаб иш кўриши, хужжатларни юритилишини ўрганиши, оқ билан қорани ажрата олиши, амалдаги қонунларда белгиланган тартибда фаолиятларни амалга оширилиши, ҳукуматимиз томонидан белгиланган имтиёزلардан унумли ва оқилона фойдаланиш асосий вазифадир.

Республикамиз худудида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва унинг қонуний манфаатларни химоя қилиш юзасидан Юртбошимиз томонидан чиқарилган бир қатор Фармон ва Қарорларни ўрганиб бориш, ижроси бўйича Оммавий ахборот воситалари томонидан ёритилаётган материаллар, чоп этилаётган қўлланма адабиётлар, газета ва журналлардан фойдаланиш қолаверса жойларда ўтказилаётган ўқув-семинарлари, махсус-курслар, тренингларда иштирок этиш—бу бизнес тизимида фаолият кўрсатаётган хар бир тадбиркорлик субъектлари учун ҳуқуқий малакани мустаҳкамлашга муҳим омил ҳисобланади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, МЧЖ фаолиятини яънада кенгайтириши, иш режаларини ишлаб чиққан ҳолда режалаштириб янги лойихалар устида иш олиб бориш ва аҳолига кўшимча замонавий мини-технологиялар асосида янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ташкил этиш, бошлаш. Бу орқали шаҳарда ишсиз ёшларни (коллеж битирувчиларини) иш билан таъминлашга ҳам эришиш.

Вилоятимизнинг, _____ шаҳрида янги иш ўринлари яратиш ва шу билан бир қаторда аҳолига МЧЖ томонидан келгусида яънада сифатли металл ва чуян маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бирга, арматура ва панел маҳсулотларини ҳам ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш орқали халқимизга оз бўлсада ўз хиссасини қўшиш кўзда тутилган. (гул туваклари, хар-хил турдаги чуян гуллар ва х.к)

Шу билан бирга маҳсулот турларини (ассортимент) ва миқдорини кенгайтиришни босқичма-босқич ташкил этиб боришдир.

Аҳоли, тадбиркорлик субъектларининг талаб ва таклифларини инобатга олган ҳолда кўшимча маҳсулотларни ташкил этишни доимий режалаштириб бориш, дастгоҳ ва технологияларни замон талабларига қараб янгисига алмаштириб бориш натижасида фаолиятни ривожланишига ва мижозлар сонини ортишига туртки бўлиб хизмат қилади.

(ушбу лойихага тегишли хужжатлар асослантириб илова қилинади)

Илова вароқда

МЧЖ ҳисобчиси

имзо

**“ISHONCH-METAL” МЧЖ МАВЖУД ДАСТГОХЛАР
ФОТОСУРАТЛАРИ.**



**“ISHONCH-METAL” МЧЖ ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАЁТГАН МАХСУЛОТЛАР
ФОТОСУРАТЛАРИ.**

