

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВИЛОЯТИ ШАХРИ

«ТАСДИҚЛАЙМАН»

“ _____ ”

МЧЖ раҳбари

“ _____ ” _____ ^{ОВ}
2021 йил

Асосий мақсади: МЧЖ _____ ВИЛОЯТИ, _____ ШАХАРДА, 20 СОТИХ ЕР МАЙДОНИГА, ЗАМОНАВИЙ ДАСТГОХЛАР АСОСИДА ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТЛАРИ (ФУРНИТУРА) ЗАМОК ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ЙЎЛГА ҚЎЙИШ, ЯНГИ 100 НАФАРГАЧА ИШ ЎРИНЛАРИ ЯРАТИШ ВА КЕЛГУСИДА ФАОЛИЯТНИ БОСҚИЧМА-БОСҚИЧ КЕНГАЙТИРИШ МАҚСАДИДА РЕЖАЛАШТИРИЛГАН ЛОЙИХАНИНГ

БИЗНЕС-РЕЖАСИ



Мазкур бизнес-режа эгаси:	“ _____ ” МЧЖ
Мулкчилик шакли:	ЖАМОА
Фаолият тури:	ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ
Банк номи:	« _____ БАНК» _____ ФИЛИАЛИ
ЛОЙИХА МУДДАТИ:	5 йил.
Лойиха киймати:	2 050 000 000сўм.
Шундан ўз маблағи:	2 050 000 000 сўм.
Кредит маблағи:	0сўм.

_____ -2021й.

«ТАСДИҚЛАЙМАН»

« _____ »
МЧЖ раҳбари

_____ **ОВ**
“ _____ ” _____ 2021 йил

Лойихадаги махсулот турлари	Босқичма-босқич бозор талабларидан келиб чиққан холда, тикувчилик махсулотлари (фурнитура): Замок
-----------------------------	---

Лойихани амалга ошириш жойи:	_____ вилояти, _____ шаҳар, _____ массиви, 11-уйда (0.2 га)
------------------------------	---

Лойиха қиймати:	2 050 000 000сўм	Шундан	
		ўз маблағи	Кредит маблағи
		2 050 000 000сўм	0 сўм

Маблағ тақсимоти			Сарфланиш муддати	
Бино ва иншоотларни қуриш ва қурилиш ишларига	1 млрд.сўм	Шундан		2021й-2026й
		ўз маблағи	Кредит маблағи	
		1 млрд. сўм	0 сўм	
Дастгоҳ, ускуна, жихозларни сотиб олиш учун	500 млн.сўм	Шундан		2021й-2026й
		ўз маблағи	Кредит маблағи	
		500млн.сўм	0 сўм	
Айланма маблағ учун	300млн.сўм	Шундан		2021й-2026й
		ўз маблағи	Кредит маблағи	
		300млн.сўм	0 сўм	
Қўшимча ва бошқа кўзда тутилмаган харажатлар учун	250млн.сўм	Шундан		2021-2026й
		ўз маблағи	Кредит маблағи	
		250млн.сўм	0 сўм	

ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШ РЕЖАСИ.

Тукувчилик махсулотлари учун замоклар				

ЛОЙИХАНИ ЯРАТИЛИШ ТАРИХИ

Ушбу лойихани яратилишида аввало тадбиркорлик фаолиятини янги бошламоқчи ва ривожлантиришмоқчиларга, умуман олганда тадбиркорлик соҳасига мамлакатимиз раҳбари ва ҳукуратимиз томонидан йилдан-йилга кенг имконият ва имтиёзлар энг асосийси ишонч берилаётганлигидир.

Шу билан бирга мижозларни ушбу тикувчилик маҳсулотларига бўлган талабларини эътиборга олган ҳолда ушбу фаолиятни ташкил этишни ва келгусида босқичма-босқич кенгайтириб, ривожлантиришни мақсад қилдик.

Биз ушбу фаолият билан шуғулланиш учун мижозларнинг талабларини ўрганиб ва уларнинг талаблари (хар бир тикувчилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар талаби борлигини инобатга олиб) юқорилиги сабабли фаолиятни ташкил этиш ва янги иш ўринлари (ишчилар) яратишни кўзладик. Бизнинг шу соҳага қизиқишларимиз бор куч ғайратларимиз билан ушбу соҳани сирасорларини тўлиқ тушунишга ҳаракат қилдик ва янгиликка интилиб иш фаолиятимизни (ўз хисобимдан) олиб бормоқчимиз. Фаолиятни ташкил этиш учун берилган имтиёзлардан унумли фойдаланиб, бунинг учун тегишли бўлган бирма-бир амалиётда фаолиятнинг босқичларини амалга оширишдир.

Янгилиги: Вилоятда, шаҳримизда аҳоли сони борсан сари ортиб, аҳолини турмиш, (яшаш) яхшиланиб бормоқда. Бунда мижозларнинг тикувчилик маҳсулотига талаби ўз-ўзидан ошиб боришини эътиборга олсак, МЧЖда ишлаб чиқаришни режашлатираётган замок маҳсулотини ҳамда янги иш ўринларини яратиб, йўлга қўйилади. Келгусида тадбиркорлик субъектлари учун зарур бўлган тикувчилик маҳсулотини ишлаб чиқаришни янгича усулдагини таклиф этади. Бунда тукувчилик маҳсулотлари 2-босқичда йўлга қўйилади.

Ушбу лойихани амалга ошириш натижасида янги турдаги тикувчилик маҳсулоти (фурнитура) замок ишлаб чиқариб хар бир мижозга сифатли ва қулай нархларда етказиб беришга ҳаракат қилиш мақсадида бир қатор изланишлар олиб бордик ва соҳа мутахассислари билан маслаҳат қилган бизнес-режасини ишлаб чиқиш зарурлигини ва мутасадди ташкилотларга тақдим этиш лозимлигини англадик. Бу орқали халқимизга ва давлатимизга оз бўлсада ўз хиссамизни қўшиш ҳамда халқимиз турмиш тарзини яхшилашга ва буюджетимиз даромади кўпайишига эришилишини кўзда тутганмиз.

Шу билан бирга маҳаллий ва хорижий тадбиркорлик субъектларига ушбу маҳсулотларни тез ва сифатли етказиб бериш орқали МЧЖ ички ва ташқи бозорларда ўз ўрнига эга бўлишига ҳамда тадбиркорлик соҳасига белгиланган имконият ва имтиёзлардан унумли фойдаланган ҳолда тадбиркорлик фаолиятини бошлаш ва ривожлантириш даври келганлиги, зарурлигини англаб етдик ва таклиф лойихасини ишлаб чиқдик.

Фаолият олиб бориш давомида бошқа ва кенг турдаги тикувчилик маҳсулотлари (фурнитура) замоклар талаб ва таклифга асосан ишлаб чиқарилиши режалаштириб борилади.

Мундарижа.

- 1. Махфийлигини таъминлаш меморандуми*
- 2. Кириш*
- 3. МЧЖ хақида маълумот.*
- 4. Лойиха раҳбари хақида маълумот.*
- 5. Лойиханинг асосий мақсади.*
- 6. Фаолият режаси.*
- 7. Лойиха қиймати.*
- 8. Молиялаштириш режаси.*
- 9. Иш режаси.*
- 10. Иқтисодий кўрсаткичлар.*
- 11. Пул оқимининг харакати.*
- 12. Хулоса.*

ШАРХ

1. Тадбиркорлик субъектларини тижорат сирини таъминлаш.
2. Фаолият ташкил этиш ёки кенгайтиришда асосли хужжатлар тўғрисида.
3. Ташкил этилиши, раҳбари, малакаси, фаолият турлари тўғрисида.
4. Ғоя, фикр, муносабат, таклифларни амалга оширишда жамлаб харакатдаги шахс.
5. Ишлаб чиқилган лойихани мақсадиди, вазифасини, фойдалик тарафлари йўналиши.
6. Лойихани амалга оширишда, хар бир йўналишни режалаштириш.
7. Лойиха амалга оширишда барча харажатларни жамламаси.
8. Режалаштирилаётган фаолият йўналишини харажатларга пул маблағларини тақсимлаш.
9. Лойихани амалга оширишда бажариладиган ишларни аниқлаш, режалаштириш.
10. Лойиха амалга оширилган сўнг, ундан олинадиган иқтисодий натижалар.
11. Амалга оширилган фаолият натижасида харажат ва тушумларни йиллик кўрсаткичи.
12. Хулосада ушбу фаолият турини амалга ошириш натижаларини, кўрсатиб ўтиш, таърифлаш

Махфийлигини таъминлаш Меморандуми.

Ушбу «Бизнес-режа»да тақдим этилаётган барча маълумотлар
“ _____ ” МЧЖ раҳбари _____ овнинг тижорат сири ҳисобланади.

Унинг мазмуни билан танишиш “ _____ ” МЧЖ раҳбари
_____ овнинг иштирокида амалга оширилиши мумкин.

«Бизнес-режа» билан танишган шахс ундаги маълумотларни
“ _____ ” МЧЖ раҳбари _____ овнинг розилигисиз ёки вақилисиз
бошқа шахсларга бу лойихани ўрганиш, кўчирма қилиш, ўзгартириш,
ошқор қилиш ва бошқа шахсларга тарқатиши таъқиқланади.

Агар ушбу «Бизнес-режа» маблағларни инвестиция қилиш учун
қизиқиш уйғотмаса уни муаллифига қайтаришингиз сўралади.

Бизнес-режанинг навбатдаги қисмларида махсулот ишлаб чиқариш ва
унга сарфланадиган хом-ашёлар ва бошқа харажатлар (умумий олинган)
батафсил ёритиб берилмаган. Агарда баъзи ҳолларда махсулотни
харажатлари (канкуляцияси) ва сотишдаги ҳолатлар юзасидан тақдим этиш
ёки кўрсатиб ўтиш зарурияти туғилса МЧЖ томонидан тақдим этилади ёки
оғзаки тушунтириш берилади.



“ _____ ”
МЧЖ раҳбари

_____ ИМЗО

_____ ОВ

2. Кириш.

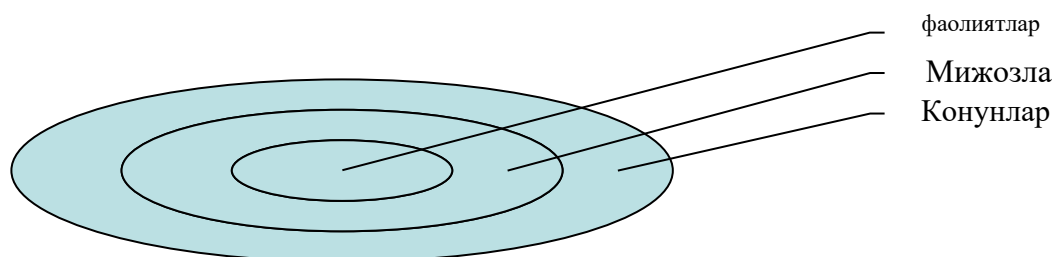
Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг бугунги ривожланиш босқичида бўлаётган ўзгаришлар, иқтисодиётнинг моддий базасини яратиш бўйича ҳукумат олиб бораётган сиёсат, тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш, имтиёзли кредитларни ажратиш бўйича Президентимиз ва ҳукуматимиз томонидан бир қатор Фармон ва Қарорлар чиқарилиб белгилаб берилмоқда.

Янги 2019 йил “**Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили**” да ҳам биз тадбиркорларга янада кенг имкониятлар ва имтиёзлар берилганлиги, ушбу имкониятлардан унумли фойдаланиш ҳамда ҳукуматимиз томонидан бизга билдирилган ишончни тўла оқлашга ҳаракат қилишимиз зарурлигини янада чуқур англашимиз лозим.

Ушбу Фармон ва Қарорларни ижросини таъминлаш юзасидан _____ вилояти, _____ шаҳар иқтисодиётининг бугунги ривожланиш босқичида бўлаётган ўзгаришлар, ҳар бир тадбиркорлик соҳасида фаолият олиб бораётган тадбиркорлик субъектлари сони ортиб бораётганлиги, янги замонавий типдаги қурилган ва қурилаётган турар жойлар, савдо ва маиший хизмат кўрсатиш бино ва иншоотлари, ободонлаштириш ва кўкаламзорлаштириш ишлари олиб борилаётганлиги бунинг исботи деб айта оламиз.

“_____” **МЧЖ раҳбари** _____ **овнинг** ҳукуматимиз томонидан белгиланган бир қатор имтиёзлардан унумли фойдаланиш мақсадида **тикувчилик маҳсулотларини замок ишлаб чиқаришни** кенгайтириш орқали янги иш ўринлари яратиш уларга қулай шароитлар яратиш, ушбу маҳсулотларга бўлган талабларини маълум даражада бўлсада имкониятлардан келиб чиққан ҳолда сифатли қондиришни олдига аниқ мақсад ва вазифа қилиб қўйган.

Лойихани амалга ошириш орқали вилоятимиз, шаҳримиз иқтисодиётини ривожланишига, аҳолига ва тадбиркорлик субъектларига қулай нархларда, сифатли **тикувчилик маҳсулотларини** замок етказиб беришни ташкил этиш ва таъминлашга ўз хиссамизни қўшиш, келгусида ушбуларни амалга ошириш билан тадбиркорлик фаолиятини яънада кенгайтириш ва ривожлантиришни режалаштирилмоқда.



Ҳар бир фаолият туридан катъий назар амалдаги қонунлар доирасида фаолият олиб бориш, тадбиркорлик субъектлари үчүн ривожланиш демакдир.

3. МЧЖ ХАҚИДА МАЪЛУМОТ.

“_____” МЧЖ, давлат хизмат марказидан 20__ йил «__» _____даги №_____ -сонли реестр рақами билан давлат руйхатидан ўтган.

Манзили: _____ вилояти, _____ шаҳар, _____ массиви, 11-уй.

Лойихани амалга ошириш жойи: _____ вилояти, _____ шаҳар _____ массиви, 11-уй.

Асосий фаолият тури: Тикувчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш (фурнитур)

Қўшимча фаолият тури: Фаолиятни кенгайтириш

Банк реквизитлари: “_____ банк” _____ филиали

Х/Р _____

МФО: _____

ИНН: _____

Лойиха қиймати: 2 050 000 000 сўм

Ўз хисобидан: 2 050 000 000 сўм

Кредит хисобидан: 0 сўм.

Кредит фози: Йиллик 0%.

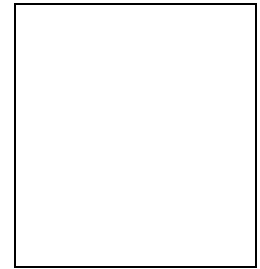
Кредит муддати: 0 йил.

Кредитни имтиёзли даври: 0 ой.

4. ЛОЙИХА РАҲБАРИ ТЎҒРИСИДА ҚИСҚАЧА МАЪЛУМОТ.

Лойиха раҳбари: “_____” МЧЖ

ФИШ: _____



Туғилган йили: _____ йил

Туғилган жойи: _____ шаҳри

Миллати: Ўзбек _____

Жинси: Эркак

Паспорт ҳақида маълумот: _____ вилояти, _____ шаҳри
ИИБ томонидан _____ йилда
берилган «АА» _____

Партиявийлиги:

Маълумоти:

тел: +998 90 _____

Кайси чет тилларини билади: Рус

МЕХНАТ ФАОЛИЯТИ

20____ йил – ҳ/в. “_____” МЧЖ раҳбари

1-жадвал

№	Ф.И.Ш	Лавозими	Маълумоти	Иш стажи	
				умумий	Шу соҳада
1	_____	МЧЖ раҳбари			

Молиявий муҳит _____ → Банк, ҳисоб системаси.

Лойиха валютаси _____ → Миллий сум.

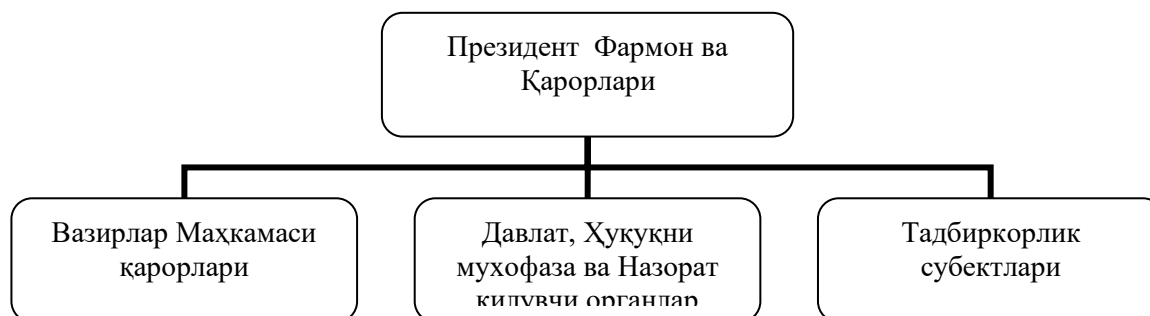
Изоҳ: МЧЖ иш фаолиятини олиб бориш давомида ишлаш давомийлигини таъминлашни яъни узлуксиз иш фаолиятини олиб бориш борасида изланиши, амалдаги қонунлар асосида назорат қилиш ва иш олиб бориши, ўзи устида ишлаши, талаб ва таклифни ўрганиши, самарали меҳнат қилиши, қўшимча ишлаб чиқариш фаолият турларини йўлга қўйиши, ушбу фаолиятдан олинadиган фойдадан мақсадли режалаштирган ишлар (замонавий мини-технологиялар ва хоқозо.)га сарфлаши оқибатида соғлом рақобатни вужудга келтириши ва иш фаолиятини узлуксизлигини таъминлашга эришиши мумкин.

5. ЛОИИХАНИНГ АСОСИИ МАҚСАДИ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармон ва Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорларида ҳар бир соҳалар савдо, маҳсулот ишлаб чиқариш, кенг турдаги хизматлар кўрсатиш ва бошқа фаолиятлар бўйича бир қатор имтиёзлар берилиб борилмоқда.

Шунингдек, бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири бўлган тадбиркорлик соҳасини аҳолига сифатли, қулай, арзон нархларда маҳсулотларини етказиб бериш, транспорт хизмати кўрсатиш, ишлаб чиқариш ва бошқа турдаги ишлаб чиқариш ва кенг турдаги хизматлар кўрсатиш фаолиятларини яхшилаш борасида ҳукуматнинг ҳар йили чоратадбирлари, Дастурлари ва вазифалари белгилаб берилмоқда.

Шу билан бирга Ҳукуматимиз томонидан ишсизликни олдини олишга алоҳида эътибор қаратилиб, йилдан-йилга тадбиркорлик субъектларига имтиёзлар сони ошириб борилмоқда.



Изоҳ: Юртбошимиз томонидан чиқарилаётган Фармон ва Қарорларда тадбиркорлик субъектларига ишбилармонлик муҳитини яхшилаш уларга қулай шарт-шароитларни яратиб бериш юзасидан жойларда ижросини таъминлаш мақсадида бир қатор идора ва ташкилотлар томонидан ҳамкорликда доимий амалий, тизимли ва самарали ишлар олиб борилмоқда.

МЧЖ юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда ушбу имтиёзлардан унумли фойдаланган ҳолда амалдаги қонунлар асосида иш фаолиятини ташкил этиш ва кенгайтириш учун асосли омил бўлиб хизмат қилмоқда.

МЧЖ томонидан тикувчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва келгусида босқичма-босқич ривожлантириб бориш, янги иш ўринларини яратиш режалаштирилмоқда.

Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали миқозларнинг тикувчилик маҳсулоти замонага бўлган талабаларини қондириш, маҳсулот билан ички ва ташқи бозорларга кириб бориш, янги иш ўринлари яратиш ва тадбиркорлик фаолиятдан сезиларли даромад олиш ва олинган даромаддан, мақсадли ва самарали фойдаланиш.

5.1. Лойиҳанинг мақсади қуйидагиларда ўз аксини топган:

- Танланган фаолият тури рентабилликни изоҳлаш;
- Маҳсулот ишлаб чиқарувчилар талаби ва бозор талабларини ўрганиш ҳисобидан маҳсулот ишлаб чиқариб сотиш ҳажмини истиқболлаш;
- МЧЖнинг молиявий стратегиясини яратиш ҳамда фаолиятдан (ишлаб чиқариш) кутилаётган натижаларни баҳолаш;
- Имконият даражасида маҳаллий хом-ашёлардан, заруриятга қараб чет эл хом ашёларидан фойдаланиб ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш;
- Қўшимча иш ўринларини яратиш ҳисобига лицей-коллеж битирувчиларини ҳамда мутахассисларни иш билан таъминлаш;
- Ташқи ва ички иқтисодий омиллар ўзгаришига қараб жамиятнинг бошқарув тизимини ҳамда хўжалик юритиш фаолиятини иложи борича тезроқ адаптациялаштириш;

5.2. МЧЖнинг вазифалари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

- замон талабига ҳамда аҳоли дидига қараб талабга жавоб берувчи, экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, яратиш ва келтириб сотиш;
- янги сегмент харидорларини жалб қилиш ҳамда маҳсулотлар сотиш ҳажмининг пропорционал равишда ошириб бориш;
- оптимал бошқарув стратегиясини танлаш, малакали соҳа мутахассисларни масаласига диққат билан ёндашиши қўшимча ишчи ўринларни яратиш;
- комплекс замонавий жиҳозларни ишлатиш орқали, аҳоли эҳтиёжи ва буюртмачилар буюртмасига асосан товар маҳсулотларини ишлаб чиқариш;
- ишлаб чиқариш ва четдан товарлар келтириш ҳаражатларини камайтириш ҳисобига маҳсулот сотиш нархини арзонлаштириш;
- МЧЖ мавқеини мустаҳкамлаш, даромад миқдорини пропорционал равишда ошириб бориш;

5.3. Лойиҳа фойдалигини аниқлаш:

2-ЖАДВАЛ

Иқтисодий фойдалилик	Ижтимоий фойдалилик
Даромад олиш	Маҳсулот бозорини тўлдириш
Ижтимоий ва солиқ тўловлари	МЧЖ ишлаб чиқарган маҳсулотларини реализация қилиш
Ишчи ходимларга ойлик иш ҳақи бериш	Харидорлар талабини қондириш

5.4. Мазкур лойиҳанинг бир қатор афзалликлари:

- Маҳаллий ва хорижий бозорларга ишлаб чиқарилган маҳсулотларни таклиф этиш;
- ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар номенклатураси турли хилдаги ҳамда керакли пайтда бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот асартиментини ўзгартириш имкониятининг мавжудлиги;
- бошқарувда илғор технология ва дизайнерларнинг янги ижод намуналари қўлланиши орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш;
- барча ишлаб чиқариладиган ва четдан олиб келтириладиган товарлар, маҳсулотлар савдоси тизимлаштирилган бўлиб, юқори рентабилликни таъминлайди;

6. Фаолият режаси.

3-жадвал

№	Кўрсаткич номи	Кўрсаткичлар маълумоти
1	Лойиханинг йуналиши	Жавоб бериши кутилмоқда.
2	Сохани етишмаслиги	Етишмовчилик даражаси ўртача 80-95 фоиз.(худуд бўйича)
3	Нархи	Нархи Рақобатчилар нархидан ўртача 10-50 % га камайтиришни режалаштириш.
4	Сифатлилик даражаси	Давлат стандартига жавоб бериши кутилмоқда. (Тегишли идораларни талабларига мос равишда)
5	Сарфланган маблағни қоплаш	МЧЖ тикувчилик махсулоти замок ишлаб чиқаришни ташкил этиш, сотиш орқали, улардан олинadиган фойда йўли билан амалга оширишни кўзлаб.
6	МЧЖ тикувчилик махсулотларини (замок) ишлаб чиқаришни ташкил этиш, келгусида кенгайтириш орқали, улардан олинadиган фойда йўли билан амалга ошириш қилинадиган сарфлар харажатларини қўйидагича режалаштирилмоқда.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бино ва иншоотларни қуриш ва қурилиш ишлари учун сарфланиши режалаштирилаётган маблағ - 1 000 000 000сўм (ўз хисобида) 2. Дастгохларни сотиб олиш учун режалаштирилаётган маблағ - 500 000 000сўм (ўз хисобидан) 3. Айланма маблағ учун йўналтириши режалаштирилаётган маблағ - 300 000 000 сўм (ўз хисобидан) 4. Қўшимча ва бошқа харажатлар учун режалаштирилаётган маблағ - 250 000 000 сўм (ўз хисобидан) <p style="text-align: center;">Жами – 2 050 000 000сўм</p>

Асосий мажбуриятлари:

Такдим этилаётган лойиханинг амалга оширилишини умумий назоратини олиб бориши, молия-хужалик фаолиятини режалаштириши ва тартибга солиши.

Ушбу лойиханинг амалга оширилишини доимий назоратини олиб бориши, фаолиятини режалаштириши ва тартибга солиши.

МЧЖ хисобидан тикувчилик махсулотлари (замок) ишлаб чиқаришни босқичма-босқич кенгайтиришни ташкил учун ўртача умумий сарфланадиган қуйидаги харажатларни режалаштирилади.

4-жадвал

№	Номи	Нархи.сўм
1	Бино ва иншоотларни қуриш ва қурилиш ишлари учун режалаштирилади маблағ	1 000 000 000 сўм (ўз хисобидан)
2	Дастгоҳ ва асбоб ускуналар, жихозлар сотиб олиш учун режалаштирилган маблағ	500 000 000 сўм (ўз хисобидан)
	Замок ишлаб чиқарувчи дастгоҳ ва ускуналар комплект жами 500 млн.сўм	
3	Айланма маблағ учун режалаштирилади маблағ	300 000 000 сўм (ўз хисобидан)
4	Бошқа ва қўшимча харажатларга учун	250 000 000сўм (ўз хисобидан)
	Жами	2 050 000 000 сўм (ўз маблағи хисобидан)

МЧЖга белгиланган тартибда _____ массиви, 11-уйда (20 сотих ер майдони) ___ кун мобайнида, бино ва иншоотларни қуриб, дастгоҳ ва ускуналар, жихоз ва хом-ашёларни сотиб олиш, олиб келиш ва ишлаб чиқаришни бошлаш ва келгусида ривожлантиришни режалаштириш.

5-жадвал

Номи	Ўлчов бирлиги	И/ч бошлаш даври
Бино ва иншоотларни қуриш ва тўлиқ битказиш даври	дона	__ ойда (___ кун давомида), 2021-2023 йил
Дастгоҳ, ускуна, жихоз ва махсулот хом-ашёларини сотиб олиш, олиб келиш, ўрнатиш ва фойдаланиш даври	Комлект, дона, м2,сўм	__ ойда (___ кун давомида), 2021-2023 йил
Махсулотлар ишлаб чиқаришни тўлиқ бошлаш даври	Дона,сўм	_ ойда (___ кун давомида), 2021-2023 йил

МЧЖ дастгоҳ, ускуна, жихоз ва махсулотларни хом-ашёларини тегишли тартибда қуйидаги Чет эл корхоналари ва Республикамиздаги тадбиркорлик субъектларидан шартнома асосида сотиб олиш режалаштирилган.

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

МАРКЕТИНГ ЁНДАШУВ.

_____ вилояти, _____ шаҳрида, тикувчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхона ва фирмалар сони борган сари ортиб бормоқда, бу эса тикувчилик маҳсулотлари (фурнитура) яъни ишлаб чиқарилган замок маҳсулотларига ички ва ташқи бозорларда бўлган талабнинг юқорилиги англатади ва соғлом рақобатни вужудга келтириб, маҳсулот сифати ва унинг нархлари мутадиллигини таъминлашга хизмат қилади.

Ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ички (асосан аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига) ва ташқи бозорга (кўрғазма ва ярмаркалар орқали миждозларни топиш) сифатли етказиб бериш ва ташқи бозорларга экспортини яънада ривожлантириш мақсадида, дунёнинг ривожланган давлатларнинг маҳсулотга бўлган талаб ва эҳтиёжлари доимий ўрганиб бориш ва янги замонавий тўқув дастгоҳлари асосида фаолиятни ривожланишига ўз сезиларли таъсирини ўтказди. МЧЖ хозирда ушбу режалаштирилган тикувчилик маҳсулотларини ички бозорга ва келгусида ташқи бозорларга етказиб беришни режалаштирилмоқда.

Натижада қуйидаги кўрсаткичларга эришиш мумкин:

СЕГМЕНТЛАРНИ АНИҚЛАШ

- а) Маҳаллий аҳоли ва тадбиркорлар 60%
- б) Хорижий аҳоли ва тадбиркорлар 10% (келгусида 50%)
- в) Бошқа вилоят аҳолиси ва тадбиркорлик субъектлари 30%

Рақобатчилар таҳлили.

6-жадвал

№	Рақобатчилар номи	Давлат номи	Нархи. сўмда	1 йиллик ишлаб чиқариш қуввати
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

МАРКЕТИНГ МАЖМУИ“4P”

7-жадвал

Product- Маҳсулот Сифатли, экспортбоп тикувчилик маҳсулотлари (фурнитура) ишлаб чиқариш.(замок)	Price- Нарх Нарх кўйиш тамойили харидорларнинг талабидан келиб чиқиб белгиланади.
Place- Жой Бизнес ҳудуд–МЧЖ _____ вилояти _____ шаҳри ҳудудидаги “_____ массиви” 11-уйда ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан, маҳсулот ишлаб чиқариш, Қўшни ва Чет давлатларга ҳамда Ўзбекистон бўйлаб етказиб бериш учун шароитлар ва имконияти мавжуд.	Promotion-Харакатланиш МЧЖ ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва реклама тармоғлари орқали ҳамда маҳсулотларни ишлаб чиқариб сотишда имтиёз ва бонислар, акциялар бериш орқали ҳам мижозларни ўзига жалб этади.

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

8-жадвал

№	Мазмуни	Сегмент 1 (Импортёрлар)	Сегмент 2 (Худудий тадбиркорлар)	Сегмент 3 (Вилоятларда фаолият кўрсатувчи тадбиркорлар)
1	<i>Истеъмолчиларнинг тавсифи</i>	Хорижий савдо компаниялари ва ишлаб чиқарувчилари	Худудда фаолият кўрсатаётган чакана ва улгуржи савдогарлар ва ишлаб чиқарувчилар	Вилоятларда фаолият кўрсатаётган ишлаб чиқарувчи, чакана ва улгуржи савдо фирмалари
2	Истеъмол ҳажми (Режа)	10%	60%	30%
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Чет давлатлар	_____ вилояти	Вилоятлар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, кўпайиши ёки барқарорлиги	Кўпаяди	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Паст	Ўрта	Юқори
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Орзоннарх, Сифатлилик	Орзон нарх, Сифатлилик	Орзоннарх, Сифатлилик

SWOT TAҲЛИЛ.

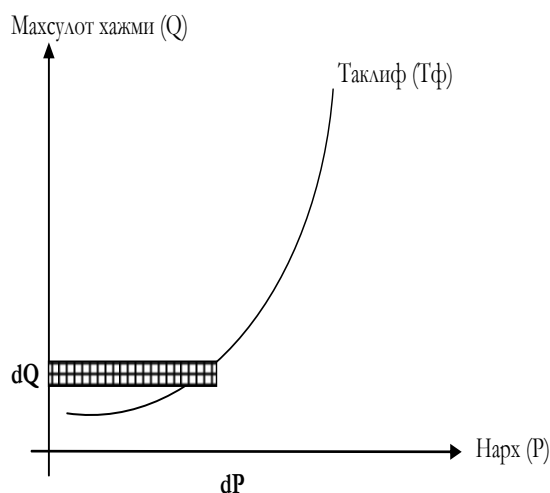
9-жадвал

<p>S- Кучли томонлари</p> <ul style="list-style-type: none"> - Шу фаолият билан танишиб чиққанлиги ++ - Бизнес учун жуда қулай худудда жойлашган + - Махсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги, юқорилиги ++ - Зарурий маблағларнинг 100% мавжудлиги ++ 	<p>W- Кучсиз томонлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Брендга эга эмаслиги ++ - Фаолият турини янги бошлаши ++ - Ушбу МЧЖ махсулотлари билан ички ва ташқи бозорларга кириб бормаганлиги ++ 	<p>Кучли томонлар 4та</p> <p>Кучсиз томонлар 3та</p>
		S > W
		<p>++ S 2та</p> <p>++ W 1 та</p>
		++S > ++W
<p>O - Имкониятлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Президент Фармон ва Қарорларда тадбиркорлик фаолиятига катта эътиборнинг ортиб бориши ++ - бўш ер майдонлари ва бўш биноларни олиб фаолиятни кенгайтириш ++ - Махсулотларни экспорт қилишдаги энгилликлар ++ - Имтиёзли Банк кредитларини олишда энгилликлар ++ 	<p>T-Тўсиқлар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кучли рақобатчиларнинг пайдо бўлиши ++ - Харид қобилиятининг номуайянлиги ++ - Комунал соҳадаги муаммолар ва табиий офатлар, фавқулотда вазиятли ҳолатлар юзага келганда ++ 	<p>Имкониятлар 4 та</p> <p>Тўсиқлар 3 та</p>
		O > T
		<p>++ O 2та</p> <p>++ T 1та</p>
		++O > ++T

МЧЖ томонидан ички ва ташқи бозор эҳтиёжи ўрганилди. Натижада асосан ички ва қўшни давлатлар бозорларида махсулотга бўлган талаб юқорилиги маълум бўлди, аниқланди. Лойиҳанинг 90%гача махсулотлари ички бозорга, бошланишида 10% ташқи бозорга қаратилганлиги сабабли лойиҳа тўлалигича ўзини қоплаши кутилмоқда. Лойиҳанинг кучли томонлари 4 тани кучсиз томони эса 3тани, Имкониятлари 4 тани, тўсиқлари эса 3 тани ташкил қилиши лойиҳани амалга ошириш зарур эканлигини исботлайди.

Шунингдек, МЧЖ ушбу лойиҳани амалга оширишига эришгач 2021-2026 йиллар учун бир қатор босқичма-босқич қўшимча фаолиятни ТЎЛИҚ амалга ошириш билан бирга қўшимча махсулот турларини ишлаб чиқаришни ҳам режаслаштирилган ва бу 2021 йил 2-чорагигача фаолиятни 1-босқичини бошлаш режаслаштирилган.

7. БОЗОР ТАХЛИЛИ.



Шартли белгилар:

Q – Бозорга олиб чикилган махсулот

P – Сотилган махсулот нархи

$Tб$ – махсулотга булган потенциал талаб

$Tф$ – махсулотнинг потенциал таклифи

O – Талаб ва таклифнинг оптимал ҳолати
(нарх ва махсулот миқдорининг оптимал кесилиш нуктаси)

ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида аҳолининг ушбу махсулотларига бўлган харид қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу махсулотлар эҳтиёж ва талабнинг юқори бўлишига қарамасдан республика миқёсида йиллик катта потенциал талаб мавжуд эмаслиги.

Потенциал талабга куйидаги омиллар ўз таъсирини ўтказди:

- Бозорда таклифнинг талабдан кам булиши (махсулот дефицити) – яъни таклифнинг хаддан зиёд камайиб кетиши талабнинг кескин кўтарилишига, аҳолининг дефицитга айланган махсулотга эътибори ва харид қилишга интилиши ошишига олиб келади.

- Аҳоли турмуш даражаси – яъни аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиб бориши истъмоил товарлари харидини ошириб, потенциал талабнинг ошишига ва аксинча турмуш даражаси ва ижтимоий аҳволнинг ёмонлашуви потенциал талабнинг камайишига сабаб булади.

- Ўринбосар махсулотлар таклифининг ортиши ва нархининг пасайиши – бу омилнинг таъсири айти махсулотни ўринбосар товарларнинг камлиги сабабидан унчалик сезиларли эмас.

- Айти ёки турдош махсулотлар импортнинг ортиши – таъсири сезиларли эмас ва Ўзбекистондаги олиб борилаётган сиёсат импорт тайёр махсулотлар сони ва миқдорини камайитиришга йуналтирилган

- Ижтимоий сиёсат – ижтимоий ҳимоянинг яхшиланиши ва ижтимоий муҳитнинг барқарорлиги потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир қилади.

- Инфляция даражаси–инфляция ёки дефляция даражасининг кескин ошиши ёки тушуши потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир кўрсатиши мумкин.

- Юқоридаги омилларга ўхшаш яна кўплаб сиёсий аҳвол, иқтисодий танглик ва мафкуравий ўзгаришлар, уруш ва форс–мажор ҳолатлар, технологик ўзгаришлар ва глобаллашув ва интеграция жараёни, табиий офатлар ҳам потенциал талабнинг ўзгаришига ўз таъсирини ўтказиши мумкин.

ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТИ ЗАМОК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ (А-вариантда)

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТИ.

Ўртача 1 кунда, 1 ойда, 1 йилда и/ч миқдори.

10-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача миқдори метр/сўм	1 ойда ўртача миқдори метр/сўм (24 иш куни)	1 йилда ўртача миқдори метр/сўм (12 ойда)
1	Замок	метр	3 000	72 000	864 000
	жами	метр	3 000	72 000	864 000

(Изох: Жадвалда кўрсатиб ўтилган харажат суммасига иш ҳақлари ва и/ч боғлиқ бўлган харажатлар канкуляцияга киритилган ҳисоблаб чиқилган).

ТУШУМ ВА ХАРАЖАТИ.

Кутилаётган ўртача сотишдан тушум.сўмда

(1 метр сотиш нархи ўртача 1 000 сўм) (500-5 000сўм)

11-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум. сўмда	1 ойда ўртача тушум. сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум. сўмда
1	Савдодан тушум	метр	3 000	72 000	864 000
		сўм	3 000 000	72 000 000	864 000 000
	Жами	сўм	3 000 000	72 000 000	864 000 000

Кутилаётган ўртача харажат.сўмда

(1 метр и/ч ўртача харажати нархи 800 сўм) (380-4500сўм)

12-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача харажат. сўмда	1 ойда ўртача харажат. Сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача харажат. сўмда
1	Харажати	метр	3 000	72 000	864 000
		сўм	2 400 000	57 600 000	691 200 000
	Жами	сўм	2 400 000	57 600 000	691 200 000

Кутилаётган тушум ва харажат.сўм

13-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум/харажат сўмда	1 ойда ўртача тушум/харажат сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум/харажат сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	3 000 000	72 000 000	864 000 000
2	Харажати	сўм	2 400 000	57 600 000	691 200 000
	Кутилаётган ялпи даромад	сўм	600 000	14 400 000	172 800 000

1 метр тикувчилик махсулоти замоқ ишлаб чиқаришга сарфланадиган ўртача харажатлар.сўмда

14-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Суммаси
1	Маго	Метр, кг, дона, сўм.	800
2	ип		
3	Комунал тўлов		
4	Иш хақи		
5	Қўшимча ва бошқа харажатлар		
	Жами харажат	Метр, кг, дона, сўм.	800

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ;

- ➔ Белгиланган тартибдаги қонун ҳужжатларига риоя қилиш, берилган имтиёزلардан тўлиқ оқилона ва унумли фойдаланиш ҳамда тадбиркорлик мажбуриятларини ҳам билиш зарур;
- ➔ Чет давлатлари тажрибаларини ўрганиб бориш, ҳамкорликни йўлга қуйиш ва махсулотларини экспортга йўналтириш;
- ➔ Малакали мутахассисларни жалб этиш, доимий тадбиркорлик билим ва кўникмаларни шакллантириб бориш, семинар ва ўқув курсларда махсус тренингларда иштирок этиш;
- ➔ Замоनावий ишлаб чиқариш дастгохларидан фойдаланиб, ишлаб чиқаришни ташиқил этиш ва белгиланган муддатларида янгисига алмаштириб бориш;
- ➔ Талаб ва таклифларни доимий ўрганиб бориш, сифатли махсулот турларини кўнайтириш, янги махсулот турларини яратиш ва тадбиқ этиш;
- ➔ Бошқалар;

ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТИ ЗАМОК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ (Б-вариантда)

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТИ.

Ўртача 1 кунда, 1 ойда, 1 йилда и/ч миқдори.

15-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача миқдори метр/сўм	1 ойда ўртача миқдори метр/сўм (24 иш куни)	1 йилда ўртача миқдори метра/сўм (12 ойда)
1	Замок	метр	4000	96 000	1 152 000
	жами	метр	4000	96 000	1 152 000

(Изох: Жадвалда кўрсатиб ўтилган харажат суммасига иш ҳақлари ва и/ч боғлиқ бўлган харажатлар канкуляцияга киритилган ҳисоблаб чиқилган).

ТУШУМ ВА ХАРАЖАТИ.

Кутилаётган ўртача сотишдан тушум.сўмда

(1 метр сотиш нархи ўртача 1 000 сўм) (500-5 000сўм)

16-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум. сўмда	1 ойда ўртача тушум. сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум. сўмда
1	Савдодан тушум	метр	4000	96 000	1 152 000
		сўм	4 000 000	96 000 000	1 152 000 000
	Жами	сўм	4 000 000	96 000 000	1 152 000 000

Кутилаётган ўртача харажат.сўмда

(1 метр и/ч ўртача харажати нархи 800 сўм) (350-4500сўм)

17-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача харажат. сўмда	1 ойда ўртача харажат. Сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача харажат. сўмда
1	Харажати	метр	4000	96 000	1 152 000
		сўм	3 200 000	76 800 000	921 600 000
	Жами	сўм	3 200 000	76 800 000	921 600 000

Кутилаётган тушум ва харажат.сўм

18-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум/харажат сўмда	1 ойда ўртача тушум/харажат сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум/харажат сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	4 000 000	96 000 000	1 152 000 000
2	Харажати	сўм	3 200 000	76 800 000	921 600 000
	Кутилаётган ялпи даромад	сўм	800 000	19 200 000	230 400 000

1 метр тикувчилик махсулоти замоқ ишлаб чиқаришга сарфланадиган ўртача харажатлар.сўмда

19-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Суммаси
1	Маго	Метр, кг, дона, сўм.	800
2	ип		
3	Комунал тўлов		
4	Иш хақи		
5	Қўшимча ва бошқа харажатлар		
	Жами харажат	Метр, кг, дона, сўм.	800

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ;

- ➔ Белгиланган тартибдаги қонун ҳужжатларига риоя қилиш, берилган имтиёзлардан тўлиқ оқилона ва унумли фойдаланиш ҳамда тадбиркорлик мажбуриятларини ҳам билиш зарур;
- ➔ Чет давлатлари тажрибаларини ўрганиб бориш, ҳамкорликни йўлга қуйиш ва махсулотларини экспортга йўналтириш;
- ➔ Малакали мутахассисларни жалб этиш, доимий тадбиркорлик билим ва кўникмаларни шакллантириб бориш, семинар ва ўқув курсларда махсус тренингларда иштирок этиш;
- ➔ Замонавий ишлаб чиқариш дастгохларидан фойдаланиб, ишлаб чиқаришни ташиқил этиш ва белгиланган муддатларида янгисига алмаштириб бориш;
- ➔ Талаб ва таклифларни доимий ўрганиб бориш, сифатли махсулот турларини кўнайтириш, янги махсулот турларини яратиш ва тадбиқ этиш;
- ➔ Бошқалар;

ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТИ ЗАМОК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ (В-вариантда)

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТИ.

Ўртача 1 кунда, 1 ойда, 1 йилда и/ч миқдори.

20-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача миқдори метр/сўм	1 ойда ўртача миқдори метр/сўм (24 иш куни)	1 йилда ўртача миқдори метра/сўм (12 ойда)
1	Замок	метр	5000	120 000	1 440 000
	жами	метр	5000	120 000	1 440 000

(Изох: Жадвалда кўрсатиб ўтилган харажат суммасига иш ҳақлари ва и/ч боғлиқ бўлган харажатлар канкуляцияга киритилган ҳисоблаб чиқилган).

ТУШУМ ВА ХАРАЖАТИ.

Кутилаётган ўртача сотишдан тушум.сўмда

(1 метр сотиш нархи ўртача 1 000 сўм) (500-5000сўм)

21-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум. сўмда	1 ойда ўртача тушум. сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум. сўмда
1	Савдодан тушум	метр	5000	120 000	1 440 000
		сўм	5 000 000	120 000 000	1 440 000 000
	Жами	сўм	5 000 000	120 000 000	1 440 000 000

Кутилаётган ўртача харажат.сўмда

(1 метр и/ч ўртача харажати нархи 800 сўм) (350-4500сўм)

22-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача харажат. сўмда	1 ойда ўртача харажат. Сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача харажат. сўмда
1	Харажати	метр	5000	120 000	1 440 000
		сўм	4 000 000	96 000 000	1 152 000 000
	Жами	сўм	4 000 000	96 000 000	1 152 000 000

Кутилаётган тушум ва харажат.сўм

23-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда ўртача тушум/харажат сўмда	1 ойда ўртача тушум/харажат сўмда (24 иш куни)	1 йилда ўртача тушум/харажат сўмда
1	Савдодан тушум	сўм	5 000 000	120 000 000	1 440 000 000
2	Харажати	сўм	4 000 000	96 000 000	1 152 000 000
	Кутилаётган ялпи даромад	сўм	1 000 000	24 000 000	288 000 000

1 метр тикувчилик махсулоти замоқ ишлаб чиқаришга сарфланадиган ўртача харажатлар.сўмда

24-жадвал

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Суммаси
1	Маго	Метр, кг, дона, сўм.	800
2	ип		
3	Комунал тўлов		
4	Иш хақи		
5	Қўшимча ва бошқа харажатлар		
	Жами харажат	Метр, кг, дона, сўм.	800

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ;

- ➔ *Белгиланган тартибдаги қонун ҳужжатларига риоя қилиш, берилган имтиёزلардан тўлиқ оқилона ва унумли фойдаланиш ҳамда тадбиркорлик мажбуриятларини ҳам билиш зарур;*
- ➔ *Чет давлатлари тажрибаларини ўрганиб бориш, ҳамкорликни йўлга қуйиш ва махсулотларини экспортга йўналтириш;*
- ➔ *Малакали мутахассисларни жалб этиш, доимий тадбиркорлик билим ва кўникмаларни шакллантириб бориш, семинар ва ўқув курсларда махсус тренингларда иштирок этиш;*
- ➔ *Замонавий ишлаб чиқариш дастгоҳларидан фойдаланиб, ишлаб чиқаришни ташиқил этиш ва белгиланган муддатларида янгисига алмаштириб бориш;*
- ➔ *Талаб ва таклифларни доимий ўрганиб бориш, сифатли махсулот турларини кўнайтириш, янги махсулот турларини яратиш ва тадбиқ этиш;*
- ➔ *Бошқалар;*

УМУМИЙ ХАРАЖАТ ВА ТУШУМ ҚУЙИДАГИЧА БЎЛИШИ КУТИЛМОҚДА.

25- жадвал

№	Номи	Бирлиги	Бир ойда ўртача. сўм	1-йилда ўртача. сўм (12 ой)
	Тушум, харажат ва ялпи даромадларни ўртача умумий суммаси.			
1	ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТИ (фурнитура) ЗАМОК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ 1 ЙИЛ РЕЖАСИ (А-вариантда)			
	Савдодан тушум	сўм	72 000 000	864 000 000
	харажати	сўм	57 600 000	691 200 000
	Ялпи даромад	сўм	14 400 000	172 800 000
2	ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТИ (фурнитура) ЗАМОК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ 1 ЙИЛ РЕЖАСИ (А-вариантда)			
	Савдодан тушум	сўм	96 000 000	1 152 000 000
	харажати	сўм	76 800 000	921 600 000
	Ялпи даромад	сўм	19 200 000	230 400 000
3	ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТИ (фурнитура) ЗАМОК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ 1 ЙИЛ РЕЖАСИ (А-вариантда)			
	Савдодан тушум	сўм	120 000 000	1 440 000 000
	Харажати	сўм	96 000 000	1 152 000 000
	Ялпи даромад	сўм	24 000 000	288 000 000
4	ЎРТАЧА УМУМИЙ ТУШУМ ВА ХАРАЖАТЛАР 1 ЙИЛДА (Б-вариант)			
	Савдодан тушум	сўм	96 000 000	1 152 000 000
	Харажати	сўм	76 800 000	921 600 000
	Ялпи даромад	сўм	19 200 000	230 400 000

Изох: МЧЖ томонидан асосий мижозларнинг талаб ва таклифларини инобатга олган ҳолда замок ишлаб чиқариш (сифати, тури, размери, хом-ашё тури) бозорнинг асосий талабидир. Белгиланган харажат ва сотиш нархлари бозор шароитидан келиб чиққан ҳолда доимий ўзгарувчан бўлади ҳамда баъзи ҳолатларда акциялар, бонуслар асосида махсулот нархлари **50%гача** чегирма билан сотиш ҳам мумкин бўлади.

Эслатма: Агарда махсулот хом-ашёларининг нархлари бозорда паст бўлса, МЧЖ томонидан ишлаб чиқариладиган тайёр махсулотлар ҳам арзонлашади. Шунинг ҳисобига белгиланган нархлар ўртача нархлар кўринишда кўрсатиб ўтилади. Доимий бозор нарх-наволари ўзгарувчан бўлишидир.

8. ЛОЙИХА ҚИЙМАТИ.

26-жадвал

Харажат моддалар	Лойихалаштириш манбалари				Жами
	Ўз маблағлари		Жалб қилинган маблағлар		
	МЧЖ	Жами	Кредит	Жами	
Ер <i>Бино ва иншоотлар</i>	1 000 000 000	1 000 000 000			1 000 000 000
Бино ва иншоотлар қуриш учун					
Материаллар ва жихозлар Дастгоҳ.	500 000 000	500 000 000			500 000 000
жихозлар ва керакли асбоб ускуналар учун					
<i>Йул кира харажатлари учун</i>	300 000 000	300 000 000			300 000 000
<i>Айланма капитал</i>					
<i>Қўшимча ва Бошқа харажларга</i>	250 000 000	250 000 000			250 000 000
Кредит жами					
ХАММАСИ		2 050 000 000			5 000 000 000

Қўшимча маълумот сифатида;

9. МОЛИЯЛАШТИРИШ РЕЖАСИ.

27-жадвал

Моддалар	Маҳаллий валюта	Жами	Структура (%)	Улуши (%)
Уз айланма капитали <i>Уз айланма капиталидан умумий харажатларга (келгусида)</i>	2 050 000 000	2 050 000 000	100 %	100%
Жами		2 050 000 000	100%	100%
Банк кредити <i>Дастгоҳ ва айланма маблағ (хом-ашёлар сотиб олиш) учун йуналтирилиши режалаштирган маблағлар</i> <i>Бошқа ва қўшимча харажатларга</i>			0%	0%
ЖАМИ			0%	0%
ХАММАСИ		2 050 000 000	100%	100%

10. Молиявий режаси.

28-жадвал

Харажат турлари	Умумий қиймати (сўмда)	Кредит хисобидан (сўмда)	Ўз хисобидан (сўмда)
Бино ва иншоотларни қуриш ва қурилиш ишлари учун режалаштирилаётган	1 000 000 000	0	1 000 000 000
Дастгоҳлар сотиб олиб келиб ўрнатиш учун режалаштирилаётган	500 000 000	0	500 000 000
Айланма маблағ учун режалаштирилаётган маблағ	300 000 000	0	300 000 000
Бошқа ва қўшимча харажатлар учун	250 000 000	0	250 000 000
Жами	2 050 000 000	0	2 050 000 000

11. Пул оқимининг ҳаракати.

МЧЖнинг ўртача тахминий даромадининг пул маблағларининг ҳаракатини кўриб ўтамиз:

29-жадвал

№	Кўрсаткичлар номи	1 ойда	1 йилда.
1	Тушум	48 000 000	576 000 000
2	Харажати	38 400 000	460 800 000
	Ялпи даромад	9 600 000	115 200 000

Эслатма: Ойдан–ойга тушум ёки харажатлар ўзгариши мумкин, негаки олдиндан миждозлар томонидан канча махсулотни сотиб олишлари мумкинлигини айтиши қийин, йил давомида яъни иш жараёни ўртача инobatга олинган ҳамда тушум, харажат ва фойда кўтилади. (ишлаб чиқариш қуввати жараёни ўртача кўрсатиб ўтилган. Ишлаб чиқарилган махсулотларни (тайёр махсулотни) сотиш жараёни мураккаб бўлиши мумкин шунинг хисобига талаб ва таклифларга қараб махсулотлар турлари ва нархлари ўзгариб туради.

Соф пул оқимлари тўғрисида маълумот (сўм хисобида)

30-жадвал

№	Кўрсаткичлар номи	1 ойда	1 йилда
1	Тушум	48 000 000	576 000 000
2	Умумий харажатлар	38 400 000	460 800 000
3	Ялпи даромад	9 600 000	115 200 000
4	Даромад солиғи	2 400 000	28 800 000
5	Иш хақи	Ишлаб чиқариш харажатлари (канкуляцияси) ичига киритилган	
6	Комунал харажатлар	Ишлаб чиқариш харажатлари (канкуляцияси) ичига киритилган	
7	Кредит тани	0	0
8	Кредит фоизи	0	0
9	Кўшимча ва кўзда тутилмаган харажатлар	3 033 333	36 400 000
	Соф фойда	4 166 667	50 000 000

Изох: Кўшимча ва кўзда тутилмаган харажатларга, банк хизмати, бозор нарх-наво ўзгарувчанлиги, кўшимча тўловлар, табиий офатлардан зарар кўриши ва бошқа асосли сабаблар учун ажратиладиган жадвалдаги миқдорини режаслаштирилган.

ХУЛОСА.

Хар бир тадбиркорлик субъектлари фаолиятни бошлашидан олдин, яъни ўз бизнесини яхшилаб ўйлаб иш кўриши, хужжатларни юритилишини ўрганиши, оқ билан қорани ажрата олиши, амалдаги қонунларда белгиланган тартибда фаолиятларни амалга оширилиши, ҳукуматимиз томонидан белгиланган имтиёзлардан унумли ва оқилона фойдаланиш асосий вазифадир.

Республикамиз ҳудудида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва унинг қонуний манфаатларни химоя қилиш юзасидан Юртбошимиз томонидан чиқарилган бир қатор Фармон ва Қарорларни ўрганиб бориш, ижроси бўйича Оммавий ахборот воситалари томонидан ёритилаётган материаллар, чоп этилаётган қўлланма адабиётлар, газета ва журналлардан фойдаланиш қолаверса жойларда ўтказилаётган ўқув-семинарлари, махсус-курслар, тренингларда иштирок этиш–бу бизнес тизимида фаолият кўрсатаётган хар бир тадбиркорлик субъектлари учун ҳуқуқий малакани мустаҳкамлашга муҳим омил ҳисобланади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, МЧЖ фаолиятини смарали ва тизимли ташкил этиб, яънада кенгайтириши, иш режаларини ишлаб чиққан ҳолда режалаштириб янги лойиҳалар устида иш олиб бориши, фаолиятдан олинган даромадлар ҳисобига мижозларга кўшимча замонавий мини-технологиялар асосида янги турдаги тикувчилик махсулотларини (фурнитура) ишлаб чиқаришни ташкил этиш натижаси шаҳарда ишсиз ёш йигит ва қизларни (коллеж битирувчиларини) иш билан таъминлашга ҳам эришишдир.

Вилоятимизнинг, _____ шаҳрида, сифатли ушбу махсулотларни ишлаб чиқариб етказиб бериш, янги иш ўринлари яратиш, аҳолини турмиш ва яшаш тарзини яхшилашга кўмаклашиш орқали халқимизга ва давлатимизга оз бўлсада ўз ҳиссасини қўшиш кўзда тутилган.

Шу билан бирга махсулот турларини (ассортимент) ва и/ч миқдорини кенгайтиришни босқичма-босқич ташкил этиб боришдир.

Аҳоли, тадбиркорлик субъектлари ва Чет давлатлардаги корхоналарнинг талаб ва таклифларини инобатга олган ҳолда кўшимча тикувчилик махсулот турларини ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни ташкил этиш, ишлаб чиқарилган махсулотларни экспорт қилишни доимий режалаштириб бориш, ишлаб чиқариш технологияларни замон талабларига қараб алмаштириб бориш натижасида махсулотларга мижозлар сонини ортишига туртки бўлиб хизмат қилишини таъминлашдир.

(ушбу лойиҳага тегишли хужжатлар асослантириб илова қилинади)

Илова вароқда

МЧЖ ҳисобчиси _____

имзо

**МЧЖ ТОМОНИДАН ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТИ, ЗАМОК ИШЛАБ
ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИЛИШИ РЕЖАЛАШТИРИЛАЁТГАН ЕР МАЙДОНИНИНГ
ФОТОСУРАТИ.**

**МЧЖ ХИСОБИДАН СОТИБ ОЛИШ РЕЖАЛАШТИРИЛАЁТГАН ИШЛАБ
ЧИҚАРИШ ДАСТГОХЛАРИНИ НАЪМУНАВИЙ
ФОТОСУРАТИ.**

**МЧЖ ТОМОНИДАН ЛОЙИХАДА ИШ ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ
НАЪМУНАВИЙ ФОТОСУРАТИ.**

**МЧЖ ТОМОНИДАН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛИШИ РЕЖАЛАШТИРИЛАЁТГАН
ТИКУВЧИЛИК МАХСУЛОТИНИНГ НАЪМУНАВИЙ
ФОТОСУРАТЛАРИ.**