

Ўзбекистон Республикаси

_____ ВИЛОЯТИ

“ТАСДИҚЛАЙМАН”

“_____” х/ф раҳбари

“ _____ ”

_____ х/ф раҳбари

**ХОЖАТХОНА ҚОҒОЗЛАРИНИ
ИШЛАБ ЧИҚАРИШ БЎЙИЧА
ТАЙЁРЛАГАН**

БИЗНЕС-РЕЖАСИ

_____ шаҳри – йил

КИРИШ.

Ўзбекистон Республикаси Президенти тадбиркорликни ривожлантириш тўғрисидаги Вазирлар Маҳкамасининг «Кичик ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб - қувватлаш» тўғрисидаги қарорлари мамалакатимизда тадбиркорликни ривожлантиришга асос бўлмоқда.

Шу сабабли тадбиркорлар сафи йилдан – йилга кўпайиб, халқ хўжалигининг турли соҳаларида фаолият кўрсатмоқдалар ва бу эса мамалакатимизда катта ўзгаришларга сабаб бўлмоқда.

Бундай ўзгаришларнинг ёрқин мисоли сифатида кўз ўнгимизда олиб борилаётган қурилиш ва ободонлаштириш ишлари, қишлоқ хўжалигидаги деҳқон фермер хўжаликлари томонидан етиштирилаётган пахта, буғдой маҳсулотларидир.

Тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлари ички бозорларни тўлдириш билан биргаликда аҳолининг бундай маҳсулотларга бўлган талабини қондиришга замин яратмоқда.

ХУСУСИЙ ФИРМА ТЎҒРИСИДА МАЪЛУМОТ

• Тадбиркор Ф.И.Ш.	_____
• Ташкил топган вақти	20__ йил ____ №_ - сон билан Ширин шаҳар ҳокимлигидан давлат руйхатидан ўтган
• Паспорт маълумотлари	Сирдарё вилояти Ширин шаҳар _____ да ИИБ томонидан берилган
• Асосий фаолият тури	Нонвойчилик билан шуғулланиш
• Хизмат кўрсатувчи банк	Ширин шаҳар Агро банк
• МФО	
• СТИР	
• Юридик манзили	

МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ

Ушбу лойиҳани молиялаштириш Ўзбекистон Республикаси Ширин шаҳар Агро банкининг Низомига асосан банк маблағи ҳисобига амалга оширилади.

МОЛИЯЛАШТИРИШ СХЕМАСИ

- Кредит берувчи банк - Ширин шаҳар Агро банк
- Кредит тизими - Банк маблағи ҳисобидан

МОЛИЯЛАШТИРИШ ШАРТЛАРИ

- Кредит категорияси - кредит;
- Кредит суммаси - 50 000 000 сўм;
- Кредит фоизи - 14 % (йиллик);
- Кредитдан фойдаланиш муддати - 3 йил.

ЛОЙИҲАНИНГ МАЗМУНИ

Лойиҳанинг мазмуни шундан иборатки, вилоятимизда тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга бўлган талаб ва эҳтиёжларни қондириш мақсадида хожатхона қоғозларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш.

Тадбиркор ўзининг имкониятларини ҳисобга олган ҳолда молиялаштириш манбаларидан кредит олиш орқали хожатхона қоғозларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш, хожатхона қоғозларини ишлаб чиқариш ускунасини ҳамда хом-ашё маҳсулотларини харид қилиш режасини ишлаб чиқди.

ЛОЙИҲАНИ АМАЛГА ОШИРИШДАГИ АСОСИЙ ОМИЛЛАР

Лойиҳани муваффақиятли амалга оширишда бир қатор муҳим омиллар мавжуд, жумладан:

1. Ҳукуматимиз томонидан тадбиркорликка кенг йўл очиб берилганлиги.
2. Тадбиркорнинг хожатхона қоғозларини ишлаб чиқариш ҳамда уни ривожлантириш учун етарли тажрибага эга эканлиги.
3. Тадбиркорнинг хожатхона қоғозларини ишлаб чиқариши учун шароитларнинг мавжудлиги.
4. Хожатхона қоғозларига бўлган талабнинг доимий юқорилиги.
5. Кредит манбаларининг мавжудлиги.

КРЕДИТ МАБЛАҒЛАРИНИНГ ИШЛАТИЛИШИ

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Нархи (\$)	Сони	Жами сумма
Хожатхона қоғозларини ишлаб чиқариш ускунасини сотиб олиш:					
1	Хожатхона қоғози ишлаб чиқариш ускунаси	комплект	26 000	1	45 500 000
Ж а м и :					45 500 000
хом-ашё маҳсулотларини сотиб олиш:					
№	Номи	Ўлчов бирлиги	Нархи (сўм)	Сони	Жами сумма
Хожатхона қоғозларини ишлаб чиқариш ускунасини сотиб олиш:					
1	Макалатура	кг	800	5 625	4 500 000
Ж а м и :					4 500 000
Ҳаммаси:					50 000 000

(БИР ЙИЛЛИК ХОМАСЁ МАҲСУЛОТЛАР СОТИБ ОЛИШ УЧУН)

(1 йилда 365 кун)

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Миқдори			Нархи		
			1 кунда	1 ойда	1 йилда	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Макалатура	кг	700	21 000	252 000	560 000	16 800 000	201 600 000
Ж а м и :								201 600 000

ТАДБИРКОРНИНГ НОН МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖОЙИ

Тадбиркорнинг хожатхона қоғозларини ишлаб чиқариш учун жойи Сирдарё вилояти Ширин шаҳар _____.

МУХАНДИСЛИК КОММУНИКАЦИЯЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАНГАНЛИГИ

Тадбиркорнинг нон маҳсулотларини ишлаб чиқариш учун ҳамма шароитларга эга ва инженерлик коммуникациялари билан таъминланган, жумладан:

- Электроэнергия таъминот - мавжуд;
- Водопровод линияси - мавжуд;
- Газ - мавжуд.

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ПРОГРАММАСИ

Тадбиркорнинг йиллик ишлаб чиқариш режасини қуйидагича белгилайди:

- Бир йиллик иш кунлари - 300 кун;
- Иш режими - 1 смена

МАҲСУЛОТЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ, ТАКЛИФ ВА ЭҲТИЁЖ БОЗОРИ

Бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес субъектларининг ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ҳажми йилдан-йилга ортиб бормоқда, шу жумладан, хожатхона қоғозларига бўлган талаб доимий юқори ва барқарордир.

Асосий истеъмолчилар қуйидагилар:

- Ширин шаҳри аҳолиси;
- Вилоятимиз аҳолиси;
- Ҳарбий қисмлар;
- Болалар боғчалари ва бошқа жойлар.

ТАДБИРКОРНИНГ МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ РЕЖАСИ ВА ДАРОМАДИ

(1 кунда)

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Сони	Нархи	Жами
1	Хожатхона қоғози	кг	350	2 100	735 000
	Ж а м и :				735 000

ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ РЕЖАСИ ВА ДАРОМАДИ

(1 йилда 365 кун)

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Сони		Нархи		Жами сумма йил охирига
			1 ойда	1 йилда	1 ойда	1 йилда	
1	Хожатхона қоғози	Дона	10 500	126 000	22 050 000	264 600 000	264 600 000

ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ РЕЖАСИ ВА ДАРОМАДИ

№	Маҳсулот номи	1-йил	2-йил	3-йил
1	Хожатхона қоғози	264 600 000	264 600 000	264 600 000
		264 600 000	264 600 000	264 600 000

ТАДБИРКОРНИНГ ФАОЛИЯТИ ДАВОМИДА КУТИЛАЁТГАН ХАРАЖАТЛАР

Тадбиркорнинг хожатхона қоғозларини ишлаб чиқариш жараёнида қуйидаги харажатлар кўзда тутилган:

- хом-ашё маҳсулотларини сотиб олиш харажатлари;
- иш ҳақига сарфланадиган харажатлар;
- коммунал тўловлари;

- маркетинг харажатлари;
- кўзда тутилмаган харажатлар
- транспорт харажатлари.

ХОМ-АШЁ МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИБ ОЛИШ ХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Миқдори			Нархи		
			1 кунда	1 ойда	1 йилда	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Макалатура	кг	700	21 000	252 000	560 000	16 800 000	201 600 000
	Ж а м и :							201 600 000

ИШ ХАҚИГА САРФЛАНАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

№	Ишчилар	Сони	Иш хақи		
			1 кишига	1 ойда	1 йилда
1	Ишчилар	3	150 000	450 000	5 400 000
	Ж а м и :				

КОММУНАЛ ТЎЛОВЛАРИ

Йиллар	Ресурс номи	Улчов бирлиги	Кунлик меъёрий сарф	Ойлик сарф	Йиллик сарф	Нархи	Суммаси
1 йил	Электроэнергия	кВт	19,9	597	7 164	83,60	598 910,4
	Газ	м. куб	8,3	249	2 988	79,9	238 741,2
	Сув	м. куб	0,37	11,1	133,2	540	71 928
	Жами	х		Х	х	Х	909 579,6
2 йил	Электроэнергия	кВт	20,1	603	7 236	83,60	604 929,6
	Газ	м. куб	8,7	261	3 132	79,9	250 246,8
	Сув	м. куб	0,40	12	144	540	77 760
	Жами	х	х	Х	х	Х	932 936,4
3 йил	Электроэнергия	кВт	21	630	7 560	83,60	632 016
	Газ	м. куб	9,0	270	3 240	79,9	258 876
	Сув	м. куб	0,41	12,3	147,6	540	79 704
	Жами	х		Х	х	Х	970 596
	Жами	х		Х	х	Х	2 813 112

МАРКЕТИНГ ХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	1-йил	2-йил	3-йил
1	Маркетинг харажатлари	100 000	150 000	200 000

ТЎЛИҚ БЎЛАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

№	Номи	1-йил	2-йил	3-йил
1	Хом-ашё маҳсулотларини сотиб олиш учун	201 600 000	201 600 000	201 600 000
2	Иш хақиға сарфланадиган харажатлар	5 400 000	5 400 000	5 400 000
3	Коммунал тўловлари	909 579,6	932 936,4	970 596
4	Маркетинг харажатлари	100 000	150 000	200 000
5	Кўзда тутилмаган харажатлар	150 000	200 000	250 000
6	Транспорт харажатлари	250 000	300 000	350 000
	Ж а м и :	208 409 579,6	208 582 936,4	208 770 596

КРЕДИТНИ ҚАЙТАРИШ ЖАДВАЛИ

№	Номи	1-йил	2-йил	3-йил
1	Кредит миқдори	50 000 000	31 000 000	15 000 000
2	Асосий қарз тўловлари	19 000 000	16 000 000	15 000 000
3	Фоиз тўловлари (14 % йиллик)	7 000 000	4 340 000	2 100 000
4	Кредитни йил охиридаги қолдиқ миқдори	31 000 000	15 000 000	100%

ПУЛ ОҚИМЛАРИ ТЎҒРИСИДА ҲИСОБОТ

№	Номи	1-йил	2-йил	3-йил
1	Маҳсулот сотувидан тушган маблағ	264 600 000	264 600 000	264 600 000
2	Тўлиқ бўладиган харажатлар	208 409 579,6	208 582 936,4	208 770 596
3	Фойда	56 190 420,4	56 017 063,6	55 829 404
4	Солиқ тўловлари (6 % йиллик)	3 371 425,2	3 361 023,8	3 349 764,2
5	Кредитни қайтариш	19 000 000	16 000 000	15 000 000
6	Фоиз тўловлари (14 % йиллик)	7 000 000	4 340 000	2 100 000
7	Соф фойда	26 818 995,2	32 316 039,8	35 379 639,8
8	Ўсиб борувчи соф фойда	26 818 995,2	59 135 035	94 514 674,8

Изоҳ: Тадбиркорга ажратилган 50 000 000 сўм кредит маблағи ҳисобига нон маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ривожлантириб, мана шу лойиҳага асосан иш юритиб, 3 йил давомида 50 000 000 сўм кредит маблағи ва 13 440 000 сўм кредит фоизларини қайтариб, хар йилига 31 504 892 сўм йиллик ўртача соф фойдага эга бўлади.

Бизнес режани тузувчи:

“ _____ ”

х/ф раҳбари: _____