

Ўзбекистон Республикаси  
\_\_\_\_\_ ВИЛОЯТИ

“ТАСДИҚЛАЙМАН”  
ЯТТ \_\_\_\_\_

# Намуна

**ЯТТ \_\_\_\_\_ НИНГ**  
**САРТАРОШЛИК ХИЗМАТИНИ**  
**РИВОЖЛАНТИРИШ**  
**БЎЙИЧА ТАЙЁРЛАНГАН**  
**БИЗНЕС-РЕЖАСИ**

\_\_\_\_\_ шаҳри – 2011 йил

## КИРИШ

Тадбиркорнинг шу фаолият билан шуғулланишига Ўзбекистон Республикаси Президенти тадбиркорликни ривожлантириш тўғрисидаги Вазирлар Маҳкамасининг “Кичик бизнес субъектларини қўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги қарори асос бўлмоқда.

Шу сабабли тадбиркорлар сафи йилдан-йилга кўпайиб, халқ хўжалигининг турли соҳаларида фаолият кўрсатмоқдалар ва бу эса мамлакатимизда катта ўзгаришларга сабаб бўлмоқда. Бундай ўзгаришларнинг ёрқин мисоли сифатида кўз ўнгимизда олиб борилаётган қурилиш ва ободонлаштириш ишлари, кишлоқ хўжалигидаги деҳқон фермер хўжаликлари томонидан етиштирилаётган пахта, буғдой, гўшт-сут, кондитер маҳсулотлари, тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлардир. Шу билан бир қаторда тадбиркорлар томонидан ташкил этилаётган этикдўзлик, компютер саводхонлиги, сартарошлик каби маиший хизматларни ҳам мисол қилиб олишимиз мумкин.

Тадбиркорлар томонидан етиштирилаётган халқ истеъмол моллари, кондитер маҳсулотлари, гўшт ва консерва маҳсулотлари ҳамда тадбиркорлар томонидан кўрсатилаётган маиший хизматлар ички бозорларни тўлдириш билан биргаликда аҳолининг бундай маҳсулотларга ҳамда хизматларга бўлган талабини қондиришга замин яратмоқда.

## ЯККА ТАРТИБДАГИ ТАДБИРКОР ТЎҒРИСИДА МАЪЛУМОТ

• <b>Тадбиркор Ф.И.Ш.</b>	ЯТТ _____
• <b>Ташкилтопганвақти</b>	20__ йил _____ №_____ сон билан _____ шаҳар хокимлигидан давлат руйхатидан ўтган
• <b>Паспорт маълумотлари</b>	
• <b>Асосий фаолият тури</b>	Сартарошлик хизмати билан шуғулланиш
• <b>Хизмат кўрсатувчи банк</b>	ОАТБ “Микрокредит” банк
• <b>МФО</b>	
• <b>СТИР</b>	
• <b>Юридикманзили</b>	_____ вилояти _____ шаҳар Маданият махалласида

## МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ

Ушбу лойиҳани молиялаштириш Ўзбекистон Республикаси **ОАТБ “Микрокредит”** банкининг Низомига асосан банк маблағи ҳисобига амалга оширилади.

## МОЛИЯЛАШТИРИШ СХЕМАСИ

- Кредит берувчи банк - **Микрокредит банк**
- Кредит тизими - Банк маблағи ҳисобидан

## МОЛИЯЛАШТИРИШ ШАРТЛАРИ

- Кредит категорияси - микрокредит;
- Кредит суммаси - **1500 000** млн.сўм;
- Ўз маблағи ҳисобидан - **760 500** сўм;
- Кредит фоизи - **3 %** (йиллик);
- Кредитдан фойдаланиш муддати - **18 ой.**

## ЛОЙИҲАНИНГ МАЗМУНИ

Лойиҳа ғояси шундан иборатки, аҳолига маиший хизмат қилиш ва сартарошликни ривожлантириш мақсадида, яъни тадбиркор ўзига тегишли бўлган хўжаликда аёллар сартарошхонасини очиш ва уни ривожлантириш учун молиялаштириш манбаларидан кредит олиш орқали сартарош хона учун керакли жихозлар сотиб олиш режасини ишлаб чиқди.

## ЛОЙИҲАНИ АМАЛГА ОШИРИШДАГИ АСОСИЙ ОМИЛЛАР

Лойиҳани муваффақиятли амалга оширишда бир қатор муҳим омиллар мавжуд, жумладан:

1. Ҳукуматимиз томонидан тадбиркорликка кенг йўл очиб берилганлиги.
2. Тадбиркорнинг сартарошлик қилиш ҳамда сартарошликни ривожлантириш учун етарли тажрибага эга эканлиги.
3. Тадбиркорнинг сартарошлик фаолияти билан шуғулланиши учун шароитларнинг мавжудлиги.
4. Аҳолининг маиший хизматларга бўлган талабнинг доимий юқорилиги.
5. Кредит манбаларининг мавжудлиги.

## КРЕДИТ МАБЛАҒЛАРИНИНГ ИШЛАТИЛИШИ

№	Номи	Ўлчовбирлиги	Сони	Нархи	Жамисумма
<b>Сартарошликасбоб-ускуналариучун:</b>					
1	Ойна	дона	2	80 000	160 000
2	Стул	дона	4	200 000	800 000
3	Стол	дона	2	100 000	200 000
4	Қайчи	дона	6	25 000	150 000
5	Соч қуритгич	дона	2	45 000	90 000
6	Соч дазмоли	дона	2	25 000	50 000
7	Тароқ	дона	10	8 000	80 000
8	Қош тергич	дона	5	1 500	7 500
9	Киприк қайиргич	дона	2	1 500	3 000
10	Тирноқ текислагич	дона	10	1 200	12 000
12	Тирноқ учун ускуналар				100 000
	<b>Жами:</b>				<b>1652500</b>
<b>Сартарошлик маҳсулотларини сотиб олиш учун:</b>					
1	Шампун	дона	4	10 000	40 000
2	Лак (соч учун)	дона	10	4 000	40 000
3	Мус	дона	10	4 000	40 000
4	Гел	дона	5	5 000	25 000
5	Соч бўйоқ	дона	10	5 000	50 000
6	Крем	дона	10	8 000	80 000
7	Упа	дона	10	6 000	60 000
8	Тен	дона	5	9 000	45 000
9	Қалам	дона	10	1 000	10 000
10	Туш	дона	10	4 000	40 000
11	Лак (тирноқ учун)	дона	10	1 500	15 000
12	Памада	дона	10	1 500	15 000
13	Локон	дона	4	4 500	18 000
14	Ацетон	дона	4	2 500	10 000
15	Атир	дона	4	30 000	120 000
	<b>Жами:</b>				<b>608000</b>
	<b>Ҳаммаси :</b>				<b>2260500</b>

## ТАДБИРКОРНИНГ САРТАРОШЛИК БИЛАН ШУҒУЛЛАНИШИ ЖОЙИ

Тадбиркорнинг сартоарошлик билан шуғулланиши учун жойи  
\_\_\_\_\_ ВИЛОЯТИ, \_\_\_\_\_ **ВИЛОЯТИ** \_\_\_\_\_  
амалга оширилади.



## ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ДАРОМАДИ

№	Номи	1-йил	6-ой
1	Даромад	3 990 000	1995000
	<b>Ж а м и :</b>	<b>3 990 000</b>	<b>1 995 000</b>

## ТАДБИРКОРНИНГ ФАОЛИЯТИ ДАВОМИДА КУТИЛАЁТГАН ХАРАЖАТЛАР

Тадбиркорнинг сартарошликни ривожлантириш жараёнида қуйидаги харажатлар кўзда тутилган:

- сартарошлик маҳсулотларини сотиб олиш харажатлари;
- коммуналтўловлари;
- маркетинг харажатлари;
- кўзда тутилмаган харажатлар.

## САРТАРОШЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИБ ОЛИШ ХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	Ўлчовбирлиги	Сони	Нархи	Жамисумма
<b>Сартарошлик маҳсулотларини сотиб олиш учун:</b>					
1	Шампун	дона	4	10 000	40 000
2	Лак (соч учун)	дона	10	4 000	40 000
3	Мус	дона	10	4 000	40 000
4	Гел	дона	5	5 000	25 000
5	Соч бўйоқ	дона	10	5 000	50 000
6	Крем	дона	10	8 000	80 000
7	Упа	дона	10	6 000	60 000
8	Тен	дона	5	9 000	45 000
9	Қалам	дона	10	1 000	10 000
10	Туш	дона	10	4 000	40 000
11	Лак (тирноқ учун)	дона	10	1 500	15 000
12	Памада	дона	10	1 500	15 000
13	Локон	дона	4	4 500	18 000
14	Ацетон	дона	4	2 500	10 000
15	Атир	дона	4	30 000	120 000
	<b>Жами:</b>				<b>608000</b>

## КОММУНАЛ ТЎЛОВЛАРИ

Йиллар	Ресурс номи	Улчовбирлиги	Кунликмеъёрийсарф	Ойликсарф	Йилликсарф	На
1 йил	Электроэнергия	кВт	9,1	273	2 730	9
	Сув	м. куб	0,05	1,5	15	6
<b>Жами</b>		<b>х</b>	<b>х</b>	<b>X</b>	<b>х</b>	
6-ой	Электроэнергия	кВт	4,55	136,5	1 365	9
	Сув	м. куб	0,025	0,75	7,5	6
<b>Жами</b>		<b>х</b>	<b>х</b>	<b>X</b>	<b>х</b>	
<b>Жами</b>		<b>х</b>	<b>х</b>	<b>X</b>	<b>х</b>	

## МАРКЕТИНГ ХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	1-йил	6-ой
1	Маркетинг харажатлари	50 000	25 000

## ТЎЛИҚ БЎЛАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

№	Номи	1-йил	6-ой
1	Саргарошлик маҳсулотларинисотиболишучун	608000	304 000
2	Коммуналтўловлари	257 703	128 852
3	Маркетинг харажатлари	50 000	25 000
4	Кўздатутилмаган харажатлар	100 000	50 000
5	Ўз маблағи ҳисобидан	760 500	-
	<b>Жами:</b>	<b>1776203</b>	<b>507852</b>

## КРЕДИТНИ ҚАЙТАРИШ ЖАДВАЛИ

№	Номи	1-йил	6-ой
1	Кредит миқдори	1 500 000	500 000
2	Асосийқарз тўловлари	1 000 000	500 000
3	Фоизтўловлари (3 % йиллик)	45 000	15 000
4	Кредитни йил охиридаги қолдиқ миқдори	500 000	100%

## ПУЛ ОҚИМЛАРИ ТЎҒРИСИДА ҲИСОБОТ

№	Номи	1-йил	6-ой
1	Хизматдан тушган маблағ	3 990 000	1995000
2	Тўлиқ бўладиган харажатлар	1 776 203	507 852
3	Фойда	2213797	1487148
4	Солиқ тўловлари	180 000	90 000
5	Кредитникайтириш	1 000 000	500 000
6	Фоизтўловлари (3% йиллик)	45 000	15 000
7	Соф фойда	988797	882148
8	Ўсибборувчи соф фойда	988797	1870945

**Изоҳ:** ЯТТ \_\_\_\_\_га ажратилган 1,5 миллион сўм кредит маблағи ҳисобига сартарошлик каби маиший хизматни ривожлантириб, мана шу лойиҳага асосан иш юритиб, 18-ой давомида 1,5 миллион сўм кредит маблағи ва 60 000 сўм кредит фоизларини қайтариб, 1247297 сўм йиллик ўртача соф фойдага эга бўлади.

**Бизнес режани тузувчи:**

**Якка тартибдаги тадбиркор:** \_\_\_\_\_