

«ТАСДИҚЛАЙМАН»  
ЯТТ «Гоппоралиев Ботирали  
Атхамбой ўғли»

\_\_\_\_\_ Б.Гоппоралиев

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 й

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИНИНГ  
“ЁШЛАР КЕЛАЖАГИМИЗ” ДАВЛАТ ДАСТУРИ  
ТЎҒРИСИДА” 2018 йил 27 июндаги ПФ-5466 сонли  
ФАРМОНИ АСОСИДА АҲОЛИГА КАФЕ  
ХИЗМАТИ КЎРСАТИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ  
МАҚСАДИДА ТУЗИЛГАН

# БИЗНЕС РЕЖА

Инвестиция миқдори	125,0 млн.сум
Ўз маблағи	25,0 млн.сум
Кредит маблағи	100,0 млн.сум

• Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви.....	3
• Лойиханинг кискача шархи.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
• Бизнес лойиханинг тавсифи .....	8
• Кириш.....	8
• Лойиханинг умумий шархи.....	9
• Лоиханинг стратегик мазмуни ва максоди .....	10
• Лойиха асосига куйилган асосий параметрлар .....	11
• Лойиха ташаббускори хакида кискача маълумот .....	12
• Лойиханинг амалга ошириш графиги.....	12
• Хизмат кўрсатиш жараёни тавсифи .....	13
• Хизмат кўрсатиш кувватлари.....	14
• Ишчи кучи ресурлари ва уларга булган талаб .....	14
• Ишчиларга куйиладиган талаб ва кадрлар дастури.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
• Энергия ресурлари сарфи.....	15
• Фаолиятнинг маркетинг тахлили.....	15
• Бозор шароитининг тахлили .....	16
• Талаб ва таклиф, нарх шаклланиш омиллари тахлили .....	19
• SWOT (АЗИТ) тахлили.....	19
• Маркетинг стратегияси ва дастури.....	20
• Лойиханинг молиявий асослари .....	21
• Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари.....	21
• Хизмат кўрсатиш режаси .....	17
• Озиқ-овқат маҳсулотлари сарф – харажатлари.....	17
• Ишчи кучи сарф харажатлари.....	32
• Энергия ресурслари сарф харажатлари .....	34
• Амортизация ажратмалари.....	19
• Ялпи харажатлар ҳисоби .....	20
• Кредитни қайтариш режаси .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
• Даромадлар, харажатлар ва фойда ҳисоби .....	21
• Пул окими ва дисконтланган пул окими .....	41
• Хулоса .....	42
• Фойдаланилган адабиётлар.....	43

## **ТИЖОРАТ СИРИНИ ОШКОР ЭТМАСЛИК КЕЛИШУВИ**

Ушбу бизнес режа ЯТТ «Гоппоралиев Ботирали Атхамбой ўғли» буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йулга куйилиши режалаштирилаётган лойиханинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг тахлилларини уз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар муассаса раҳбарияти ва муассасанинг келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат ЯТТ «Гоппоралиев Ботирали Атхамбой ўғли»нинг мулки хисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошка шахсларга ошкор этиш муассаса раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни муассаса раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошка шахсларга сотиш ёки такдим этиш, нусха кучириш ёки ошкор этиш катъиян маън этилади.

Қуйида имзо чекувчилар юкоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – ЯТТ «Гоппоралиев Ботирали Атхамбой ўғли»нинг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш \_\_\_\_\_ ИМЗО \_\_\_\_\_

М. у.

## БИЗНЕС ЛОЙИХАНИНГ ТАВСИФИ

---

### КИРИШ

Бугунги кунда аҳолига кафе ва умумовқатланиш тармоғини кенгайтириш, уларнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, маиший хизмат, савдо ва умумовқатланишлар қуриш бўйича давлат дастури қабул қилиниб, амалга оширилмоқда. Ривожланган давлатлар тажрибаси ҳисобга олиниб, маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш ва дам олиш масканлари тармоғини кенгайтиришга ҳам катта аҳамият қаратилмоқда. Бу эса тизимда соғлом рақобатни шакллантириш ҳамда маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш хизматлари турини кўпайтиришга хизмат қилади.

Бу соҳада замонавий талабларга жавоб берадиган илғор педагогик усул ва услубларни ишлаб чиқиш, ўқув ва ўқув-методик адабиётларнинг янги авлодини яратиш ва нашр этиш ҳам ғоят долзарб вазифадир. Яна бир муҳим масала – бу маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш хизматида тиббий хизматни ташкил этиш, санитария меъёрлари ва гигиена қоидаларига тўла жавоб берадиган хизмат тизимини йўлга қўйиш зарур.

Ушбу лойиҳада юқоридаги вазифаларни ижросини таъминлайдиган, барча қўйилган талабларга жавоб берадиган кафе хизмати кўрсатишни ташкил этадиган шарт-шароитлари белгилаб берилган. Лойиҳа доирасида фаолиятни ташкил этиш мақсадида 5 та янги иш ўринлари яратилиши режалаштирилган. Инвестицион мажбурият сифатида яқка тартибдаги тадбиркор томонидан 5 йиллик инвестиция даври мобайнида бино-иншооларлар барпо этиш, зарурий жихозлар ўрнатиб, фаолиятни йўлга қўйиш мақсадида **125,0 млн.сўм** инвестиция киритилиши режалаштирилган.

Лойиҳада мавжуд бино ва муҳандислик тармоқларини мукамал таъмирлаш, бу бинолар негизида намунали кафе хизмати кўрсатиш фаолиятини йўлга қўйиш режалаштирилган.

## ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

---

Лойихани амалга ошириш уч боскичдан иборат:

1 боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, Вакт оралдиги: 1 – 2 ойлар.

**Қилинадиган ишлар:** Лойихани амалга ошириш учун зарурий маблаг ва капитал ресурс манбаларини аниқлаш, лойиханинг иктисодий ҳисоб китоблари, бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиха сметасини аниқлаш. Озиқ-овқат, товар моддий ресурслар сотиб олиш учун маҳсулот етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари маҳаллий корхоналар ва бошқа ташкилотлар билан фаолият йулга қуйилгандан кейинги йил биринчи чораги учун зарур булган маҳсулотлар ва буюмлар етказиб бериш буйича келишувлар олиб бориш. Банк молия муассасаларига ушбу лойихани амалга ошириш учун зарурий маблаг суммаси ва лойиха самарадорлигини асословчи ҳужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш ва кредитни узлаштириш.

2 боскич: Таъмирлаш ишлари ва инвестицияни узлаштириш: Вакт оралдиги: 3-4- ойлар.

**Қилинадиган ишлар:** Лойихада ажратилган маблағни узлаштириб кузда тутилган барча ишларни амалга ошириш, хизмат кўрсатиш таъмирлаш қурилишини яқунлаш, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш, озиқ-овқат маҳсулотларини ва товар моддий бойликларни харид қилиш.

3-боскич: Нормал иш фаолиятининг йулга қуйилиши.

**Қилинадиган ишлар:** масъуляти чекланган жамияти хизмати ишларини ташкил этиш, Хизматлар кўрсатишдан тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб олдиндан кузда тутилган техник иктисодий асослов буйича ҳужалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш. Ушбу лойихани ишлаб чиқиш 2019 йилнинг биринчи бошланганлигини ҳисобга олиб йил якунига қадар барча қурилиш таъмирлаш ва жихозлаш ишларини яқунлаш.

Маиший хизмат кўрсатишда энг катта эътибор миждозлар учун барча шароитларни яратилишига қаратиш керак. Озиқ-овқат маҳсулотлари ва зарур буюмлар таъминотчи корхоналар базасидан юкори сифатли, қулай нархларда харид қилиш оркали кондирилади.

## ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАКСАДИ

---

Лойиханинг асосий мазмуни хизмати кўрсатиш, кафе ва умумовқатланиш савдо бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Лойиха Поп тумани худудида ўз фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изоҳлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун кредит ва ўз маблағларини жалб этиш учун ишлаб чиқилди.

Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда мутахассисларни юқори малакаси мавжуд. Иккинчидан, хизмат кўрсатиш, савдо ва умумовқатланиш бозорида барқарор ўсиб борувчи юқори рақобат афзаллигига эга бўлиш ва фойда кўриш имкониятлари аниқланди.

Лойиха асосан хизмат кўрсатиш, савдо ва умумовқатланиш бозорида хизмати кўрсатишга бўлган талабини муносиб қондириш орқали фойда олиш, корхона хизматлари сифатини жаҳон меъёрлари ва стандартлари даражасига етказиш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондиди ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жihatдан муассаса уз олдига юқорида айтиб утилган барча мақсадларга эришишни, ва лойиха даврида тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг кулай ва ижтимоий жihatдан энг маъкул мухитни яратишни ва худуд ахолиси учун юқори сифатли, хизмат кўрсатиш базасини яратишни мақсад қилиб қўяди. Муассаса бу мақсадларга эришиш орқали хизмати кўрсатиш фаолиятини ривожлантиришга уз хиссасини кушиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи уринлардан бирини эгаллашни, истикболда хизматлар сонини купайтириб соханинг етакчиларидан бирига айланишни ва сохага кушимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида жамият олдига куйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик муассаса сифатида хизматлар бозорида кузга курунган муассасалардан бирига айланиб, бозорнинг 20-25 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сунг эса бу курсаткични кушимча инвестициялар жалб қилиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни куллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам урганиб бориб 40 % гача етказишни уз олдадаги истикболли режалардан бири қилиб белгилайди.

## ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ

1. Наманган вилояти, Поп тумани, Пахтакор МФЙда истикомат килувчи Узбекистон Республикаси фукароси Гаппоралиев Ботирали Атхамбой ўғли (Паспорт серияси: АВ № \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 201\_\_ йилда Поп тумани ИИБ томонидан берилган)

Муассасанинг устав фонди минг сумдан иборат булиб, таъсисчилар уртасида тенг микдорда таксимланган.

Муассаса муассиси ва раиси: Гаппоралиев Ботирали Атхамбой ўғли  
Асосий инвесторлар:

1. Муассаса уз маблағлари
2. АТБ «Халқ банки» кредит маблағлари

Тадбиркор лойиҳасини ҳисобга олиб 125,0 млн.сўм микдорида инвестицияни ушлаштиришни уз олдиға мақсад килиб куяди.

## КАФЕ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ, УМУМОВҚАТЛАНИШ ВА САВДО ЖАРАЁНИ ТАВСИФИ

Хизмат кўрсатиш, умумовқатланиш ва савдо ати узлуксиз давом этувчи фаолият бўлиб, молиявий ҳисоб-китоблар алоҳида тарзда олиб борилади. Корхона фаолиятида моддий ресурслар ва товар хом ашё материаллардан фойдаланилади.

### Жадвал № 1. Бажариладиган ишларни тармок жадвали

№	Амалға ошириладиган тадбирлар	2019 йил		
		Май	Июнь	Июль
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Таъмирлаш ишларин олиб бориш учун шартнома имзолаш			
3	Амалға ошириладиган қурилиш учун смета ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш			
4	Ажратилган маблағларни сарфланиши			
5	Таъмирлаш, монтаж ишларини амалға ошириш			
6	Лойиҳани синовдан ўтказиш			

## ТАДБИРКОРНИНГ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ҚУВВАТЛАРИ

---

Юкорида айтиб утилганидек ташкил этилаётган кафе хизмат кўрсатиш, савдо ва умумовқатланиш хизмати объекти 1-қаватли бинодан иборат бўлиб, жами хоналар сони 10 тани ва ўринлар сони 20 тани ташкил этади.

## ИШЧИ КУЧИ РЕСУРЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

---

Ушбу лойиха бўйича ишчи кучи ва ходимларга бўлган талаби 5 тани ташкил килади. Шундан маъмурият ходимларининг сони 1 тани ташкил қилиб, колган 4 киши хизмат кўрсатишда иштирок этади.

Ишчиларнинг иш вақти 8 соатлик иш куни тартибида ташкил этилиб, 2 сменада олиб борилади. Яъни 1-смена эрталаб соат 8:00 дан кеч соат 17:00 гача. 2- смена кеч соат 17-00 дан кеч соат 22-00 гача белгиланади. 1 - сменада 2 киши, 2 – сменада 2 киши ишлайди.

## ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИ САРФИ

---

Юкорида таъкидлаб утилганидек ташкил этилиши мулжалланаётган муассасада барча энерготўминол тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойихасида уларга тулик уланиш кузда тутилган.

Урта хисобда ичимлик сув сарфи асосан мижозлари ва ишчи ходимларни ичимлик таъминоти учун сарфланади. Бошка мақсадларда ишлатиш учун эса оқова сув тармоғи томонидан етказиб ериладиган сувдан фойдаланиш кузда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан электр жиҳозларни ишлатиш ва маъмурий бинони ёритиш учун сарфланади. Шу сабабдан корхонининг ойлик електроэнергия ресурсларига булган талаби **400 кВт** ва йиллик сарф микдори **4800 кВт.ни** ташкил этади.

Электроэнергия ва бошка ресурслар таъминотининг зарурий микдори йилдан йилга хизмат кўрсатиш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан эскириши хисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш курсаткичи 0,2 га тенг (яъни 2 %) деб олинди.

Электроэнергия таъминоти учун туловларни амалга ошириш ойма-ой олиб борилади ва №14 жадвалда ойлик ва йиллик туловлари курсатиб утилган.



## ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий-иқтисодий манфаатларини химоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Хозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли хизмат кўрсатилиши бозор иқтисодини асосий талабидир. Жамият ўз имкониятларидан ва иқтисодиётнинг талабларидан келиб чиққан ҳолда хизмат кўрсатиш фаолиятини ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш хизматига бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



Маблағини ўзлаштириш орқали лойиҳачи фаолиятини ташкил этиш билан куйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, қулай ва сифатли хизматларини кўрсатиш;

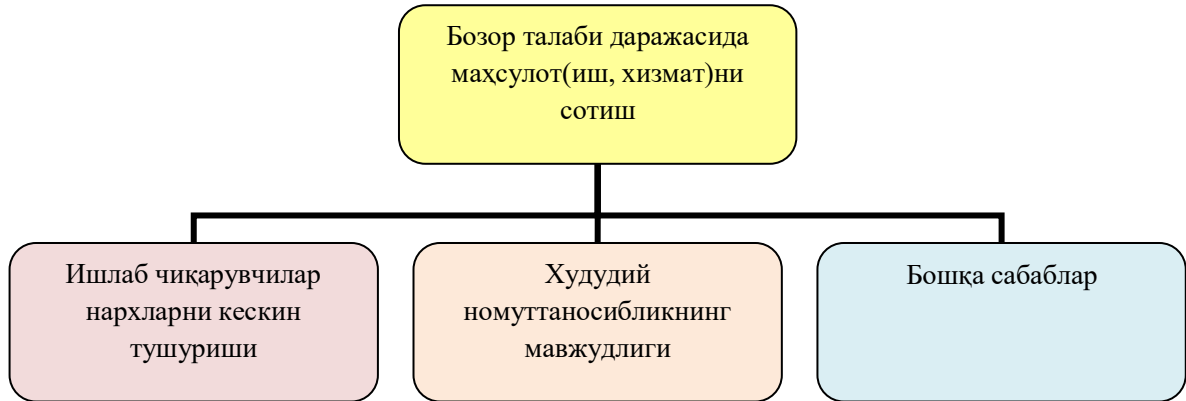
-Реклама асосида вилоятимиз ва туманимизга келган меҳмонларга таклиф қилиш ва буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

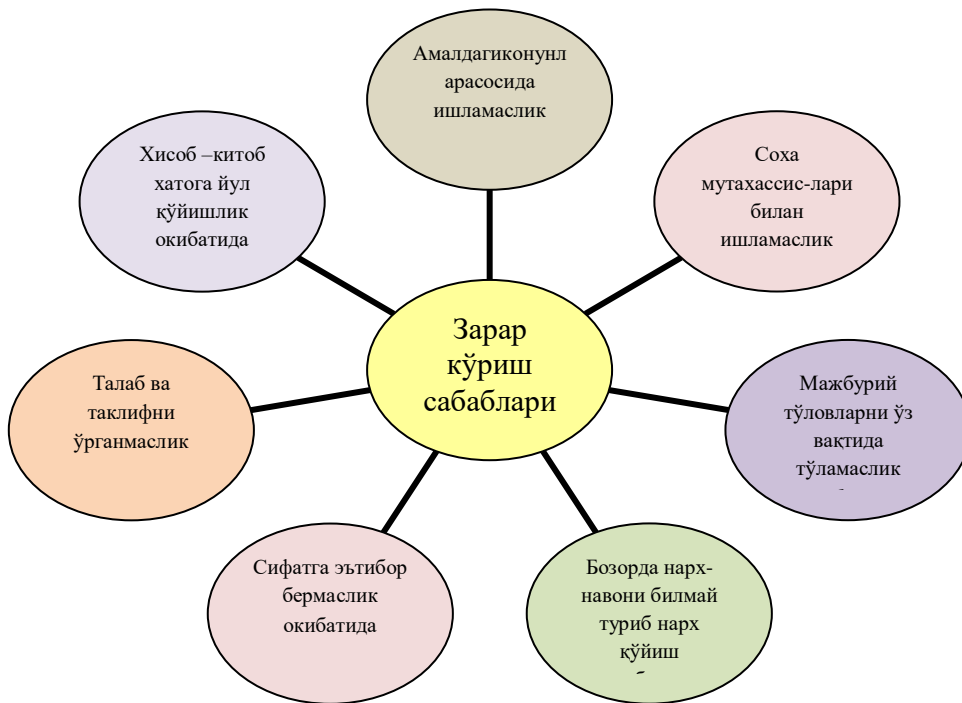
Талаб ва таклифларни ўрганиш, бевосита мижозлар билан ишлаш, хизмат кўрсатишни кенг турдаги маҳсулотларга бўлган талабларини доимий ўрганиб бориш орқали фаолиятни ривожланишга олиб келиши ҳеч кимга сир эмас.

**Лойихачи томонидан олиб бориладиган фаолиятни зарарли таъсири тушунчаси**

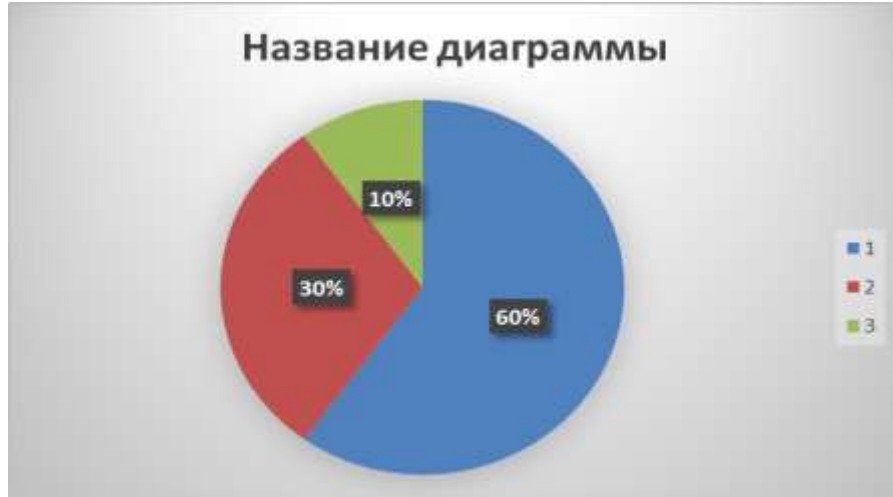
1). **➤ Хизмат кўрсатиш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар.**



2). **➤ Хизмат кўрсатиш давомида ташаббускор томонидан йўл қўйиладиган хатолар ва камчиликлар ҳисобига зарар кўриши сабаблари.**



## БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



- 1) Поп тумани аҳолиси
- 2) Қўшни туманлар аҳолиси
- 3) Қўшни вилоятлар аҳолиси

### 4. Худуддаги рақобатчилар таҳлили

Корхона томонидан хизмат кўрсатиш режалаштирилаётган лойиҳада рақобатчилар ўрганилганда Поп туманида маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш хизмати кўрсатиш билан шуғулланаётган йирик тадбиркорлик субъектлари аниқланмади. Яъни худудда ташкил этилиши режалаштирилаётган кафе хизмати, савдо ва умумовқатланиш хизматларига талаб юқори эканлиги аниқланди.

### Маркетинг мажмуи «4p»

<p><b>Produkt-Маҳсулот</b> Сифатли ва қулай нархдаги хизматлари</p>	<p><b>Price-нарх</b> Нарх қўйиш тамойили мижозларнинг талаб ва эҳтиёжидан келиб чиқиб белгиланади.</p>
<p><b>Place-Жой</b> Бизнес худуд- корхона Поп туман худудида ўз фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан вилоятимизни туман ва шаҳарлари буйлаб хизмат кўрсатиш имконияти мавжуд.</p>	<p><b>Promotion- Харакатланиш</b> Ўз пештахта, афишалар, телевидения оркали реклама ва Ўзбекистон савдо саноат палатасининг расмий веб сайтидан ва «Yellow pegas» каталогли журналларидан ҳамда <a href="http://www.alibaba.com">www.alibaba.com</a> глобал тармоги оркали ҳаридорларни жалб этади.</p>

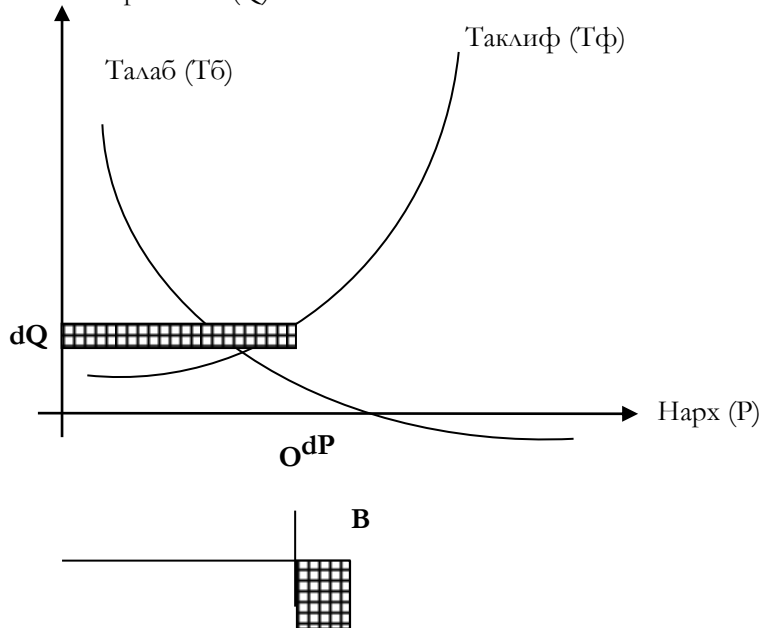
## Маркетинг матрицаси

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	Туманимиз аҳолиси	Вилоятимиз аҳолиси	Қўшни вилоят ва туман аҳолиси
2	Истеъмол ҳажми	60 %	30 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Поп тумани	Яқин туманлар	Қўшни вилоятлар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки барқарорлиги	Купаяди	Купаяди	Купаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Юқори
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

## ТАЛАБ ВА ТАКЛИФ, НАРХ ШАКЛЛАНИШ ОМИЛЛАРИ ТАХЛИЛИ

## 2- График. Талаб ва таклиф мутаносиблиги.

Хизматлар ҳажми (Q)



## Шартли белгилар:

 $Q$  – Бозорга олиб чиқилган маҳсулот $P$  – Сотилган маҳсулот нархи $T_b$  – маҳсулотга бўлган потенциал талаб $T_f$  – маҳсулотнинг потенциал таклифи $O$  – Талаб ва таклифнинг оптимал ҳолати (нарх ва маҳсулот миқдорининг оптимал кесилиш нуктаси)

## ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида аҳолининг маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш хизматларига бўлган тўлов қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу хизматлар юқори булишига қарамадан вилоятимиз қолаверса туманимиз миқёсида катта потенциал талаб мавжуд.

### *SWOT TAHLIL*

<b>S Кучли томонлар</b> Илгари шу фаолият билан шугулланилган++ Бизнес учун жуда қулай ҳудудда жойлашган+ Хизматга булган талабнинг мавжудлиги ++ Қисман зарурий техникаларнинг мавжудлиги+	<b>W –Кучсиз томонлар</b> -Кучли брендга эга эмаслиги++	Кучли томонлар 6 та Кучси томонлар 2 та <b>S&gt;W</b>
		++S 2 та ++W 1 та
		<b>++S&gt;++W</b>
<b>Q Имкониятлар</b> Чикарилаётган Қарор ва Фармонларда ишлаб чиқаришга эътиборнинг ортиб бориши++ Хизмат турини кенгайтириш+ Муассаса ЎзССП аъзоси эканлиги++	<b>T-Тусиклар</b> -Кучли рақобатчиларнинг пайдо булиши+ -Тўлов қобилиятини номуайянлиги++	Имкониятлар 5 та Тусиклар 3 та <b>Q&gt;T</b>
		++O 2 та ++T 1 та
		<b>++O&gt;++T</b>

Муассаса томонидан шаҳримиз фуқаролари талаб ва эҳтиёжлари урганлиди. Натижада шаҳримиз ва қўшни туманларда ушбу хизматга булган талабнинг юқори эканлиги аниқланди. Лойиханинг 50 % дан юқори қисми туманимиз фуқаролари учун кўрсатилганлиги сабабли лойиха тулалигича ўзини ўзи қоплаши юқоридаги жадвал асосида кўрсатиб берилган. Лойиханинг кучли томонлари 6 тани кучсиз томонлари 2 тани, Имкониятлари 5 тани, тусиклари эса 3 тани ташкил қилиши лойиха долзарб эканлигини тасдиқлайди.

**УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ  
МАНБААЛАРИ**

**Жадвал № 5. Кредит маблагларининг сарфланиши ва молиявий  
харажатлар**

минг сўм

№	Махсулот номи	Жами	Жами қиймати	
			Ўз маблаг	Кредит ҳисобидан
1	Маиший хизмат кўрсатиш учун зарур бўлган ускуна ва жиҳозларни сотиб олиш	100 000,0	0,0	100 000,0
2	Бино ва иншоотларни таъмирлаш	25 000,0	25 000,0	0,0
	<b>ЖАМИ</b>	<b>125 000,0</b>	<b>25 000,0</b>	<b>100 000,0</b>



Хизмат кўрсатиш майдони **500-600 м<sup>2</sup>** майдондан кам бўлмаслиги талаб этилади. Ушбу майдонлар бир неча зоналарга ажратилади;

- ❖ Кириш жойи;
- ❖ Хоналар;
- ❖ Овқатланиш хоналари;

Ушбу хоналар қуйидаги талабларга жавоб бериши лозим;

- ❖ деворлар буялган ва полга ёғоч паркетлар ётқизилган бўлиши;
- ❖ иситиш системаси;
- ❖ яхши хаво айланиши (вентиляция);
- ❖ канализация;
- ❖ водопровод.

### Инвестицион фаолият олди молиявий харажатлари

Молиявий харажат тури	%	минг сум
Руйхатга олиш тулови (нотариус)	0,15%	1050
Сугурта мукофоти	0,3 %	2100
Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	10 минимал	2027,3
Кузда тугилмаган бошка харажатлар	0,1%	1000
<b>ЖАМИ</b>	<b>x</b>	<b>6178</b>

### Жадвал № 8. Умуминвестицион харажатлар ва молиялаштириш манбаалари

№	Курсаткичларнинг номланиши	Маҳаллий валюта (минг сум)	Хиссаси (%)	
1	Маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш биносини таъмирлаш	150 000	50 %	
2	Сотиб олинган жихозлар	100 000	33 %	
3	Бинологларни сугурта харажатлари	2 100	0,21	
4	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	1050	0,10%	
5	Кузда тугилмаган бошка харажатлар	1 000	0,1	
6	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2027,3	0,6	
7	Айланма маблағларни шакиллантириш ва бинони таъмирлаш учун	43 823	14,3	
<b>Жами лойиханинг бошлангич киймати</b>		<b>300 000</b>	<b>100 %</b>	
<b>В. Молиялаштириш манбаалари</b>				
№	Курсаткичларнинг номланиши	Шахсий маблағ иштироки (минг сум)	Банк кредити (минг сум)	Жами киймати (минг сум)
1	Маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш биноси таъмирлаш	150 000	0,0	150 000
2	Сотиб олинган жихозлар	100 000	0,0	100 000
3	Бинологларни сугурта харажатлари	2 100	0,0	2 100
4	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	1050	0,0	1050
5	Кузда тугилмаган бошка харажатлар	1 000	0,0	1 000
6	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2027,3	0,0	1 850
7	Айланма маблағларни	43 823	0,0	194 000

	шакиллантириш ва бинони таъмирлаш учун			
<b>ИТОГО</b>		<b>300 000</b>	<b>0.0</b>	<b>300 000</b>
<b>ДОЛЯ ВКЛАДА В ПРОЦЕНТАХ</b>		<b>100 %</b>	<b>0 %</b>	<b>100 %</b>

**С. Жами молиялаштириш ва манбаалар**

<b>№</b>	<b>Номланиши</b>	<b>Местная валюта (тыс. сум)</b>	<b>Твердая валюта (USD)</b>	<b>Структура %</b>
1	Шахсий маблаг иштироки	300 000	35 700	<b>100%</b>
2	ХТА кредити	0,0	0,0	<b>0,0%</b>
<b>ВСЕГО ФИНАНСИРОВАНИЕ</b>		<b>300 000</b>	<b>35 700</b>	<b>100%</b>



**ХИЗМАТ КУРСАТИШ РЕЖАСИ**  
**Жадвал № 9. Лойихачи томонидан хизмат кўрсатиш**  
**ҳажми**

№	Маҳсулот номи	нафар		
		1 кунда	1 ойда	12 ойда
<b>1</b>	<b>Хизмат курсатиш ҳажми</b>	<b>150</b>	<b>3900</b>	<b>46 800</b>
<i>а)</i>	<i>Маиший хизмат курсатишда</i>	<i>30</i>	<i>780</i>	<i>9360</i>
<i>б)</i>	<i>Умумовқатланиш хизматида</i>	<i>120</i>	<i>3120</i>	<i>37440</i>

**Жадвал №10 Лойихачи томонидан хизмат**  
**кўрсатишдан тушадиган тушумлар**

№	Маҳсулот номи	Хизмат нарҳи	1 кунда	1 ойда	12 ойда
<b>1</b>	<b>Хизмат курсатишдан тушум</b>		<b>3 400</b>	<b>88 400</b>	<b>1 060 800</b>
<i>а)</i>	<i>Маиший хизмат кўрсатиш</i>	<i>20,0</i>	<i>600</i>	<i>15 600</i>	<i>187 200</i>
<i>б)</i>	<i>Умумовқатланиш хизмати</i>	<i>15,0</i>	<i>1 800</i>	<i>46 800</i>	<i>561 600</i>
<i>в)</i>	<i>Савдо хизмати</i>		<i>1 000</i>	<i>26 000</i>	<i>312 000</i>

## ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

## Жадвал № 15. Штатлар жадвали ва йиллик иш хаки фонди

сум						
№	Штат номи	Штат бирлиги	Ойлик иш хаки	Ижтимоий сугурта ажратмалари 15 %	Ойлик иш хаки ажратмалари	Йиллик иш хаки ажратмалари (минг сум)
Бошқарув персоналии						
1	Директор	1	1800 000	270 000	2 070 000	24 840
2	Бухгалтер	1	1700 000	255 000	1 955 000	23 460
	<b>Жами</b>	<b>2</b>	<b>3 500 000</b>	<b>525 000</b>	<b>4 025 000</b>	<b>48 300</b>
Ташкил этилиши режалаштирилган иш уринлари						
	Маиший хизматда	4	1600 000	240 000	7360 000	88 320
	Савдо	2	1500 000	225 000	3 450 000	41 400
	Умумовқатлан ишда	2	1000 000	150 000	2 300 000	27 600
	<b>Жами</b>	<b>8</b>	<b>4 100 000</b>	<b>615 000</b>	<b>13 110 000</b>	<b>157 320</b>
	<b>Жами</b>	<b>10</b>	<b>7 600 000</b>	<b>1 140 000</b>	<b>17 135 000</b>	<b>205 620</b>

**ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ****Жадвал № 16. Коммунал харажатлар**

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Кунлик сарфи	Нархи	Қиймати	Шу жумладан йиллар бўйича	
						1-ойда	1-йилда
1	Электр энергияси	кВт	2 000	229,0	<b>458</b>	11 908,0	142 896,0
2	Табиий газ	м3	50	289,0	<b>14</b>	346,8	4 161,6
3	Ичимлик суви	м3	20	1 760	<b>35</b>	844,8	10 137,6
	<b>Жами</b>				<b>508</b>	<b>13 099,6</b>	<b>157 195,2</b>

**АМОРТИЗАЦИЯ АЖРАТМАЛАРИ****Жадвал № 17. Амортизация ажратмалари ҳисоби**

МИНГ СУМ

№	Амортизация объекти	Асосий воситалар қиймати	Амортизация ставкаси	1 йил	<b>Жами</b>
1	Муассаса балансидаги мавжуд асосий воситалар	1 000 000	5 %	50 000	50 000
	<b>Жами</b>	<b>1 000 000</b>		<b>50 000</b>	<b>50 000</b>

**ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ**  
**Жадвал № 18. Ялпи хизмат кўрсатиш харажатлари (таннарх**  
**калькуляцияси)**

МИНГ СУМ

№	Харажат турлари	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Озиқ-овқат маҳсулотлари харажатлари	354	9215	110 582,5
2	Коммунал харажатлар	504	13100	157 195,2
3	Хизмат кўрсатишдаги иш хаки харажатлари	429	11144	133 722
4	<i>Хизмат кўрсатишдаги ходимларни иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари</i>	64	1672	<i>20 058</i>
5	Бино ва иншоотлар учун амортизация ажратмалари	160	4167	50 000
6	Транспорт харажатлари	28	737	8 846,6
7	Кам баҳоли ва тез эскирувчан буюмлар эскириш қиймати	567	14752	177 020
	<b>Жами хизмат кўрсатиш таннархи</b>	<b>2107</b>	<b>54785</b>	<b>657 424</b>

## МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

### Жадвал № 20. Даромадлар хисоби

(млн сўм)

№	Номланиши	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Хизмат кўрсатишдан жами тушум	3 400	88 400	1 060 800
2	Хизмат кўрсатиш таннари	2107	54785	657 424
<b>3</b>	<b>Ялпи даромад</b>	<b>1293</b>	<b>33615</b>	<b>403 376</b>
4	Бошқарувда ходимлари иш хақи	0,13	3,4	41,0
5	<i>Бошқарув ходимлари иш хақи ажратма 15%</i>	<i>0,02</i>	<i>0,5</i>	<i>6,1</i>
<b>7</b>	<b>Солиқлар тулангунга қадар олинган фойда</b>	<b>1292,8</b>	<b>33 611</b>	<b>403 329</b>
8	Солиқ туловлари (12 % тушумдан)	408	10608	127296
9	Банк хизмати (0,2 % тушумдан)	6,8	176,8	2121,6
<b>11</b>	<b>Соф фойда</b>	<b>878,0</b>	<b>22 826,2</b>	<b>273 911,4</b>
13	Рентабеллик % (7/2)	61,4	61,4	61,3
14	Соф рентабеллик % (11/2)	41,7	41,7	41,7

## ПУЛ ОКМИ ВА ДИСКОНТЛАНГАН ПУЛ ОКМИ

### Жадвал № 21

№	КўРСАТГИЧЛАР	Шу жумладан йиллар бўйича		
		1 кунда	1 ойда	1 йилда
<b>I</b>	<b>Хисоб рақамига жами тушум</b>	3 400	88 400	1 060 800
<b>II</b>	<b>Хисоб рақамидан харажат</b>			
1	Озиқ-овқат маҳсулот харажатлари	354	9215	110 582,5
2	Иш ҳақи тўловлари			
3	Коммунал тўловлари учун	504	13100	157 195,2
4	Транспорт хизмати учун	28	737	8 846,6
5	Амортизация 5%	160	4167	50 000
6	Кам баҳоли ва тез эскирувчан буюмлар эскириш қиймати	567	14752	177 020
7	Банк хизматлари учун	6,8	176,8	2121,6
8	Ягона солиқ -12 %	408	10608	127296

---

## ХУЛОСА

---

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 61,3 % ни ташкил қилмоқда. Шу ўринда ялпи харажатларга нисбатан соф рентабеллик ўрта ҳисобда 41,7 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 12 ойни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан кам бўлганлиги соҳанинг молиявий–иқтисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари олиниши мумкин бўлган **273,9 млн. сўм** фойда корхона мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромадни соҳани кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб килинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу турдаги хизмат кўрстиш фаолиятини жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, маиший хизмат, савдо ва умумовқатланиш хизматларини ривожлантириш ва талаб даражасида хизмат кўрсатишга ўз ҳиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб масъуляти чекланган жамияти фаолияти орқали **300,0 млн.сўм** миқдорида инвестиция киритишга қарор қилади ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

**Лойиҳа раҳбари**

**Б.Юнусов**

---

## Фойдаланилган адабиётлар

---

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Меҳмонхона соҳасига қўшимча инвестицияларни жалб этиш чора-тадбирлари тўғрисида 14.08.2018 йилдаги N 661 сонли қарори  
Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие. Ростов н/ Д: Феникс, 2005.-380 с.
2. М.Қ.Пардаев, Р.Атабаев, Б.Р.Пардаев. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Рисола. Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007. – 28-б. 2,0 б.т.
3. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства. (гостиницы и рестораны). Учебное пособие.– СПб.: Питер, 2007. – 432 с. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства. (гостиницы и рестораны). Учебное пособие. (очередные издания)– СПб.: Питер, 2008. – 432 с.
4. Э.С.Файзиев. Сервис соҳасининг иқтисодиётдаги ўрни. Рисола. Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007. – 16-б. 1,0 б.т. , Э.С.Файзиев. Сервис тизими фаолияти асослари. Маъруза матни. Самарқанд, 2007. – 208 б.-13,0 б.т.
5. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристического сервиса : учебное пособие. Ростов н/Д : Феникс, 2008.- 503 с.
6. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учебное пособие. 3-е изд.. М.: Издательский центр “Академия”, 2008. – 192 с.
7. Туризм игостиничное хозяйство: учебное пособие / под ред. Л.П.Шматько. – Изд. 4-е изд. – Ростов н/Д : Феникс; “МарТ”, 2010. – 352 с