

«ТАСДИҚЛАЙМАН»
« _____ » МЧЖ раҳбари

_____ ова

« _____ » _____ 2021 й

_____ ВИЛОЯТИ, _____ ТУМАНИ,
МФЙ ҳудудида жойлашган бинода **“АЁЛЛАР
ФИТНЕС КЛУБИ”**ни ташкил этиш мақсадида
ТУЗИЛГАН

БИЗНЕС РЕЖА



Инвестиция миқдори

584 500 минг сўм

Ўз маблағи

250 000 минг сўм

Кредит малағи

334 500 минг сўм

_____ – 2021 йил

➤ Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви	3
➤ Лойиханинг кискача шархи	4
➤ Бизнес лойиханинг тавсифи.....	8
➤ Кириш.....	9
➤ Лойиханинг умумий шархи	10
➤ Лойиханинг стратегик мазмуни ва макседи.....	12
➤ Лойиха асосига куйилган асосий параметрлар.....	14
➤ Лойиха ташаббускори хакида кискача маълумот	16
➤ Лойиханинг амалга ошириш графиги.....	18
➤ Хизмат кўрсатиш жараёни тавсифи.....	19
➤ Хизмат кўрсатиш кувватлари	21
➤ Ишчи кучи ресурлари ва уларга булган талаб.....	22
➤ Ишчиларга куйиладиган талаб ва кадрлар дастури	24
➤ Энергия ресурлари сарфи.....	25
➤ Фаолиятнинг маркетинг тахлили	27
➤ Бозор шароитининг тахлили.....	29
➤ Талаб ва таклиф, нарх шаклланиш омиллари тахлили	30
➤ SWOT (АЗИТ) тахлили	31
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури	33
➤ Лойиханинг молиявий асослари.....	34
➤ Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари.....	35
➤ Хизмат кўрсатиш режаси	36
➤ Ишчи кучи сарф харажатлари	39
➤ Энергия ресурслари сарф харажатлари	42
➤ Амортизация ажратмалари	45
➤ Ялпи харажатлар ҳисоби.....	46
➤ Кредитни қайтариш режаси	47
➤ Даромадлар, харажатлар ва фойда ҳисоби.....	48
➤ Пул окими ва дисконтланган пул окими	49
➤ Хулоса	50
➤ Фойдаланилган адабиётлар.....	51

ТИЖОРАТ СИРИНИ ОШКОР ЭТМАСЛИК КЕЛИШУВИ

Ушбу бизнес режа «_____» МЧЖ раҳбари _____ буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йулга қуйилиши режалаштирилаётган лойиханинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг тахлилларини ўз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар «_____» МЧЖ раҳбари _____ ва унинг келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат «_____» МЧЖ раҳбари _____нинг мулки ҳисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошқа шахсларга ошкор этиш муассаса раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни корхона раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошқа шахсларга сотиш ёки такдим этиш, нусха қучириш ёки ошкор этиш қатъиян маън этилади.

Қуйида имзо чекувчилар юқоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – «_____» МЧЖ раҳбари _____нинг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

ЛОЙИХА ТАШАББУСКОРИ: «_____» МЧЖ рахбари _____

ЛОЙИХАНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААСИ: Молиявий тизимида ташаббускор ўз маблағлари ва кредитлаш асосида тижорат банки томонидан такдим этилаётган кредит

ЛОЙИХА ИЖРОЧИСИНИНГ ЮРИДИК МАКОМИ: МЧЖ

МУАССАСАНИНГ РЎЙХАТДАН ЎТГАН САНАСИ ВА ГУВОХНОМА РАКАМИ: 10 август 2018 йил, Реестрдаги тартиб раками № 128 Гувохнома №0128 Асос: _____ вилояти _____ тумани давлат хизматлари марказининг № _____ сонли гувохномаси

МУАССАСАНИНГ ЮРИДИК МАНЗИЛИ: _____ вилояти,
_____ тумани, _____ МФЙ, _____ кўчаси

БАНК РЕКВИЗИТЛАРИ: АТБ “_____ банки” _____ филиали
х.р 20208000
МФО 00_____, СТИР (ИНН): 3 _____, Тармоқ коди
(ОКОНХ): _____

- ✓ Лойиҳа суммаси: **584 500** минг сўм
- ✓ Кредит маблағлари: **334 500** минг сўм
- ✓ Ўртача йиллик ялпи тушум: **299 364** минг сўм
- ✓ Ўртача йиллик даромад: **212 720** минг сўм
- ✓ Йиллик уртача соф фойда миқдори – **160 315** минг сўм
- ✓ Лойиҳанинг соф фойда ҳисобидан реал оқланиш муддати= **36 ой**
- ✓ Лойиҳанинг уртача рентабеллик даражаси = **245,5 %**
- ✓ Лойиҳанинг уртача соф рентабеллик даражаси = **185 %**
- ✓ Яратиладиган ишчи уринлари сони: **5 та**

КИРИШ

Республикамиз мустакилликка эришгач уз олдига **“Бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сиёсатга эга булган кучли хукукий –демократик давлат ва фукаролик жамияти барпо этиш”**дек олий максадни кузлаб, узининг янги тараккиёт йулини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар каторига кушилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмоқда.

Ҳалқимиз учун зарур шарт-шароитлар яратиш, уларнинг фаровонлигини таъминлаш, энг аввало, саноат соҳасида амалга оширилаётган хукукий ислохотларнинг амалий натижалари билан боғлиқдир. Агарда 2000 йилдан 2017 йилгача булган даврга, қарийб 20 йиллик тарихимизга назар ташлайдиган булсак, ана шу вақт мобайнида мамлакатимизда саноат соҳасини ривожлантириш, ижтимоий ва иктисодий масалаларни ҳал қилишга қаратилган Ўзбекистон Республикасининг 57 та қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 100 га яқин қарор ва қарорлари, ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 100 дан ортиқ қарорлари қабул қилинганлигига гувоҳ буламиз. Дунёнинг қўпгина тараккий топган, бугунги кунда барқарор ривожланиб келаётган давлатлари тажрибаси шуни қўрсатмоқдаки, аввало, узининг хусусий мулкига эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада қўпайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини боқиб, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган қўпгина вазиқаларни амалга оширишга уз хиссасини қўшади. Энг муҳими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни сақлаш ҳамда химоялаш учун астойдил жон қўйдиради. Саноат ҳам бошқа барча соҳалар қаби айнан мулк эгаларига-тадбирқор ва ишбилармон инсонлар, айниқса, тадбирқорларга сўянгандагина тараккий этади. Худудларимизда, аввало, қўрилиш материаллари саноати, енгил саноат ва бошқа тармоқларда кичик бизнес соҳасида фаолият олиб борадиган 1000 дан ортиқ янги ишлаб чиқариш қўрхоналари ташкил этилди.

Юқори даражадаги халқаро стандартларга жавоб берадиган, мамлакатимизнинг барча худудларини узаро ишонқни боғлайдиган ва минтақавий ҳамда жаҳон бозорларига чиқишни таъминлайдиган Ўзбекистон миллий автомагистралини қўриш ва реконструкция қилиш буйича кенг қўламли дастурни амалга ошириш ҳам давлатимизнинг доимий эътиборида бўлмоқда.

Энг муҳими, бу амалга оширилаётган ишлар бир-бирини тулдириб, Ўзбекистон давлати мустакилликка эришгач уз олдига қўйган олий максад яъни **“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сиёсатга эга булган кучли хукукий –демократик давлат ва фукаролик жамияти барпо этиш”** борасида узокни кузлаб ижтимоий сиёсатни амалга оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, барқарорлигини ва тараккиётини таъминламоқда.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Лойихани амалга ошириш уч боскичдан иборат:

1 боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, Вакт оралдиги: 1 – 2 ойлар.

Қилинадиган ишлар: Лойихани амалга ошириш учун зарурий маблағ ва капитал ресурс манбаларини аниқлаш, лойиханинг иқтисодий ҳисоб китоблари, бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиха сметасини аниқлаш. Товар моддий ресурслар сотиб олиш учун маҳсулот етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш. Банк молия муассасаларига ушбу лойихани амалга ошириш учун зарурий маблағ суммаси ва лойиха самарадорлигини асословчи ҳужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш ва зарурий ҳолатда кредитни узлаштириш.

2 боскич: Таъмирлаш ишлари ва инвестицияни узлаштириш: Вакт оралиги: 3-4- ойлар.

Қилинадиган ишлар: Лойихада ажратилган маблағни узлаштириб кузда тутилган барча ишларни амалга ошириш, таъмирлаш қурилишини якунлаш, асосий воситалар, ускуналар, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-боскич: Нормал иш фаолиятининг йулга қўйилиши.

Қилинадиган ишлар: аёллар фитнес клуби фаолиятдан тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан кузда тутилган бизнес режа асослов бўйича фаолиятни самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойихани ишга туширилиши 2019 йилнинг III-чорагида бошланганлигини ҳисобга олиб, жорий ойда якунига қадар барча таъмирлаш ва жиозлаш ишларини якунлаш.

ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАКСАДИ



Лойиханинг асосий мазмуни аёллар фитнес клуби бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган.

Лойиха _____ вилояти, _____ тумани ҳудудида фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изоҳлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун кредит ва ўз маблағларини жалб этиш учун ишлаб чиқилди.

Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда ҳудудда ушбу фаолият билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектлари ва хизмат кўрсатувчи субъектларни мавжуд эмаслиги. **Иккинчидан,** ушбу хизмат турида ишчи ўринларига бўлган талабни юқори эканлиги ва барқарор ўсиб боровчи юқори талабни мавжудлиги юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиха асосан ташаббускорни аҳоли талабини қондириш орқали фойда олиш, корхона хизмат сифатини стандартлар даражасига етказиш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондини ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жихатдан корхона ўз олдига юкорида айтиб утилган барча мақсадларга эришишни ва лойиха даврида (3 йил) тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг кулай ва ижтимоий жихатдан энг маъкул мухитни яратишни ва худуд аҳолиси учун юкори сифатли, аёллар фитнес клубини ташкил этишни мақсад қилиб қўяди. Корхона ушбу мақсадларга эришиш орқали мамлакатимизда сифатли хизмат кўрсатишни ривожлантиришга ўз хиссасини қўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи ўринлардан бирини эгаллашни, истикболда хизмат кўрсатиш хажмини купайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва соҳага кушимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида ташаббускор олдига қўйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик субъект сифатида махсулотлар бозорида кўзга кўринган субъектларидан бирига айланиб, бозорнинг 20-25 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сунг эса бу кўрсаткични кўшимча инвестициялар жалб қилиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни куллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб 35-40 % гача етказишни ўз олдига истиқболли режалардан бири қилиб белгилайди.

ЛОЙИХА АСОСИГА КЎЙИЛГАН АСОСИЙ ПАРАМЕТРЛАР

Инвестиция маблағлари ҳисобига қурилиши режалаштирилган бино ва иншоотлар қиймати – **584 500 минг сўм**. Лойиха муддати – 3 йил. (Шундан 6 ой имтиёзли муддати)

Хизмат кўрсатишдан тушган йиллик тушум (урта ҳисобда) – **299 364 минг сўм**. Солиқ туловлари амалга оширилгунга қадар булган фойда (урта ҳисобда) – **182 857 минг сўм**. Ўрта ҳисобдаги йиллик соф фойда – **106 315 минг сўм**. Лойиханинг тула қопланиш муддати – **36 ой**

Лойиха самарадорлигининг интеграл кўрсаткичлари	
Кўрсаткич	Мазмуни
Лойиханинг ялпи даромаддан узини оқлаш муддати	18 ой
Лойиханинг солиқлар тулангунга қадар олинган фойдадан оқланиш муддати	24 ой
Кредит қайтарилгандан кейинги соф фойдадан оқланиш муддати	36 ой
Уртача рентабеллик даражаси (соф фойданинг харажатларга нисбати)	44,9
Лойиха даври (бир циклик давр назарда тутилмоқда)	1 йил=12 ой
Тула оқланиш даври	3 йил

Лойиханинг умумлашган «Монте–Карло» усулидаги тахлили шуни кўрсатадики, хатто фаолият ривожининг пессемистик сценарийси баркарор кўрсаткичларга эга ва ижобий прогнозларга эга. Яъни лойиханинг ўз ўзини оқлаш муддатининг лойиха давомийлиги билан тенглиги, соф фойда даражасининг пессемистик прогнозларда (паст нархлардаги савдони назарда тутиб) юкорилиги, яъни ялпи харажатга нисбатан 50 % ортиқрок эканлиги, нормал рентабеллик лойихани баркарор ва даромадли эканлиги асослайди. Бундан ташкари лойиханинг доимий хизмат кўрсатиш характерга эга эканлиги хисобга олсак, бу ишловчиларни доимий иш билан таъминлаш имкониятлари мавжудлиги ва лойихадаги инвестиция маблағидан бир эмас бир неча маротаба самарали фойдаланиш имконияти мавжудлиги, инвестициянинг тула кайтарилишининг рисклардан холи равишда кафолатланганлиги ва фаолиятни бир марталик махсулот сотилишида ўзини оқлаб, фойда келтирилишини лойиханинг муваффақиятли бизнес фаолият эканлигини асослайди. Бу эса уз навбатида унинг самарали ва фойдали бизнес фаолият сифатида жозибадорлигини оширади.

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ



_____ шаҳар, _____ тумани, _____ кўчаси 24
хонадонда истикомат килувчи Ўзбекистон Республикаси
фукароси _____ (Паспорт серияси: АА _____,
10 май 2015 йилда Тошкент шаҳар ИИБ томонидан берилган)

Лойихада корхона устав фонди _____ минг сўмдан иборат бўлиб,
таъсисчилар уртасида тенг микдорда таксимланган.

Корхона раҳбари: _____ Асосий
инвесторлар:

1. Лойихачи ўз маблағлари – 42,7 %
2. Кредит маблағлари – 57,3 %
3. АТБ «_____ банки» _____ филиали кредит маблағлари

Бугунг кунда фитнес клуби хизматларига бўлган талаб катта бўлиб,
ушбу талаб ва эҳтиёжларни инобатга олиб, ташаббускор томонидан **584 500,0**
минг сўм микдорида инвестицияни ўзлаштиришни ўз олдига мақсад қилиб
кўяди.

ХИЗМАТ КўРСАТИШ ЖАРАЁНИ ТАВСИФИ

Ушбу фаолият узлуксиз давом этувчи фаолият бўлиб, молиявий хисоб-
китоблар алоҳида тарзда олиб борилади. Ташаббускор томонидан хизмат
кўрсатиш фаолияти давомида моддий ресурслар ва товар хом ашё
материаллардан фойдаланилади.

Жадвал № 1. Бажариладиган ишларни тармок жадвали

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2021 йил		
		Июль	Август	Сентябрь
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Таъмирлаш ишларин олиб бориш учун шартнома имзолаш			
3	Амалга ошириладиган қурилиш учун смета ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш			
4	Кредит олиш учун банкка ҳужжатларни тақдим этиш			
5	Банк томонидан молиялаштиришни очилиши			
6	Таъмирлаш, монтаж ишларини амалга ошириш			
7	Зарур жиҳозлар ва воситалар сотиб олиш			
7	Лойиҳани синовдан ўтказиш			

ХОМ – АШЁ РЕСУРСЛАРИ ВА УЛАРГА БУЛГАН ТАЛАБ

Мазкур фаолият тури учун хом – ашё ресурси сифатида энергия ресурслари ва бевосита ишлаб чиқаришда иштирок этувчи ишчиларнинг ишчи кучини айтиш мумкин.

Хизмат кўрсатиш жараёнида эса бевосита энергия ресурсларидан фойдаланилади.

ИШЧИ КУЧИ РЕСУРСЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Ушбу лойиҳа бўйича ишчи кучи ва ходимларга булган талаби 6 тани ташкил қилади. Шундан маъмурият ходимларининг сони 2 тани ташкил қилиб, қолган 4 киши хизмат кўрсатишда иштирок этади. Маъмурий ходимлар таркибига корхона раҳбари, бухгалтери ва соҳадаги бўлим раҳбарлари ҳисобланади. Ишчиларнинг иш вақти 8 соатлик иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 17:00 гача

ИШЧИЛАРГА КУЙИЛАДИГАН ТАЛАБ ВА КАДРЛАР ДАСТУРИ

Корхонада ишловчи ходимлардан малака ва билим талаб этилади. Шу сабабли, ишга олинадиган ходимларга талаблар кўйилган.

Жумладан: Маъмурият ходимларига кўйиладиган талаблар: олий маълумот, мутахассисликнинг иш лавозими ва мажбуриятларига мослиги, айнан шу ёки шунга ўхшаш соҳада маълум бир тажриба эга бўлиши, виждонийлик ва одамийлик сифатлари талабга жавоб бериши керак.

Ишчи – хизматчи ходимларга кўйиладиган талаблар: энг камида ўрта-махсус маълумотнинг мавжудлиги, соҳа ишини тушунган бўлиши ва шунга ўхшаш соҳада камида бир йил фаолият кўрсатган бўлиши керак.

Булардан ташқари тартиб – интизом, ростгуйлик, инсоф ва ҳакконийлик, маҳаллий халқ анъаналари ва удумлари билан танишлик, 2 тадан ортиқ тилни билишлиги каби сифатларга ҳам алоҳида эътибор қаратилади.

Корхона томонидан кадрларни ўқитиш ва малакасини ошириш, уларнинг ижтимоий сиёсий фаровонлигини оширишга ҳам қатъий эътибор бериш режалаштирилган. Бунинг учун ўқув – малака амалиётлари, айни ёки ўхшаш фаолият турида амалиёт ўташ (Ўзбекистон ҳудудида ва чет-элда), малакали мутахассислар кўмагида тушунтириш ва ўқитиш ишларини ташкил қилиш, ўз соҳаси бўйича малака ошириш ишларини ташкиллаштириш, ходимларни муносиб рағбатлантириб туриш каби ишлар режалаштирилган.

ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИ САРФИ

Юқорида таъкидлаб утилганидек ташкил этилиши муължалланаётган корхонада барча энерготаъминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойиҳасида уларга тўлиқ уланиш кўзда тутилган.

Ўрта ҳисобда ичимлик сув сарфи асосан аҳолига маиший хизмат кўрсатиш жараёнида сарфланади. Шунингдек, асосий ичимлик сув сарфи хизмат кўрсатиш соҳасига тўғри келади. Бошқа мақсадларда ишлатиш учун эса сув оқова муассасалари томонидан етказиб ериладиган сувдан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан электр жиҳозларни ишлатиш ва маъмурий бинони ёритиш учун сарфланади. Шу сабабдан корхонанинг электро энергияга бўлган талаби **10 кВт** ва йиллик сарф миқдори **3120 кВт.ни** ташкил этади.

Электроэнергия ва бошқа ресурслар таъминотининг зарурий миқдори йилдан йилга ишлаб чиқариш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан ва маънавий эскириши ҳисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш кўрсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.

Электроэнергия таъминоти учун тўловларни амалга ошириш ойма-ой олиб борилади ва №14 жадвалда ойлик ва йиллик тўловлари кўрсатиб ўтилган.

ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

БОЗОР ШАРОИТИНИНГ ТАХЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Хозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли хизмат кўрсатилиши бозор иқтисодини асосий талабидир. Корхона ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда хизмат кўрсатиш фаолиятини ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.

БОЗОРДАГИ ВАЗИЯТ ТАХЛИЛИ



Маблағини ўзлаштириш орқали корхона ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сиифатли хизматлар кўрсатиш;

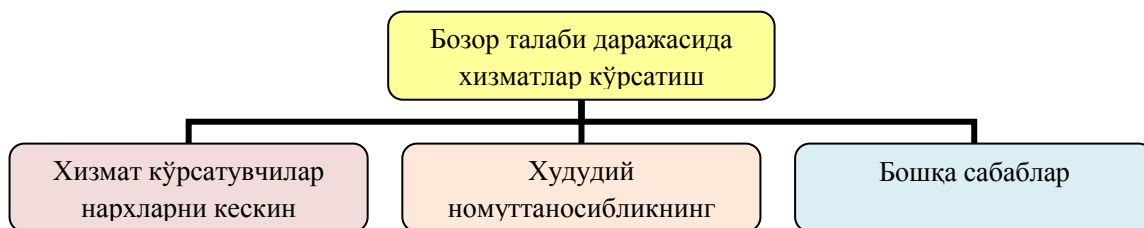
-Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва муассасаларга таклиф қилиш ва буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

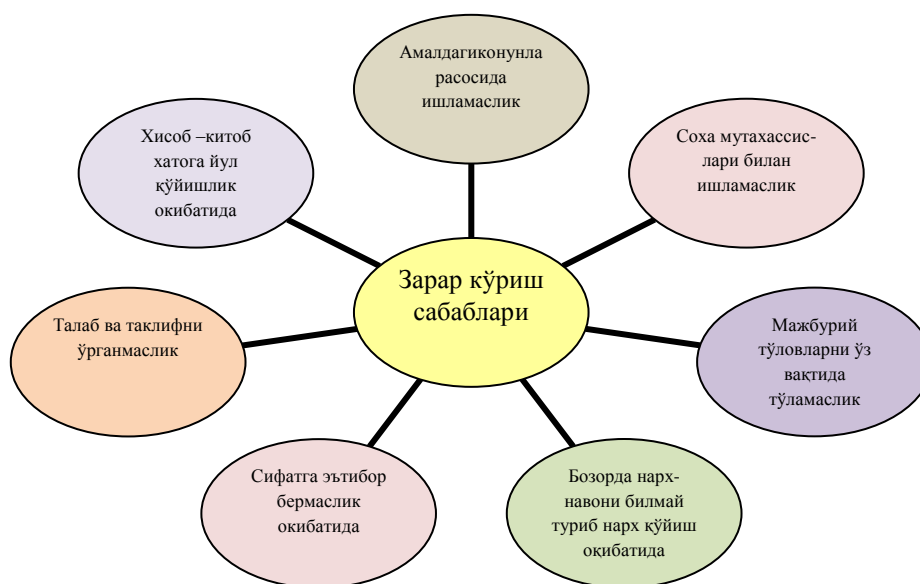
Талаб ва таклифларни ўрганиш, бевосита миждозлар билан ишлаш, хизмат кўрсатишни кенг турдаги маҳсулотларга бўлган талабларини доимий ўрганиб бориш орқали фаолиятни ривожланишига олиб келиши ҳеч кимга сир эмас.

Корхона томонидан олиб бориладиган фаолиятни зарарли таъсири тушунчаси

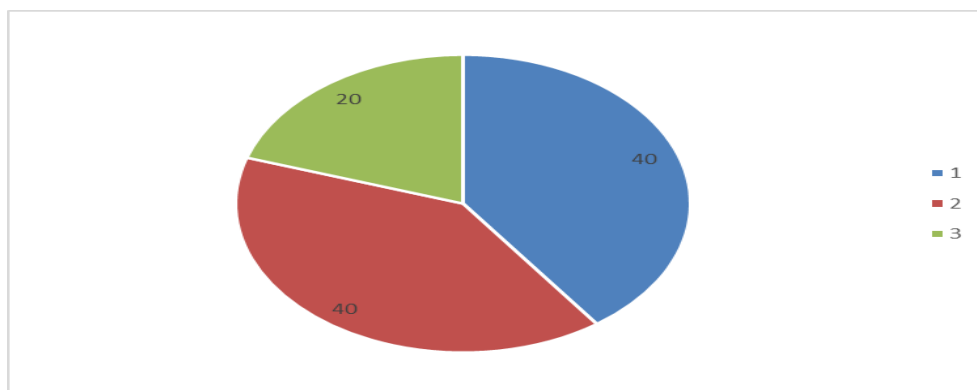
1). ➤ Хизмат кўрсатиши жараёнида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар



2). ➤ Хизмат кўрсатиши жараёнида корхона томонидан йўл қўйиладиган хатолар ва камчиликлар ҳисобига зарар кўриши сабаблари.



БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



- 1) _____ тумани аҳолиси ва миждозлар
- 2) Қўшни туман ва шаҳарлардаги миждозлар
- 3) Қўшни вилоятлардаги миждозлар

4. Худуддаги рақобатчилар таҳлили

Корхона томонидан ишлаб чиқариш режалаштирилаётган лойиҳада рақобатчилар ўрганилганда _____ тумани худудида ушбу фаолият билан шуғулланаётган хўжалик юритувчи субъектлар етарлича эмаслиги аниқланди. Бу эса худудда ушбу турдаги хизмат кўрсатиш учун қулай шарт шaroитлар мавжуд эканлигидан далолат беради.

Маркетинг мажмуи «4р»

<p>Produkt-Маҳсулот Сифатли ва қулай нархдаги фитнес хизмат кўрсатиш</p>	<p>Price-нарх Нарх қўйиш жараёни талаб ва таклифдан келиб чиқиб белгиланади.</p>
<p>Place-Жой Бизнес худуд- корхона _____ туман худудида ўз фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан қўшни вилоят ва туманлар ҳамда _____ шаҳри бўйлаб хизмат кўрсатиш ва маҳсулот етказиб бериш имконияти мавжуд.</p>	<p>Promation- Харакатланиш Ўз пештахта, афишалар, телевидения оркали реклама ва Ўзбекистон савдо саноат палатасининг расмий веб сайтидан ва «Yellow pegas» каталогли журналларидан ҳамда www.alibaba.com глобал тармоги оркали ҳаридорларни жалб этади.</p>

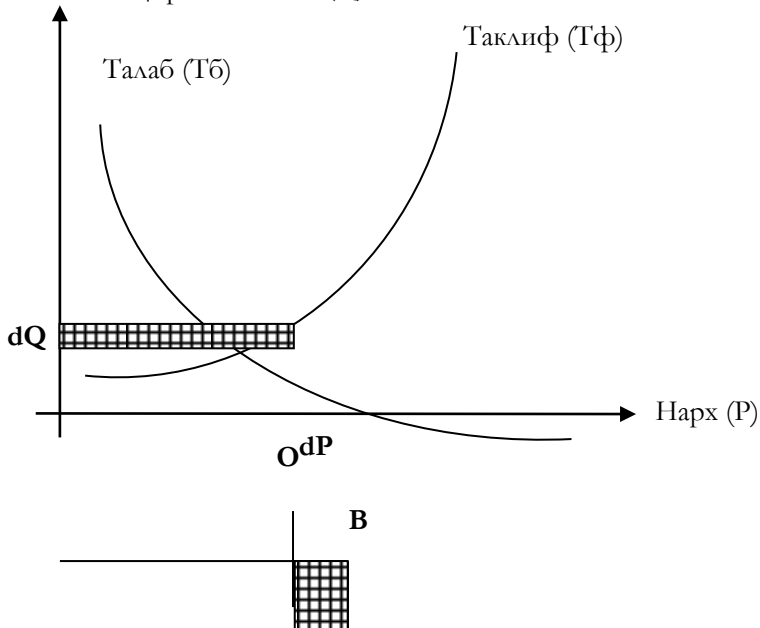
Маркетинг матрицаси

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	_____ туманидаг и мижозлар	Қўшни туман ва шаҳарлардаги мижозлар	Қўшни вилоятлардаги мижозлар
2	Истеъмол ҳажми	40 %	40 %	20 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	_____ тумани	_____ вилояти туманлари	_____
4	Маҳсулот ва хизматларга талабнинг камайиши, кўпайиши ёки барқарорлиги	Кўпаяди	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулот ва хизматларни харид қилиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Юқори
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

ТАЛАБ ВА ТАКЛИФ, НАРХ ШАКЛЛАНИШ ОМИЛЛАРИ ТАХЛИЛИ

2- График. Талаб ва таклиф мутаносиблиги.

Ишлаб чиқариш хажми (Q)



Шартли белгилар:

Q – Бозорга олиб чиқилган маҳсулот

P – Сотилган маҳсулот нархи

T_d – маҳсулотга бўлган потенциал талаб

T_f – маҳсулотнинг потенциал таклифи

O – Талаб ва таклифнинг оптимал ҳолати
(нарх ва маҳсулот миқдорининг оптимал кесилиш нуктаси)

ПОТЕНЦИАЛ ТАЛАБ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида маҳсулот сотиб олувчилар тўлов қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу хизматларни кўрсатиш билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектларини етарли бўлишига қарамасдан вилоятимиз шаҳар ва туманларида катта потенциал талаб мавжуд.

SWOT ТАХЛИЛ

<p style="text-align: center;">S-Кучли томонлар</p> <p>Илгари шу фаолият билан шуғулланган++ Бизнес учун жуда қулай ҳудудда жойлашган+ Ишлаб чиқарилган маҳсулот ва хизматга бўлган талабнинг мавжудлиги ++ Қисман зарурий техникаларнинг мавжудлиги+</p>	<p style="text-align: center;">W –Кучсиз томонлар</p> <p>-Кучли брендга эга эмаслиги++</p>	<p>Кучли томонлар 6 та Кучси томонлар 2 та S>W</p> <p>++S 2 та ++W 1 та</p> <p>++S>++W</p>
<p style="text-align: center;">Q Имкониятлар</p> <p>Чиқарилаётган Қарор ва Фармонларда хизмат кўрсатишга эътиборнинг ортиб бориши++ Хизмат турини кенгайтириш+ Муассаса ЎзССП аъзоси эканлиги++</p>	<p style="text-align: center;">T-Тусиклар</p> <p>-Кучли рақобатчиларнинг пайдо бўлиши+ -Тўлов қобилиятини номуайянлиги++</p>	<p>Имкониятлар 5 та Тусиклар 3 та Q>T</p> <p>++O 2 та ++T 1 та ++O>++T</p>

Корхона томонидан туманимиз фуқаролари талаб ва эҳтиёжлари ўрганилди. Натижада _____ тумани ва қўшни туманларда ушбу хизмат турларига бўлган талабнинг юқори эканлиги аниқланди. Лойиханинг 50 % дан юқори қисми туманимиз ва шаҳримиз фуқаролари учун кўрсатилганлиги сабабли лойиха тулалигича ўзини ўзи коплаши юқоридаги жадвал асосида кўрсатиб берилган. Лойиханинг кучли томонлари 6 тани кучсиз томонлари 2 тани, Имкониятлари 5 тани, тусиклари эса 3 тани ташкил қилиши лойиха долзарб эканлигини тасдиқлайди.

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда корхона томонидан кўрсатиладиган аёллар фитнес клуби хизматлар бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Хизматларни кўрсатилишида маркетингни муваффақиятли ташкил этиш учун корхона фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон қадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов миқдори юқори бўлмаса) режалаштирилган. Ундан ташқари _____ туман ҳудуди марказида турли реклама акциялар ўтказиш ва мижозлар диққатини жалб этиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар корхона фойдаси ҳисобидан амалга оширилади. Хамкорлик асосида корхонанинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади.

Рекламар уюштириш дастурида **5000 дона** таркатма материаллар ишлаб чиқиш ва таркатиш ҳам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташқари яна 5 000 000 сўм маблағ самарали ва қулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

Хизмат кўрсатиш биносини намунавий кўриниши



**УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ
МАНБААЛАРИ**

**Жадвал № 5. Кредит маблагларининг сарфланиши ва молиявий
харажатлар**

минг сўм

№	Технологиялар номи	Жами	Шу жумладан	
			Ўз маблаг	Кредит ҳисоби (миллий валютада)
1	Хизмат кўрсатиш биноси қиймати	200 000	200 000	0,0
2	Бино ва иншоатларин таъмирлаш	200 000	50 000	150 000
3	Хизмат кўрсатиш биноларни жихозлаш	100 000	0,0	100 000
4	Фитнес клуби жихозлари сотиб олиш	84 500	0,0	84 500
	ЖАМИ	584 500	250 000	334 500

Кредитнинг гаров таъминоти

Жадвал № 1

Гаров характериситакси		%	Жами киймати (минг сум)	Гаровга куйилаётган киймат (минг сум)
Мулк тури (транспорт воситалари ва бино иншоатлар)	Мулк эгаси	100 %		
Корхона балансидаги нотурар бино ва иншоатлар	Корхона таъсисчилари		500 000	500 000

С. Кредит гаров таъминотини сугурталаш

Харажатлар номи	Тўлов миқдори	Жами тўлов миқдори
Д. Инвестицион фаолият олди молиявий харажатлари		
Молиявий харажат тури		%
		минг сум
Руйхатга олиш тулови (нотариус)	0,15%	750
Сугурта мукофоти	0,3 %	1500
Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	2 минимал	400
Кузда тутилмаган бошка харажатлар	0,1%	500
ЖАМИ	х	3150

Умуминвестицион харажатлар ва молиялаштириш манбаалари
Жадвал № 2

минг сўм			
№	Курсаткичларнинг номланиши	Маҳаллий валюта (минг сум)	Хиссаси (%)
1	Хизмат кўрсатиш биноси қиймати	200 000	34,0
2	Бино ва иншоотларин таъмирлаш	200 000	34,0
3	Хизмат кўрсатиш биноларни жихозлаш	100 000	17,0
4	Фитнес клуби жихозлари сотиб олиш	84 500	14,4
5	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	750	0,1
6	Сугурта мукофоти	1500	0,3
7	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	400	0,1
8	Кузда тутилмаган бошка харажатлар	500	0,1
Жами лойиханинг бошлангич қиймати		587 650	100 %

В. Молиялаштириш манбаалари

минг сўм				
№	Курсаткичлар номи	Шахсий маблағ иштироки	Банк кредити	Жами қиймати
1	Хизмат кўрсатиш биноси қиймати	200 000	0,0	200 000
2	Бино ва иншоотларин таъмирлаш	50 000	150 000	200 000
3	Хизмат кўрсатиш биноларни жихозлаш	0,0	100 000	100 000
4	Фитнес клуби жихозлари сотиб олиш	0,0	84 500	84 500
5	Руйхатга олиш тулови (нотариус)	750	0,0	750
6	Сугурта мукофоти	1500	0,0	1500
7	Бизнес-режа ишлаб чиқиш харажатлари	400	0,0	400
8	Кузда тутилмаган бошка харажатлар	500	0,0	500
ЖАМИ		253 150	334 500	587 650
Фоизда		43 %	56,9 %	100 %

С. Жами молиялаштириш ва манбаалар

№	Номланиши	Местная валюта (тыс. сум)	Твердая валюта (USD)	Структура %
1	Шахсий маблағ иштироки	253 150		43,1 %
2	Кредит маблағлари	334 500		56,9 %
ВСЕГО ФИНАНСИРОВАНИЕ		587 650		100%

Жадвал № 4. КОРХОНА ТОМОНИДАН ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШДАН ТУШУМ

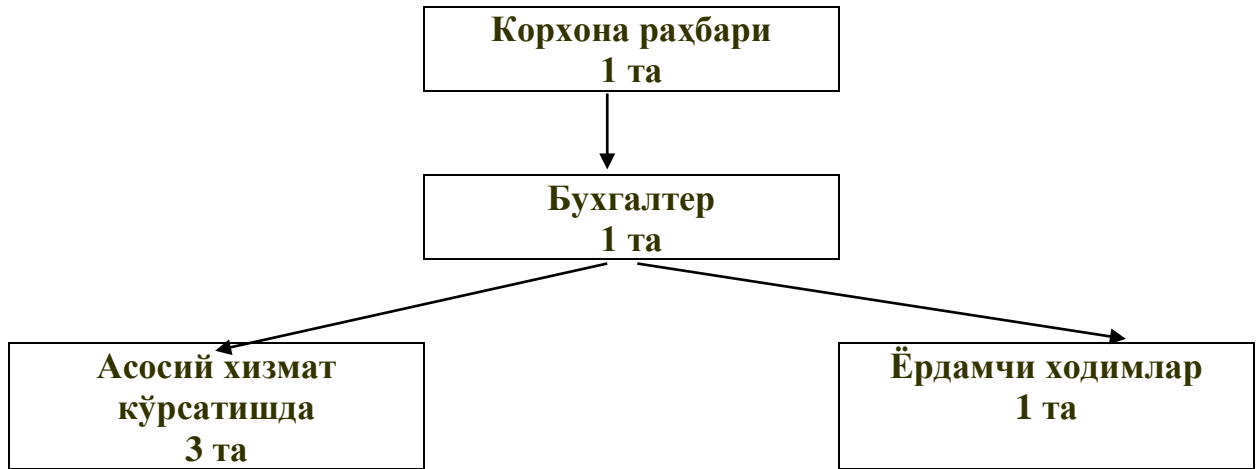
минг сўм

№	Номи	1 кунда	1 ойда	1- йил	2- йил	3- йил	Жами
1	Фитнес клуби хизматидан	300	7 800		95 472	96 408	191 880
	Жами	13 415	358 790	2 652 000	4 391 590	4 434 644	11 478 234



ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 18 Штатлар жадвали ва йиллик иш хаки фонди



минг сўм						
№	Штат номи	Штат бирлиги	Ойлик иш хаки	Ижтимоий сугурта ажратмалари 15 %	Жами ойлик иш хаки	Жами йиллик иш хаки
Бошқарув персонали						
1	Раҳбар	1	1 200	144	1 344	16 128
2	Бухгалтер	1	1 000	120	1 120	13 440
	Жами	2	2 200	264	2 464	29 568
Хизмат кўрсатишда						
1	Мураббийлар	2	1 800	216	2 016	24 192
2	Рўйхат юритувчи	1	850	102	952	11 424
3	Ёрдамчи ходим	1	800	96	896	10 752
	Жами	4	3 450	414	3 864	46 368
	Умумий	6	5 650	678	6 328	75 936

Жадвал № 18а. Иш хаки фондининг йилдан йилга ўсиб бориши

МИНГ СУМ

№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Бошқарув аппарати ходимлари иш хаки	26 400	26 664	26 928	79 992
	<i>Бошқарув ходимлари иш хакидан ажратма 12 %</i>	<i>3 168</i>	<i>3 200</i>	<i>3 231</i>	<i>9 599</i>
2	Асосий хизмат кўрсатишда банд бўлган ходимлар иш хаки	41 400	41 814	42 228	125 442
	<i>Асосий ишлаб чиқаришда банд булган ходимлар иш хакидан 12 % ажратма</i>	<i>4 968</i>	<i>5 018</i>	<i>5 067</i>	<i>15 053</i>
3	Жами иш хаки учун амалга оширилган харажатлар	67 800	68 478	69 156	205 434
	<i>Иш хакидан жами ажратмалар 15 %</i>	<i>8 136</i>	<i>8 217</i>	<i>8 299</i>	<i>24 652</i>
	ЖАМИ ИШ ХАКИ ХАРАЖАТЛАРИ	75 936	76 695	77 455	230 086

ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ*Жадвал № 19. Коммунал харажатлар*

№	Харажат тури	Кунлик сарфи	Нархи (сўм)	Кунлик харажат	Шу жумладан йиллар бўйича				Жами
					1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	
1	Электр энергияси (ёритиш, иситиш ва бошқ)	10	280	2,8	72,8	873,6	891,1	899,8	2 664,5
2	Табиий газ (м.куб)	2	350	0,7	18,2	218,4	222,8	225,0	666,1
3	Ичимлик суви (м.куб)	1	1560	1,6	40,6	486,7	496,5	501,3	1 484,5
	Жами			5,1	131,6	1 578,7	1 610,3	1 626,1	4 815,1

ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

Жадвал № 20. Ялпи хизмат кўрсатиш харажатлари (таннарх калькуляцияси)

МИНГ СЎМ

№	Харажат турлари	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Асосий хизмат кўрсатувчи ишловчилар иш хаки харажатлари	41 400	41 814	42 228	125 442
2	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари 12 %	4 968	5 018	5 067	15 053
3	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	1 579	1 610	1 626	4 815
4	Транспорт харажатлари	0	0	0	0
5	Амортизация ажратмалари	38 450	35 605	32 995	107 050
6	Бошка харажатлар	2 592	2 521	2 457	7 571
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи	88 989	86 568	84 373	259 930

КРЕДИТНИ ҚАЙТАРИШ РЕЖАСИ

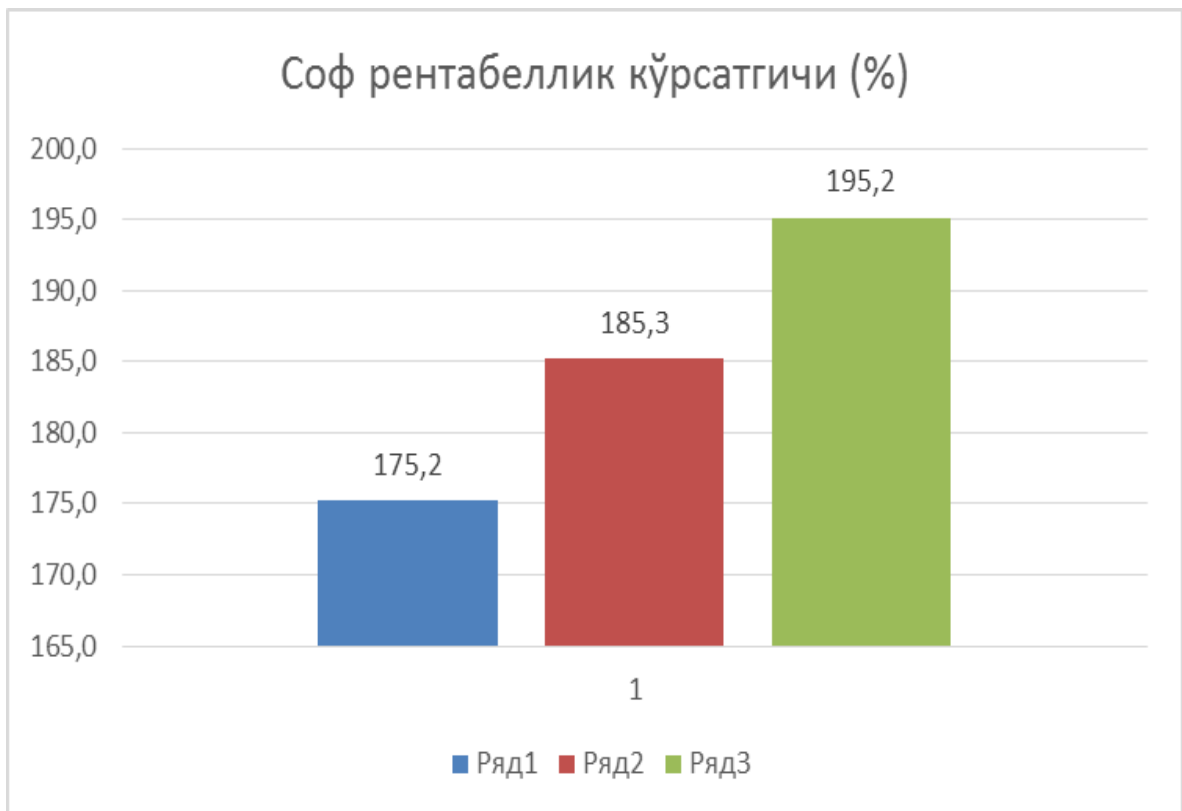
Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Кредит асосий қисмидан	Ғоиз тўлови	Ғами тўлов	Ой охирига кредит қолдиғи
1	334 500,0	0,0	2 230,0	2 230,0	334 500,0
2	334 500,0	0,0	2 230,0	2 230,0	334 500,0
3	334 500,0	0,0	2 230,0	2 230,0	334 500,0
4	334 500,0	0,0	2 230,0	2 230,0	334 500,0
5	334 500,0	0,0	2 230,0	2 230,0	334 500,0
6	334 500,0	0,0	2 230,0	2 230,0	334 500,0
7	334 500,0	11 150,0	2 230,0	13 380,0	323 350,0
8	323 350,0	11 150,0	2 155,7	13 305,7	312 200,0
9	312 200,0	11 150,0	2 081,3	13 231,3	301 050,0
10	301 050,0	11 150,0	2 007,0	13 157,0	289 900,0
11	289 900,0	11 150,0	1 932,7	13 082,7	278 750,0
12	278 750,0	11 150,0	1 858,3	13 008,3	267 600,0
	Ғами	66 900,0	25 645,0	92 545,0	
13	267 600,0	11 150,0	1 784,0	12 934,0	256 450,0
14	256 450,0	11 150,0	1 709,7	12 859,7	245 300,0
15	245 300,0	11 150,0	1 635,3	12 785,3	234 150,0
16	234 150,0	11 150,0	1 561,0	12 711,0	223 000,0
17	223 000,0	11 150,0	1 486,7	12 636,7	211 850,0
18	211 850,0	11 150,0	1 412,3	12 562,3	200 700,0
19	200 700,0	11 150,0	1 338,0	12 488,0	189 550,0
20	189 550,0	11 150,0	1 263,7	12 413,7	178 400,0
21	178 400,0	11 150,0	1 189,3	12 339,3	167 250,0
22	167 250,0	11 150,0	1 115,0	12 265,0	156 100,0
23	156 100,0	11 150,0	1 040,7	12 190,7	144 950,0
24	144 950,0	11 150,0	966,3	12 116,3	133 800,0
	Ғами	133 800,0	16 502,0	150 302,0	
25	133 800,0	11 150,0	892,0	12 042,0	122 650,0
26	122 650,0	11 150,0	817,7	11 967,7	111 500,0
27	111 500,0	11 150,0	743,3	11 893,3	100 350,0
28	100 350,0	11 150,0	669,0	11 819,0	89 200,0
29	89 200,0	11 150,0	594,7	11 744,7	78 050,0
30	78 050,0	11 150,0	520,3	11 670,3	66 900,0
31	66 900,0	11 150,0	446,0	11 596,0	55 750,0
32	55 750,0	11 150,0	371,7	11 521,7	44 600,0
33	44 600,0	11 150,0	297,3	11 447,3	33 450,0
34	33 450,0	11 150,0	223,0	11 373,0	22 300,0
35	22 300,0	11 150,0	148,7	11 298,7	11 150,0
36	11 150,0	11 150,0	74,3	11 224,3	0,0
	Ғами	133 800,0	5 798,0	139 598,0	
	Умумийси	334 500,0	47 945,0	382 445,0	

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

Жадвал № 22. Даромадлар хисоби

минг сўм

№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Хизмат кўрсатишдан тушадиган жами тушум	296 400	299 364	302 328	898 092
2	Хизмат кўрсатиш ва иишлаб чиқариш харажатлари	88 989	86 568	84 373	259 930
3	Ялпи даромад	207 411	212 796	217 955	638 162
4	Бошқарувда ходимлари иш хаки	26 400	26 664	26 928	79 992
5	<i>Бошқарув ходимлари иш хаки ажратма 15%</i>	3 168	3 200	3 231	9 599
6	Солиқлар тулангунга кадар олинган фойда	177 843	182 932	187 795	548 571
7	Солиқ туловлари 12%	21 341	21 952	22 535	65 828
8	Банк хизмати туловлари (0,2 % тушумдан)	593	599	605	1 796
9	Соф фойда	155 909	160 381	164 655	480 946
10	Кредит тўловларини қайтарилиши	92 545	150 302	139 598	382 445
11	Корхона ихтиёрида қоладиган фойда	63 364	10 079	25 057	98 501
12	<i>Рентабеллик % (3/2)</i>	233,1	245,8	258,3	245,5
13	<i>Соф рентабеллик % (11/2)</i>	175,2	185,3	195,2	185,0



ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 245,5 % ни ташкил қилмоқда. Шу ўринда ялпи харажатларга нисбатан соф рентабеллик ўрта ҳисобда 185 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 34 ойни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан камлиги лойиҳанинг молиявий–иктисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инкирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳанинг дастлабки даврида 4 та иш ўринлари яратилиши кўзда тутилган бўлиб, кейинчалик янги иш ўринлари сони **10 тага** етказилади. Сарфланган инвестиция ва кредит маблағларини қайтарилгандан сўнг олиниши мумкин бўлган **98 500 млн. сўм** фойда корхона мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромадни соҳани кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб қилинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу хизмат турини кўрсатишни ташкил этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, аёллар фитнес клуби хизмат турини ривожлантириш ва талаб даражасида хизмат кўрсатишга ўз ҳиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб, аҳолига юқори сифатли фитнес клуби фаолиятини ташкил этиш мақсаида **584 500 млн. сўм, шундан 334 500 минг сўми банк ердит маблағлари ҳисобидан** киритишга қарор қилинди ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

Корхона раҳбари

Ш.Бурханова

Фойдаланилган адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” Қонуни*
 2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасини ташкил этиш тўғрисида” 2017 йил 17 августдаги қарори*
 - 3.
-