

**ЧОРВАЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ, ЗОТЛИ ЧОРВА
ҲАЙВОНЛАРИНИ КЎПАЙТИРИШ ВА ЯНГИ ИШ
ЎРИНЛАРИНИ ЯРАТИШ ҲАМДА ФОЙДА ОЛИШ
МАҚСАДИДА ИШЛАБ ЧИҚИЛГАН**

БИЗНЕС РЕЖА



Мазкур лойиха эгаси

Бекмирзаев Фурқат

Мулкчилик шакли

хусусий

Фаолият тури

Чорвачилик маҳсулотлари
етиштириш

Лойиха қиймати

35 000,0 минг сўм

Ўз маблағи

5000,0 минг сўм

Кредит ҳисобидан

30 000,0 минг сўм

**Бизнес режанинг таркибий
қисми**

1. Корхона фаолияти тугрисида умумий маълумот
 - *Устав фонди*
 - *Дебиторлик ва кредиторлик қарздорлиги*
 - *Махфийликни таъминлаш мемориандуми*
2. Корхона тугрисида маълумот
3. Лойиха раҳбари тугрисида маълумот
4. Лойихани асосий мазмуни
 - *Бизнес режа мақсади*
 - *Капитал харажатлар жадвали*
5. Маркетинг ёндашув
 - *Сегментларни аниқлаш*
 - *Рақобатчилар тахлили*
 - *Маркетинг мажмуи «4-P»*
 - *Маркетинг матрицаси*
 - *CWOT тахлили*
6. Лойихалаштириш ва технология
 - *Технологияларни ишлаб чиқариш қуввати*
7. Кўзда тутилаётган харажатлар
 - *Кўзда тутилган харажатлар*
 - *Ишчилар графиги*
 - *Сотувдан тушган тушум ҳажми*
 - *Пул оқими*
8. Молиявий режа
9. Хулоса

Лойиханинг асосий мазмуни

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг бугунги ривожланиш босқичида булаётган ўзгаришлар, иқтисодиётнинг моддий базасини яратиш бўйича Ҳукумат олиб бораётган сиёсат, тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш, имтиёзли кредитларни ажратиш бўйича Президентимиз ва Ҳукуматимиз томонидан бир катор фармон ва қарорлар чиқарилиб белгилаб берилмоқда.

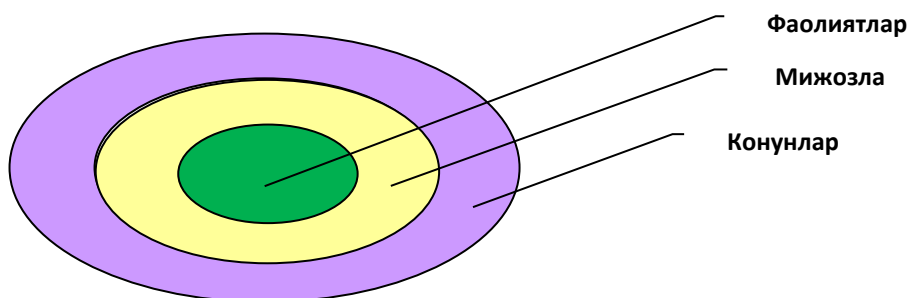
Бу соҳани ривожлантириш орқали Ўзбекистон Республикаси Президентининг **“Ўзбекистон Республикасида инвестиция иқлими ва ишбилармонлик муҳитини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”** 2014 йил 25 октябрдаги №4609 сонли Фармони ижросини таъминлашга эришилди.

«ЛОЙИҲАЧИ» Ҳукуматимиз томонидан белгиланган бир катор имтиёزلардан унумли фойдаланиб, қўшимча ер майдонлари қўшилиши ҳисобига чорвачиликни ривожлантириш, зотдор чорва хайвонларини кўпайтириш, иссиқхона маҳсулотлари етиштириш орқали аҳолини ушбу маҳсулотларга булган талабни кондириш ва шу орқали янги иш ўринларини яратишга ўзининг ҳиссасини кўшишни олдига мақсад ва вазифа қилиб қўйган.

«ЛОЙИҲАЧИ» ҳозирги кунда бозор ва ҳудуд талабларидан келиб чиқиб, чорвачиликни ривожлантириш, зотдор чорва хайвонларини кўпайтириш, иссиқхона маҳсулотлари етиштириб, вилоятимиз аҳолисини сифатли чорвачилик маҳсулотлари билан таъминлашни режалаштирган.

Корхона жойлашган ҳудуд аҳолисини иш билан таъминлаш мақсадида қуйидаги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтиришни режалаштирмоқда.

-Гушт -
-Сут -
-



Махфийлигини таъминлаш

Махфийлигини таъминлаш

Меморандуми.

Ушбу бизнес режада такдим этилаётган барча маълумотлар корхона раҳбари **Ф. Бекмирзаевнинг** тижорат сири хисобланади.

Унинг мазмуни билан танишиш корхона раҳбари **Ф. Бекмирзаев** иштирокида амалга оширилиши мумкин.

Лойиха билан танишган шахс ундаги маълумотларни хусусий корхона раҳбари **Ф. Бекмирзаевнинг** розилигисиз ёки вакилисиз бошқа шахсларга бу лойихани ўрганиш, кўчирма қилиш, ўзгартириш, ошкор қилиш ва бошқа шахсларга таркатиш тақиқланади.

Агар ушбу лойиха маблағларни инвестиция қилиш учун қизиқиш уйготмаса уни муаллифига қайтарилиши суралади.



ЯТТ

_____ **Ф. Бекмирзаев**

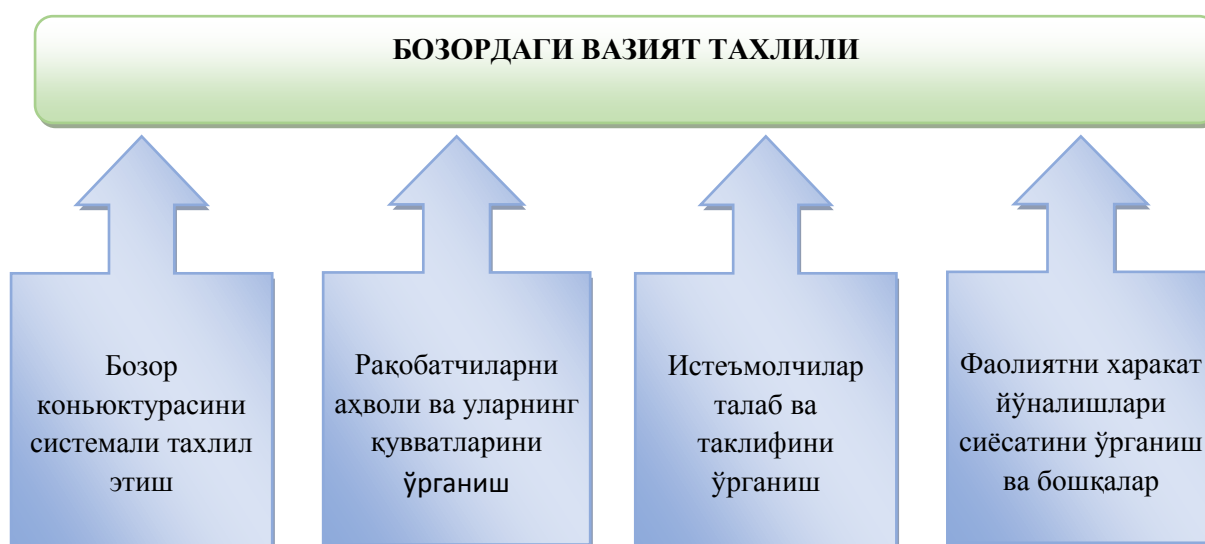
Бозор вазияти таҳлили.

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий-иқтисодий манфаатларини химоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган.

Хозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш бозор иқтисодини асосий талабидир. Корхона ўз имкониятларидан ва иқтисодиётнинг талабларидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқариш орқали ўз фаолиятини ривожлантиришни режалаштирган.

Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда маҳсулотларга талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб борган:



Маблағини ўзлаштириш орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, қулай ва сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш орқали аҳолига етказиб бериш;

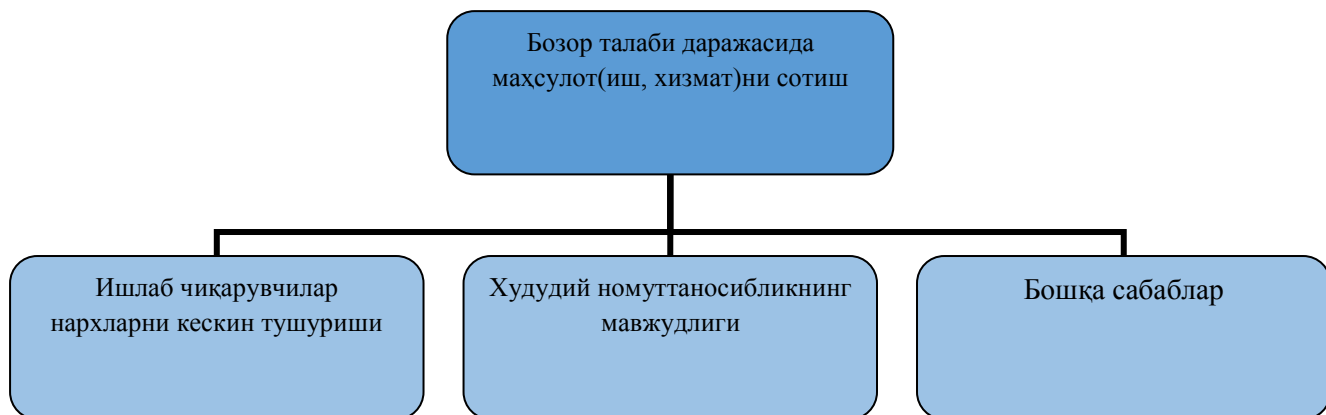
-Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва муассасаларга сотиб олишни таклиф қилиш ва буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

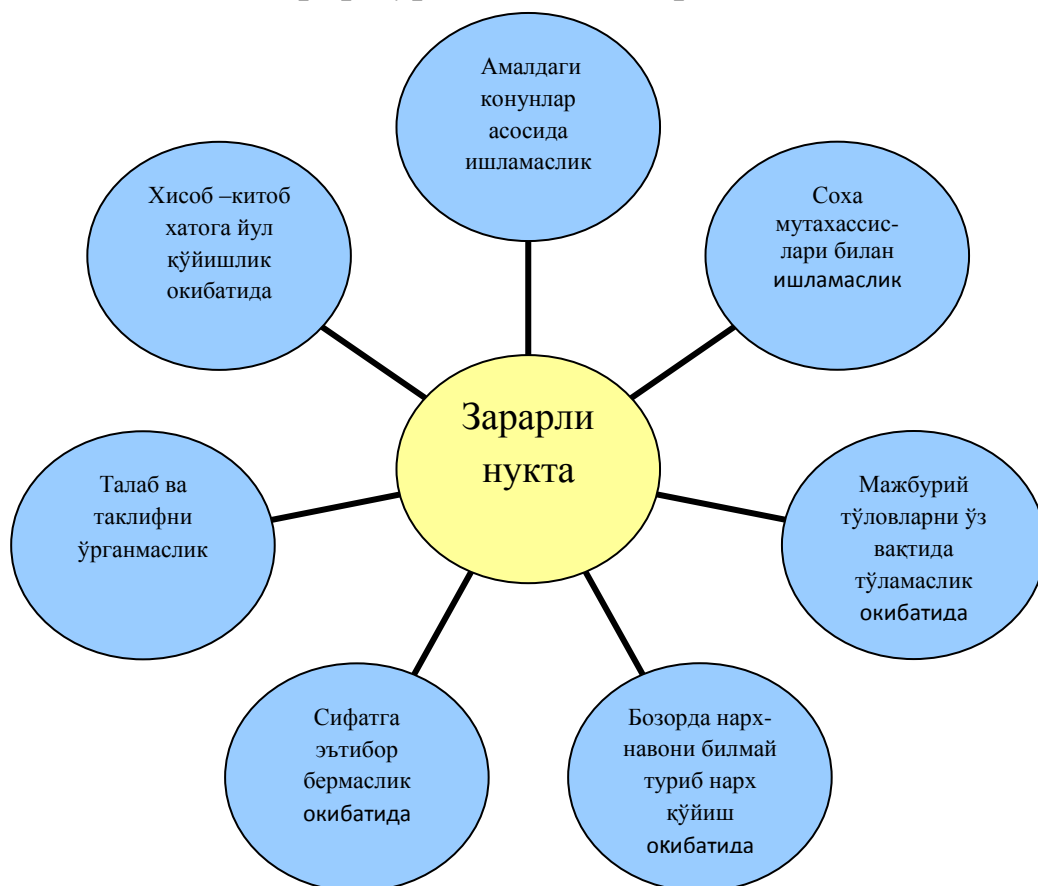
Талаб ва таклифларни ўрганиш, бевосита миждозлар билан ишлаш, хизмат кўрсатишни кенг турдаги маҳсулотларга бўлган талабларини доимий ўрганиб бориш орқали фаолиятни ривожланишига олиб келиши ҳеч кимга сир эмас.

Лойихачи томонидан олиб бориладиган фаолиятни зарарли таъсири тушунчаси.

1). ➤ *Ишлаб чиқарилган маҳсулотни сотиш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарлар.*



2). ➤ *Маҳсулот(иш, хизмат)ни сотиш давомида тадбиркор томонидан йўл қўйиладиган хатолар ва камчиликлар ҳисобига зарар кўриши сабаблари.*



➤ *Эслатма: Ҳар бир соҳада камчилик бўлади, лекин шу камчилик бўлмаслиги учун олдини олишга ҳаракат қилиш мақсадга мувофиқ бўлади.*

➤ *Камчиликни тузатгандан кўра, унга йўл қўймазликка ҳаракат қилган афзал!*

1. Корхона тўғрисида маълумот

«ЛОЙИҲАЧИ» корхона _____ тумани Давлат
хизматлари маркази томонидан 2019 йил _____
сонли реестр раками билан давлат рўйхатидан ўтган.

Манзили; _____ тумани, _____

Лойихани амалга ошириш жойи _____ тумани, _____

Фаолият тури _____ Чорвачилик маҳсулотлари
етиштириш.

Банк реквизитлари

ХР
МФО

ИНН
ОКОНХ _____

Жалб этиладиган маблаг 30 000,0 минг сўм

Ф.И.Ш Бекмирзаев Фурқат

Тугилган йили 15.11.1980 йил

Тугилган жойи _____ тумани

Миллати Ўзбек

Паспорт маълумотлари АА 6610753 22.08.2014
йилда _____ тумани ИИБ
томонидан берилган

Партиявийлиги Партиясиз

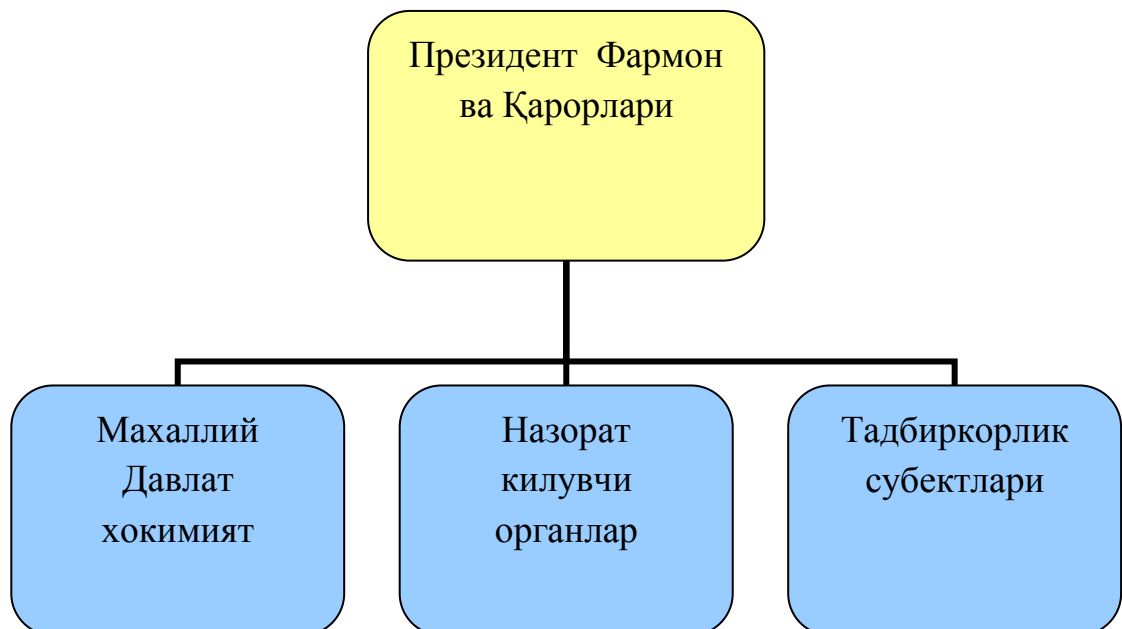
Маълумоти Ўрта махсус

Тел

Лойиханинг асосий мазмуни

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг бугунги ривожланиш босқичида булаётган ўзгаришлар, тадбиркорлик соҳасини янада ривожлантириш бўйича Президентимиз ва Ҳукуматимиз томонидан бир қатор фармон ва қарорлар эълон қилинмоқда. Ушбу Фармон ва қарорларда тадбиркорлик субъектларига кенг имкониятлар яратилиб, ички ва ташқи бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда маҳсулот ишлаб чиқарилиши асосий вазифа қилиб белгиланган.

Шу билан бирга Ҳукуматимиз томонидан аҳоли бандлигини таъминлаш, янги иш ўринларини яратишга алоҳида эътибор қаратилиб, бир қатор имтиёзлар берилмоқда.



«ЛОЙИҲА» даги бугунги кунда аҳоли эҳтиёжлари учун чорвачилик маҳсулотлари ва иссиқхона маҳсулотлари етиштиришни режалаштирган ҳолда;

Лойиханинг 1-босқичида ишлаб чиқариш технологиялари хусусан иссиқхона ва фермер биноси қуриш ишарини ташкил этиш;

2-босқичида ишлаб чиқарилган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорларга йуналтириш;

Бизнес режа макседи (миссияси)

Лойихани тўзиш сабаблари

Лойиха Республикамиз иқтисодий ривожлантириш талабларига жавоб беради.

-Ишлаб чиқариш даражасини кенгайтириш, тизимли ишлаб чиқаришни ошириш;

-Ички бозор талабларини кондириш;

-Қушимча иш уринлари яратиш, иш шароитларини яхшилаш, аҳолии даромад фоизини купайтириш;

Лойиха амалга оширилиши натижасида аҳолини иш билан таъминлаш, экспортни ривожлантириш, корхона фаолият тармоқларини янада кенгайтиришга эришилади.

	Мижозлар	Талаблар	Маҳсулотлар
Бугун	Маҳаллий харидорлар (вилоятимиз ва қўшни вилоят ва туманлар)	Сифатли маҳсулотлар	Иссиқхона маҳсулотлари (помидор, бодринг, лимон, кукатлар)
Келгусида	хорижий харидорлар (Қўшни Республикалар)	Сифатли маҳсулот	Иссиқхона маҳсулотлари (помидор, бодринг, кукатлар)

Лойиханинг устуворлиги ва фойдаси

- Ички ва ташқи бозорни сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлаш;

- Зотли қорамолларни олиб келиш ва кўпайтириш;

- Янги иш уринларини яратиш;

- Бюджет тушум даражасини купайтириш;

- Келгусида ташқи бозорга маҳсулотларни чиқариш;

Ажратилган маблагларни сарфланиши, технологиялар ва хом ашё ресурслари ҳисоб-китоби

(минг сўм)

№	Номи	Сони	Нарҳи	Ҷами қиймати
1	Қорамол сотиб олиш	10	3 000	30 000
	ҶАМИ			30 000

2. Танланган объект тўғрисида маълумот

1. Танланган объектнинг жойлашуви-ишлаб чиқариш ихтисослашувига мос келади. Чорва моллари учун озуқа ем-хашак базаси етиштириш учун ер майдони ажратиш керак. (0,1 га)

2. Электро энергия, газ, сув тармоқлари мавжуд.

3. Етиштирилган маҳсулотларни сотишда транспорт ва коммуникациялардан фойдаланилади.

4. Корхона ўз фаолияти амалга оширишда давлат эҳтиёжлари учун етиштириладиган пахта ва ғалла майдонларига кирмаган, бугунги кунда фойдаланилмай келинаётган ер майдонлари танланган.

5. Биринчи навбатда объект жойлашган ҳудуд вилоят марказига бошқа ишлаб чиқарувчиларга нисбатан яқин бўлганлиги сабабли харидор ва буюртмачиларга қулайликлар туғдиради.

Танланган объект умумий майдони-300 м.кв

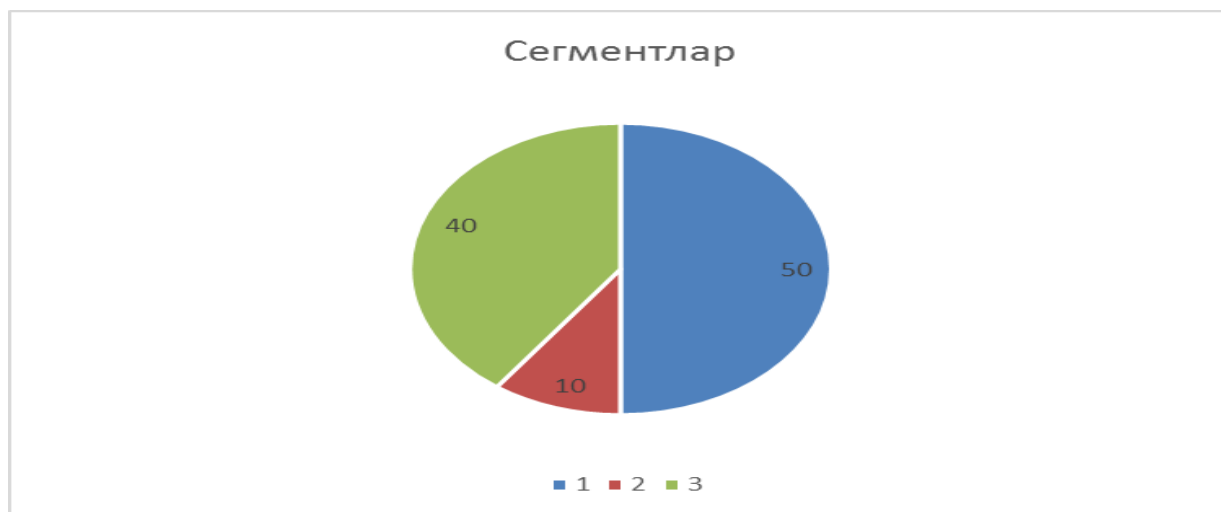
3. Маркетинг ёндашув

Вилоятимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабни жумладан чорвачилик маҳсулотлари таъминотини етарли эмаслиги, аҳолини белгиланган нормалар асосида ушбу маҳсулотларни истеъмол қилинмаслиги натижасида аёллар ва ёш болаларда турли касалликлар келиб чиқишига олиб келмоқда. Шу сабабли худудда ушбу фаолият билан шуғулланувчи ишлаб чиқарувчиларнинг етарли даражада эмаслиги аниқланди.

Ишлаб чиқарилган маҳсулотни сифатини ошириб, келгусида экспортни йўлга қўйиш мақсадида дунёнинг энг йирик www.alibaba.com онлайн савдо майдони орқали қўшни Республикаларнинг маҳсулотларига бўлган талаб ва эҳтиёжлари ўрганиб борилади.

Натижада куйидаги кўрсаткичлар аниқланди;

СЕГМЕНТЛАРНИ АНИКЛАШ



- 1) Вилоятимиз шаҳар ва туманлардаги ҳаридорлар
- 2) Қўшни вилоят шаҳар ва туманлардаги ҳаридорлар
- 3) Қўшни Давлатлар (Россия ва Қозоқистон)

4. Вилоятдаги рақобатчилар таҳлили

№	Рақобатчилар номи	Нархи	Ишлаб чиқариш қуввати (млн.сўм)
1	“Мусаффо иқлим транс” МЧЖ	Юқори	1300,0
2			

Маркетинг мажмуи «4р»

<p>Produkt-Маҳсулот Сифатли ва қулай нарҳдаги чорвачилик ва иссиқхона маҳсулотлари</p>	<p>Price-нарх Нарх қўйиш тамойили харидорларнинг талабидан келиб чикиб белгиланади.</p>
<p>Place-Жой Бизнес ҳудуд- корхона _____ шаҳрида ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан вилоятимизни туман ва шаҳарлари буйлаб маҳсулот етказиб бериш имконияти мавжуд.</p>	<p>Promation- Харакатланиш Ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва Ўзбекистон савдо саноат палатасининг расмий веб сайтидан ва «Yellow regas» каталогли журналларидан хамда www.alibaba.com глобал тармоги орқали харидорларни жалб этади.</p>

Маркетинг матрицаси

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Харидорларни тавсифи	Вилоятимиз шаҳар ва туманлардаги харидорлар	Қўшни вилоят шаҳар ва туманлардаги харидорлар	Келгусида қўшни Давлатлар (Россия ва Қозоқистон)
2	Истеъмол ҳажми	50 %	10 %	40 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	_____ вилояти	Қўшни вилоят ва туманлар	қўшни Давлатлар (Россия ва Қозоқистон)
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки барқарорлиги	Купаяди	Купаяди	Купаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Юқори
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

SWOT TAHLIL

<p>S Кучли томонлар Илгари шу фаолият билан шугулланилган++ Бизнес учун жуда кулай худудда жойлашган+ Махсулотга булган талабнинг мавжудлиги ++ Кисман зарурий техникаларнинг мавжудлиги+</p>	<p>W –Кучсиз томонлар -Кучли брендга эга эмаслиги++</p>	<p>Кучли томонлар 6 та Кучси томонлар 2 та S>W</p> <hr/> <p>++S 2 та ++W 1 та</p> <hr/> <p>++S>++W</p>
<p>Q Имкониятлар Чикарилаётган Карор ва Фармонларда ишлаб чикаришга эътиборнинг ортиб бориши++ Махсулот турини кенгайтириш+ Корхона ЎзССП аъзоси эканлиги++</p>	<p>T-Тусиклар -Кучли ракобатчиларнинг пайдо булиши+ -Харид кобиятини номуайянлиги++</p>	<p>Имкониятлар 5 та Тусиклар 3 та</p> <hr/> <p>Q>T</p> <hr/> <p>++O 2 та ++T 1 та</p> <hr/> <p>++O>++T</p>

Корхона томонидан ички бозор эhtiёжи урганилди. Натижада вилоятимиз ва қўшни вилоятларда ушбу махсулотларга булган талабнинг юкори эканлиги аникланди. Лойиханинг 30 % дан юкори қисми ташқи бозорга йўналтирилганлиги сабабли лойиха тулалигича ўзини ўзи коплаши юкоридаги жадвал асосида кўрсатиб берилган. Лойиханинг кучли томонлари 6 тани кучсиз томонлари 2 тани, Имкониятлари 5 тани, тусиклари эса 3 тани ташкил килиши лойиха долзарб эканлигини тасдиклайди.

5. Лойхалаштириш ва технология

Мазкур зотли қорамоллар Европа Давлатларидан, хусусан Австриядан олиб келинади.

Зотли қорамолларни сўт бериш кўрсаткичлари

Маҳсулдорлик	30 л/сутка
Озуқа сарфи	40-60 кг



Зотли қорамолларни гушт етиштириш кўрсаткичлари

Маҳсулдорлик	600-1000 г/сутка
Озуқа сарфи	50-100 кг
Оғирлиги	1500 кг



6. Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми

№	Ишлаб чиқариладиган маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми		
			1 кунда	1 ойда	12 ойда
1	Гўшт	Кг	1,6	48,6	584
2	Сут	Кг	278	8334	100 000

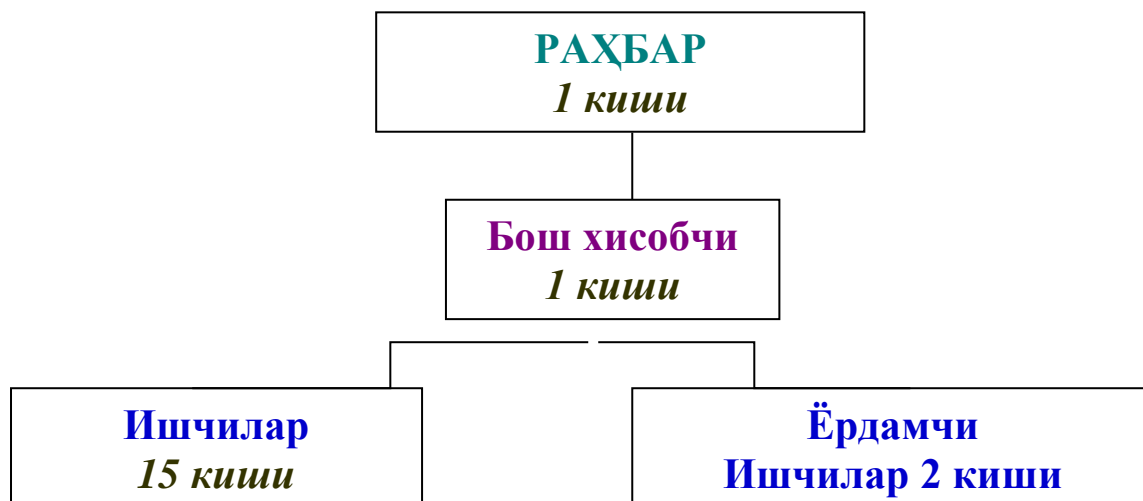
Корхона томонидан бир кунда чет Давлатдан олиб келинадиган 10 бош қорамолдан кунига 30 литрдан сут соғиб олинади. Натижада 12 ойда 100 тонна сут соғиб олинади. Қорамоллардан 1 йилда 8 бош бузоқ олинади ва бузоқларни ўсиши кунига 0,2 кгни ташкил этиб, йиллик 584 кгни ташкил этади. Натижада корхона томонидан 12 ойда 584 кг гўшт ва 100 000 кг сут етиштирилади. Ушбу бзоқлар 2-3 ёшгача устириб, боқилади ва келгуси йилларда яъни лойиҳанинг 2-3 йилларда 1500 кггача семиртирилиб боқилади.

7. Ишлаб чиқарилган маҳсулот сотишдан тушадиган тушум

(минг сўм)

№	Ишлаб чиқариладиган маҳсулот номи	Бирлик нархи (минг сум)	Ишлаб чиқарилган маҳсулот қиймати (даврлар бўйича)		
			1 кунда	1 ойда	12 ойда
1	Гўшт	35 000	56	1 701	20 440
2	Сут	2000	556	16 668	200 000
	Жами		612	18 369	220 440

8. Ишчилар графиги ва иш ҳақи тақсимоти



					минг сум
№	Лавозимлар	Ишчи ходимлар сони	Ўртача иш ҳақи	Ойлик иш ҳақи фонди	Жами йиллик иш ҳақи фонди
<i>Бошқарув ходимлари</i>					
1	Бошлиқ	1	1200,0	1200,0	14 400
	Жами	1		1200	14 400
<i>Асосий ишлаб чиқаришда банкд булганлар</i>					
5	Ишчилар	2	900,0	1800	21 600
6	Ўрдамчи ишчилар	2	800,0	1600	19200
	Жами	4		3400	40 800
	Хаммаси	5		4600	55 200

Изоҳ: Ишчи ходимларни иш ҳақи корxonани молиявий ҳолатидан келиб чикиб, ўзгариб туради. Ушбу ҳолат корxона томонидан амалга оширилади.

9. Пул маблағлари ҳаракати

минг сум

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Сотиш хажми (кг)	Хисоб рақамига тушган маблағ		
				Кунлик	Ойлик	Йиллик
	Ички бозорда (70 %)					
1	Гўшт	сўм	1440	140	4 200	50 400
2	Сут	сўм	324 000	1 800	54 000	648 000
	Жами			1 940	58 200	708 400
	Жами дебет оборот			2 714	81 974	993 650
6	Иш хаки учун	сум		747	22 400	268 800
7	Электр энергия	Сўм		7	208	2500
8	Транспорт харажатлари	сум		85	2 542	30 500
9	Кредит туловлари учун			742	36 000	267 333
	Жами кредит оборот			1 651	63 250	594 333
	Хисоб рақамида колдик			1 063	18 724	399 317

Изох; Кредит туловларини тулаш учун ҳисоб-китоблар Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг расмий курси буйича **1 АКШ доллари 8150,0 сўм** ҳисобида ҳисобланди.

10. Молиявий натижалар ҳисоботи

МИНГ СУМ

№	Курсаткичлар номи	1 кунда	1 ойда	12 ойда
1	Маҳсулот сотишдан тушум	612	18 369	220 440
2	Маҳсулот таннархи	445	13 361	160 333
	Чорва озукаси харажатлари	91	2 728	32 733
	Минерал ўғитлар	23	700	8 400
	Иш хаки учун	249	7 467	89 600
	Электр энергия	2	69	833
	Транспорт харажатлари	28	847	10 167
	Амортизация	19	558	6 700
	Бошқа харажатлар	33	992	11 900
3	Ялпи фойда	167	5008	60 107
4	Солик туловлари 12%	20	601	7212
6	Кредит туловлари	8,3	1,2	8,3
7	Соф фойда	138,7	4405,8	52 886,7

Кредитни қайтариш графиги

Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Қайтарилди- ган кредит тани	Фоиз тўлови	Жами тўлов	ОЙ охирига кредит қолдиғи
1	30 000,0	0,0	200,0	200,0	30 000,0
2	30 000,0	0,0	200,0	200,0	30 000,0
3	30 000,0	0,0	200,0	200,0	30 000,0
4	30 000,0	0,0	200,0	200,0	30 000,0
5	30 000,0	0,0	200,0	200,0	30 000,0
6	30 000,0	0,0	200,0	200,0	30 000,0
7	30 000,0	1 000,0	200,0	1 200,0	29 000,0
8	29 000,0	1 000,0	193,3	1 193,3	28 000,0
9	28 000,0	1 000,0	186,7	1 186,7	27 000,0
10	27 000,0	1 000,0	180,0	1 180,0	26 000,0
11	26 000,0	1 000,0	173,3	1 173,3	25 000,0
12	25 000,0	1 000,0	166,7	1 166,7	24 000,0
	Жами	6 000,0	2 300,0	8 300,0	
13	24 000,0	1 000,0	160,0	1 160,0	23 000,0
14	23 000,0	1 000,0	153,3	1 153,3	22 000,0
15	22 000,0	1 000,0	146,7	1 146,7	21 000,0
16	21 000,0	1 000,0	140,0	1 140,0	20 000,0
17	20 000,0	1 000,0	133,3	1 133,3	19 000,0
18	19 000,0	1 000,0	126,7	1 126,7	18 000,0
19	18 000,0	1 000,0	120,0	1 120,0	17 000,0
20	17 000,0	1 000,0	113,3	1 113,3	16 000,0
21	16 000,0	1 000,0	106,7	1 106,7	15 000,0
22	15 000,0	1 000,0	100,0	1 100,0	14 000,0
23	14 000,0	1 000,0	93,3	1 093,3	13 000,0
24	13 000,0	1 000,0	86,7	1 086,7	12 000,0
	Жами	12 000,0	1 480,0	13 480,0	
25	12 000,0	1 000,0	80,0	1 080,0	11 000,0
26	11 000,0	1 000,0	73,3	1 073,3	10 000,0
27	10 000,0	1 000,0	66,7	1 066,7	9 000,0
28	9 000,0	1 000,0	60,0	1 060,0	8 000,0
29	8 000,0	1 000,0	53,3	1 053,3	7 000,0
30	7 000,0	1 000,0	46,7	1 046,7	6 000,0
31	6 000,0	1 000,0	40,0	1 040,0	5 000,0
32	5 000,0	1 000,0	33,3	1 033,3	4 000,0
33	4 000,0	1 000,0	26,7	1 026,7	3 000,0
34	3 000,0	1 000,0	20,0	1 020,0	2 000,0
35	2 000,0	1 000,0	13,3	1 013,3	1 000,0
36	1 000,0	1 000,0	6,7	1 006,7	0,0
	Жами	12 000,0	520,0	12 520,0	
	Умумийси	30 000,0	4 300,0	34 300,0	

11. Хулоса

Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали Ўзбекистон Республикаси Президентининг тадбиркорликни ривожлантириш ва ишбилармонлик муҳитини яратиш борасижа эълон қилинган бир қатор Фармон ва қарорлари асосида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, хусусан чорвачилик маҳсулотлари етиштиришни купайтиришга ва экспорт хажмини оширишга эришилади. Ишлаб чиқариш соҳасида 10 га яқин иш ўринлари яратилади. Фойдаланилмай турган бўш ер майдонларидан унумли фойдаланишга эришилади.

Бу билан Ҳукуматимиз томонидан чиқарилаётган соҳага оид қарорлар ва Фармонлар ижросини таъминлашга ўзининг муносиб ҳиссасини қўшади.

Тадбиркор аҳолини маълум қисмини иш билан таъминлаган холда олинган кредит туловларини мунтазам қайтариб боришга эришади чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарилиб ҳудуддаги инфраструктураларни янада яхшилаш билан бир қаторда 1-йилда **52,9 млн. сўм** соф фойдага эга бўлади.

Келгуси йилларда зотли қорамоллардан олинган бузоқларни парваришlash ва ўстириш ҳисобига 2-3 йилларда гўшт етиштириш ва сотиш ҳисобига корхонани фойда олиш кўрсаткичи ортыб боради ва олинган фойда ҳисобидан кредит тўловлари қайтаришга эришиб, янги иш ўринлари яратиш ва ишлаб чиқариш фаолияти кенгайтириб борилади.

ЛОЙИҲАЧИ

Ф. Бекмирзаев