

**“ТАСДИҚЛАЙМАН”**  
Ташаббускор  
ЯТТ “Адилов Самариддин  
Абдусаломович”

(имзо): \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 й.

# **БИЗНЕС РЕЖА**

**Нон махсулотлари ишлаб  
чиқариш ва тадбиркорлик  
фаолиятини  
ривожлантириш лойихаси**

**САМАРКАНД – 2020**

## ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Лойиханинг кискача мазмуни:</b>             | <i>Самарқанд вилояти ҳудудида нон маҳсулотлари ишлаб чиқариши ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириши лойихаси.</i>   |  |
| <b>Лойиха ташаббускори:</b>                    | <b>ЯТТ“Адилов Самариддин Абдусаломович”</b>   |  |
| <b>Ташаббускор<br/>(Паспорт маълумотлари):</b> | <i>Тадбиркор: 24.06.1989 йилда тугилган, Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳрида истикоммат килувчи Ўзбекистон Республикаси фуқароси -<br/><b>Адилов Самариддин Абдусаломович</b><br/>(паспорт серияси АА5973060 01.07.2014 йилда Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳар ИИБ томонидан берилган)</i> |  |
| <b>Корхонанинг рўйхатдан ўтган санаси</b>      | <i>Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳар Давлат хизматлари маркази томонидан 2019 йил 16-феврал куни давлат реестрига №93971 сонли гувоҳнома руйхатан ўтказилган</i>   |  |
| <b>Корхонанинг юридик манзили:</b>             | <i>Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳар Сийоб деҳқон бозори ҳудудида</i>  |  |
| <b>ЯТТ реквизитлари:</b>                       |   |  |
| Банк   |   |  |
| Хисоб рақами                                   |   |  |
| МФО  |   |  |
| ИНН  | 560 988 373   |  |
| <b>Лойиха суммаси</b>                          | <b>30 450 000 сўм</b>   |  |
| <b>Кредит суммаси 90%</b>                      | <b>30 450 000 сўм</b>   |  |
| <b>Ўз маблағи ҳисобидан 10%</b>                | <b>10 000 000 сўм</b>   |  |
| <b>Лойиханинг самарадорлик курсаткичлари</b>   |   |  |
| <b>Ишлаб чиқаришдан тушган тушум</b>           | <b>1 йилда – 241 920 000 сум</b><br><b>2 йилда – 483 840 000 сум</b><br><b>3 йилда – 725 760 000 сум</b>  |  |
| <b>Соф фойда</b>                               | <b>1 йилда – 102 431 000 сум</b><br><b>2 йилда – 200 337 000 сум</b><br><b>3 йилда – 299 903 000 сум</b>  |  |
| <b>Кредит шартлари:</b>                        |   |  |
| <b>Лойиханинг тула узини оқлаш муддати</b>     | <b>36 ой</b>  |  |
| <b>Имтиёз муддати</b>                          | <b>6 ой</b>   |  |
| <b>Кредит фоизи</b>                            | <b>21 %</b>   |  |
| <b>Яратиладиган янги иш уринлари сони</b>      | <b>3 та</b>   |  |

## КИРИШ

---

Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач уз олдига **“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сиёсатга эга булган кучли хукукий – демократик давлат ва фукаролик жамияти барпо этиш”**дек олий максадни кузлаб, узининг янги тараккиёт йулини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар каторига кушилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмакда.

Кузланган максадга эришиш учун танлаб олинган асосий бешта принципдан иборат булган **“Ўзбек модели”** (Иктисоднинг сиёсатдан устуворлиги, Конуннинг устуворлиги, Давлатнинг бош ислохотчилик роли, Кучли ижтимоий сиёсат, Бозор иктисодиётига боскичма-боскич утиш)нинг ва **“Харакатлар стратегияси”**ни барча мамлакатлар, шу жумладан АКШ, Англия, Франция, Германия, Россия, Хитой, Япония каби ривожланган мамлакатлар томонидан тан олиниси, давлат бюджетининг ижтимоий соха ва ахолини ижтимоий куллаб-кувватлашга каратилган умумий харажатлари мустақилликка эришгандан буён 50-55 фоиз атрофида ажратилаётганлиги (бирор бир мамлакатда, хаттоки ривожланган мамлакатларда бюджет харажатларининг 50 фоизи атрофида бунча салмокда ажратилаётгани йук), 2012 йилда 56,5 фоизни ташкил этган булса, бу курсаткич 2017 йилда 59 фоиздан ошганлиги, утган йилда ахолининг реал даромадлари 26,5 фоизга, ойлик иш хаки, пенсия, нафака ва стипендиялар уртача 40,0 фоизга ошганлиги бунинг яккол далилидир.

Дунёнинг купгина тараккий топган, бугунги кунда баркарор ривожланиб келаётган давлатлари тажрибаси шуни курсатмокдаки, аввало, узининг хусусий мулкига эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада купайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини бокиш, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган купгина вазифаларни амалга оширишга уз хиссасини кушади. Энг мухими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни саклаш хамда химоялаш учун астойдил жон куйдиради. Кишлок хужалиги хам бошка барча сохалар каби айнан мулк эгаларига-тадбиркор ва ишбилармон инсонларга суянгандагина тараккий этади.

Энг мухими, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сонли **“Ҳар бир оила тадбиркор”** Қарори ва 2018

йил 27 июндаги ПФ-5466-сонли “Ёшлар келажагамиз” давлат дастури қабул қилиниши ёшларга жуда кенг имкониятлар очиб бермоқда. Бу дастур асосида имтиёзли равишда ёш тадбиркорларга банк кредитлари ажратиш, бандликни таъминлаш ва иш ўрни яратиш дастурни энг олий мақсади бўлиб ҳисобланади.

Бу амалга оширилаётган ишлар бир-бирини тулдириб, Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач уз олдиға куйган олий мақсад яъни **“бозор иктисодиётиға асосланган, очик ташки сиёсатға эға булган кучли ҳуқуқий – демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”** борасида узокни кузлаб ижтимоий сиёсатни амалға оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, барқарорлигини ва тараккиётини таъминламоқда.

## **ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРҲИ**

---

Ушбу булимда лойиха хақидаги батафсил тухталиб утилади. Жумладан, лойиханинг самарадорлиги, танланишининг асосий сабаблари ва параметрлари, кузланган мақсадлар асосланиб ташкилотчилар ва лойиханинг қискача мазмуни хақида маълумот берилади.

Ўзбекистон Республикасининг, хусусан Самарканд вилоятида ишлаб чиқариш корхоналари кенг тус олиб, ривожланиб келаётган вилоятлардан биридир. Табдиркор томонидан бугунги кун талабларига жавоб берадиган нон маҳсулотларини ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш ва бозор талабини ўрганиб чиқиб, ушбу нон маҳсулотларига булган талабни имкон қадар кондириш учун маҳсулот турлари ва савдо ҳажмини ошириш, сифатли нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини йулға куйиш учун ушбу лойиха ишлаб чиқилди.

Тадбиркор томонидан олиб борилган изланишлари натижасида халқимизнинг турмуш даражаси кундан-кунға ошиб бораётганлиги ва бунинг натижасида аҳолининг истеъмол товарларға булган эҳтиёжининг кучайиб бораётгани аниқланган. Халқимизнинг дастурхонини нон маҳсулотларисиз тассаввур қилиш қийин. Ҳатто меҳмондорчиликка бораётганда ҳам нон ва қандалот маҳсулотларини олиб бориш халқимизнинг қон-қонига сингиб кетган. Мавжуд талабдан келиб чиққан холда аҳолини талаби даражасидаги маҳсулот

ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва уни арзон нархларда истеъмолчиларга етказиб бериш.

Тажриба шуни курсатмоқдаки, ишлаб чиқариш даражаси юкори булганлиги сабабли ва таъминотда узилиш булмаганлигидан доимий харидорларни сони кундан-кун ортиб бормоқда. Бозорнинг ички худудида эгалланган мавкейини мустахкамлаш ва кенгайтириш мақсадида тадбиркор асосий эътиборни юкори сифатли нон маҳсулотлари билан таъминлашга, ва уз маҳсулотига бошка ишлаб чиқарувчиларга нисбатан пастрок устама бахоларни куллаш эвазига сотиш бахоларини тушириш ва бошка шу каби омилларни узининг асосий вазифаларидан бири деб хисоблайди.

Лойиха жами киймати 40 450 000 сум бўлиб 30 450 000 сумга асбоб ускуна ва 10 000 000 сўмга хом ашёни харид қилишни кузда тутуди.

Лойиха уч боскичда амалга оширилиши кузда тутилган:

### **1 БОСКИЧ – Тайергарлик ишларининг ташкил этилиши**

**Вакт оралиги:** 1 ой.

**Килинадиган ишлар:** Кредит хужжатларини тайёрлаш, фаолиятни кенгайтириш ва ривожлантиришнинг иктисодий асоси хисобланган бизнес – режани ишлаб чиқиш ва банк кредитини узлаштириш учун зарурий булган бошка тайергарлик ишларини амалга ошириш.

### **2 БОСКИЧ: Кредитни узлаштириш.**

**Вакт оралиги:** 1-2 ой

**Килинадиган ишлар:** Банк томонидан ажратилган кредит маблагларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш ва ушбу маблағ хисобидан амалга оширилиши кузда тутилган ишларни тулик амалга ошириш. Маҳсулот етказиб берувчиларни аниқлаш, хом ашёни харид қилиш ва жихозлаб иш фаолиятини ташкил этиш. Режалаштирилаётган фаолиятни тулик ишга туширилиши учун барча имкониятларни яратиш.

### **3 БОСКИЧ: Нормал иш фаолиятининг йулга қуйилиши.**

**Килинадиган ишлар:** Тулик тижорат фаолиятини йулга қуйилиши ва кредит маблагларини қайтариш учун узлуксиз ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланиб, ўттиз олти ой давомида кредит маблагларидан тулик кутилиш

## **ЛОЙИХАНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ**

Маълумки ишлаб чиқариш фаолиятининг, хусусан нон маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг муваффақиятли амалга ошиши куп жихатдан аҳолининг ижтимоий-иқтисодий аҳолининг яхшилиги ва турмуш фаровонлиги билан чамбарчас боғлиқ. Аҳоли турмуш фаровонлиги эса Республиканинг, хусусан минтаканинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишига боғлиқдир.

Ўзбекистон Республикасининг халқ хўжалиги тармогида аҳолига ва ташкилотларига савдо хизматларини курсатиш, халқ истеъмоли маҳсулотлари етказиб бериш етакчи уринларни эгаллайди. Республикамининг иқтисодиётида Самарканд вилоятининг ҳам улуши салмоқлидир.

Тадбиркор томонидан олиб борилган маркетинг изланишлари натижасида халқимизнинг турмуш даражаси кундан-кунга ошиб бораётганлиги ва бунинг натижасида истеъмол товарларига булган талаб ошиб бораётганлиги, бугунги кунда халқ истеъмол товарларига булган талаб юкори эканлиги аниқланди ва тадбиркор мавжуд талабдан келиб чиккан холда аҳолини талаби даражасидаги маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва уни арзон нархларда истеъмолчиларга етказиб беришни уз олдиға мақсад килиб куйди.

### **БОЗОР ТАЛАБИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР**

Потенциал талаб сифатида аҳолининг нон маҳсулотларига булган харид қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу маҳсулотларга эҳтиёж ва талабнинг юкори булиши худуддаги ижтимоий аҳолининг яхшиланиб бориши ва аҳоли даромадларининг ўсишига боғлиқ булиб, бугунги кунда арзон нархли ва сифатли маҳсулотларга аҳолида талаб катта.

#### **Потенциал талабга куйидаги омиллар уз таъсирини утказди:**

1) Бозорда таклифнинг талабдан кам булиши (маҳсулот дефицити) – яъни таклифнинг хаддан зиёд камайиб кетиши талабнинг кескин кутарилишига, аҳолининг дефицитга айланган маҳсулотга эътибори ва харид килишга интилиши ошишига олиб келади.

2) Аҳоли турмуш даражаси – яъни аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиб бориши истеъмол товарлари харидини ошириб, потенциал талабнинг ошишига ва аксинча турмуш даражаси ва ижтимоий аҳолининг ёмонлашуви потенциал талабнинг камайишига сабаб булади.

3) Ижтимоий сиёсат – ижтимоий химоянинг яхшиланиши ва ижтимоий мухитнинг барқарорлиги потенциал талабга тугри мутаносиб равишда таъсир килади.

4) Инфляция даражаси – инфляция ёки дефляция даражасининг кескин ошиши ёки тушуши потенциал талабга тугри мутаносиб равишда таъсир курсатиши мумкин.

5) Юкоридаги омилларга ухшаш яна куплаб сиёсий ахвол, иктисодий танглик ва мафкуравий узгаришлар, уруш ва форс – мажор холатлар, технологик узгаришлар ва глобаллашув ва интеграция жараёни, табиий офатлар ҳам потенциал талабнинг узгаришига уз таъсирини утказиши мумкин.

#### SWOT ТАХЛИЛИ

**Жадвал № 1. Ишлаб чиқариш фаолиятига таъсир этувчи омиллар тахлили**

| <b>Афзалликлар (Strengths)</b>  | <b>Заифликлар (Weaknesses)</b>  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Нархнинг нисбатан пастлиги.</li> <li>✓ Мақсад аниқлиги ва мақсад сари интилувчанлик</li> <li>✓ Кредит фоизларининг нисбатан солиштирма пастлиги ва солиқ имтиёзларининг мавжудлиги</li> <li>✓ Ракобатбардошлилик</li> <li>✓ Ривожланиб бораётган инфратузилмаларга яқинлик.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ташки омилларга таъсирчанлик</li> <li>✓ Истеъмолчилар ва харидорлар ишончини ва ишлаб чиқариш куникмасини шакллантиришда юзага келадиган кийинчиликлар</li> <li>✓ Дастлабки боскичда бозорнинг каттик ракобатига таъсирчанлик</li> </ul> |
| <b>Имкониятлар (Opportunities)</b>  | <b>Тусиклар (Treats)</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Четдан қушимча инвестициялар киритиш имкони мавжудлиги</li> <li>✓ Уз савдо дукони орқали маҳсулот сотишни йулга қуйиш имкони мавжудлиги</li> <li>✓ Нарх эгилувчанлигидан (камайтириш ва купайтириш потенциали мавжудлигидан) фойдаланиш ва. х.к.</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Юзага келиши мумкин булган гирром ракобат</li> <li>✓ Дастлабки вақтда бозорга чиқиш ва маҳсулотни сотиш ишларини ташкил этишда юзага келадиган кийинчиликлар.</li> <li>✓ Ва. х. к..</li> </ul>   |

# ИШЛАБ ЧИКАРИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭХТИЁЖ

## ИШЧИ РЕСУРСЛАРИ ЭХТИЁЖИ

Ушбу лойиханинг ишчи кучига ва ходимларга булган талаби 3 кишини ташкил килади. Ишчиларининг иш вакти 8 соатлик иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 18:00 гача (тушлик 13:00 дан 14 :00 гача) иш вакти хисобида булади.

Ишчи кучи учун туланадиган иш хаки бир ойда 3 кишига 2 600 000 сумни ташкил килади. *(Каранг: Жадвал №7 )*

## ЛОЙИХАНИНГ ЭНЕРГОРЕСУРСЛАРИГА БУЛГАН ТАЛАБИ

Корхона биноси барча коммунал тармоқларга уланган булиб, барча шароитлар мавжуд. Бундан ташқари ушбу корхона сахар инфратузилмасига якин жойлашган ва барча турдаги транспортлар катнови йулга куйилган. Бунда электр энергияси ижара ҳақи харажати, табиий газ ва сув харажатлари уртача ойлик 595 600 сумни ташкил килади.

## СОЛИКЛАР ВА БОШКА ЙИГИМЛАР

Лойихага асосан аҳолига хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланганлиги учун 350 000 сўм патент тулови тўланади.

| № | Номланиши   | 1 ой           | 1-йил           | 2-йил           | 3-йил           |
|---|-------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | Ягона солиқ | 4440000        | 53280000        | 58608000        | 67399200        |
|   | <b>Жами</b> | <b>4440000</b> | <b>53280000</b> | <b>58608000</b> | <b>67399200</b> |

## ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

### ЛОЙИХАНИНГ УМУМИНВЕСТЦИОН ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 2. Умуминвестицион харажатлар

| № | Номланиши                       | Ул.бир. | Сони | Нархи<br>(минг сум) | Жами<br>киймати<br>(минг сум) |
|---|---------------------------------|---------|------|---------------------|-------------------------------|
| 1 | 9 листли газ печи               | комп    | 1    | 24 375 000          | 24 375 000                    |
| 2 | Нон қолиплари                   | Дона    | 216  | 26 500              | 5 670 000                     |
| 3 | Хом –ашё махсулотлари           | Дона    | 1    | 10 000 000          | 10 000 000                    |
|   | <b>Жами:</b>                    |         |      |                     | <b>40 450 000</b>             |
|   | <b>Жами инвестицион харажат</b> |         |      |                     | <b>40 450 000</b>             |

### МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААЛАРИ

Жадвал № 3. Лойиха харажатларининг молиялаштириш манбаалари

| № | Номланиши         | Жами<br>харажат | Кредит хисобидан |            | Шахсий маблағ<br>хисобидан |          |
|---|-------------------|-----------------|------------------|------------|----------------------------|----------|
|   |                   |                 | %                | Минг сум   | %                          | Минг сум |
| 1 | 9 листли газ печи | 24 375 000      | 100              | 24 375 000 | 0%                         | 0        |



|   |                          |            |          |                   |                   |                    |
|---|--------------------------|------------|----------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 2   | Нон қолиплари            | 5 670 000  | 100      | 5 670 000         | 0%                | 0                  |
|   | Хом –ашё<br>махсулотлари | 10 000 000 | 0%       | 0                 | 100<br>%          | 10 000 000         |
| <b>Жами</b>   |                          |            | <b>х</b> | <b>30 450 000</b> | <b>х</b>          | <b>20 750 000</b>  |
| <b>Ялли инвестицион харажат</b>                                     |                          |            |          |                   |                   | <b>205 050 000</b> |
| <b>Харажатларни молиявий манбаалари</b>                             |                          |            |          |                   |                   |                    |
| <b>Уз маблағлари ҳисобидан режаслаштирган харажатлар</b>            |                          |            |          |                   | <b>24.5<br/>%</b> | <b>10 000 000</b>  |
| <b>Кредит маблағлари ҳисобидан хариди режаслаштирилган<br/>мулк</b> |                          |            |          |                   | <b>75.5<br/>%</b> | <b>30 450 000</b>  |

### КОРХОНА ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал №7. Ишчи ҳақи ҳисоб китоби

| № | Номланиши   | Сони     | 1 киши учун      | 1 ой             | 1-йил             |
|---|-------------|----------|------------------|------------------|-------------------|
| 1 | Бошлик      | 1        | 1 000 000        | 1 000 000        | 12 000 000        |
| 2 | Ишчи        | 2        | 800 000          | 1 600 000        | 19 200 000        |
|   | <b>Жами</b> | <b>3</b> | <b>1 800 000</b> | <b>2 600 000</b> | <b>31 200 000</b> |

*Изох:* Ишчи ходимларни иш хақи корхонани молиявий ҳолатидан келиб чикиб, ўзгариб туради. Ушбу ҳолат тадбиркор томонидан амалга оширилади.

Директор ва ишчиларнинг ойлик ажратмалари (12%) ҳисоб китобини куриб чиқамиз:

Жадвал № 8

| № | Номланиши     | Сони     | 1 ой           | 1-йил          |
|---|---------------|----------|----------------|----------------|
| 1 | Директор учун | 1        | 120 000        | 1440000        |
| 2 | Ишчилар учун  | 2        | 192 000        | 2304000        |
|   | <b>Жами</b>   | <b>3</b> | <b>312 000</b> | <b>3744000</b> |

Жадвал № 9. Коммунал Харажатлар

| № | Номланиши     | Сони | Сумма | 1 ой           | 1-йил          |
|---|---------------|------|-------|----------------|----------------|
| 1 | Эл.энергия    | 120  | 1580  | 189 600        | 2275200        |
| 2 | Сув таъминоти | 130  | 1200  | 156 000        | 1872000        |
| 3 | Газ таъминоти | 250  | 1000  | 250 000        | 3000000        |
|   | <b>Жами</b>   |      |       | <b>595 600</b> | <b>7147200</b> |

### ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ НАРҲИ

Жадвал № 5 Ишлаб чиқариш таннархи харажати

| Т/р | Махсулот номи | Улчо<br>в<br>бирл<br>иги | Ишлаб чиқариш<br>ҳажми   |                         |                       | Сотилиши 1 ойда<br>( Сум )      |                     |                           |
|-----|---------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------|
|     |               |                          | 1<br>кунда<br>(дона<br>) | 1<br>ойда<br>(дона<br>) | 1<br>йилда<br>(дона ) | Улчов<br>бирлиг<br>и<br>(дона ) | Нарх<br>и<br>(сум ) | Жами<br>суммаси<br>(сум ) |

|              |             |      |             |               |                |               |              |                   |
|--------------|-------------|------|-------------|---------------|----------------|---------------|--------------|-------------------|
| <b>1</b>     | Нон         | дона | 800         | 24000         | 288000         | 24000         | 1 800        | 43200000          |
| <b>2</b>     | Қолипли нон | дона | 1 000       | 30000         | 360000         | 30000         | 780          | 23400000          |
| <b>Жами:</b> |             |      | <b>1800</b> | <b>54 000</b> | <b>648 000</b> | <b>54 000</b> | <b>2 580</b> | <b>66 600 000</b> |

Бир ой давомида корхона 2 хил турдаги маҳсулот ишлаб чиқариш эвазига 79 000 000 сўм миқдорида фойда кўриш режалаштирилган.

### **ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ НАРҲИ**

| Т/р          | Маҳсулот номи | Улчов бирлиги | Ишлаб чиқариш ҳажми |               |                | 1 ойлик ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи ( Сум ) |                 |                     |
|--------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|----------------|--|-----------------|---------------------|
|              |               |               | 1 кунда (дона)      | 1 ойда (дона) | 1 йилда (дона) | Улчов бирлиги (дона)                               | Таннархи (сум ) | Жами суммаси (сум ) |
| <b>1</b>     | Нон           | кути          | 800                 | 24 000        | 288 000        | 24000  | 3 000           | 72 000 000          |
| <b>2</b>     | Қолипли нон   | Кг            | 1 000               | 30 000        | 360 000        | 30000  | 1300            | 39 000 000          |
| <b>Жами:</b> |               |               | <b>1 800</b>        | <b>54 000</b> | <b>648 000</b> | <b>54 000</b>                                      | <b>4 300</b>    | <b>111 000 000</b>  |

### **КРЕДИТ КАЙТАРИШ ЖАДВАЛИ**

**Жадвал № 13 Кредит кайтими жадвали**

|    |            |         |        |         |            |
|----|------------|---------|--------|---------|------------|
| 1  | 30 450 000 | 0       | 532875 | 532875  | 30 450 000 |
| 2  | 30 450 000 | 0       | 532875 | 532875  | 30 450 000 |
| 3  | 30 450 000 | 0       | 532875 | 532875  | 30 450 000 |
| 4  | 30 450 000 | 0       | 532875 | 532875  | 30 450 000 |
| 5  | 30 450 000 | 0       | 532875 | 532875  | 30 450 000 |
| 6  | 30 450 000 | 0       | 532875 | 532875  | 30 450 000 |
| 7  | 30 450 000 | 1015000 | 532875 | 1547875 | 29 435 000 |
| 8  | 29 435 000 | 1015000 | 515113 | 1530113 | 28 420 000 |
| 9  | 28 420 000 | 1015000 | 497350 | 1512350 | 27 405 000 |
| 10 | 27 405 000 | 1015000 | 479588 | 1494588 | 26 390 000 |
| 11 | 26 390 000 | 1015000 | 461825 | 1476825 | 25 375 000 |
| 12 | 25 375 000 | 1015000 | 444063 | 1459063 | 24 360 000 |
| 13 | 24 360 000 | 1015000 | 426300 | 1441300 | 23 345 000 |

|    |            |         |        |         |            |
|----|------------|---------|--------|---------|------------|
| 14 | 23 345 000 | 1015000 | 408538 | 1423538 | 22 330 000 |
| 15 | 22 330 000 | 1015000 | 390775 | 1405775 | 21 315 000 |
| 16 | 21 315 000 | 1015000 | 373013 | 1388013 | 20 300 000 |
| 17 | 20 300 000 | 1015000 | 355250 | 1370250 | 19 285 000 |
| 18 | 19 285 000 | 1015000 | 337488 | 1352488 | 18 270 000 |
| 19 | 18 270 000 | 1015000 | 319725 | 1334725 | 17 255 000 |
| 20 | 17 255 000 | 1015000 | 301963 | 1316963 | 16 240 000 |
| 21 | 16 240 000 | 1015000 | 284200 | 1299200 | 15 225 000 |
| 22 | 15 225 000 | 1015000 | 266438 | 1281438 | 14 210 000 |
| 23 | 14 210 000 | 1015000 | 248675 | 1263675 | 13 195 000 |
| 24 | 13 195 000 | 1015000 | 230913 | 1245913 | 12 180 000 |
| 25 | 12 180 000 | 1015000 | 213150 | 1228150 | 11 165 000 |
| 26 | 11 165 000 | 1015000 | 195388 | 1210388 | 10 150 000 |
| 27 | 10 150 000 | 1015000 | 177625 | 1192625 | 9 135 000  |
| 28 | 9 135 000  | 1015000 | 159863 | 1174863 | 8 120 000  |
| 29 | 8 120 000  | 1015000 | 142100 | 1157100 | 7 105 000  |
| 30 | 7 105 000  | 1015000 | 124338 | 1139338 | 6 090 000  |
| 31 | 6 090 000  | 1015000 | 106575 | 1121575 | 5 075 000  |
| 32 | 5 075 000  | 1015000 | 88813  | 1103813 | 4 060 000  |
| 33 | 4 060 000  | 1015000 | 71050  | 1086050 | 3 045 000  |
| 34 | 3 045 000  | 1015000 | 53288  | 1068288 | 2 030 000  |
| 35 | 2 030 000  | 1015000 | 35525  | 1050525 | 1 015 000  |
| 36 | 1 015 000  | 1015000 | 17763  | 1032763 | 0          |

### КОРХОНА ДАРОМАДЛАРИ

Жадвал № 14.

Соф фойда.

минг сўм

| № | Харажатлар номи                | Ойлик           | 1-йилда          | 2-йилда          | 3- йилда          |
|---|--------------------------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|
| 1 | Маҳсулот сотишдан тушган тушум | 111000000       | 1332000000       | 1465200000       | 1684980000        |
| 2 | Ишлаб чиқариш маҳсулот таннари | 44400000        | 532800000        | 586 080 000      | 673 992 000       |
| 3 | Ялпи фойда                     | <b>66600000</b> | <b>799200000</b> | <b>879120000</b> | <b>1010988000</b> |

|    |  |                   |                    |                    |                    |
|----|--|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 4  | Коммунал хизматлар                                   | 595 600           | 7 147 200          | 7 861 920          | 9 041 208          |
| 5  | Иш ҳақи  | 2 600 000         | 31 200 000         | 34 320 000         | 39 468 000         |
| 6  | Иш ҳақи фондидан 15 % ажратма                        | 312 000           | 3 744 000          | 4 118 400          | 4 736 160          |
| 7  | Транспорт харажатлари                                | 100 000           | 1 200 000          | 1 320 000          | 1 518 000          |
| 8  | Ишлаб чиқариш бошка харажатлари ишлаб чиқаришдан 1 % | 1 110 000         | 13 320 000         | 14 652 000         | 16 849 800         |
| 9  | Солик тулови 5 %                                     | 4440000           | 53280000           | 58608000           | 67399200           |
| 10 | <b>Жами:</b>   | <b>57 442 400</b> | <b>689 308 800</b> | <b>758 239 680</b> | <b>871 975 632</b> |
| 11 | Кредит туловларини кайтариш                          | 1 547 875         | 12 218 063         | 16 123 275         | 13 565 475         |
| 12 | <b>Соф фойда</b>                                     | <b>19 343 667</b> | <b>199 026 794</b> | <b>187 851 887</b> | <b>233 441 402</b> |
| 13 | <b>Соф рентабеллик</b>                               | <b>50%</b>        | <b>51%</b>         | <b>51%</b>         | <b>51%</b>         |

## ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик тахлили шуни курсатмоқдаги лойиханинг соф рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда уртача **51 %** ни ташкил қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиха тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва кредит маблағларини уз вақтида қайтарилиши ва мулжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга кодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини курсатиб турибди.

Бу турдаги фаолиятни жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тула мос келади ва ривожланиш, тараккий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, худуднинг иқтисодий – ижтимоий ўсиши ва барқарорлигига ўз хиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб – китобларни ўрганиб чиқиб ташаббускор нон маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш мақсадида ва фаолиятни шакллантириш учун **30 450 000** сум миқдоридаги кредитни ҳамда **10 000 000** сўм ўз маблағларини ўзлаштиришга қарор қилади ва бу малағларни мақсадли сарфланиши буйича мажбуриятларни уз зиммасига олади.

АДИЛОВ С.А (имзо) \_\_\_\_\_ сана «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 й.

М.У.