

**“ТАСДИҚЛАЙМАН”**  
Ташаббускор  
**KURGAN CANDYS MCHJ** раҳбари  
**Vakhidova Mukhabbat**  
(имзо): \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 й.

# **БИЗНЕС РЕЖА**

**ҚАНДОЛАТЧИЛИК  
МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ  
ЧИҚАРИШ ВА  
РИВОЖЛАНТИРИШ ЛОЙИҲАСИ**

Каттакўрғон шаҳар 2020 й

## ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

<b>Лойиханинг кискача мазмуни:</b>	Самарканд вилоят худудий филиали _____ банк кредити ҳисобидан айланма маблағни шакллантириб, новвойхона фаолияти билан ишгулланиши, тижорат фаолиятини йулга қуйиши ва тадбиркорлик фаолиятидан фойда олиши.
<b>Лойиха ташаббускори:</b>	<b>KURGAN CANDYS MCHJ</b>
<b>Ташаббускор (Паспорт маълумотлари):</b>	Ташаббускор: 20.12.1975 йилда тугилган, Самарканд вилояти, Каттақўрғон шаҳар, У барнаяев маҳалласида истикоммат қилувчи Ўзбекистон Республикаси фуқароси - <b>Vakhidova Mukhabbat</b> (паспорт серияси AA6399360 07.08.2024 йилда Самарканд вилояти, Каттақўрғон шаҳар ИИБ томонидан берилган)
<b>Корхонанинг рўйхатдан ўтган санаси</b>	09.02.2018 йил
<b>Корхонанинг юридик манзили:</b>	
<b>МЧЖ реквизитлари:</b>	
Банк	
Ҳисоб рақами	
МФО	
ИНН	
<b>Лойиха суммаси</b>	<b>200 000 000 сўм</b>
<b>Кредит суммаси 100%</b>	<b>200 000 000 сўм</b>
<b>Ўз маблағи ҳисобидан 0%</b>	
<b>Лойиханинг самарадорлик курсаткичлари</b>	
<b>Ишлаб чиқаришдан тушган тушум</b>	<b>1 йилда – 241 920 000 сум</b> <b>2 йилда – 483 840 000 сум</b> <b>3 йилда – 725 760 000 сум</b>
<b>Соф фойда</b>	<b>1 йилда – 102 431 000 сум</b> <b>2 йилда – 200 337 000 сум</b> <b>3 йилда – 299 903 000 сум</b>
<b>Кредит шартлари:</b>	
<b>Лойиханинг тула узини оқлаш муддати</b>	<b>16 ой</b>
<b>Имтиёз муддати</b>	<b>0</b>
<b>Кредит фоизи</b>	
<b>Яратиладиган янги иш уринлари сони</b>	<b>7 та</b>

## КИРИШ

---

Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач уз олдига **“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сиёсатга эга булган кучли хукукий – демократик давлат ва фукаролик жамияти барпо этиш”**дек олий мақсадни кузлаб, узининг янги тараккиёт йулини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар каторига кушилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмоқда.

Кузланган мақсадга эришиш учун танлаб олинган асосий бешта принципдан иборат булган **“Ўзбек модели”** (Иктисоднинг сиёсатдан устуворлиги, Конуннинг устуворлиги, Давлатнинг бош ислохотчилик роли, Кучли ижтимоий сиёсат, Бозор иктисодиётига босқичма-босқич утиш)нинг ва **“Харакатлар стратегияси”**ни барча мамлакатлар, шу жумладан АКШ, Англия, Франция, Германия, Россия, Хитой, Япония каби ривожланган мамлакатлар томонидан тан олиниси, давлат бюджетининг ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий куллаб-қувватлашга қаратилган умумий харажатлари мустақилликка эришгандан буён 50-55 фоиз атрофида ажратилаётганлиги (бирор бир мамлакатда, хаттоки ривожланган мамлакатларда бюджет харажатларининг 50 фоизи атрофида бунча салмоқда ажратилаётгани йук), 2012 йилда 56,5 фоизни ташкил этган булса, бу курсаткич 2017 йилда 59 фоиздан ошганлиги, утган йилда аҳолининг реал даромадлари 26,5 фоизга, ойлик иш хаки, пенсия, нафақа ва стипендиялар уртача 40,0 фоизга ошганлиги бунинг яккол далилидир.

Дунёнинг купгина тараккий топган, бугунги кунда барқарор ривожланиб келаётган давлатлари тажрибаси шуни курсатмоқдаки, аввало, узининг хусусий мулкига эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада купайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини боқиш, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган купгина вазифаларни амалга оширишга уз хиссасини кушади. Энг мухими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни саклаш ҳамда химоялаш учун астойдил жон куйдиради. Кишлоқ хужалиги ҳам бошқа барча соҳалар каби айнан мулк эгаларига-тадбиркор ва ишбилармон инсонларга суянгандагина тараккий этади.

Энг мухими, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сонли “Ҳар бир оила тадбиркор” Қарори ва 2018 йил 27 июндаги ПФ-5466-сонли “Ёшлар келажагамиз” давлат дастури қабул қилиниши ёшларга жуда кенг имкониятлар очиб бермоқда. Бу дастур асосида имтиёзли равишда ёш тадбиркорларга банк кредитлари ажратиш, бандликни таъминлаш ва иш ўрни яратиш дастурни энг олий мақсади бўлиб ҳисобланади.

Бу амалга оширилаётган ишлар бир-бирини тулдириб, Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач уз олдига куйган олий мақсад яъни **“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сиёсатга эга булган кучли хукукий – демократик давлат ва фукаролик жамияти барпо этиш”** борасида узокни кузлаб ижтимоий сиёсатни амалга оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, барқарорлигини ва тараккиётини таъминламоқда.

**ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРҲИ**

---

Ушбу булимда лойиха хакидаги батафсил тухталиб утилади. Жумладан, лойиханинг самарадорлиги, танланишининг асосий сабаблари ва параметрлари, кузланган мақсадлар асосланиб ташкилотчилар ва лойиханинг кискача мазмуни хакида маълумот берилади.

Ўзбекистон Республикасининг, хусусан Самарканд вилоятида ишлаб чиқариш корхоналари кенг тус олиб, ривожланиб келаётган вилоятлардан биридир. Табдиркор томонидан бугунги кун талабларига жавоб берадиган қандолатчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш ва бозор талабини урганиб чиқиб, ушбу қандолат маҳсулотларига булган талабни имкон қадар кондириш учун маҳсулот турлари ва савдо хажмини ошириш, сифатли қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини йулга қуйиш учун ушбу лойиха ишлаб чиқилди.

Табдиркор томонидан олиб борилган изланишлари натижасида халқимизнинг турмуш даражаси кундан-кунга ошиб бораётганлиги ва бунинг натижасида аҳолининг истеъмол товарларга булган эҳтиёжининг кучайиб бораётгани аниқланган. Халқимизнинг дастурхонини ширинликсиз тассаввур қилиш қийин. Ҳатто меҳмондорчиликка бораётганда ҳам нон ва қандалот маҳсулотларини олиб бориш халқимизнинг қон-қонига сингиб кетган. Мавжуд талабдан келиб чиққан ҳолда аҳолини талаби даражасидаги маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва уни арзон нархларда истеъмолчиларга етказиб бериш.

Тажриба шуни курсатмоқдаки, ишлаб чиқариш даражаси юкори булганлиги сабабли ва таъминотда узилиш булмаганлигидан доимий харидорларни сони кундан-кун ортиб бормоқда. Бозорнинг ички худудида эгалланган мавқеини мустақкамлаш ва кенгайтириш мақсадида табдиркор асосий эътиборни юкори сифатли нон маҳсулотлари билан таъминлашга, ва уз маҳсулотига бошка ишлаб чиқарувчиларга нисбатан пастрок устама баҳоларни куллаш эвазига сотиш баҳоларини тушириш ва бошка шу каби омилларни узининг асосий вазифаларидан бири деб хисоблайди.

Лойиха жами қиймати 200 000 000 сум бўлиб 140 000 000 сумга асбоб ускуна ва 60 000 000 хом ашёни харид қилишни кўзда тутди.

Лойиха уч босқичда амалга оширилиши кузда тутилган:

### **1 БОСКИЧ – Тайергарлик ишларининг ташкил этилиши**

**Вакт оралиги:** 1 ой.

**Килинадиган ишлар:** Кредит хужжатларини тайёрлаш, фаолиятни кенгайтириш ва ривожлантиришнинг иктисодий асоси хисобланган бизнес – режани ишлаб чиқиш ва банк кредитини ўзлаштириш учун зарурий булган бошка тайергарлик ишларини амалга ошириш.

### **2 БОСКИЧ: Кредитни ўзлаштириш.**

**Вакт оралиги:** 1-2 ой

**Килинадиган ишлар:** Банк томонидан ажратилган кредит маблағларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш ва ушбу маблағ хисобидан амалга оширилиши кузда тутилган ишларни тулик амалга ошириш. Маҳсулот етказиб берувчиларни аниқлаш, хом ашёни харид қилиш ва жихозлаб иш фаолиятини ташкил этиш. Режалаштирилаётган фаолиятни тулик ишга туширилиши учун барча имкониятларни яратиш.

### **3 БОСКИЧ: Нормал иш фаолиятининг йулга куйилиши.**

**Килинадиган ишлар:** Тулик тижорат фаолиятини йулга куйилиши ва кредит маблагларини кайтариш учун узлуксиз ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланиб, ўттиз олти ой давомида кредит маблагларидан тулик кутилиш

## **ЛОЙИХАНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ**

Маълумки ишлаб чиқариш фаолиятининг, хусусан нон ва қандалотчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг муваффақиятли амалга ошиши куп жихатдан аҳолининг ижтимоий-иктисодий аҳолининг яхшилиги ва турмуш фаровонлиги билан чамбарчас боғлиқ. Аҳоли турмуш фаровонлиги эса Республиканинг, хусусан минтаканинг иктисодий-ижтимоий ривожланишига боғлиқдир.

Ўзбекистон Республикасининг халқ хўжалиги тармогида аҳолига ва ташкилотларига савдо хизматларини курсатиш, халқ истеъмоли маҳсулотлари етказиб бериш етакчи уринларни эгаллайди. Республикамининг иктисодиётида Самарқанд вилоятининг жумладан Самарқанд туманининг ҳам улуши салмоқлидир.

Тадбиркор томонидан олиб борилган маркетинг изланишлари натижасида халқимизнинг турмуш даражаси кундан-кунга ошиб бораётганлиги ва бунинг натижасида истеъмол товарларига булган талаб ошиб бораётганлиги, бугунги кунда халқ истеъмол товарларига булган талаб юкори эканлиги аниқланди ва тадбиркор мавжуд талабдан келиб чиққан ҳолда аҳолини талаби даражасидаги маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва уни арзон нархларда истеъмолчиларга етказиб беришни уз олдиға мақсад килиб куйди.

### **БОЗОР ТАЛАБИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР**

Потенциал талаб сифатида аҳолининг нон ва қандалотчилик маҳсулотларига булган харид қобилияти билан таъминланган талабга айтилади. Ушбу маҳсулотларга эҳтиёж ва талабнинг юкори булиши худуддаги ижтимоий аҳолининг яхшиланиб бориши ва аҳоли даромадларининг ўсишига боғлиқ булиб, бугунги кунда арзон нархли ва сифатли маҳсулотларга аҳолида талаб катта.

#### **Потенциал талабга куйидаги омиллар уз таъсирини утказди:**

1) Бозорда таклифнинг талабдан кам булиши (маҳсулот дефицити) – яъни таклифнинг хаддан зиёд камайиб кетиши талабнинг кескин кутарилишига, аҳолининг дефицитга айланган маҳсулотга эътибори ва харид қилишга интилиши ошишига олиб келади.

2) Аҳоли турмуш даражаси – яъни аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиб бориши истеъмол товарлари харидини ошириб, потенциал талабнинг ошишига ва аксинча турмуш даражаси ва ижтимоий аҳолининг ёмонлашуви потенциал талабнинг камайишига сабаб булади.

3) Ижтимоий сиёсат – ижтимоий ҳимоянинг яхшиланиши ва ижтимоий муҳитнинг барқарорлиги потенциал талабга тугри мутаносиб равишда таъсир қилади.

4) Инфляция даражаси – инфляция ёки дефляция даражасининг кескин ошиши ёки тушуши потенциал талабга тугри мутаносиб равишда таъсир курсатиши мумкин.

5) Юкоридаги омилларга ухшаш яна куплаб сиёсий ахвол, иктисодий танглик ва мафкуравий узгаришлар, уруш ва форс – мажор холатлар, технологик узгаришлар ва глобаллашув ва интеграция жараёни, табиий офатлар ҳам потенциал талабнинг узгаришига уз таъсирини утказиши мумкин.

## SWOT ТАХЛИЛИ

**Жадвал № 1. Ишлаб чиқариш фаолиятига таъсир этувчи омиллар тахлили**

<b>Афзалликлар (Strengths)</b>	<b>Заифликлар (Weaknesses)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Нархнинг нисбатан пастлиги.</li> <li>✓ Мақсад аниқлиги ва мақсад сари интилувчанлик</li> <li>✓ Кредит фоизларининг нисбатан солиштирма пастлиги ва солиқ имтиёзларининг мавжудлиги</li> <li>✓ Ракобатбардошлилик</li> <li>✓ Ривожланиб бораётган инфратузилмаларга яқинлик.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ташки омилларга таъсирчанлик</li> <li>✓ Истеъмолчилар ва харидорлар ишончини ва ишлаб чиқариш куникмасини шакллантиришда юзага келадиган кийинчиликлар</li> <li>✓ Дастлабки босқичда бозорнинг каттик ракобатига таъсирчанлик</li> </ul>
<b>Имкониятлар (Opportunities)</b>	<b>Тусиклар (Treats)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Четдан кушимча инвестициялар киритиш имкони мавжудлиги</li> <li>✓ Уз савдо дукони оркали махсулот сотишни йулга куйиш имкони мавжудлиги</li> <li>✓ Нарх эгилувчанлигидан (камайтириш ва купайтириш потенциали мавжудлигидан) фойдаланиш ва. х.к.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Юзага келиши мумкин булган гирром ракобат</li> <li>✓ Дастлабки вақтда бозорга чиқиш ва махсулотни сотиш ишларини ташкил этишда юзага келадиган кийинчиликлар.</li> <li>✓ Ва. х. к..</li> </ul>

## ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭХТИЁЖ

### ИШЧИ РЕСУРСЛАРИ ЭХТИЁЖИ

Ушбу лойиханинг ишчи кучига ва ходимларга булган талаби 6 кишини ташкил килади. Ишчиларининг иш вақти 8 соатлик иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 18:00 гача (тушлик 13:00 дан 14 :00 гача) иш вақти хисобида булади.

Ишчи кучи учун туланадиган иш хақи бир ойда 6 кишига 3 000 000 сумни ташкил килади. *(Каранг: Жадвал №7 )*

### ЛОЙИХАНИНГ ЭНЕРГОРЕСУРСЛАРИГА БУЛГАН ТАЛАБИ

Корхона биноси барча коммунал тармоқларга уланган булиб, барча шароитлар мавжуд. Бундан ташқари ушбу корхона сахар инфратузилмасига яқин жойлашган ва барча турдаги транспортлар катнови йулга куйилган. Бунда электр энергияси ижара ҳақи харажати, табиий газ ва сув харажатлари урточа ойлик 320 000 ва солиқ тўлови 400 000 сумни ташкил килади.

### СОЛИҚЛАР ВА БОШҚА ЙИГИМЛАР

Лойихага асосан аҳолига хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланганлиги учун 350 000 сўм патент тулови тўланади.

№	Номланиши	Сумма	1 ой	1-йил	2-йил	3-йил
1	Ягона солиқ					
	<b>Жами</b>					

## ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

### ЛОЙИХАНИНГ УМУМИНВЕСТЦИОН ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 2. Умуминвестицион харажатлар

№	Номланиши	Ул.бир.	Сони	Нархи (минг сум)	Жами киймати (минг сум)
1	Хамирни тайёрлаш ускунаси	Дона	1	10 000 000	10 000 000
2	Крем тайёрлаш учун мексери	Дона	1	8 000 000	8 000 000
3	Пишириш Печи	Дона	2	35 000 000	70 000 000
4	Қоригич	Дона	1	15 000 000	15 000 000
5	Зичловчи қурилма	Дона	1	9 000 000	9 000 000
6	Музлатгич	Дона	3	8 000 000	24 000 000
7	Ун	Кг	7000	3 000	21 000 000
8	Шакар	Кг	3000	5 000	15 000 000
9	Бошқа хом-ашё харажатлар				8 000 000
10	Таъмирлаш ва шеф-монтаж харажатлари	Комплект	1	18 000 000	18 000 000
11	Кўзда тутилмаган бошқа харажатлар			2 000 000	2 000 000
	<b>Жами:</b>				<b>200 000 000</b>
	<b>Жами инвестицион харажат</b>				<b>200 000 000</b>

### МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААЛАРИ

Жадвал № 3. Лойиха харажатларининг молиялаштириш манбаалари

№	Номланиши	Жами харажат	Кредит хисобидан		Шахсий маблаг хисобидан	
			%	Минг сум	%	Минг сум
1	Ускуна сотиб олиш	140 000 000	100	140 000 000	0%	0
2	Хом ашё сотиб олиш	60 000 000	100	60 000 000	0%	0
	<b>Жами</b>		<b>х</b>	<b>200 000 000</b>	<b>х</b>	<b>0</b>

<b>Ялли инвестицион харажат</b>		<b>200 000 000</b>
<b>Харажатларни молиявий манбаалари</b>		
<b>Уз маблағлари ҳисобидан режалаштирган харажатлар</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>
<b>Кредит маблағлари ҳисобидан хариди режалаштирилган мулк</b>	<b>100%</b>	<b>200 000 000</b>

### КОРХОНА ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал №7. Ишчи ҳақи ҳисоб китоби

№	Номланиши	Сони	1 киши учун	1 ой	1-йил
1	Бошлик	1	800 000	800 000	9 600 000
2	Ишчи	6	600 000	3 600 000	43 200 000
	<b>Жами</b>	<b>7</b>	<b>1 100.0</b>	<b>4 400 000</b>	<b>52 800 00</b>

*Изоҳ:* Ишчи ходимларни иш ҳақи корxonани молиявий ҳолатидан келиб чикиб, ўзгариб туради. Ушбу ҳолат тадбиркор томонидан амалга оширилади.

Директор ва ишчиларнинг ойлик ажратмалари (15%) ҳисоб китобини куриб чиқамиз:

Жадвал № 8

№	Номланиши	Сони	1 ой	1-йил
1	Директор учун	1	120 000	1 440 000
2	Ишчилар учун	6	540 000	6 480 000
	<b>Жами</b>	<b>7</b>	<b>660 000</b>	<b>7 920 000</b>

Жадвал № 9. Коммунал Харажатлар

№	Номланиши	Сони	Сумма	1 ой	1-йил
1	Эл.энергия	875	1000	875 000	10 500 000
2	Сув таъминоти	625	250	156 250	1 875 000
3	Газ таъминоти	250	1000	250 000	3 000 000
	<b>Жами</b>			<b>1 281 250</b>	<b>15 375 000</b>

### СОТУВДАН ТУШГАН ТУШУМ ХАЖМИ

Жадвал № 5 Ишлаб чиқариш таннархи харажати

Т/р	Маҳсулот номи	Улч ов бирлиги	Ишлаб чиқариш хажми			Сотилиши 1 ойда (Сум)		
			1 кунда (дона)	1 ойда (дона)	1 йилда (дона)	Улчов бирлиги (дона)	Нархи (сум)	Жами суммаси (сум)
1	Қандолатчилик маҳсулотлари	кути	60	1500	18000	1500	11 000	16 500 000



	(пишириклар)							
2	Печеня	Кг	150	3750	45000	3750	6000	22 500 000
3	Пишириклар (торт)	Дона	20	500	6000	500	80 000	40 000 000
<b>Жами:</b>			<b>230</b>	<b>5750</b>	<b>69000</b>	<b>5750</b>	<b>97000</b>	<b>79 000 000</b>

Бир ой давомида корхона 3 хил турдаги маҳсулот ишлаб чиқариш эвазига 79 000 000 сўм миқдорида фойда кўриш режалаштирилган.

### **ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ ТАННАРҲИ**

Т/р	Маҳсулот номи	Улчов бирлиги	Ишлаб чиқариш хажми			1 ойлик ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи (Сум)		
			1 кунда (дона)	1 ойда (дона)	1 йилда (дона)	Улчов бирлиги (дона)	Таннархи (сум)	Жами суммаси (сум)
1	Қандолатчилик маҳсулотлари (пишириклар)	кути	60	1500	18000	1500	6 600	9 900 000
2	Печеня	Кг	150	3750	45000	3750	3600	13 500 000
3	Пишириклар (торт)	Дона	20	500	6000	500	48000	24 000 000
<b>Жами:</b>			<b>230</b>	<b>5750</b>	<b>69000</b>	<b>5750</b>		<b>47 400 000</b>

### **КРЕДИТНИ КАЙТАРИШ ГРАФИГИ**

**Жадвал № 10. Кредит маблағларининг кайтариллиш режаси**

Oylar	Davr boshiga kredit qoldig`i	Qaytariladigan kredit tani	% to`lovlari	Jami to`lov	Davr oxiriga kredit qoldig`i
1	200 000 000	11111111	0	11111111	188 888 889
2	188 888 889	11111111	0	11111111	177 777 778
3	177 777 778	11111111	0	11111111	166 666 667
4	166 666 667	11111111	0	11111111	155 555 556
5	155 555 556	11111111	0	11111111	144 444 444
6	144 444 444	11111111	0	11111111	133 333 333
7	133 333 333	11111111	0	11111111	122 222 222
8	122 222 222	11111111	0	11111111	111 111 111
9	111 111 111	11111111	0	11111111	100 000 000
10	100 000 000	11111111	0	11111111	88 888 889
11	88 888 889	11111111	0	11111111	77 777 778
12	77 777 778	11111111	0	11111111	66 666 667

13	66 666 667	11111111	0	11111111	55 555 556
14	55 555 556	11111111	0	11111111	44 444 444
15	44 444 444	11111111	0	11111111	33 333 333
16	33 333 333	11111111	0	11111111	22 222 222
17	22 222 222	11111111	0	11111111	11 111 111
18	11 111 111	11111111	0	11111111	0

### КОРХОНА ДАРОМАДЛАРИ

Жадвал № 13. Соф фойда.

минг сўм

№	Харажатлар номи	Ойлик	1-йилда	2-йилда	3- йилда
1	Маҳсулот сотишдан тушган тушум	79 000 000	948 000 000	1 042 800 000	1 199 220 000
2	Ишлаб чиқариш маҳсулот таннарихи	47 400 000	568 800 000	625 680 000	719 532 000
3	Ялпи фойда	<b>31 600 000</b>	<b>379 200 000</b>	<b>417 120 000</b>	<b>479 688 000</b>
4	Коммунал хизматлар	1 281 250	15 375 000	16 912 500	19 449 375
5	Иш ҳақи	4 400 000	52 800 000	58 080 000	66 792 000
6	Иш ҳақи фондидан 15 % ажратма	660 000	7 920 000	8 712 000	10 018 800
7	Транспорт харажатлари	100 000	1 200 000	1 320 000	1 518 000
8	Ишлаб чиқариш бошқа харажатлари ишлаб чиқаришдан 1 %	790 000	9 480 000	10 428 000	11 992 200
9	Солик тулови 5 %	3 950 000	47 400 000	52 140 000	59 961 000
10	<b>Жами:</b>	<b>20 418 750</b>	<b>245 025 000</b>	<b>269 527 500</b>	<b>309 956 625</b>
11	Кредит туловларини қайтариш	11 111 111	133 333 333	66 666 667	
12	Асосий қисмидан	11 111 111	133 333 333	66 666 667	
13	Фойздан	0			
14	<b>Соф фойда</b>	<b>9 307 639</b>	<b>111 691 667</b>	<b>202 860 833</b>	<b>309 956 625</b>

## ХУЛОСА

---

Даромадлилик ва самарадорлик тахлили шуни курсатмоқдаги лойиханинг соф рентабеллик даражаси ялпи хисобда уртача **12 %** ни ташкил қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни хисобга олиб лойиха тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва кредит маблағларини уз вақтида қайтарилиши ва мулжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини курсатиб турибди.

Бу турдаги фаолиятни жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тула мос келади ва ривожланиш, тараккий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, ҳудуднинг иктисодий – ижтимоий ўсиши ва барқарорлигига ўз хиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва хисоб – китобларни ўрганиб чиқиб ташаббускор қандалотчилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш мақсадида ва фаолиятни шакллантириш учун 200 000 000 сум миқдоридаги кредитни узлаштиришга қарор қилади ва бу кредитни мақсадли сарфланиши буйича мажбуриятларни уз зиммасига олади.

**Ташаббускор**

**Вакхидова Мукхаббат** (имзо) \_\_\_\_\_ сана « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020й.

М.У.