

“ТАСДИКЛАЙМАН»
Ташаббускор
«Тураева Умида Набижон қизи
(имзо): _____

«__» _____ 2019 й.

БИЗНЕС РЕЖА

**Ҳарбий трикотаж
маҳсулотларини ишлаб
чиқариш фаолиятини ташкил
этиш ва ривожлантириш
лойиҳаси**

Самарқанд – 2019 й.

ТАДБИРКОР ҲАҚИДА МАЪЛУМОТ ВА ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

Лойиҳанинг кискача мазмуни:	<i>Ҳарбий трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш фаолиятини бошлаш ва ривожлантириш лойиҳаси</i>	
Ташаббускор:	Ташаббускор “Тураева Умида Набижон қизи”	
Хунармандчилик фаолият манзили:	<i>Самарқанд вилояти, Оқдарё тумани Истиқлол Махалласи</i>	
Лойиҳа суммаси	200 000 000 сум	
Лойиҳанинг самарадорлик курсаткичлари		
Ишлаб чиқаришдан тушган тушум	1 – йилда 693 360 000 сўм 2 – йилда 762 696 000 сўм 3 – йилда 877 100 400 сўм	
Соф фойда	1 – йилда 20 030 000 сўм 2 – йилда 32 980 000 сўм 3 – йилда 20 653 333 сўм	
Лойиҳанинг тула узини оклаш муддати	16 ой	
Кредит фоизи	0 %	
Яратиладиган янги иш уринлари сони	5 та	

КИРИШ

Ўзбекистон давлати мустакилликка эришгач ўз олдига **“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сийёсатга эга булган кучли ҳукукий – демократик давлат ва фукаролик жамияти барпо этиш”**дек олий максадни кузлаб, узининг янги тараккиёт йулини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар каторига кушилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмоқда.

Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорликка жуда катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг яққол мисоли сифатида Ўзбекистон Республикаси

Президентининг 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли, 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли Президент фармонлари, 2017 йил 7 февралдаги ПҚ-4947-сонли Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли, 2015 йил 7 октябрдаги 285-сонли қарорларини келтиришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йил 17 ноябрда “Ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш ва тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонини имзолади.

Фармонда ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари этиб тадбиркорни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга ер майдонлари ва бинолар ажратиш, муҳандислик-коммуникация тармоқларига улаш, имтиёзли кредитлар бериш, ишлаб чиқариш маҳсулотларини сотиш ва экспорт қилиш, шунингдек республикамизнинг туман ва шаҳарларида тадбиркорликни ривожлантириш марказларини ташкил этиш ва улар фаолиятини такомиллаштириш ишлари белгиланди.

Кузланган мақсадга эришиш учун танлаб олинган асосий бешта принципдан иборат булган **“Ўзбек модели”** асосида **2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси** (Давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари, Қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-ҳуқуқ тизимини янада ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари, Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари, Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш ҳамда чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий ташқи сиёсат соҳасидаги устувор йўналишлар)нинг барча мамлакатлар, шу жумладан АКШ, Англия, Франция, Германия, Россия, Хитой, Япония каби ривожланган мамлакатлар томонидан тан олинishi, давлат бюджетининг ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга қаратилган умумий харажатлари мустақилликка эришгандан буён 50-55 фоиз атрофида ажратилаётганлиги бунинг яққол далилидир.

Дунёнинг кўпгина тараккий топган, бугунги кунда барқарор ривожланиб келаётган давлатлари тажрибаси шуни курсатмоқдаки, аввало, узининг хусусий мулкига эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада кўпайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини боқиш, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган кўпгина вазифаларни амалга оширишга уз хиссасини кушади. Энг мухими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни саклаш ҳамда химоялаш учун астойдил жон куйдиради. Ишлаб чиқариш ҳам бошка барча сохалар каби айнан мулк эгаларига-тадбиркор ва ишбилармон инсонларга суянгандагина тараккий этади.

Энг мухими, бу амалга оширилаётган ишлар бир-бирини тулдириб, Узбекистон давлати мустакилликка эришгач уз олдига куйган олий мақсад яъни ***“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сиёсатга эга булган кучли ҳукукий –демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”*** борасида узокни кузлаб ижтимоий сиёсатни амалга оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, барқарорлигини ва тараккиётини таъминламоқда.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Корхонанинг асосий фаолияти аҳолига замонавий тарабларга жавоб берадиган ва евростандартларга тўла мос келадиган трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш ҳажмини келажакда кенгайтириб сотиш ҳажмини республика миқёсигача кўтариш ва ундан кейин экспортга юналтиришдан иборат бўлади. Трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришни йулга куйиш ва бунинг натижасида аҳолининг ушбу маҳсулот турларига булган талабларини нисбатан кондиришга каратилган.

Корхона томонидан мазкур фаолиятни амалга ошириш яъни ишлаб чиқариш ускуналари сотиб олиш учун 600 000 000 сўм миқдорда ўз маблағи сарфланиши режалаштириляпти ва мазкур маблағлар эвазига қатор тикув усуналари сотиб олиниб аҳолини ишсиз бўлган қатламини янги иш ўринлари билан таъминлашдан иборат бўлади

Лойиха Республика иктисодий ривожлантириш талабларига жавоб беради.

-Ишлаб чиқариш даражасини кўпайтириш, тизимли ишлаб чиқаришни кенгайтириш;

-Ички бозор талабларини кондириш;

-Аҳолини кўшимча иш ўринлари билан таъминлаш, иш шароитларини яхшилаш, аҳолии даромад фоизини купаитириш;

-Чикарилаётган маҳсулотни экспортга йуналтириш;

Лойиха амалга оширилиши натижасида аҳолини иш билан таъминлаш, экспортни ривожлантириш, тадбиркорлик тармоқларини янада кенгайтиришга эришилади.

Жадвал № 1

	Мижозлар	Талаблар	Бизнинг маҳсулотимиз
Бугун	Ички бозордаги хамкорлар	Сифатли маҳсулот	Турли хилдаги ҳарбий трикотаж маҳсулотлари

Лойиханинг устуворлиги ва фойдаси

- Тадбиркорликни ривожлантириш

- Янги иш ўринларини яратиш

Тадбиркор ўз малака ва тажрибасидан келиб чиққан ҳолда аҳолининг талабларига жавоб берадиган трикотаж маҳсулотлари яратиш ушбу трикотаж маҳсулотларига булган талабни имкон қадар кондириш учун маҳсулотлар ишлаб чиқариш хажмини ошириш, сифатли трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришни йулга куйиш учун ушбу лойиха ишлаб чиқилди.

Лойиха жами қиймати 200 000 000 сумга тенг миқдордаги жиҳозлаш ишларига сарфланиши кузда тутади.

ЛОЙИХАНИНГ МАРКЕТИНГ ТАҲЛИЛИ

Вилоят ҳудудида 200,0 минг атропоида атропоида аҳоли яшайди шаҳар ҳудудида 60,0 минг атропоида туманлар ҳудудида 140,0 минг аҳоли . Ишлаб чиқариш фаолияти олиб бориладиган манзил Тойлоқ туманида жойлашган.

Ҳозирги кунда аҳолининг трикотаж маҳсулотларига бўлган талаб кундан кунга жадал ортиб бормоқда. Корхона ўз фаолиятини йулга куйган ҳолда нисбатан арзон баҳода сифатли хар хил турдаги трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришни уз олдиға максад килиб куйган. Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга куйиш учун мавжуд ишлаб чиқариш биноларида ишлаб чиқаришни

ривожлантириш учун ишлаб чиқариш ускуналари, корхонанинг жихозлаш яъни ускуналар сотиб олиш. Мижозларга уз вақтида буюртма буйича ва умумий тартибда махсулот ишлаб чиқариш ва сотиш хизматларини курсатади.

Тадбиркор ўз маблағларига сотиб олинadиган тикув дастгоҳлари ишлаб чиқариш ускуналари техник характеристикасига асосан 100 % кувват билан ишлаганда кунига 2700 донага яқин ишлаб чиқариш кувватига эгадир . Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга куйишда яъни трикота махсулотларини ишлаб чиқариш корхонасидан узаро шартномалар тузган холда сотиб олинади. Корхонада 1 кунда 12 соат иш вақти 1 ойда 26 иш куни белгиланади. Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга куйиш, ишлаб чиқариш оркали юкори самарадорликга эришган холда фаолият юритади. Корхонада ушбу фаолиятга меҳнатга лаёқатли 132 нафар мутахасислар ишга жалб килиниб натижада 132 та янги иш уринлари яратилади.

Корхона уз фаолиятини олиб бориш асосида ишлаб чиқаришнинг такомиллашувига ва ривожланишига асосий эътиборини каратади.

Корхона ўз фаолиятини амалга ошириш давомида ташки мухит таъсирида носоглом вазиятлар келиш эҳтимолини бартараф этиш учун белгиланган тартибда ветеринария хизмати, санитария эпидимология инспекциясини ва сугурта ташкилоти билан узаро алоқада муносабат мажбуриятларини тузади.

Тайёр махсулотнинг сотишини янада ривожлантириш максатида рекламадан фойдаланиб, аҳолининг махсулотларга булган талаб ва эҳтиёжлари урганиб борилади.

Натижада куйидаги кўрсаткичларини ташкил килади;

СЕГМЕНТЛАРНИ АНИКЛАШ

Сегментлар



- 1) Бошка вилоят трикотаж ишлаб чиқариш тадбиркорлик субъектлари
- 2) Маҳаллий трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи тадбиркорлар
- 3) Маҳаллий харидорлар харидорлар

Ракобатчилар тахлили

Жадвал № 2

Ракобатчилар номи	Давлат номи	Нархи	Ишлаб чиқариш куввати
Вилоятимиздаги трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан шугулланувчи тадбирокрлар	Ўзбекистон	Урта	Йиллик 750 000 – 756 000 дона трикотаж маҳсулот

МАРКЕТИНГ МАЖМУИ «4P»

<i>Produkt-Маҳсулот</i> Сифатли, экспортбоп трикотаж маҳсулотлари маҳсулотлари	<i>Price-нарх</i> Нарх қўйиш тамойили харидорларнинг талабидан Келиб чикиб белгиланади.
--	---

<i>Place-Жой</i> Бизнес хууд-корхона Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳрида ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан Ўзбекистон буйлаб етказиб бериш имконияти мавжуд.	Promotion -Ҳаракатланиш тадбиркор ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва Ўзбекистон савдо-саноат палатасининг расмий веб сайтидан ҳамда www.olx.uz глобал тармоғи орқали миқозни ўзига жалб этади.
---	--

Жадвал № 3

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

Жадвал № 4

Мазмуни	Сегмент 1 (Импортёрлар)	Сегмент 2 (Худудий тадбиркорлар)	Сегмент 3 (Вилоятларда фаолият кўрсатувчи тадбиркорлар)
Истеъмолчиларнинг тавсифи	Қўшни давлатлар	Худудда фаолият кўрсатаётган чакана ва улгуржи савдогарлар ва ишлаб чиқарувчилар	Вилоятларда фаолият кўрсатаётган ишлаб чиқарувчи, чакана ва улгуржи савдо фирмалари
Истеъмол ҳажми	10%	60%	30%
Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Қўшни давлатлар	Самарқанд вилояти	Вилоятлар
Маҳсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки барқарорлиги	Купаяди	Купаяди	Купаяди
Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Юқори	Урта	Урта
Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх Сифат	Мақбул нарх Сифат	Мақбул нарх Сифат

SWOT ТАХЛИЛИ

Жадвал № 5. Ишлаб чиқариш фаолиятига таъсир этувчи омиллар таҳлили

Афзалликлар (Strengths)	Заифликлар (Weaknesses)
--------------------------------	--------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Нархнинг нисбатан пастлиги. ✓ Мақсад аниқлиги ва мақсад сари интилувчанлик ✓ Кредит фоизларининг нисбатан солиштирма пастлиги ва солиқ имтиёзларининг мавжудлиги ✓ Ракобатбардошлилик ✓ Ривожланиб бораётган инфратузилмаларга яқинлик. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ташқи омилларга таъсирчанлик ✓ Харидорлар ишончини ва хизмат кўрсатиш куникмасини шакллантиришда юзага келадиган кийинчиликлар ✓ Дастлабки боскичда каттик ракобатга таъсирчанлик
Имкониятлар (Opportunities)	Тусиклар (Treats)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Четдан қушимча инвестициялар киритиш имкони мавжудлиги ✓ Кийим кечакка бўлган талабнинг кўплиги ✓ Уз савдо дуқони орқали маҳсулот сотишни йулга қуйиш имкони мавжудлиги ✓ Нарх эгилувчанлигидан (камайтириш ва купайтириш потенциали мавжудлигидан) фойдаланиш ва. х.к. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Юзага келиши мумкин булган гирром ракобат ✓ Дастлабки вақтда маҳсулотни сотишишларини ташкил этишда юзага келадиган кийинчиликлар. ✓ Ва. х. к..

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭХТИЁЖ

ИШЧИ РЕСУРСЛАРГА ЭХТИЁЖИ

Ушбу лойиханинг ишчи кучига ва ходимларга булган талаби 132 кишини ташкил килади. Ишчиларининг иш вақти 12 соатлик ҳафтасига 6 иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 21:00 гача (тушлик 13:00 дан 14 :00 гача) иш вақти ҳисобида булади.

Ишчи кучи учун туланадиган иш хақи №8 жадвалда келтирилган.

ЛОЙИХАНИНГ ЭНЕРГОРЕСУРСЛАРИГА БУЛГАН ТАЛАБИ

Самарқанд шаҳрида жойлашган мажмуа биноси барча коммунал тармоқларга уланган булиб, барча шароитлар мавжуд. Бундан ташқари ушбу корхона шаҳар инфратузилмасига яқин жойлашган ва барча турдаги транспортлар ва болалар катнови йулга қуйилган. Бунда электр энергияси харажатлари № 10 жадвалда келтирилган.

СОЛИКЛАР ВА БОШКА ЙИГИМЛАР

Ишлаб чиқаришдан тушган тушумдан солиқ тўлови қаттиқ белгиланган солиқ тўловини тўлайди.

ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИНВЕСТЦИОН ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 6. Кредит ҳисобига сотиб олинандиган асбоб-ускуналар

1	Директор	1	3 000 000	3000000	36 000 000	41400000	47610000
13	Щвея	13	650 000	54600000	655 200 000	753480000	866502000
15	Утюг	1	650 000	3900000	46 800 000	53820000	61893000
19	Повар	1	800 000	2400000	28 800 000	33120000	38088000
	Жами	16	5 100 000	63 900 000	766 800 000	881 820 000	1 014 093 000

Изох: Ишчи ходимларни иш хаки корхонани молиявий ҳолатидан келиб чикиб, ўзгариб туради. Ушбу ҳолат тадбиркор томонидан амалга оширилади.

Жадвал № 11. Умумий иш ҳақи харажатлари

	Номланиши	1 ой	1 йил
1	Иш ҳақи	63 900 000	766 800 000
2	Иш ҳақидан 12 % жратма	7668000	92016000
	ЖАМИ:	71 568 000	858 816 000

Корхона мазкур фаолиятини ташкиллаштириши натижасида жами 16 та янги иш ўрни яратишни режалаштирган бўлиб, фаолият ташкиллаштирилгандан кейин ишчи ва ходимларга йилига жами **858 816 000** сўм маош тўлашни режалаштирган. Бу эса ҳудуд аҳолисининг ижтимоий аҳволи яхшиланишига ўз ҳиссасини қўшади.

КОМУНАЛ ТЎЛОВЛАР

Жадвал №9. Коммунал Харажатлар

№	Номланиши	Ўл. бир	Нархи	Кунлик харажат	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Эл.энергия	Квт	1 000	80	80 000	2 080 000	24 960 000
2	Газ таъминоти	Куб м.	1 000	15	15 000	390 000	4 680 000
3	Сув таъминоти	Куб м.	1 536	10	15 360	399 360	4 792 320
	Жами:				110 360	2 869 360	34 432 320

ИШЛАБ ЧИКАРИШ КУВВАТИ

Корхона томонидан 1 ойлик ишлаб чиқариладиган трикотажд маҳсулотлари учун зарур бўладиган хом-ашё харажатлари

Жадвал № 10.

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Мик-дори	Нархи	Жами
1	Майка	дона	10 000	4 000	40 000 000
2	Трусы	дона	15 000	4 000	60 000 000
3	Носки	жуфт	5 000	1 000	5 000 000
4	Футболка	дона	10 000	5 000	50 000 000
5	Қишки ички кийим	дона	5 000	30 000	150 000 000
6	Палатка учун брезент	м.кв	25 000	30 000	750 000 000
	Жами		70 000	74 000	1 055 000 000

Корхона томондан ишлаб чиқариладиган трикотаж махсулотлари 1 ойлик хажми

Жадвал № 11.

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Мик-дори	Нархи	Жами
1	Майка	дона	10 000	5 000	50 000 000
2	Трусы	дона	15 000	5 000	75 000 000
3	Носки	жуфт	5 000	1 250	6 250 000
4	Футболка	дона	10 000	6 250	62 500 000
5	Қишки ички кийим	дона	5 000	37 500	187 500 000
6	Палатка учун брезент	м.кв	25 000	37 500	937 500 000
	Жами		70 000	92 500	1 318 750 000

СОТУВДАН ТУШГАН ТУШУМ ХАЖМИ

Жадвал №. 6 хил турдаги ишлаб чиқарилган трикотаж махсуотларидан тушадиган тушум хажми

Т/р	Махсулот номи	Улчов бирлиги	Ишлаб чиқариш ҳажми			1 ойлик сотишдан тушган тушум (Сум)		
			1 кунда (дона)	1 ойда (дона)	1 йилда (дона)	Улчов бирлиги (дона)	Нархи (сум)	Жами суммаси (сум)
1	Майка	дона	100	3 000	36 000	3 000	5 000	15 000 000
2	Трусы	дона	90	2 700	162 000	2 700	5 000	13 500 000
3	Носки	жуфт	80	2 400	54 000	2 400	1 250	3 000 000
4	Футболка	дона	80	2 400	108 000	2 400	6 250	15 000 000
5	Қишки ички кийим	дона	50	1 500	54 000	1 500	37 500	56 250 000
6	Палатка учун брезент	м.кв	20	600	270 000	600	37 500	22 500 000
	Жами:							125 250 000

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ ТАННАРҲИ

Жадвал №. 6 турдаги ишлаб чиқариладиган трикотаж махсулотларининг таннархи

Т/р	Махсулот номи	Улчов бирлиги	Ишлаб чиқариш ҳажми			1 ойлик ишлаб чиқарилган махсулот таннархи (Сум)		
			1 кунда (дона)	1 ойда (дона)	1 йилда (дона)	Улчов бирлиги (дона)	Таннархи (сум)	Жами суммаси (сум)
1	Майка	дона	100	3 000	36 000	3 000	5 000	9750000
2	Трусы	дона	90	2 700	162 000	2 700	5 000	8775000
3	Носки	жуфт	80	2 400	54 000	2 400	1 250	1950000
4	Футболка	дона	80	2 400	108 000	2 400	6 250	9750000
5	Қишки ички кийим	дона	50	1 500	54 000	1 500	37 500	36562500
6	Палатка учун брезент	м.кв	20	600	270 000	600	37 500	14625000
	Жами:							81 412 500

ЖАМИ ҲАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

Жадвал № 13.

№	Номланиши	1-ойда (сўм)	1-йилда (сўм)
1	Хом-ашё	81 412 500	547 440 000
2	Маош харажатлари	63 900 000	766 800 000
3	Коммунал тўловлари харажатлари	113 232 000	1 358 784 000
	Жами:	1 156 100 000	13 873 200 000

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ

Жадвал № 9. Соф тушум ва соф фойда (сум)

№	Номланиши	1- йил	2- йил	3-йил
1.	Ишлаб чиқаришдан тушган тушумлар	1 503 000 000	1 728 450 000	2 074 140 000
2.	Корхона харажатлари	976 950 000	1 123 492 500	1 348 191 000
3.	Реклама харажатлари	4 500 000	5 175 000	6 210 000
4.	Кўзда тутилмаган бошқа харажатлар	2 660 000	3 059 000	3 670 800
5.	Иш ҳақидан ажратма 12%	92 016 000	105 818 400	126 982 080
6.	Ялпи даромад	426 874 000	490 905 100	589 086 120
7.	ЕБИТДА	426 874 000	490 905 100	589 086 120
8.	ЕБИТ	426 874 000	490 905 100	589 086 120
9.	Солиқга қадар тушган даромад	426 874 000	490 905 100	589 086 120
10.	Фойда солиғи 12%	51 224 880	58 908 612	70 690 334
11.	Сой фойда	375 649 120	431 996 488	518 395 786
12.	Соф рентабеллик	24,99%	24,99%	24,99%

Корхона ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириши биринчи йилда **375 649 120** сўм соф фойда қилишни режалаштирган, бу режалар энг кам даромад ва энг кўп харажат тахминлари асосида ҳисобланган бўлиб, корхона амалда янада кўпроқ соф фойда кўришни режалаштирган.

ХУЛОСА

Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали замонавий талабларга мос келадиган трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришга эришилади.

Тадбиркор томонидан янги иш ўринлари яратиш ҳисобига ишлаб чиқариш соҳасида янги марраларга эришиш, ҳудуддаги инфраструктураларни янада яхшилаш билан бир қаторда 1-йилда **964 529 280** сўм соф фойдага эга бўлади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб – китобларни ўрганиб чиқиб трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини бошлаш ва кенгайтириш учун **600 000 000** (олти юз миллион) сўм миқдорда ўз маблағи ҳисобидан трикотаж маҳсулотлар ишлаб чиқариш цехи ташкил этиш ва фаолиятни ривожлантириш учун ўз хиссасини қўшишни мақсад қилган

Тадбиркор: Тураева У.Н

(имзо)

сана « ____ » _____ 2019 й.

М.У.