

**“ТАСДИКЛАЙМАН»**  
**Ташаббускор**  
**«Абдурашидова Адолат**  
**Абдурашидовна»**  
**(имзо):** \_\_\_\_\_

**«\_\_»\_\_\_\_\_ 2020 й.**

# **БИЗНЕС РЕЖА**

**Трикотаж маҳсулотларини**  
**ишлаб чиқариш фаолиятини**  
**ташқил этиш ва**  
**ривожлантириш лойиҳаси**

**Самарқанд – 2020 й.**

## ТАДБИРКОР ҲАҚИДА МАЪЛУМОТ ВА ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

<b>Лойиханинг кискача мазмуни:</b>	<i>Ҳарбий трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш фаолиятини бошлаш ва ривожлантириш лойиҳаси</i>	
<b>Корхона номи:</b>	<i>Ташаббускор “Абдурашидова адолат Абдурашидовна”</i>	
<b>Ташаббускор маълумотлари</b>	<i>Ташаббускор Самарқанд вилояти Пахтачи туманида 01.10.1988 йилда туғилган Ўзбекистон Республикаси фуқароси Паспорт Серияси АА2530836 Самарқанд вилоят Пахтачи туман ИИБ томонидан 08.08.2013 йилда берилган</i>	
<b>Хунармандчилик фаолият манзили:</b>	<i>Самарқанд вилояти, Пахтачи тумани</i>	
<b>ЯТТ реквизитлари:</b>		
Банк		
Хисоб раками		
ИНН		
<b>Лойиха суммаси</b>	<b>200 000 000 сум</b>	
<b>Лойиханинг самарадорлик курсаткичлари</b>		
<b>Ишлаб чиқаришдан тушган тушум</b>	<b>1 – йилда 1 503 000 000сўм 2 – йилда 1 728 450 000сўм 3 – йилда 2 074 140 000сўм</b>	
<b>Соф фойда</b>	<b>1 – йилда 242 315 787сўм 2 – йилда 365 329 821сўм 3 – йилда 518 395 786сўм</b>	
<b>Лойиханинг тула узини оклаш муддати</b>	<b>20 ой</b>	
<b>Имтиёз муддати</b>	<b>6 ой</b>	
<b>Кредит фоизи</b>	<b>0 %</b>	
<b>Яратиладиган янги иш уринлари сони</b>	<b>5 та</b>	

## КИРИШ

---

Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач ўз олдига **“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сийсатга эга булган кучли хукукий – демократик давлат ва фукаролик жамияти барпо этиш”**дек олий максадни кузлаб, узининг янги тараккиёт йулини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар каторига кушилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмоқда.

Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорликка жуда катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг яққол мисоли сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли, 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли Президент фармонлари, 2017 йил 7 февралдаги ПҚ-4947-сонли Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли, 2015 йил 7 октябрдаги 285-сонли қарорларини келтиришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йил 17 ноябрда **“Ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш ва тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”**ги фармонини имзолади.

Фармонда ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари этиб тадбиркорни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга ер майдонлари ва бинолар ажратиш, муҳандислик-коммуникация тармоқларига улаш, имтиёзли кредитлар бериш, ишлаб чиқариш маҳсулотларини сотиш ва экспорт қилиш, шунингдек республикамизнинг туман ва шаҳарларида тадбиркорликни ривожлантириш марказларини ташкил этиш ва улар фаолиятини такомиллаштириш ишлари белгиланди.

Кузланган максадга эришиш учун танлаб олинган асосий бешта принципдан иборат булган **“Ўзбек модели”** асосида **2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси** (Давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари, Қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-хуқуқ тизимини янада ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари,

Иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари, Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш ҳамда чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий ташқи сиёсат соҳасидаги устувор йўналишлар)нинг барча мамлакатлар, шу жумладан АКШ, Англия, Франция, Германия, Россия, Хитой, Япония каби ривожланган мамлакатлар томонидан тан олинishi, давлат бюджетининг ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга қаратилган умумий харажатлари мустақилликка эришгандан буён 50-55 фоиз атрофида ажратиладиганлиги бунинг яққол далилидир.

Дунёнинг кўпгина тараққий топган, бугунги кунда барқарор ривожланиб келадиган давлатлари тажрибаси шуни қўрсатмоқдаки, аввало, узининг хусусий мулкка эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада қўлайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини боқиб, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган қўпгина вазифаларни амалга оширишга уз хиссасини қўшади. Энг муҳими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни сақлаш ҳамда химоялаш учун астойдил жон қўйдиради. Ишлаб чиқариш ҳам бошқа барча соҳалар каби айнан мулк эгаларига-тадбиркор ва ишбилармон инсонларга суянгандагина тараққий этади.

Энг муҳими, бу амалга ошириладиган ишлар бир-бирини тулдириб, Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач уз олдига қўйган олий мақсад яъни ***“бозор иқтисодиётига асосланган, очик ташқи сиёсатга эга булган қўчли ҳуқуқий –демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”*** борасида узокни қўлаб ижтимоий сиёсатни амалга оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, барқарорлигини ва тараққиётини таъминламоқда.

## **ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ**

---

Қорхонанинг асосий фаолияти аҳолига замонавий тарабларга жавоб берадиган ва евростандартларга тўла мос келадиган трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш хажмини келажакда кенгайтириб сотиш хажмини республика миқёсига қўтариш ва ундан кейин экспортга юналтиришдан иборат бўлади. Трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришни

йулга куйиш ва бунинг натижасида аҳолининг ушбу маҳсулот турларига булган талабларини нисбатан кондиритишга каратилган.

Корхона томонидан мазкур фаолиятни амалга ошириш яъни ишлаб чиқариш ускуналари сотиб олиш учун 600 000 000 сўм миқдорда ўз маблағи сарфланиши режалаштириляпти ва мазкур маблағлар эвазига қатор тикув усуналари сотиб олиниб аҳолини ишсиз бўлган қатламини янги иш ўринлари билан таъминлашдан иборат бўлади

Лойиха Республика иктисодий ривожлантириш талабларига жавоб беради.

-Ишлаб чиқариш даражасини кўпайтириш, тизимли ишлаб чиқаришни кенгайтириш;

-Ички бозор талабларини кондиритиш;

-Аҳолини кўшимча иш ўринлари билан таъминлаш, иш шароитларини яхшилаш, аҳолии даромад фоизини кўпайтириш;

-Чиқарилаётган маҳсулотни экспортга йуналтириш;

Лойиха амалга оширилиши натижасида аҳолини иш билан таъминлаш, экспортни ривожлантириш, тадбиркорлик тармоқларини янада кенгайтиришга эришилади.

#### Жадвал № 1

	<b>Мижозлар</b>	<b>Талаблар</b>	<b>Бизнинг маҳсулотимиз</b>
Бугун	Ички бозордаги хамкорлар	Сифатли маҳсулот	Турли хилдаги ҳарбий трикотаж маҳсулотлари

#### *Лойиханинг устуворлиги ва фойдаси*

- Тадбиркорликни ривожлантириш

- Янги иш ўринларини яратиш

Тадбиркор ўз малака ва тажрибасидан келиб чиққан ҳолда аҳолининг талабларига жавоб берадиган трикотаж маҳсулотлари яратиш ушбу трикотаж маҳсулотларига булган талабни имкон қадар кондиритиш учун маҳсулотлар ишлаб чиқариш хажминини ошириш, сифатли трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришни йулга куйиш учун ушбу лойиха ишлаб чиқилди.

Лойиха жами киймати 200 000 000 сумга тенг миқдордаги жиҳозлаш ишларига сарфланиши кузда тутди.

## ЛОЙИХАНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

---

Вилоят худудида 200,0 минг атрофида атрофида аҳоли яшайди шаҳар худудида 60,0 минг атрофида туманлар худудида 140,0 минг аҳоли . Ишлаб чиқариш фаолияти олиб бориладиган манзил Тойлоқ туманида жойлашган.

Ҳозирги кунда аҳолининг трикотаж маҳсулотларига бўлган талаб кундан кунга жадал ортиб бормоқда. Корхона ўз фаолиятини йулга қуйган ҳолда нисбатан арзон баҳода сифатли ҳар хил турдаги трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришни уз олдиға мақсад қилиб қуйган. Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга қуйиш учун мавжуд ишлаб чиқариш биноларида ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун ишлаб чиқариш усқуналари, корхонанинг жиҳозлаш яъни усқуналар сотиб олиш. Миҳозларға уз вақтида буюртма бўйича ва умумий тартибда маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш хизматларини курсатади.

Тадбиркор ўз маблағларига сотиб олиндиған тикув дастгоҳлари ишлаб чиқариш усқуналари техник характеристикасига асосан 100 % қувват билан ишлаганда қуниға 2700 донаға яқин ишлаб чиқариш қувватиға эғадир . Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга қуйишда яъни трикота маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхонасидан узаро шартномалар тузган ҳолда сотиб олинади. Корхонада 1 кунда 12 соат иш вақти 1 ойда 26 иш қуни белгиланади. Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга қуйиш, ишлаб чиқариш орқали юқори самарадорликға эришган ҳолда фаолият юритади. Корхонада ушбу фаолиятға меҳнатға лаёқатли 132 нафар мутахасислар ишға жалб қилиниб натижада 132 та янги иш уринлари яратилади.

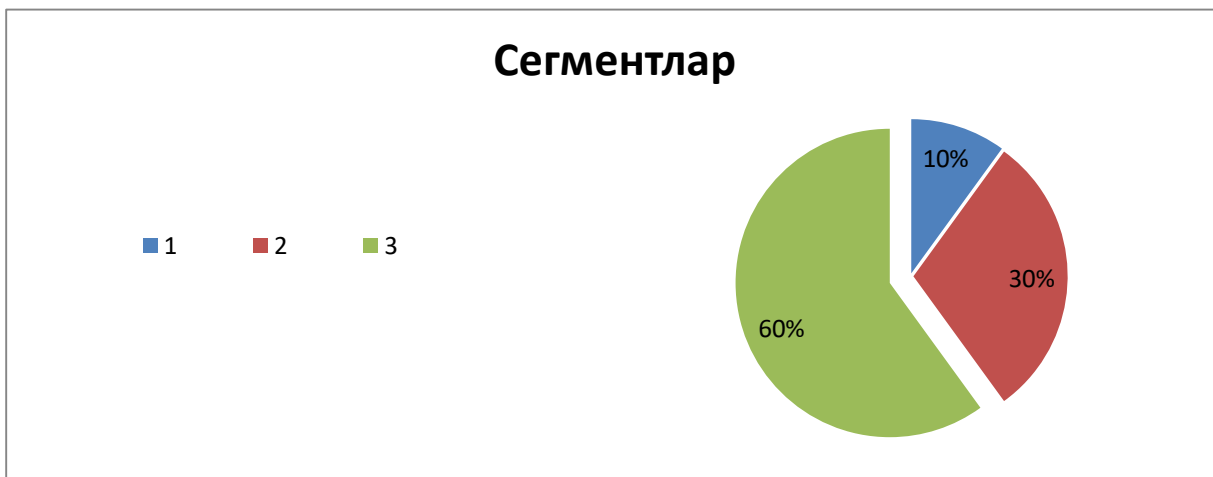
Корхона уз фаолиятини олиб бориш асосида ишлаб чиқаришнинг такомиллашувига ва ривожланишиға асосий эътиборини қаратади.

Корхона ўз фаолиятини амалға ошириш давомида ташки муҳит таъсирида носоглом вазиятлар қелиш эҳтимолини бартараф этиш учун белгиланган тартибда ветеринария хизмати, санитария эпидимология инспекциясини ва сугурта ташкилоти билан узаро алоқада муносабат мажбуриятларини тузади.

Тайёр маҳсулотнинг сотишини янада ривожлантириш мақсадида рекламадан фойдаланиб, аҳолининг маҳсулотларга булган талаб ва эҳтиёжлари урганиб борилади.

Натижада куйидаги кўрсаткичларини ташкил килади;

### ***СЕГМЕНТЛАРНИ АНИКЛАШ***



- 1) Бошка вилоят трикотаж ишлаб чиқариш тадбиркорлик субъектлари
- 2) Маҳаллий трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи тадбиркорлар
- 3) Маҳаллий харидорлар харидорлар

### ***Ракобатчилар таҳлили***

**Жадвал № 2**

Ракобатчилар номи	Давлат номи	Нархи	Ишлаб чиқариш қуввати
Вилоятимиздаги трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан шугулланувчи тадбирокрлар	Ўзбекистон	Урта	Йиллик 750 000 – 756 000 дона трикотаж маҳсулот

## МАРКЕТИНГ МАЖМУИ «4P»

Жадвал № 3

<b><i>Produkt-Махсулот</i></b> Сифатли, экспортбоп трикотаж маҳсулотлари маҳсулотлари	<b><i>Price-нарх</i></b> Нарх қўйиш тамойили харидорларнинг талабидан Келиб чикиб белгиланади.
<b><i>Place-Жой</i></b> Бизнес худуд-корхона Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳрида ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан Ўзбекистон буйлаб етказиб бериш имконияти мавжуд.	Promotion -Ҳаракатланиш тадбиркор ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва Ўзбекистон савдо-саноат палатасининг расмий веб сайтидан ҳамда <a href="http://www.olx.uz">www.olx.uz</a> глобал тармоги орқали мижозни ўзига жалб этади.

## МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

Жадвал № 4

Мазмуни	Сегмент 1 (Импортёрлар)	Сегмент 2 (Худудий тадбиркорлар)	Сегмент 3 (Вилоятларда фаолият кўрсатувчи тадбиркорлар)
Истеъмолчиларнинг тавсифи	Қўшни давлатлар	Худудда фаолият кўрсатаётган чакана ва улгуржи савдогарлар ва ишлаб чиқарувчилар	Вилоятларда фаолият кўрсатаётган ишлаб чиқарувчи, чакана ва улгуржи савдо фирмалари
Истеъмол хажми	10%	60%	30%
Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Қўшни давлатлар	Самарқанд вилояти	Вилоятлар
Махсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки баркарорлиги	Купаяди	Купаяди	Купаяди
Махсулотни харид килиш қобилияти	Юқори	Урта	Урта
Махсулотни истеъмолчиларга жалбэтиш	Мақбул нарх Сифат	Мақбул нарх Сифат	Мақбул нарх Сифат



## SWOT TAHLILI

### Жадвал № 5. Ишлаб чиқариш фаолиятига таъсир этувчи омиллар таҳлили

Афзалликлар (Strengths)	Заифликлар (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Нархнинг нисбатан пастлиги.</li><li>✓ Мақсад аниқлиги ва мақсад сари интилувчанлик</li><li>✓ Кредит фоизларининг нисбатан солиштирма пастлиги ва солиқ имтиёзларининг мавжудлиги</li><li>✓ Ракобатбардошлилик</li><li>✓ Ривожланиб бораётган инфратузилмаларга яқинлик.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ташқи омилларга таъсирчанлик</li><li>✓ Харидорлар ишончини ва хизмат кўрсатиш куникмасини шакллантиришда юзага келадиган кийинчиликлар</li><li>✓ Дастлабки босқичда каттик ракобатга таъсирчанлик</li></ul>
Имкониятлар (Opportunities)	Тусиклар (Treats)
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Четдан қушимча инвестициялар киритиш имкони мавжудлиги</li><li>✓ Кийим кечакка бўлган талабнинг кўплиги</li><li>✓ Уз савдо дукони орқали маҳсулот сотишни йулга қуйиш имкони мавжудлиги</li><li>✓ Нарх эгилувчанлигидан (камайтириш ва купайтириш потенциали мавжудлигидан) фойдаланиш ва. х.к.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Юзага келиши мумкин булган гирром ракобат</li><li>✓ Дастлабки вақтда маҳсулотни сотишишларини ташкил этишда юзага келадиган кийинчиликлар.</li><li>✓ Ва. х. к..</li></ul>

## ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭХТИЁЖ

### ИШЧИ РЕСУРСЛАРГА ЭХТИЁЖИ

Ушбу лойиханинг ишчи кучига ва ходимларга булган талаби 132 кишини ташкил килади. Ишчиларининг иш вақти 12 соатлик ҳафтасига 6 иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 21:00 гача (тушлик 13:00 дан 14 :00 гача) иш вақти ҳисобида булади.

Ишчи кучи учун туланадиган иш хақи №8 жадвалда келтирилган.

### ЛОЙИХАНИНГ ЭНЕРГОРЕСУРСЛАРИГА БУЛГАН ТАЛАБИ

Самарқанд шаҳрида жойлашган мажмуа биноси барча коммунал тармоқларга уланган булиб, барча шароитлар мавжуд. Бундан ташқари ушбу корхона шаҳар инфратузилмасига яқин жойлашган ва барча турдаги транспортлар ва болалар катнови йулга қуйилган. Бунда электр энергияси харажатлари № 10 жадвалда келтирилган.

### СОЛИҚЛАР ВА БОШҚА ЙИГИМЛАР

Ишлаб чиқаришдан тушган тушумдан солиқ тўлови қаттиқ белгиланган солиқ тўловини тўлайди.

# ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

## ЛОЙИХАНИНГ УМУМИНВЕСТЦИОН ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 6. Кредит ҳисобига сотиб олинadиган асбоб-ускуналар

№	Номланиши	Ул.бир.	Сони	Нархи	Жами киймати
1	Прямая строчка	комп	5	2 940 000	14 700 000
2	Оверлог	комп	6	4 070 000	24 420 000
3	Распошиволка	комп	1	6 330 000	6 330 000
4	Петля	комп	1	16 956 000	16 956 000
5	Пуговица	комп	1	7 075 000	7 075 000
6	Вертикальный нож	комп	1	2 700 000	2 700 000
7	Дисковой нож	комп	2	680 000	1 360 000
8	Лентичный нож	комп	1	10 350 000	10 350 000
9	Вышевка 12 гол.	комп	1	70 000 000	70 000 000
10	Бейка ризка	комп	1	3 800 000	3 800 000
11	Парагиниратор	комп	1	6 800 000	6 800 000
12	Утюг с столом	комп	1	5 100 000	5 100 000
13	Кўзда тутилмаган бошка харажатлар	комп	1	30 409 000	30 409 000
<b>Жами инвестицион харажат</b>					<b>200 000 000</b>

Жадвал № 7. Лойиха олди молиявий харажатлари

№	Номланиши	Ҳисоб базаси (сум)	Ҳисоб нормаси (% ҳисобида)	Харажат суммаси (сум)
1	Гаров таъминоти сугуртаси	300 000 000	%	1 200 000
2	Хужжатларни расмийлаштириш учун нотариус туловлари	200 000 000	%	1 200 000
3	Бизнес режани тайёрлаш харажатлари	200 000 000	%	1 200 000
<b>Жами лойиха олди молиявий харажатлари</b>				<b>3 600 000</b>

## КОРХОНА ХАРАЖАТЛАРИ

**Жадвал № 8. Ишчи ҳақи ҳисоб китоби**

минг сўм

№	Номланиши	Сони	1 киши учун	1 ой	1-йил	2-йил (15 % ўсиш)	3-йил (20 % ўсиш)
1	Директор	1	3 000 000	3000000	36 000 000	41400000	47610000
13	Щвея	13	650 000	54600000	655 200 000	753480000	866502000
15	Утюг	1	650 000	3900000	46 800 000	53820000	61893000
19	Повар	1	800 000	2400000	28 800 000	33120000	38088000
	<b>Жами</b>	<b>16</b>	<b>5 100 000</b>	<b>63 900 000</b>	<b>766 800 000</b>	<b>881 820 000</b>	<b>1 014 093 000</b>

*Изоҳ:* Ишчи ходимларни иш ҳақи корхонани молиявий ҳолатидан келиб чикиб, ўзгариб туради. Ушбу ҳолат тадбиркор томонидан амалга оширилади.

**Жадвал № 11. Умумий иш ҳақи харажатлари**

	Номланиши	1 ой	1 йил
1	Иш ҳақи	<b>63 900 000</b>	<b>766 800 000</b>
2	Иш ҳақидан 12 % жратма	7668000	92016000
	<b>ЖАМИ:</b>	<b>71 568 000</b>	<b>858 816 000</b>

Корхона мазкур фаолиятини ташкиллаштириши натижасида жами 16 та янги иш ўрни яратишни режалаштирган бўлиб, фаолият ташкиллаштирилгандан кейин ишчи ва ходимларга йилига жами **858 816 000** сўм маош тўлашни режалаштирган. Бу эса ҳудуд аҳолисининг ижтимоий аҳволи яхшиланишига ўз ҳиссасини қўшади.

## КОМУНАЛ ТЎЛОВЛАР

**Жадвал №9. Коммунал Харажатлар**

№	Номланиши	Ўл. бир	Нархи	Кунлик харажат	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Эл.энергия	Квт	1 000	80	80 000	2 080 000	24 960 000
2	Газ таъминоти	Куб м.	1 000	15	15 000	390 000	4 680 000
3	Сув таъминоти	Куб м.	1 536	10	15 360	399 360	4 792 320
	<b>Жами:</b>				<b>110 360</b>	<b>2 869 360</b>	<b>34 432 320</b>

## ИШЛАБ ЧИКАРИШ КУВВАТИ

Корхона томонидан 1 ойлик ишлаб чиқариладиган трикотаж махсулотлари учун зарур бўладиган хом-ашё харажатлари

**Жадвал № 10. Махсулот таннархи**

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Мик-дори	Нархи	Жами
1	Майка	дона	3 000	4 000	40 000 000
2	Трусы	дона	2 700	4 000	60 000 000
3	Носки	жуфт	2 400	1 000	5 000 000
4	Футболка	дона	2 400	5 000	50 000 000
5	Қишки ички кийим	дона	1 500	30 000	150 000 000
6	Палатка учун брезент	м.кв	600	30 000	750 000 000
	<b>Жами</b>			<b>74 000</b>	<b>1 055 000 000</b>

Корхона томондан ишлаб чиқариладиган трикотаж махсулотлари 1 ойлик хажми

**Жадвал № 11. Махсуло нархи**

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Мик-дори	Нархи	Жами
1	Майка	дона	3 000	5 000	50 000 000
2	Трусы	дона	2 700	5 000	75 000 000
3	Носки	жуфт	2 400	1 250	6 250 000
4	Футболка	дона	2 400	6 250	62 500 000
5	Қишки ички кийим	дона	1 500	37 500	187 500 000
6	Палатка учун брезент	м.кв	600	37 500	937 500 000
	<b>Жами</b>			<b>92 500</b>	<b>1 318 750 000</b>

## СОТУВДАН ТУШГАН ТУШУМ ХАЖМИ

Жадвал №. 6 хил турдаги ишлаб чиқарилган трикотаж махсуотларидан тушадиган тушум хажми

Т/р	Махсулот номи	Улчов бирлиги	Ишлаб чиқариш хажми			1 ойлик сотишдан тушган тушум (Сум)		
			1 кунда (дона)	1 ойда (дона)	1 йилда (дона)	Улчов бирлиги (дона)	Нархи (сум)	Жами суммаси (сум)
1	Майка	дона	100	3 000	36 000	3 000	5 000	15 000 000
2	Трусы	дона	90	2 700	162 000	2 700	5 000	13 500 000
3	Носки	жуфт	80	2 400	54 000	2 400	1 250	3 000 000
4	Футболка	дона	80	2 400	108 000	2 400	6 250	15 000 000
5	Қишки ички кийим	дона	50	1 500	54 000	1 500	37 500	56 250 000
6	Палатка учун брезент	м.кв	20	600	270 000	600	37 500	22 500 000
	<b>Жами:</b>							<b>125 250 000</b>

## ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ ТАННАРҲИ

Жадвал №. 6 турдаги ишлаб чиқариладиган трикотаж махсулотларининг таннархи

Т/р	Махсулот номи	Улчов бирлиги	Ишлаб чиқариш хажми			1 ойлик ишлаб чиқарилган махсулот таннархи (Сум)		
			1 кунда (дона)	1 ойда (дона)	1 йилда (дона)	Улчов бирлиги (дона)	Таннархи (сум)	Жами суммаси (сум)
1	Майка	дона	100	3 000	36 000	3 000	5 000	9750000
2	Трусы	дона	90	2 700	162 000	2 700	5 000	8775000
3	Носки	жуфт	80	2 400	54 000	2 400	1 250	1950000
4	Футболка	дона	80	2 400	108 000	2 400	6 250	9750000
5	Қишки ички кийим	дона	50	1 500	54 000	1 500	37 500	36562500
6	Палатка учун брезент	м.кв	20	600	270 000	600	37 500	14625000
	<b>Жами:</b>							<b>81 412 500</b>

## ЖАМИ ҲАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

Жадвал № 13.

№	Номланиши	1-ойда (сўм)	1-йилда (сўм)
1	Хом-ашё	81 412 500	547 440 000
2	Маош харажатлари	63 900 000	766 800 000
3	Коммунал тўловлари харажатлари	113 232 000	1 358 784 000
	<b>Жами:</b>	<b>1 156 100 000</b>	<b>13 873 200 000</b>

## КРЕДИТ КАЙТАРИШ ЖАДВАЛИ

Жадвал № кредит кайтими

Oylar	Davr boshiga kredit qoldig`i	Qaytariladigan kredit tani	% to`lovlari	Jami to`lov	Davr oxiriga kredit qoldig`i
1	200 000 000	11111111	0	11111111	188 888
2	188 888 889	11111111	0	11111111	177 777
3	177 777 778	11111111	0	11111111	166 666
4	166 666 667	11111111	0	11111111	155 555
5	155 555 556	11111111	0	11111111	144 444
6	144 444 444	11111111	0	11111111	133 333
7	133 333 333	11111111	0	11111111	122 222
8	122 222 222	11111111	0	11111111	111 111
9	111 111 111	11111111	0	11111111	100 000
10	100 000 000	11111111	0	11111111	88 888
11	88 888 889	11111111	0	11111111	77 777
12	77 777 778	11111111	0	11111111	66 666
13	66 666 667	11111111	0	11111111	55 555
14	55 555 556	11111111	0	11111111	44 444
15	44 444 444	11111111	0	11111111	33 333
16	33 333 333	11111111	0	11111111	22 222
17	22 222 222	11111111	0	11111111	11 111
18	11 111 111	11111111	0	11111111	0

## МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ

**Жадвал № 9. Соф тушум ва соф фойда (сўм)**

№	Номланиши	1- йил	2- йил	3-йил
1.	Ишлаб чиқаришдан тушган тушумлар	1 503 000 000	1 728 450 000	2 074 140 000
2.	Корхона харажатлари	976 950 000	1 123 492 500	1 348 191 000
3.	Реклама харажатлари	4 500 000	5 175 000	6 210 000
4.	Кўзда тутилмаган бошқа харажатлар	2 660 000	3 059 000	3 670 800
5.	Иш ҳақидан ажратма 12%	92 016 000	105 818 400	126 982 080
6.	<b>Ялпи даромад</b>	<b>426 874 000</b>	<b>490 905 100</b>	<b>589 086 120</b>
7.	<b>ЕБИТДА</b>	<b>426 874 000</b>	<b>490 905 100</b>	<b>589 086 120</b>
8.	<b>ЕБИТ</b>	<b>426 874 000</b>	<b>490 905 100</b>	<b>589 086 120</b>
9.	Солиқга қадар тушган даромад	426 874 000	490 905 100	589 086 120
10.	Кредит кайтими	133 333 333	66 666 667	
11.	Фойда солиғи 12%	51 224 880	58 908 612	70 690 334
12.	<b>Сой фойда</b>	<b>242 315 787</b>	<b>365 329 821</b>	<b>518 395 786</b>
13.	<b>Соф рентабеллик</b>	<b>16,12%</b>	<b>21,14%</b>	<b>24,99%</b>

Корхона ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириши биринчи йилда **242 315 787**сўм соф фойда қилишни режалаштирган, бу режалар энг кам даромад ва энг кўп харажат тахминлари асосида хисобланган бўлиб, корхона амалда янада кўпроқ соф фойда кўришни режалаштирган.

## ХУЛОСА

---

Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали замонавий талабларга мос келадиган трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришга эришилади.

Тадбиркор томонидан янги иш ўринлари яратиш ҳисобига ишлаб чиқариш соҳасида янги марраларга эришиш, ҳудуддаги инфраструктураларни янада яхшилаш билан бир қаторда 1-йилда **242 315 787** сўм соф фойдага эга бўлади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб – китобларни ўрганиб чиқиб трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини бошлаш ва кенгайтириш учун **600 000 000** (олти юз миллион) сўм миқдорда ўз маблағи ҳисобидан трикотаж маҳсулотлар ишлаб чиқариш цехи ташкил этиш ва фаолиятни ривожлантириш учун ўз хиссасини қўшишни мақсад қилган

**Тадбиркор: Абдурашидова А.А**

(имзо)

сана « \_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_ 2020 й.

М.У.