

«Тасдиқлайман»

«\_\_\_\_\_»

хусусий корхонаси рахбари

/ . / \_\_\_\_\_

**Аҳолига турли хил йуналишларда  
ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш  
бўйича**

# **БИЗНЕС РЕЖА**

ЛОЙИХАНИНИНГ УМУМИЙ ҚИЙМАТИ 195 000 000 СЎМ  
МИКРОЛИЗИНГ МИҚДОРИ 150 000 000 СЎМ  
ЎЗ МАБЛАҒИ ХИСОБИДАН 45 000 000 СЎМ

Фарғона - 2010 йил

# **1.КРЕДИТ ОЛУВЧИ ХАҚИДА МАЪЛУМОТ**

## **1.1.Номи:**

*Крилл харфида: «\_\_\_\_\_» хусусий корхонаси (қуйида «корхона» деб юритилади)*

*Лотин ёзувида: «\_\_\_\_\_» hususiy korhonasi*

*Ўзбек тилида: \_\_\_\_\_ хусусий корхонаси*

## **1.2. Корхонанинг юридик манзили:**

*Ўзбекистон Республикаси, Фарғона вилояти, Фарғона шаҳри,  
\_\_\_\_\_ кўчаси \_\_\_ уй \_\_\_ хонадон*

## **1.3.Ташкил этилган сана:**

*\_\_\_\_\_ йил. \_\_\_\_\_*

## **1.4. Мулкчилик шакли:**

*Хусусий.*

## **1.5. Асосий фаолият йўналиши:**

*Халқ озиқ овқат ва ноозик маҳсулотларини ишлаб чиқариш  
ва қайта ишлаш*

*Аҳолига майиший хизмат кўрсатиш.*

## **1.6. Банк маълумотлари:**

*Х/р: \_\_\_\_\_; МФО \_\_\_\_\_;*

*" \_\_\_\_\_ " Фарғона бўлими; ИНН \_\_\_\_\_*

## **ЛОЙИХАНИНГ МАҚСАДИ**

*Халқ истеъмол молларини ишлаб чиқариш*

## ***эвазига даромад олиш***

Бозор иқтисодиёти шароитида фаолият кўрсатаётган иқтисодиётнинг асосий харакатлантирувчи кучи бўлиб кичик ва ўрта бизнес ҳамда хусусий тадбиркорлик ҳисобланади.

Бизнинг иқтисодиётимиз ҳам илдам қадамлар билан бозор муносабатлари шароитида иш юритишга ўтиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг кичик бизнесни ривожлантириш бўйича қабул қилинаётган бир қатор имтиёзли қарор ва фармонлар натижасида кичик ва хусусий тадбиркорлик соҳасида жуда катта ривожланишлар бўлмоқда.

Республикамизда фаолият олиб бораётган тадбиркорлик субъектлари кўплаб йўналишларда мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига ўз ҳиссаларини кўшиб келмоқдалар.

«\_\_\_\_\_» хусусий корхонаси (қуйида «**корхона**» деб юритилади) вилоятда фаолият олиб бораётган тадбиркорлик субъектларини иш фаолиятларини ўрганиб чиққан ҳолда, шаҳар аҳолисига хожатхона қоғози, пахта толасини кайта ишлаб чиқариш ҳамда целлофан пакет маҳсулотларини етказиб бериш, янги фаолият йўналишини ташкил этиш ва шунинг натижасида даромад олиш мақсадларида мазкур лойихани амалга оширишга қарор қилди.

Корхона мазкур лойихага амалга ошириши давомида бугунги кунда Республикамизда тадбиркорлик соҳасидаги имкониятлардан фойдаланиб, вилоятнинг иқтисодий ривожланишига ўз ҳиссасини қўшади яъни:

- 1. Республика ҳудудига чет эл давлатида ишлаб чиқарилган замонавий янги технология олиб келади;***
- 2. Ишсизлик сонини камайишига амалий ёрдам беради.***
- 3. Давлатга солиқ тўлаши натижасида бюджет режасини бажарилишида ўз ҳиссасини қўшади.***
- 4. Вилоят тижорат банкларида белгиланган нақд пул тушуми режасини бажарилишида амалий ёрдам беради.***

## **5. Корхона юқоридаги вазифаларни бажариши натижасида даромад олади.**

Бозор ҳолати таҳлиллари шуни кўрсатмоқдаки, корхона томонидан амалга оширилиши режалаштирилган мазкур лойиха аҳолининг, жумладан шаҳар ва шаҳар атрофида савдо фаолияти билан фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектларининг талабларига мос келади.

Корхона айтиб ўтилганидек, Фарғона шаҳарида жойлашган бўлиб, лойиха амалга ошириладиган жой шаҳар аҳоли зич жойлашган ҳудудларда амалга оширилади.

Бу ҳолат эса, лойиханинг кўзланган даражада амалга оширилишига имкон яратувчи асосий омиллардан бири бўлиб ҳисобланади. Бундан ташқари кузатув натижаларига кўра, лойиха амалга оширилиши режалаштирилаётган жойга яқин масофаларда бундай хизмат турлари ҳозирги кунда ташкил этилмаган. Бу эса, миждозларнинг кўп бўлишини таъминлашга хизмат қилади.

## **ЛОЙИХАГА АСОСАН КЕРАКЛИ МАБЛАҒЛАРНИНГ МАНБАЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

Корхона бизнес лойихасининг умумий қиймати 195 000 000 ( бир юз туксон беш миллион ) сўмни ташкил этиб, шундан « \_\_\_\_\_ » хусусий корхонаси томонидан 45 000 000 (кирк беш миллион) сўмлик лойихани амалга оширилишида режалаштирилган.

Корхона ўз лойихасини ўзида мавжуд ҳудудда амалга оширишни режалаштирган.

Корхона банкдан микролизинг олаётганлиги сабабли ўз лойихасини 3 йил давомида амалга оширишни режалаштирган. Шунга кўра сўралаётган 150 000 000(бир юз эллик миллион) сўм кредит маблағига корхона Хитой Ҳалк Республикасида ишлаб чиқарилган бугунги кунда Фарғона вилоятида кенга тарқалмаган йўналишлар бўйича умумий қиймати 160 000 000 (бир

юз олтмиш миллион) сум бўлган хожатхона қоғозини ишлаб чиқарувчи ҳамда целлофан пакет махсулотини ишлаб чиқарувчи технологияларни сотиб олишни режалаштирган.

Корхона томонидан олинадиган кредит 3 йил муддат давомида корхонада томонидан амалга ошириладиган лойихага тўлиқ сарфланади ва 3 йил муддат давомида олинаётган кредит маблағ белгиланган муддатида лойихага асосан қайтарилиши тaminланади.

**1-иловадаги жадвалда лойиха маблағларининг манбалари ва уларнинг йўналишлари кўрсатиб ўтилади.**

*Изох: Корхона замонавий технологияларни Хитой Халк Республикасидан технологиялар олиб келувчи Ўзбекистон-Хитой қўшма корхоналаридан шартнома асосида пул ўтказиш йўли билан сотиб олади.*

Лойихани амалга ошириш учун талаб этиладиган айланма маблағлар эса, корхонанинг ўз ички маблағлари ҳисобидан қопланади.

Бугунги кундаги корхонанинг мавжуд биноси бир неча йиллардан буён қаровсиз қолганлиги сабабли, лойихани амалга оширилиши учун биноси жорий таъмирлаш лозим булади. Барча қурилиш ва умумий ташкиллаш ишлари, банкдан олинадиган кредит ҳужжатларини тайёрлаш режага кўра 2 ой давомида амалга оширилади ҳамда шундан сўнг лойиха бўйича хизмат кўрсатиш фаолиятини амалга оширишга киришилади.

Корхона юқоридаги барча харажатларни ўз ҳисобдан қилишни режалаштирган.

## **ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ**

Юқорида айтиб ўтилганидек, корхона вилоят миқёсида кеенг тарқалмаган фаолият йўналишида фаолиятини олиб боради.

Корхона лойихага асосан бир вақтнинг ўзида 3 хил йўналишда фаолият олиб боришни режалаштирган. Юқоридаги барча йўналишлари амалга ошириши давомида корхона хусусий корхоналар ҳамда жисмоний шахслар билан йиллик шартнома асосида пул ўтказиш, пластик

карточкалар орқали савдо қилиш ҳамда нақд пул тўлаш йўли билан ҳисоб китоб ишларини олиб боришни режалаштирган.

Қуйидаги корхона томонидан амалга ошириладиган хожатхона қоғозини ишлаб чиқариш йўналиши бўйича олиб бориладиган ҳисоб китоб ишлари батафсил кўрсатиб ўтилади.

Корхона томонидан олиб келиниши режалаштирилаётган технологиянинг ишлаб чиқариш қуввати бўйича ҳисоб китоб қилинади.

Бугунги кундаги бозор ҳолати бўйича бир дона хожатхона қоғозининг нархи 400 сўм эканлиги аниқланди.

Корхона томонидан олиб келинаётган технологиянинг ишлаб чиқариш қуввати бир сменада урта миқдорда 600 дона маҳсулот ишлаб чиқар имконига эгадир.

Корхона ушбу йўналишдаги маҳсулот хом ашёсини Тошкент шаҳридан ёки Хитой халқ Республикасидан шартнома асосида олиб келишни режалаштирган.

Демак бир кунда жами 600 дона маҳсулот ишлаб чиқариш учун қанча миқдорда хом ашё зарурлигини аниқлаб олинади.

Бир дона хожатхона қоғозининг умумий оғирлиги 75 грни ташкил этади. Бугунги кунда бир кг хом ашёнинг бозор ҳолатидаги нархи 2 250 сўм эканлиги аниқланди.

1 кг хом ашёдан жами ўрта миқдорда 13 дона маҳсулот олиш мумкин.

Агар бир кунда 600 дона маҳсулот ишлаб чиқарилса, бир соатда 75 дона маҳсулот ишлаб чиқарилади.

Бир соатда ишлаб чиқариладиган маҳсулот учун жами 5.7 кг хом ашё зарур бўлади. Яъни:

$1000\text{гр хом ашё} / 75\text{гр} = 13$  дона маҳсулот

$600\text{та маҳсулот} / 8$  соат = 75 дона маҳсулот

$75$  дона маҳсулот /  $13$  дона маҳсулот = 5,7 кг хом ашё

$5,7$  кг хом ашёни  $\times 8$  соат = 45,6 кг

Демак корхона бир кунда жами 600 дона маҳсулот ишлаб чиқариши учун жами 45,6 кг ёки 102 600 сумлик хом ашё сотиб олишга тўғри келади.

45.6 кг хом ашё X 2250 сум(1 кг хом ашё нархи) = 102 600 сўм.

Агар корхона бир кунда жами 2 250 сумлик хом ашё сарф қилиб, хар бир махсулотни ўртача 300 сўмдан сотганда бир кунда 180 000 сўмлик махсулот сотишга эришади.

600 дона махсулот X 300 сўм = 180 000 сўм.

Демак корхона бир кунда жами 180 000 сумлик махсулот сотишга эришса, бир ойда 5 400 000 сўм, бир йилда эса, 64 800 000 сўмлик махсулот сотишга эришади. Бунинг учун корхона бир йилда жами 36 936 000 сўмлик хом ашё сотиб олишга тўғри келади.

102 600сум X 30 иш куни = 3 078 000 сум

3 078 000 сум X 12 ой = 36 936 000 сум ёки 16 416 кг хом ашё

Юқорида биринчи фаолият хожатхона қоғозини ишлаб чиқариш йўналиши бўйича ҳисоб китоб ишлари олиб борилган бўлса, қуйида иккинчи фаолият яъни целлофан пакет ишлаб чиқариш йўналиши бўйича барча ҳисоб китоблар кўрсатиб ўтилади.

Бугуни кунда целлофан пакет махсулотларини қайта ишлаб чиқарувчи корхоналар хом ашёни маҳаллий ҳудудлардан яъни чиқинди қабул қилиш шахобчаларидан чиқинди сотиб олмақдалар.

Корхона ўз лойихасидаги ушбу йўналишни амалга оширишда хом ашё сарф харажатлари юқоридаги йўналишга қараганда анча камроқ бўлади. Бунга кўра корхона томонидан сотиб олинаётган технология бир сменада 2520 дона целлофан пакет махсулотини ишлаб чиқариш қувватига эга булиб, корхона ушбу курсаткичда ишлаб чиқаришни доимий амалга ошириш учун чиқинди йиғиш шахобчалари билан йиллик шартнома асосида чиқинди сотиб олишни режалаштирган.

Ўрганилган мониторинг ҳулосаларига кўра, 1 кг чиқинидан 600 гр соф хом ашё ажратиб олинishi кузатилган булса, бир дона целлофан пакетнинг оғирлиги ўртача 10 гр ни ташкил этади.

Корхона бир соатда ўртача 315 дона махсулот ишлаб чиқаришга эришиши учун 5.2 кг хом ашё зарур булади.

Агар бир соатда корхона 315 она махсулот ишлаб чиқариши учун 5.2 кг хом ашё зарур бўлса, бир кунда 2520 дона махсулот учун эса, 41.6 кг хом ашё зарур бўлади. Яъни:

$$315 \text{ дона махсулот} \times 8 \text{ соат} = 2520 \text{ дона махсулот}$$

$$5.2 \text{ кг хом ашё} \times 8 \text{ соат} = 41.6 \text{ кг хом ашё}$$

Демак, корхона бир кунда жами 2520 дона махсулот учун 41.6 кг хом ашё сарф қилса, бир ойда 1248 кг ёки 75 600 дона махсулот, бир йилда эса 907 200 дона махсулот учун 14 976 кг хом ашё сотиб олиши керак булади.

$$2520 \text{ дона махсулот} \times 30 \text{ кун} = 75600 \text{ дона махсулот}$$

$$41.6 \text{ кг хом ашё} \times 30 \text{ кун} = 1248 \text{ кг хом ашё}$$

$$75600 \text{ дона махсулот} \times 12 \text{ ой} = 907200 \text{ дона махсулот}$$

$$1248 \text{ кг хом ашё} \times 12 \text{ ой} = 14976 \text{ кг хом ашё}$$

Бугунги кундаги бозор холати бўйича ҳисоб китоб ишларини олиб борилаётганлиги сабабли бугунги кундаги бир кг целлофан пакет ммахсулотининг нархи 3000 сум эканлиги аниқланди.

1 кг целлофан пакетда жами 60 дона целлофан пакет бўлади. Демак корхона томонидан бир кунда жами 2520 дона махсулот ишлаб чиқарилса бу жами 42 кг махсулотга тўғри келади. Яъни :

$$2520 \text{ дона махсулот} / 60 \text{ дона махсулот} = 42 \text{ кг махсулот}$$

1 кг махсулот 3000 сумдан ҳисобланганда корхона бир кунда жами ўртача 126 000 сумлик, бир ойда 3 780 000 сумлик, бир йилда эса, 45 360 000 сумлик махсулот ишлаб чиқаришга эришилади.

$$3000 \text{ сум} \times 42 \text{ кг махсулот} = 126000 \text{ сум.}$$

$$126000 \text{ сум} \times 30 \text{ кун} = 3780000 \text{ сум}$$

$$3780000 \text{ сум} \times 12 \text{ ой} = 45360000 \text{ сум.}$$

Корхона юқоридаги йўналишлардаги ишлаб чиқариш бўйича ҳисоб китоб ишлари олиб борилган бўлса, қуйида учинчи фаолият яъни пахта чиқиндисини қайта ишлаб чиқариш йўналиши бўйича барча ҳисоб китоблар кўрсатиб ўтилади.

Ушбу йўналишни амалга ошириш учун 2 хил пахта чиқиниларидан фойдаланилади.



Бунга кўра, ЛИНТЕР ушбу пахта чиқиндиларини Пахтани қайта ишлаб чиқариш заводларидан йиллик шартнома асосида 1 кг линтерни 775 сўмдан сотиб олишни режалаштирган.

ВЛВ-5 пахта чиқиндисини эса Текстил корхоналаридан шартнома асосида 1 кг хом ашёни 1075 сумдан пул ўтказиш йўли билан сотиб олишни режалаштирган.

1 кг тайёр хом ашё олиш учун жами 1 кг линтер, 1 кг ВЛВ-5 пахта чиқиндиси зарур бўлади. Бунга кўра 2 кг чиқиндининг 70% и еки 1.4 кг тоза хом ашё чиқади.

Бугунги кунда корхона ушбу фаолият йўналиши бўйича фаолият олиб бораётганлиги колган рақобатдош корхоналарга караганда бир мунча устунликка эришади.

Агар корхона бир кунда ўрта миқдорда 400 кг хом ашё зарур булса, бир кунда корхона 560 кг тоза махсулот ишлаб чиқаришга эришади.

Корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган махсулот харидорларга 40 кг ли холда сотилади. Бугунги кундаги бозор ҳолати бўйича ҳисоб китоб ишлари олиб борилса, бир дона той пахтанинг нархи 60 000 сум этиб белгиланган. Бунга кура 1 кг той пахтанинг нархи эса, 1 500 сумни ташкил этади.

Демак корхона бир кунда жами 560 кг махсулот ёки 14 дона тайёр той пахта ишлаб чиқарилиб, 1500 сумдан сотилганда жами 21 000 сумлик махсулот сотишга эришилади.

Демак, корхона бир кунда 21 000 сумлик махсулот ишлаб чиқарса, бир ойда 630 000, бир йилда эса, 7 560 000 сумлик махсулот ишлаб чиқаришга эришади.

Корхона ўзининг фаолиятини, ортиқча харажатлардан ҳамда ўз услубини сақлаб қолиши учун бошқа хусусий корхоналарга бўш майдонларини йиллик шартномага асосан ижарага беришни режалаштирган.

Корхона ўзининг қуйидаги лойиҳасини жами 26 нафар ишчини иш билан таъминлаган холда амалга оширади.

Корхона 25 нафар ишчилар билан меҳнат шартномасини Ўзбекистон Республикасининг меҳнат кодексига асосланган ҳолда тузади.

Бунга кўра ишчининг бир ойлик маоши 120 000 сўм этиб белгиланиши режалаштирилмоқда. **2-иловадаги жадвалда корxonанинг ишчилар рўйхати кўрсатиб ўтилади.**

## **МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ**

Бугунги кунда республикада хусусий тадбиркорлик кенг ривожланган бўлиб, турли хил йўналишларда аҳолига майиший хизмат кўрсатувчи корхоналар мавжуд.

Лойихани амалга ошириш жараёнида мавжуд рақобатчиларни ўрганиш, уларнинг устунлик ва камчилик томонларини, уларнинг бозордаги ҳолатларини, ҳаракатларини, миждозлар билан муомласини, реклама фаолиятини, умуман олганда умумий хизмат кўрсатиш жараёнини ўрганиб, таҳлил қилиб, ана шу натижаларга асосан иш юритиш жуда муҳимдир. Чунки, ҳозирги бозор муносабатлари шаклланиб, ривожланиб бораётган бир пайтда, рақобатчиларга нисбатан эътиборсиз ҳаракат қилиш салбий натижаларни келтириб чиқариши, хусусан миждозлар сонининг камайиб кетишига олиб келиши мумкин.

Шу боисдан мазкур лойихани амалга оширишда рақобатчилар фаолиятини ўрганиб, таҳлил қилиб боришга алоҳида эътибор қаратилади.

Корхона юқорида айтиб ўтилганидек, маҳсулотларни сотиб олишда миждозлар хоҳлаган усулда туловларни амалга оширишлари мумкинлиги сабабли бошқа корхоналардан устун туради.

Бундан ташқари корхона томонидан бугунги кундаги бозор ҳолатини ўрганиши натижасида шу нарса аниқ бўлдики, янги ташкил этилаётган корхоналар тез фурсатда ички бозорда ўз ўринларини эгаллаш мақсадида турли рекламаларга алоҳида эътибор қаратганлар.

Иқтисодиётнинг кайси йўналишида бўлишидан катъий назар маҳсулот ва хизматларини ривожлантиришда реклама алоҳида ўрин эгаллайди.

Корхона ушбу харажатларни қоплаш мақсадида яна бир янги усулни ишлаб чиқди.

Бунга кура корхона узи томонидан ишлаб чиқарилаётган хар бир махсулотнинг устки кисмига қолган махсулотларни ҳам рекламасини жойлаштиришни режалаштирган.

Корхона ўз хизматларини самарали ва сифатли бажарилишини ҳамда миждозлар билан ўз вақтида хисоб китоб ишларини амалга ошириш, юзага келадиган рақобатдошликдаги устунликни ушлаб туриш ва корхона фаолиятини кенгайтириш мақсадида корхона мунтазам равишда қуйидаги ҳолатларни назоратига олишни режалаштирган жумалдан:

- ***Бозор ҳолатини мунтазам равишда ўрганиб туриш;***
- ***Ҳамкорларнинг иқтисодий ҳолатидан хабардор бўлиб туриш;***
- ***Реклама фаолиятини ривожлантириш ва бошқа ҳолатларни назоратдан четда қолдирмаслик муҳим аҳамият касб этади.***

Қуйидаги 3- иловадаги жадвалда корхонанинг барча йуналишлари бўйича ойлик, чорақлик ҳамда йиллик тушумлари курсатиб утилади.

Демак корхонанинг бир ойлик тушуми ўртача 3 920 925 сўмни ташкил этса, бир чорақлик тушуми 11 762 775, йиллик тушуми эса 47 051 100 сўмни ташкил этади.

Умумий фаолиятни ташкил этиш ҳамда уни бевосита амалга ошириш жараёнида юқоридаги босқичларнинг қай даражада сифатли ва тўғри равишда амалга оширилиб борилиши бевосита фаолият натижаларига ўз таъсирини кўрсатади. Шу сабабдан ушбу босқичларнинг амалга оширилиши корхона раҳбарининг бевосита ўзи томонидан бошқарилиб, доимий равишда назорат қилиб борилади.

## **КОРХОНАНИНГ ЙИЛЛИК ХАРАЖАТЛАРИ**

Иқтисодий ривожланишнинг барча соҳаларида маълум даражада харажатлар бўлгани каби корхонанинг ривожланишда ҳам бир қатор харажатлар юзага келади. Корхона лойихани амалга оширишидан аввал бугунги кундаги бозор ҳолатини ўрганиб чиқишга қарор қилган. Бунга

кўра корхона ўз харажатларини қисқартириши учун қуйидаги имкониятлардан фойдаланган яъни:

- *Сотиб олинаётган технологиялар янги ва замонавийлиги;*
- *Корхона раҳбари учинчи фаолияти бўйича қолган рақобатдош корхоналарга қараганда қанчагина тажрибага эга эканлиги;*
- *Корхона бугунги кунда вилоятда тулик ривожланмаган йўналишларда фаолият олиб бораётганлиги.*

Барчага маълумки, маҳсулот ёки хизматнинг таннархи унинг харажатларига бевосита боғлиқдир. Шунинг учун корхона ўз имкониятларидан келиб чиққан ҳолда имкон қадар харажатларини қисқартириши натижасида янги ишчи ўринларини яратиш, вилоятдаги бошқа ҳудудларда ҳам ўз фаолиятини кенгайтиришни режалаштирган.

Қуйидаги 4-иловада корхона лойихани амалга оширишидаги харажатлар кўрсатиб ўтилади.

Демак корхона банкдан 3 йил муддатга 150 000 000 сўм миқдорида йиллик 7 фоиз устамаси билан қайтариб бериш шарти билан кредит олса, 3 йилда корхона 117 720 000 сўм тушум ҳисобига мавжуд бўлган харажатлар яъни банкдан олинган қарзига ва бошқа умумий харажатларга тулаш билан бирга **13 202 134** сўм миқдорда соф даромад олади. Шу билан бирга корхона ўзининг фаолиятини кенгайтириш имконияти тугилади.

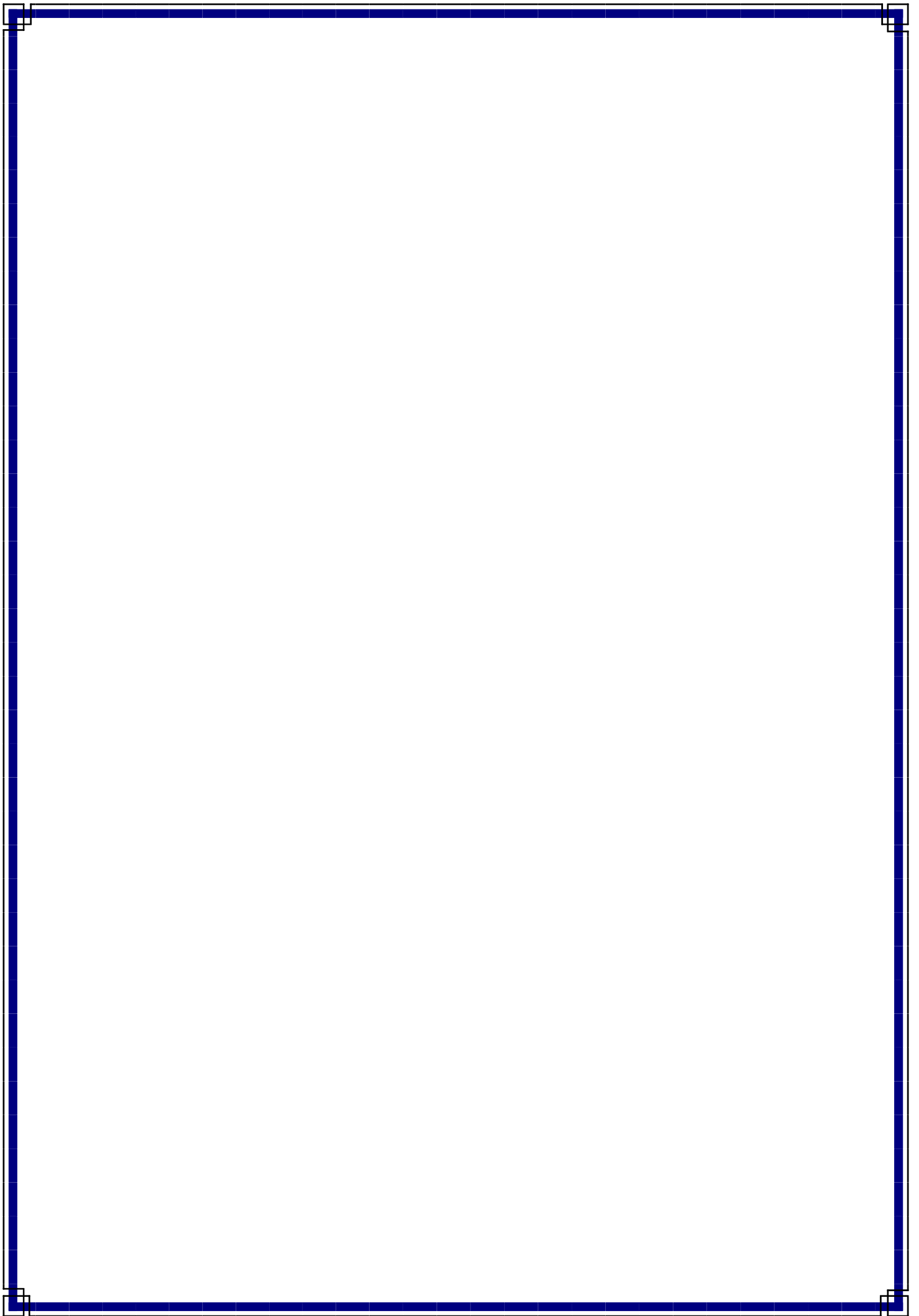
«\_\_\_\_\_»

хусусий корхонаси раҳбари:

\_\_\_\_\_

## КРЕДИТНИ КАЙТАРИШ ЖАДВАЛИ

№	Ойлар	Ойлар	Кредит сўммаси	Кредит сўммасини кайтариш	Кредит фоизи 7%	Жами сумма
1	01.04.2010	01.05.2010	150 000 000	-	857 000	857 000
2	01.05.2010	01.06.2010	150 000 000	-	857 000	857 000
3	01.06.2010	01.07.2010	150 000 000	-	857 000	857 000
4	01.07.2010	01.08.2010	150 000 000	-	857 000	857 000
5	01.08.2010	01.09.2010	150 000 000	4 687 500	857 000	857 000
6	01.09.2010	01.10.2010	145 312 500	4 687 500	847 656	5 535 156
7	01.10.2010	01.11.2010	140 625 000	4 687 500	820 312	5 507 812
8	01.11.2010	01.12.2010	135 937 500	4 687 500	792 968	5 480 468
9	01.12.2010	01.01.2011	131 250 000	4 687 500	765 625	5 453 125
10	01.01.2011	01.02.2011	126 562 500	4 687 500	738 281	5 425 781
11	01.02.2011	01.03.2011	121 875 000	4 687 500	710 937	5 398 437
12	01.03.2011	01.04.2011	117 187 500	4 687 500	683 593	5 371 093
13	01.04.2011	01.05.2011	112 500 000	4 687 500	656 250	5 343 750
14	01.05.2011	01.06.2011	107 125 000	4 687 500	601 562	528 062
15	01.06.2011	01.07.2011	103 125 500	4 687 500	574 221	5 261 721
16	01.07.2011	01.08.2011	98 438 000	4 687 500	546 877	5 234 377
17	01.08.2011	01.09.2011	93 750 500	4 687 500	519 534	5 207 034
18	01.09.2011	01.10.2011	89 063 000	4 687 500	492 190	5 179 690
19	01.10.2011	01.11.2011	84 375 500	4 687 500	464 846	5 152 346
20	01.11.2011	01.12.2011	79 688 000	4 687 500	437 502	5 125 002
21	01.12.2011	01.01.2012	75 000 500	4 687 500	410 159	5 097 659
22	01.01.2012	01.02.2012	70 313 000	4 687 500	381 753	5 069 253
23	01.02.2012	01.03.2012	65 443 500	4 687 500	354 410	5 041 910
24	01.03.2012	01.04.2012	60 756 000	4 687 500	327 066	5 014 566
25	01.04.2012	01.05.2012	56 068 500	4 687 500	299 722	4 987 222
26	01.05.2012	01.06.2012	51 381 000	4 687 500	272 378	4 959 878
27	01.06.2012	01.07.2012	46 693 500	4 687 500	245 035	4 932 535
28	01.07.2012	01.08.2012	42 006 000	4 687 500	217 691	4 905 191
29	01.08.2012	01.09.2012	37 318 500	4 687 500	190 347	4 877 847
30	01.09.2012	01.10.2012	32 631 000	4 687 500	163 003	4 850 503
31	01.10.2012	01.11.2012	27 943 500	4 687 500	135 660	4 823 160
32	01.11.2012	01.12.2012	23 256 000	4 687 500	108 316	4 795 816
33	01.12.2012	01.01.2013	18 568 500	4 687 500	80 972	4 768 472
34	01.01.2013	01.02.2013	13 881 000	4 687 500	53 628	4 741 128
35	01.02.2013	01.03.2013	9 193 500	4 687 500	26 285	4 713 785
36	01.03.2013	01.04.2013	4 687 500	4 687 500	-	4 687 500
	Жами					



1-илова

(сўмда)

№	Махсулот еки хизматлар номи	Сони	Умумий киймати	Давлат номи	Кредит хисобидан	Уз маблагидан	Жами
1	Хожатхона қоғозини и/ч технологияси	1	76 000 000	Хитой	76 000 000	XXXXXXX	76 000 000
2	Целлофан пакет и/ч технологияси	1	74 000 000	Хитой	74 000 000	XXXXXXX	74 000 000
3	Хом ашё сотиб олиш учун		25 000 000	Хитой,	25 000 000	XXXXXX	25 000 000
4	Курилиш ишлари учун		15 000 000	-	XXXXXX	40 000 0000	15 000 000
5	Бошка харажатлар		5 000 000	Ўзбекистон	XXXXXX	5 000 000	5 000 000
6	<b>Жами</b>		<b>195 000 000</b>		<b>150 000 000</b>	<b>45 000 000</b>	<b>195 000 000</b>

2-илова

(сўмда)

№	Ишчилар лавозими	Сони	Ойлик иш хаки	Жами бир ойлик иш хаки
1	Рахбар	1	300 000	300 000
2	Бош хисобчи	1	200 000	200 000
3	Кассир	1	150 000	150 000
4	Иктисодчи	1	180 000	180 000
5	1- йўналиш ишчилари	5	120 000	600 000
6	2- йўналиш ишчилари	5	120 000	600 000
7	3- йўналиш ишчилари	5	120 000	600 000
8	Фаррош	2	80 000	160 000
9	Коравул	2	80 000	160 000
	<b>Жами</b>	<b>26</b>		<b>2 950 000</b>

## КОРХОНАНИНГ ОЙЛИК, ЧОРАКЛИК ХАМДА ЙИЛЛИК ТУШУМЛАР КУРСАТКИЧИ

3-илова

№	Махсулот ёки хизматлар номи	Ойлик	Чораклик	Йиллик
1	Хожатхона коғози	5 400 000	16 200 000	64 800 000
2	Целлофан пакет	3 780 000	11 340 000	45 360 000
3	Той пахта	630 000	1 890 000	7 560 000
	<b>ЖАМИ</b>	<b>9 810 000</b>	<b>29 430 000</b>	<b>117 720 000</b>

## КОРХОНАНИНГ 2010 ЙИЛ ХАРАЖАТЛАР КУРСАТКИЧИ

4-илова

(сўмда)

№	Курсаткичлар	II-чорак	III-чорак	IV-чорак	Жами 2010 йил
1	Тушум	29 430 000	29 430 000	29 430 000	88 290 000
2	Солик	1 471 500	1 471 500	1 471 500	4 414 500
3	Иш хаки	8 850 000	8 850 000	8 850 000	26 550 000
4	Кредит тани	-	9 375 000	14 062 500	23 437 500
5	Кредит фоизи	2 571 000	2 561 656	2 378 905	7 511 561
7	Транспорт харажатлари	2 500 000	2 500 000	2 500 000	7 500 000
	Бошка харажатлар	1 500 000	1 500 000	1 500 000	4 500 000
	<b>Соф фойда</b>	<b>12 537 500</b>	<b>3 171 844</b>	<b>-1 332 905</b>	<b>14 376 439</b>



### КОРХОНАНИНГ 2011 ЙИЛ ХАРАЖАТЛАР КУРСАТКИЧИ

	<b>Курсаткичлар</b>	<b>I-чорак</b>	<b>II-чорак</b>	<b>III-чорак</b>	<b>IV-чорак</b>	<b>Жами 2010 йил</b>
1	Тушум	29 430 000	29 430 000	29 430 000	29 430 000	117 720 000
2	Солик	1 471 500	1 471 500	1 471 500	1 471 500	5 886 000
3	Иш хаки	8 850 000	8 850 000	8 850 000	8 850 000	35 400 000
4	Кредит тани	14 062 500	14 062 500	14 062 500	14 062 500	56 250 000
5	Кредит фоизи	2 132 811	1 832 033	1 558 601	1 312 507	6 835 952
7	Транспорт харажатлари	2 500 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000	10 000 000
8	Бошка харажатлар	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	6 000 000
	<b>Соф фойда</b>	<b>- 1 086 811</b>	<b>- 786 033</b>	<b>-512 601</b>	<b>-266 507</b>	<b>- 2 651 952</b>

### КОРХОНАНИНГ 2012 ЙИЛ ХАРАЖАТЛАР КУРСАТКИЧИ

<b>№</b>	<b>Курсаткичлар</b>	<b>I-чорак</b>	<b>II-чорак</b>	<b>III-чорак</b>	<b>IV-чорак</b>	<b>Жами 2010 йил</b>
1	Тушум	29 430 000	29 430 000	29 430 000	29 430 000	117 720 000
2	Солик	1 471 500	1 471 500	1 471 500	1 471 500	5 886 000
3	Иш хаки	8 850 000	8 850 000	8 850 000	8 850 000	35 400 000
4	Кредит тани	14 062 500	14 062 500	14 062 500	14 062 500	56 250 000
5	Кредит фоизи	1 063 229	747 135	571 041	324 948	2 706 353
7	Транспорт харажатлари	2 500 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000	10 000 000
8	Бошка харажатлар	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	6 000 000
	<b>Соф фойда</b>	<b>-17 229</b>	<b>298 865</b>	<b>474 959</b>	<b>721 052</b>	<b>1 477 647</b>