

“ТАСДИКЛАЙМАН»
Тадбиркор “КУРОЧКА ЗОЛОТАЯ” Х/К
раҳбари Ашурова Л.И
(имзо): _____

«__» _____ 2020 й.

БИЗНЕС РЕЖА

**Трикотаж маҳсулотларини
ишлаб чиқариш фаолиятини
ташкил этиш ва
ривожлантириш лойиҳаси**

Самарқанд – 2020 й.

ТАДБИРКОР ҲАҚИДА МАЪЛУМОТ ВА ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

Лойиханинг кискача мазмуни:	<i>Трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш лойиҳаси</i>	
Корхона номи:	Тадбиркор “Курочка Золотая” Х/К	
Корхонанинг рўйхатдан ўтган санаси	<i>Самарқанд вилояти Иштихон тумани ДАВЛАТ ХИЗМАТЛАРИ МАРКАЗИ томонидан 2020 йил 13-Февраль куни рўйхатга олиниб, Давлат реестрига № 814698 –рақамли ёзув билан рўйхатга киритилган ва №28167769 рақамли Гувохнома берилган</i>	
Хунармандчилик фаолият манзили:	<i>Самарқанд вилояти, Иштихон тумани Ғофур Ғулом МФЙ Ғофур Ғулом кўчаси</i>	
ЯТТ реквизитлари:		
Банк		
Хисоб рақами		
ИНН	307131630	
Лойиха суммаси	200 000 000 сум	
Лойиханинг самарадорлик курсаткичлари		
Ишлаб чиқаришдан тушган тушум	1 – йилда 1 715 400 000сўм 2 – йилда 1 972 710 000сўм 3 – йилда 2 367 252 000сўм	
Соф фойда	1 – йилда 266 564 625сўм 2 – йилда 382 815 986сўм 3 – йилда 529 779 183сўм	
Лойиханинг тула узини оклаш муддати	12 ой	
Имтиёз муддати	0 ой	
Кредит фоизи	0 %	
Яратиладиган янги иш уринлари сони	10 та	

КИРИШ

Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач ўз олдига **“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сийсатга эга булган кучли хукукий – демократик давлат ва фукаролик жамияти барпо этиш”**дек олий максадни кузлаб, узининг янги тараккиёт йулини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар каторига кушилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмоқда.

Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорликка жуда катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг яққол мисоли сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли, 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли Президент фармонлари, 2017 йил 7 февралдаги ПҚ-4947-сонли Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли, 2015 йил 7 октябрдаги 285-сонли қарорларини келтиришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йил 17 ноябрда **“Ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш ва тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”**ги фармонини имзолади.

Фармонда ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари этиб тадбиркорни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга ер майдонлари ва бинолар ажратиш, муҳандислик-коммуникация тармоқларига улаш, имтиёзли кредитлар бериш, ишлаб чиқариш маҳсулотларини сотиш ва экспорт қилиш, шунингдек республикамизнинг туман ва шаҳарларида тадбиркорликни ривожлантириш марказларини ташкил этиш ва улар фаолиятини такомиллаштириш ишлари белгиланди.

Кузланган максадга эришиш учун танлаб олинган асосий бешта принципдан иборат булган **“Ўзбек модели”** асосида **2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси** (Давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари, Қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-хуқуқ тизимини янада ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари,

Иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари, Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш ҳамда чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий ташқи сиёсат соҳасидаги устувор йўналишлар)нинг барча мамлакатлар, шу жумладан АКШ, Англия, Франция, Германия, Россия, Хитой, Япония каби ривожланган мамлакатлар томонидан тан олинishi, давлат бюджетининг ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга қаратилган умумий харажатлари мустақилликка эришгандан буён 50-55 фоиз атрофида ажратиладиганлиги бунинг яққол далилидир.

Дунёнинг кўпгина тараққий топган, бугунги кунда барқарор ривожланиб келадиган давлатлари тажрибаси шуни қўрсатмоқдаки, аввало, узининг хусусий мулкига эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада қўлайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини боқиш, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган қўпгина вазифаларни амалга оширишга уз хиссасини қўшади. Энг муҳими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни сақлаш ҳамда химоялаш учун астойдил жон қўйдиради. Ишлаб чиқариш ҳам бошқа барча соҳалар каби айнан мулк эгаларига-тадбиркор ва ишбилармон инсонларга суянгандагина тараққий этади.

Энг муҳими, бу амалга ошириладиган ишлар бир-бирини тулдириб, Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач уз олдига қўйган олий мақсад яъни ***“бозор иқтисодиётига асосланган, очик ташқи сиёсатга эга булган қўчли ҳуқуқий –демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”*** борасида узокни қўлаб ижтимоий сиёсатни амалга оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, барқарорлигини ва тараққиётини таъминламоқда.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Қорхонанинг асосий фаолияти аҳолига замонавий тарабларга жавоб берадиган ва евростандартларга тўла мос келадиган трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш ҳажмини келажакда кенгайтириб сотиш ҳажмини республика миқёсигача қўтариш ва ундан кейин экспортга юналтиришдан иборат бўлади. Трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришни

йулга куйиш ва бунинг натижасида аҳолининг ушбу маҳсулот турларига булган талабларини нисбатан кондиритишга қаратилган.

Корхона томонидан мазкур фаолиятни амалга ошириш яъни ишлаб чиқариш ускуналари сотиб олиш учун 200 000 000 сўм миқдорда кредит маблағи сарфланиши режалаштириляпти ва мазкур маблағлар эвазига қатор тикув усуналари сотиб олиниб аҳолини ишсиз бўлган қатламини янги иш ўринлари билан таъминлашдан иборат бўлади

Лойиха Республика иктисодий ривожлантириш талабларига жавоб беради.

-Ишлаб чиқариш даражасини кўпайтириш, тизимли ишлаб чиқаришни кенгайтириш;

-Ички бозор талабларини кондиритиш;

-Аҳолини кўшимча иш ўринлари билан таъминлаш, иш шaroитларини яхшилаш, аҳолии даромад фоизини кўпайтириш;

-Чиқарилаётган маҳсулотни экспортга йуналтириш;

Лойиха амалга оширилиши натижасида аҳолини иш билан таъминлаш, экспортни ривожлантириш, тадбиркорлик тармоқларини янада кенгайтиришга эришилади.

Жадвал № 1

	Мижозлар	Талаблар	Бизнинг маҳсулотимиз
Бугун	Ички бозордаги хамкорлар	Сифатли маҳсулот	Турли хилдаги ҳарбий трикотаж маҳсулотлари

Лойиханинг устуворлиги ва фойдаси

- Тадбиркорликни ривожлантириш

- Янги иш ўринларини яратиш

Тадбиркор ўз малака ва тажрибасидан келиб чиққан ҳолда аҳолининг талабларига жавоб берадиган трикотаж маҳсулотлари яратиш ушбу трикотаж маҳсулотларига булган талабни имкон қадар кондиритиш учун маҳсулотлар ишлаб чиқариш хажминини ошириш, сифатли трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришни йулга куйиш учун ушбу лойиха ишлаб чиқилди.

Лойиха жами киймати 200 000 000 сумга тенг миқдордаги жиҳозлаш ишларига сарфланиши кўзда тутлади.

ЛОЙИХАНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

Вилоят худудида 200,0 минг атрофида атрофида аҳоли яшайди шаҳар худудида 60,0 минг атрофида туманлар худудида 140,0 минг аҳоли . Ишлаб чиқариш фаолияти олиб бориладиган манзил Тойлоқ туманида жойлашган.

Ҳозирги кунда аҳолининг трикотаж маҳсулотларига бўлган талаб кундан кунга жадал ортиб бормоқда. Корхона ўз фаолиятини йулга қуйган ҳолда нисбатан арзон баҳода сифатли ҳар хил турдаги трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқаришни уз олдиға мақсад қилиб қуйган. Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга қуйиш учун мавжуд ишлаб чиқариш биноларида ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун ишлаб чиқариш усқуналари, корхонанинг жиҳозлаш яъни усқуналар сотиб олиш. Миҳозларға уз вақтида буюртма бўйича ва умумий тартибда маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш хизматларини курсатади.

Тадбиркор кредит маблағларига сотиб олиндиған тикув дастғоҳлари ишлаб чиқариш усқуналари техник характеристикасига асосан 100 % қувват билан ишлағанда қуниға 2700 донаға яқин ишлаб чиқариш қувватиға эғадир . Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга қуйишда яъни трикота маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхонасидан узаро шартномалар тузган ҳолда сотиб олинади. Корхонада 1 кунда 12 соат иш вақти 1 ойда 26 иш қуни белгиланади. Корхона томонидан ишлаб чиқаришни йулга қуйиш, ишлаб чиқариш орқали юқори самарадорликға эришган ҳолда фаолият юритади. Корхонада ушбу фаолиятға меҳнатға лаёқатли 8 нафар мутахасислар ишға жалб қилиниб натижада 10 та янги иш уринлари яратилади.

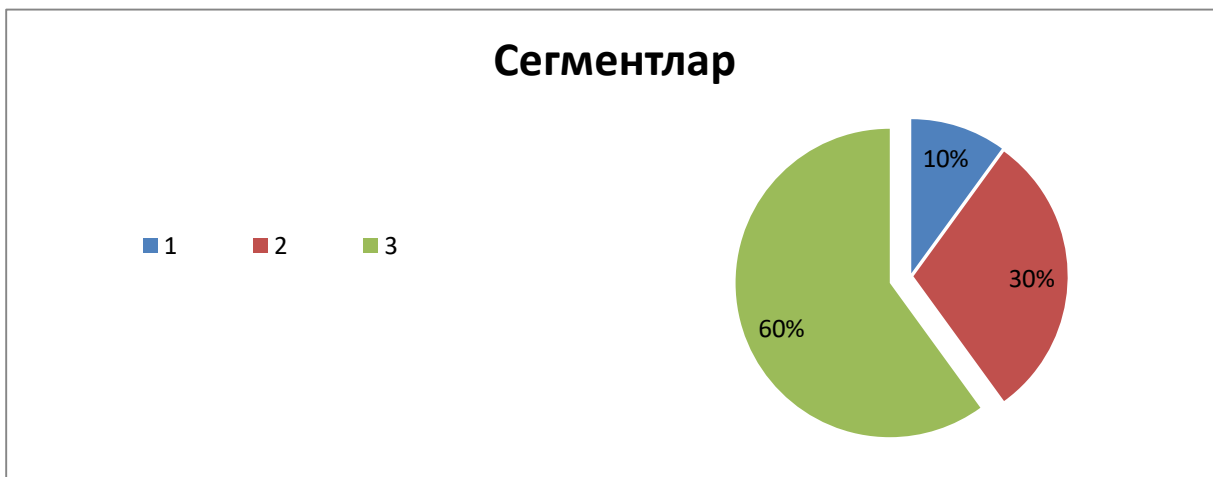
Корхона уз фаолиятини олиб бориш асосида ишлаб чиқаришнинг такомиллашувига ва ривожланишиға асосий эътиборини қаратади.

Корхона ўз фаолиятини амалға ошириш давомида ташки муҳит таъсирида носоглом вазиятлар қелиш эҳтимолини бартараф этиш учун белгиланган тартибда ветеринария хизмати, санитария эпидимология инспекциясини ва сугурта ташкилоти билан узаро алоқада муносабат мажбуриятларини тузади.

Тайёр маҳсулотнинг сотишини янада ривожлантириш мақсадида рекламадан фойдаланиб, аҳолининг маҳсулотларга булган талаб ва эҳтиёжлари урганиб борилади.

Натижада куйидаги кўрсаткичларини ташкил килади;

СЕГМЕНТЛАРНИ АНИКЛАШ



- 1) Бошка вилоят трикотаж ишлаб чиқариш тадбиркорлик субъектлари
- 2) Маҳаллий трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи тадбиркорлар
- 3) Маҳаллий харидорлар харидорлар

Ракобатчилар тахлили

Жадвал № 2

Ракобатчилар номи	Давлат номи	Нархи	Ишлаб чиқариш қуввати
Вилоятимиздаги трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан шугулланувчи тадбирокрлар	Ўзбекистон	Урта	Йиллик 750 000 – 756 000 дона трикотаж маҳсулот

МАРКЕТИНГ МАЖМУИ «4P»

Жадвал № 3

<i>Produkt-Махсулот</i> Сифатли, экспортбоп трикотаж маҳсулотлари маҳсулотлари	<i>Price-нарх</i> Нарх қўйиш тамойили харидорларнинг талабидан Келиб чикиб белгиланади.
<i>Place-Жой</i> Бизнес худуд-корхона Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳрида ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан Ўзбекистон буйлаб етказиб бериш имконияти мавжуд.	Promotion -Ҳаракатланиш тадбиркор ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва Ўзбекистон савдо-саноат палатасининг расмий веб сайтидан ҳамда www.olx.uz глобал тармоги орқали мижозни ўзига жалб этади.

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

Жадвал № 4

Мазмуни	Сегмент 1 (Импортёрлар)	Сегмент 2 (Худудий тадбиркорлар)	Сегмент 3 (Вилоятларда фаолият кўрсатувчи тадбиркорлар)
Истеъмолчиларнинг тавсифи	Қўшни давлатлар	Худудда фаолият кўрсатаётган чакана ва улгуржи савдогарлар ва ишлаб чиқарувчилар	Вилоятларда фаолият кўрсатаётган ишлаб чиқарувчи, чакана ва улгуржи савдо фирмалари
Истеъмол хажми	10%	60%	30%
Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Қўшни давлатлар	Самарқанд вилояти	Вилоятлар
Махсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки баркарорлиги	Купаяди	Купаяди	Купаяди
Махсулотни харид килиш қобилияти	Юқори	Урта	Урта
Махсулотни истеъмолчиларга жалбэтиш	Мақбул нарх Сифат	Мақбул нарх Сифат	Мақбул нарх Сифат

SWOT TAHLILI

Жадвал № 5. Ишлаб чиқариш фаолиятига таъсир этувчи омиллар таҳлили

Афзалликлар (Strengths)	Заифликлар (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">✓ Нархнинг нисбатан пастлиги.✓ Мақсад аниқлиги ва мақсад сари интилувчанлик✓ Кредит фоизларининг нисбатан солиштирма пастлиги ва солиқ имтиёзларининг мавжудлиги✓ Ракобатбардошлилик✓ Ривожланиб бораётган инфратузилмаларга яқинлик.	<ul style="list-style-type: none">✓ Ташки омилларга таъсирчанлик✓ Харидорлар ишончини ва хизмат кўрсатиш куникмасини шакллантиришда юзага келадиган кийинчиликлар✓ Дастлабки босқичда каттик ракобатга таъсирчанлик
Имкониятлар (Opportunities)	Тусиклар (Treats)
<ul style="list-style-type: none">✓ Четдан қушимча инвестициялар киритиш имкони мавжудлиги✓ Кийим кечакка бўлган талабнинг кўплиги✓ Уз савдо дукони орқали маҳсулот сотишни йулга қуйиш имкони мавжудлиги✓ Нарх эгилувчанлигидан (камайтириш ва қупайтириш потенциали мавжудлигидан) фойдаланиш ва. х.к.	<ul style="list-style-type: none">✓ Юзага келиши мумкин булган гирром ракобат✓ Дастлабки вақтда маҳсулотни сотишишларини ташкил этишда юзага келадиган кийинчиликлар.✓ Ва. х. к..

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭХТИЁЖ

ИШЧИ РЕСУРСЛАРГА ЭХТИЁЖИ

Ушбу лойиханинг ишчи кучига ва ходимларга булган талаби 10 кишини ташкил килади. Ишчиларининг иш вақти 12 соатлик ҳафтасига 6 иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 21:00 гача (тушлик 13:00 дан 14 :00 гача) иш вақти ҳисобида булади.

Ишчи кучи учун туланадиган иш хаки №8 жадвалда келтирилган.

ЛОЙИХАНИНГ ЭНЕРГОРЕСУРСЛАРИГА БУЛГАН ТАЛАБИ

Самарқанд шаҳрида жойлайшган мажмуа биноси барча коммунал тармоқларга уланган булиб, барча шароитлар мавжуд. Бундан ташқари ушбу корхона сахар инфратузилмасига яқин жойлашган ва барча турдаги транспортлар ва болалар катнови йулга қуйилган. Бунда электр энергияси харажатлари № 10 жадвалда келтирилган.

СОЛИКЛАР ВА БОШКА ЙИГИМЛАР

Ишлаб чиқаришдан тушган тушумдан солиқ тўлови қаттиқ белгиланган солиқ тўловини тўлайди.

ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИНВЕСТЦИОН ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 6. Кредит ҳисобига сотиб олинadиган асбоб-ускуналар

№	Номланиши	Ул.бир.	Сони	Нархи	Жами киймати
1	Прямая строчка	комп	5	6 940 000	34 700 000
2	Оверлог	комп	2	4 070 000	8 140 000
3	Распошиволка	комп	1	6 330 000	6 330 000
4	Петля	комп	1	14 956 000	14 956 000
5	Пуговица	комп	1	5 075 000	5 075 000
7	Дисковой нож	комп	2	680 000	1 360 000
8	Лентичный нож	комп	1	5 350 000	5 350 000
9	Вышевка 12 гол.	комп	1	45 000 000	45 000 000
12	Утюг с столом	комп	1	5 100 000	5 100 000
13	Хом-ашё харажатлари	комп	1	73 989 000	73 989 000
Жами инвестицион харажат					200 000 000

Жадвал № 7. Лойиха олди молиявий харажатлари

№	Номланиши	Хисоб базаси (сум)	Хисоб нормаси (% хисобида)	Харажат суммаси (сум)
1	Гаров таъминоти сугуртаси	300 000 000	%	1 200 000
2	Хужжатларни расмийлаштириш учун нотариус туловлари	200 000 000	%	1 200 000
3	Бизнес режани тайёрлаш харажатлари	200 000 000	%	1 200 000
Жами лойиха олди молиявий харажатлари				3 600 000

КОРХОНА ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 8. Ишчи ҳақи ҳисоб китоби

№	Номланиши	Сони	минг сўм				
			1 киши учун	1 ой	1-йил	2-йил (15 % ўсиш)	3-йил (20 % ўсиш)
1	Директор	1	3 000 000	3000000	36 000 000	41400000	49680000

2	Щвея	7	1 250 000	8750000	105 000 000	120750000	144900000
3	Қоровул	1	1 050 000	1050000	12 600 000	14490000	17388000
4	ошпаз	1	1 200 000	1200000	14 400 000	16560000	19872000
	Жами	10	6500000	14000000	168000000	193200000	231840000

Изоҳ: Ишчи ходимларни иш хақи корхонани молиявий ҳолатидан келиб чикиб, ўзгариб туради. Ушбу ҳолат тадбиркор томонидан амалга оширилади.

Жадвал № 11. Умумий иш ҳақи харажатлари

	Номланиши	1 ой	1 йил
1	Иш ҳақи	14 000 000	168 000 000
2	Иш ҳақидан 12 % жратма	1680000	20160000
	ЖАМИ:	15 680 000	188 160 000

Корхона мазкур фаолиятини ташкиллаштириши натижасида жами 10та янги иш ўрни яратишни режалаштирган бўлиб, фаолият ташкиллаштирилгандан кейин ишчи ва ходимларга йилига жами **188 160 000** сўм маош тўлашни режалаштирган. Бу эса ҳудуд аҳолисининг ижтимоий аҳволи яхшиланишига ўз ҳиссасини қўшади.

КОМУНАЛ ТЎЛОВЛАР

Жадвал №9. Коммунал Харажатлар

№	Номланиши	Ўл. бир	Нархи	Кунлик харажат	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Эл.энергия	Квт	1 000	80	80 000	2 080 000	24 960 000
2	Газ таъминоти	Куб м.	1 000	15	15 000	390 000	4 680 000
3	Сув таъминоти	Куб м.	1 536	10	15 360	399 360	4 792 320
	Жами:				110 360	2 869 360	34 432 320

ИШЛАБ ЧИКАРИШ КУВВАТИ

Корхона томонидан 1 ойлик ишлаб чиқариладиган трикотаж маҳсулотлари учун зарур бўладиган хом-ашё харажатлари

Жадвал № 10.

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Мик-дори	Нархи	Жами
1	Майка	дона	3 000	6 000	18 000 000
2	Трусы	дона	2 700	3 000	8 100 000
3	Носки	жуфт	2 400	1 800	4 320 000
4	Футболка	дона	2 400	9 000	21 600 000
5	Қишки ички кийим	дона	1 500	22 500	33 750 000
	Жами		12 000	42 300	85 770 000

Корхона томондан ишлаб чиқариладиган трикотаж маҳсулотлари 1 ойлик ҳажми

Жадвал № 11.

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Мик-дори	Нархи	Жами
1	Майка	дона	3 000	10 000	30 000 000
2	Трусы	дона	2 700	5 000	13 500 000
3	Носки	жуфт	2 400	3 000	7 200 000
4	Футболка	дона	2 400	15 000	36 000 000
5	Қишки ички кийим	дона	1 500	37 500	56 250 000
	Жами		12 000	70 500	142 950 000

СОТУВДАН ТУШГАН ТУШУМ ХАЖМИ

Жадвал №. 5 хил турдаги ишлаб чиқарилган трикотаж маҳсуотларидан тушадиган тушум ҳажми

Т/р	Махсулот номи	Улчов бирлиги	Ишлаб чиқариш хажми			1 ойлик сотишдан тушган тушум (Сум)		
			1 кунда (дона)	1 ойда (дона)	1 йилда (дона)	Улчов бирлиги (дона)	Нархи (сум)	Жами суммаси (сум)
1	Майка	дона	100	3 000	36 000	3 000	10 000	30 000 000
2	Трусы	дона	90	2 700	162 000	2 700	5 000	13 500 000
3	Носки	жуфт	80	2 400	54 000	2 400	3 000	7 200 000
4	Футболка	дона	80	2 400	108 000	2 400	15 000	36 000 000
5	Қишки ички кийим	дона	50	1 500	54 000	1 500	37 500	56 250 000
	Жами:							142 950 000

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ ТАННАРҲИ

Жадвал №. 5 турдаги ишлаб чиқариладиган трикотаж махсулотларининг таннархи

Т/р	Махсулот номи	Улчов бирлиги	Ишлаб чиқариш хажми			1 ойлик ишлаб чиқарилган махсулот таннархи (Сум)		
			1 кунда (дона)	1 ойда (дона)	1 йилда (дона)	Улчов бирлиги (дона)	Таннархи (сум)	Жами суммаси (сум)
1	Майка	дона	100	3 000	36 000	3 000	6 000	18000000
2	Трусы	дона	90	2 700	162 000	2 700	3 000	8100000
3	Носки	жуфт	80	2 400	54 000	2 400	1 800	4320000
4	Футболка	дона	80	2 400	108 000	2 400	9 000	21600000
5	Қишки ички кийим	дона	50	1 500	54 000	1 500	22 500	33750000
	Жами:							85 770 000

ЖАМИ ҲАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

Жадвал № 13.

№	Номланиши	1-ойда (сўм)	1-йилда (сўм)
---	-----------	--------------	---------------

1	Хом-ашё	85770000	1 029 240 000
2	Маош харажатлари	15 680 000	188 160 000
3	Коммунал тўловлари харажатлари	2 869 360	34 432 320
	Жами:	104 319 360	1 251 832 320

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ

Жадвал № 9. Соф тушум ва соф фойда (сум)

№	Номланиши	1- йил	2- йил	3-йил
1.	Ишлаб чиқаришдан тушган тушумлар	1 715 400 000	1 972 710 000	2 367 252 000
2.	Корхона харажатлари	1 251 832 320	1 439 607 168	1 727 528 602
3.	Реклама харажатлари	4 500 000	5 175 000	6 210 000
4.	Кўзда тутилмаган бошқа харажатлар	2 660 000	3 059 000	3 670 800
5.	Иш ҳақидан ажратма 12%	20 160 000	23 184 000	27 820 800
6.	Ялпи даромад	436 247 680	501 684 832	602 021 798
7.	ЕБИТДА	436 247 680	501 684 832	602 021 798
8.	Кредит кайтими	133 333 333	66 666 666	
9.	ЕБИТ	302 914 347	435 018 166	602 021 798
10.	Солиқга қадар тушган даромад	302 914 347	435 018 166	602 021 798
11.	Фойда солиғи 12%	36 349 722	52 202 180	72 242 616
12.	Сой фойда	266 564 625	382 815 986	529 779 183
13.	Соф рентабеллик	15,54%	19,41%	22,38%

Корхона ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириши биринчи йилда **266 564 625** сўм соф фойда қилишни режалаштирган, бу режалар энг кам даромад ва энг кўп харажат тахминлари асосида ҳисобланган бўлиб, корхона амалда янада кўпроқ соф фойда кўришни режалаштирган.

ХУЛОСА

Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали замонавий талабларга мос келадиган трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришга эришилади.

Тадбиркор томонидан янги иш ўринлари яратиш ҳисобига ишлаб чиқариш соҳасида янги марраларга эришиш, ҳудуддаги инфраструктураларни янада яхшилаш билан бир қаторда 1-йилда **266 564 625** сўм соф фойдага эга бўлади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб – китобларни ўрганиб чиқиб трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини бошлаш ва кенгайтириш учун **600 000 000** (олти юз миллион) сўм миқдорда ўз маблағи ҳисобидан трикотаж маҳсулотлар ишлаб чиқариш цехи ташкил этиш ва фаолиятни ривожлантириш учун ўз хиссасини қўшишни мақсад қилган

Тадбиркор: Ашурова.Л.И

(имзо)

сана « ____ »

_____ 2020 й.

М.У.