

“ТАСДИҚЛАЙМАН”
Ташаббускор

(имзо): _____

«__» _____ 2021 й.

БИЗНЕС РЕЖА

**БАНК ИМТИЁЗЛИ КРЕДИТ
МАБЛАҒЛАРИ ХИСОБИДАН
МЕХМОН УЙИ ФАОЛИЯТИНИ
ТАШКИЛ ЭТИШ ХАМДА
ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ЛОЙИХАСИ**

САМАРКАНД - 2021 й.

| ЛОЙИХАНИНГ ҚИСҚАЧА ШАРХИ

Лойиҳанинг қисқача мазмуни:	
Лойиҳа ташаббускори:	
МЧЖ раҳбари (Паспорт маълумотлари):	
ОК нинг рўйхатдан ўтган санаси	
МЧЖ нинг фаолият манзили:	
Банк реквизитлари:	
Банк	
Хисоб раками	
МФО	
СТИР	
Лойиҳа суммаси	133 467 350 сўм
Кредит маблағлари ҳисобидан 100%	133 467 350 сўм
Шахсий маблағи 0 %	
Кредит шартлари:	
Кредит муддати	3 йил
Кредитнинг йиллик фоиз ставкаси	14 %
Кредитнинг имтиёзли муддати	6 ой
Лойиҳанинг самарадорлик курсаткичлари	
Соф фойда	1 йилда – 565 880 861 сўм 2 йилда – 614 619 699 сўм 3 йилда – 736 023 268 сўм
Лойиҳанинг соф рентабеллиги	44 %
Лойиҳанинг тўла ўзини оқлаш муддати	3 йил
Яратиладиган янги иш ўринлари сони	6 та

КИРИШ

Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач ўз олдига *“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташқи сийosatга эга бўлган кучли ҳукукий – демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”*дек олий мақсадни кўзлаб, ўзининг янги тараққиёт йўлини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар қаторига қўшилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмоқда.

Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорликка жуда катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг яққол мисоли сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 апрелдаги “Соғлиқни сақлашда хусусий секторни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2863-сонли Президент қарори, 2017 йил 17 январдаги “Тадбиркорлик мақсадларида фойдаланиш учун давлат мулки объектларини сотишни жадаллаштириш ва унинг тартиб-таомилларини янада соддалаштириш чора тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4933-сонли, 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли, 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли Президент фармонлари, 2017 йил 7 февралдаги ПҚ-4947-сонли Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 17 майдаги “Давлатга тегишли объектларни ва активларни хусусий мулк қилиб сотишга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Вазирлар Маҳкамасининг 295-сонли қарори 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли, 2015 йил 7 октябрдаги 285-сонли қарорларини келтиришимиз мумкин.

Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорликка жуда катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг яққол мисоли сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли, 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли Президент фармонлари, 2017 йил 7 февралдаги ПҚ-4947-сонли Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли, 2015 йил 7 октябрдаги 285-сонли, қарорлари, 2019-йилни **“Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”** деб элон қилингани юртимиздаги барча тадбиркорларга имконият ва шароитлар яратиш, махсус давлат дастурларини қабул қилиш ва амалга ошириш, мамлакатимизда, шу жумладан кишлоқларда аҳолини тоза ичимлик суви, табиий газ, электр энергияси билан таъминлаш борасида олиб борилган ишларнинг нақадар тугри эканлигини тан олган Россия Федерацияси, Қозоғистон ва бошқа мамлакатларнинг бизнинг

мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий сиёсат тажрибасини биздан куриб уз мамлакатларида куллаётганлиги, бу масалаларга якин йиллардан бошлаб эътибор берилаётганлиги ва иш олиб бораётганлиги бунинг яккол далилидир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон **“Тадбиркорлик фаолиятинининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни хар томонлама химоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”**ги Фармонининг амалга оширилиши мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг асосий омили сифатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўлидаги маъмурий ғовлар ва сунъий тўсиқларни бартараф этиш юзасидан Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти томонидан белгиланган йўлнинг узвийлиги ва изчиллигини таъминлаш имконини беради.

Дунёнинг купгина тараккий топган, бугунги кунда барқарор ривожланиб келаётган давлатлари тажрибаси шуни курсатмоқдаки, аввало, узининг хусусий мулкига эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада купайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини боқиш, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган купгина вазифаларни амалга оширишга уз хиссасини кушади. Энг мухими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни саклаш хамда химоялаш учун астойдил жон куйдиради. Туристик хизматлар кўрсатиш фаолияти хам бошка барча сохалар каби айнан мулк эгаларига-тадбиркор ва ишбилармон инсонларга суянгандагина тараккий этади.

Кўзланган мақсадга эришиш учун танлаб олинган асосий бешта принципдан иборат булган **“Ўзбек модели”** асосида ишлаб чиқилган **2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси** (Давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари, Қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-ҳуқуқ тизимини янада ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари, Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари, Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш хамда чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий ташқи сиёсат соҳасидаги устувор йўналишлар)ни барча

мамлакатлар, шу жумладан АКШ, Англия, Франция, Германия, Россия, Хитой, Япония каби ривожланган мамлакатлар томонидан тан олиними, давлат бюджетининг ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий куллаб-қувватлашга қаратилган умумий харажатлари мустақилликка эришгандан буён 50-55 фоиз атрофида ажратилаётганлиги бунинг яққол далилидир.

Энг муҳими, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сонли “Ҳар бир оила тадбиркор” Қарори ва 2018 йил 27 июндаги ПФ-5466-сонли “Ёшлар келажагамиз” давлат дастури қабул қилиниши ёшларга жуда кенг имкониятлар очиб бермоқда. Бу дастур асосида имтиёзли равишда ёш тадбиркорларга банк кредитлари ажратиш, бандликни таъминлаш ва иш ўрни яратиш дастурни энг олий мақсади бўлиб ҳисобланади.

Энг муҳими, бу амалга оширилаётган ишлар бир-бирини тулдириб, Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач ўз олдига қўйган олий мақсад яъни *“бозор иқтисодиётига асосланган, очик ташиқ сийёсатга эга булган қучли ҳуқуқий –демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”* борасида узокни кузлаб ижтимоий сийёсатни амалга оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, барқарорлигини ва тараккиётини таъминламоқда.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРҲИ

Ушбу бўлимда лойиҳа ҳақидаги батафсил тўхталиб ўтилади. Жумладан, лойиҳанинг самарадорлиги, танланишининг асосий сабаблари ва параметрлари, қўзланган мақсадлар асосланиб ташкилотчилар ва лойиҳанинг қисқача мазмуни ҳақида маълумот берилади.

Ушбу лойиҳанинг асосий мақсади юртимиз иқтисодий ривожига ҳисса қўшиш, бўш иш ўринларини яратиш, аҳоли бандлигини таъминлаш, замонавий ва сифатли туристик хизматлар кўрсатиш ҳисобланиб, ажратиладиган кредит маблағларига Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳри, Шаҳрисабз кўчаси 30-уйда қурилган меҳмон уйи фаолиятини ривожлантириш жихозлаш ҳамда маҳаллий ва хорижий меҳмонларга туристик хизматлар кўрсатишни назарда тутди.

Меҳмонхона 30 кишига мўлжалланган хона ташкил этилган бундан ташқари меҳмон уйи меҳмонлар тановул қилишлари учун эрталабга нонушта тайёрлаб беришни ҳам режалаштирган.

Туристларни ўзбек маданияти билан яқиндан танитириш, уларни ҳақиқий ўзбек урф одатлари ичида ҳис қилишлари учун меҳмон уйи ички қисми миллий усулда жихозланади ва миллий аналаримизни акс эттирадиган экстерьер ва интериерлар билан жихозланади. Бу эса меҳмонларнинг мароқли дам олишларини таъминлайди. Миллий ва хорижий таомлардан иборат ресторан ташкил этиб, меҳмонларга замонавий хизмат кўрсатилади. Буларнинг ҳаммаси меҳмонларнинг мароқли ва мазмунли дам олишларини таъминлайди.

Ташаббускор лойиҳани амалга ошириш учун зарур бўлган маблағларни АТ “Микро кредит банк” нинг имтиёзли кредитлар ҳисобидан амалга оширилиши режалаштирилган бўлиб, қисқа муддатда ўз фаолияти рентабеллиги юқори бўлган, тез қопланадиган, замонавий ва самарали бизнес фаолиятига эга бўлган бутунлай янги корхонага айлантиришни режалаштирилган.

Вилоятимиз ҳудудида меҳмонхоналарнинг кўплиги, халқимизга ва туристларга хизмат қилаётганлиги диққатга сазовор. Тадбиркорнинг мақсади очилиши кўзда тутилаётган меҳмон уйи сифатли ва арзон хизматлар таклиф қилинади.

Ташаббускор томонидан олиб борилган изланишлари натижасида нафақат вилоятимиздаги балки республикамизда сўнгги йилларда сифатли туристик хизматларга бўлган талаб юқорилиги бугунги кунда ҳеч кимга сир эмас. Мавжуд талаблардан келиб чиққан ҳолда замонавий талаб даражасидаги сифатли хизмат кўрсатиш фаолиятини давлатимизда ташкил этиш ва уни арзон нархларда аҳолига таклиф қилиш, халқимизнинг манфаатларига хизмат қилади. Тадбиркор янгидан барпо этилган замонавий куринишдаги барча қулайликларга эга булган бинода хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланишни ўз олдига мақсад қилиб қўйди.

Тажриба шуни курсатмоқдаки, аҳолига сифатли туристик хизматлар кўрсатиш ҳажми юқори бўлишига қарамасдан харидорларнинг, айниқса туристларнинг сони кундан-кун ортиб бормоқда. Вилоят ҳудудида эгалланган мавқеини республика миқёсида мустаҳкамлаш ва кенгайтириш, ўз хизматлари билан энг таниқли копаниялардан бирига айланиш мақсадида тадбиркор асосий эътиборни юқори сифатли ва халқоро стандарт талабларига жавоб берадиган хизматларни таклиф қилишни ўзининг асосий вазифаларидан бири деб ҳисоблайди.

Бугунги кунда меҳмон уйи биноси тўлиқ қурилган ва қўшимча жиҳозлаш ишлари учун 133 467 350 (бир юз ўттиз уч миллион тўрт юз олти миш етти минг уч юз эллик) сўм миқдорида “Микро кредит” АТБнинг имтиёзли кредитини олишни ва ушбу маблағларни мақсадли сарфлашни кўзда тутди.

Лойиха уч боскичда амалга оширилиши кўзда тутилган:

1 БОСКИЧ – Тайергарлик ишларининг ташкил этилиши

Вакт оралиги: 1 ой.

Килинадиган ишлар: Кредит хужжатларини тайёрлаш, фаолиятни кенгайтириш ва ривожлантиришнинг иқтисодий асоси ҳисобланган бизнес – режани ишлаб чиқиш ва банк кредитини узлаштириш учун зарурий булган бошқа тайергарлик ишларини амалга ошириш.

2 БОСКИЧ: Кредитни узлаштириш.

Вакт оралиги: 1-2 ой

Килинадиган ишлар: Банк томонидан ажратилган кредит маблағларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш ва ушбу маблағ ҳисобидан амалга оширилиши кўзда тутилган ишларни тулик амалга ошириш. Маҳсулот етказиб берувчиларни аниқлаш, керакли маҳсулотлар харид қилиш ва жиҳозлаб иш фаолиятини ташкил этиш. Режалаштирилаётган фаолиятни тулик ишга туширилиши учун барча имкониятларни яратиш.

3 БОСКИЧ: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

Килинадиган ишлар: Тулик тижорат фаолиятини йўлга қўйилиши ва кредит маблағларини қайтариш учун узлуксиз хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланиб, олти миш ой давомида кредит маблағларидан тулик кутилиш.

ЛОЙИХАНИНГ МАРКЕТИНГ ТАҲЛИЛИ

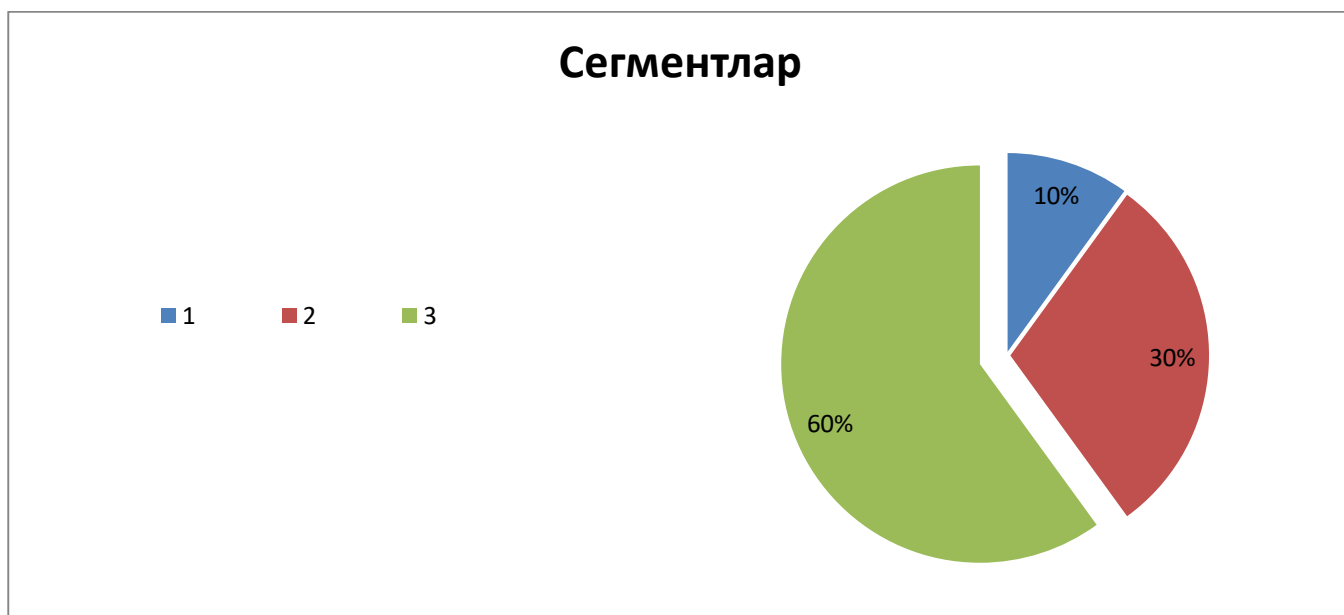
Маълумки туристларга ва маҳаллий аҳолига меҳмонхона ва қўшимча туристик хизматлар кўрсатиш лойихаси муваффақиятли амалга ошиши қўп жиҳатдан аҳолининг ижтимоий-иқтисодий аҳволининг яхшилиги, турмуш фаровонлиги ва мамлакатнинг туристик салоҳияти билан чамбарчас боғлиқ. Туризмнинг ривожига эса Республиканинг, хусусан минтақанинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишига боғлиқдир.

Тадбиркор томонидан олиб борилган маркетинг изланишлари натижасида юртимизда туризмнинг кундан-кунга ошиб бораётганлиги ва бунинг натижасида меҳмонхоналарга ва туристик хизматларга бўлган талаб ошиб бораётганлиги, бугунги кунда бундай хизматларга бўлган талаб юқори эканлиги аникланди ва тадбиркор мавжуд талабдан келиб чиққан ҳолда аҳолини талаби қондириш мақсадида ҳар хил турдаги туристик хизматларни таклиф қилиш лойиҳасини ташкил этиш ҳамда кенгайтиришни ўз олдига мақсад килиб қўйди.

Хизмат кўрсатиш экспортини янада ривожлантириш мақсадида дунёнинг энг йирик **www.booking.com**, **www.tripadvisor.com** ва бошқа шунга ўхшаш онлайн савдо майдони орқали хорижий меҳмонларни жалб қилишдан иборат.

Натижада куйидаги кўрсаткичларини ташкил килади;

СЕГМЕНТЛАРНИ АНИКЛАШ



1) Маҳаллий меҳмонлар

2) Бошқа вилоятлардан ташириф буюрадиган меҳмонлар

3) Хорижий меҳмонлар

Ракобатчилар тахлили

Жадвал № 1

Ракобатчилар номи	Давлат номи	Нархи	Хизмат кўрсатиш қуввати
Вилоятимиздаги ушбу фаолият билан шугулланувчи тадбиркорлар	Ўзбекистон	Урта	

МАРКЕТИНГ МАЖМУИ «4P»

Жадвал № 2

<i>Produkt-Махсулом</i> Сифатли, экспортбоп туристик хизмат кўрсатиш	<i>Price-наrx</i> Нарх ҚЎЙИШ тамойили харидорларнинг талабидан Келиб чикиб белгиланади.
<i>Place-Жой</i> Бизнес худуд-корхона Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳрида хизмат кўрсатиш фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан Ўзбекистон ва хорижий давлатлардан меҳмон кутиб олиш имконияти мавжуд.	<i>Promotion -Ҳаракатланиш</i> Тадбиркор ўз пештахта, афишалар, телевидения оркали реклама ва «Booking.com» ва бошқа расмий веб сайтлардан мижозни ўзига жалб этади.

БОЗОР ТАЛАБИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида аҳолининг ва хорижий меҳмонларнинг ушбу хизмат кўрсатиш фаолиятига бўлган талабга айтилади. Ушбу хизмат кўрсатишга эҳтиёж ва талабнинг юқори бўлиши худуддаги ижтимоий аҳволнинг яхшиланиб бориши ва аҳоли даромадларининг ўсишига ҳамда хорижий меҳмонларни ушбу мамлакатга бўлган қизиқишига боғлиқ бўлиб, бугунги кунда арзон нархли ва сифатли хизмат кўрсатишга талаб катта.

Потенциал талабга куйидаги омиллар ўз таъсирини утказди:

1) Бозорда таклифнинг талабдан кам булиши (хизмат дефицити) – яъни таклифнинг хаддан зиёд камайиб кетиши талабнинг кескин кўтарилишига, аҳолининг дефицитга айланган хизматга эътибори ва интилиши ошишига олиб келади.

2) Аҳоли турмуш даражаси – яъни аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиб бориши потенциал талабнинг ошишига ва аксинча турмуш даражаси ва ижтимоий ахволнинг ёмонлашуви потенциал талабнинг камайишига сабаб булади.

3) Ижтимоий сиёсат – ижтимоий ҳимоянинг яхшиланиши ва ижтимоий муҳитнинг барқарорлиги потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир қилади.

4) Инфляция даражаси – инфляция ёки дефляция даражасининг кескин ошиши ёки тушуши потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир кўрсатиши мумкин.

5) Юқоридаги омилларга ухшаш яна кўплаб сиёсий ахвол, иқтисодий танглик ва мафкуравий ўзгаришлар, уруш ва форс – мажор ҳолатлар, технологик ўзгаришлар ва глобаллашув ва интеграция жараёни, табиий офатлар ҳам потенциал талабнинг ўзгаришига ўз таъсирини ўтказиши мумкин.

РАҚОБАТБАРДОШЛИКЛАРНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ ВА РАҚОБАТ СИЁСАТИНИ АНИҚЛАШ

Бугунги кунда Самарқанд вилоятида 1000 га яқин меҳмонхоналар фаолият юритиб келмоқда. Корхонанинг асосий рақобатчилари қуйидагилар ҳисобланади:

- «TRIP.LE GUEST HOUSE» Меҳмон уйи;
- «GUEST HOUSE FIRUZA» Меҳмон уйи;
- «GOLDEN STAR GUEST HOUSE» Меҳмон уйи;
- « STORIES GUEST HOUSE » Меҳмон уйи;
- ва бошқа Меҳмон уйлари.

Корхонанинг рақобатбардошлигини ошириш учун нархларни нисбатан пасайтириш, сифатли хизмат кўрсатиш, меҳмонларнинг ҳар қандай талабига жавоб берадиган ресторан фаолиятини ташкил этиш, маданий ҳордиқ чиқаришлари учун ҳар хил турдаги маданий дастурларни ташкил этиш, қизиқарли ўйинлар ва базмларни ташкил этишни режалаштирган.

SWOT TAҲЛИЛИ

Жадвал № 3. Хизмат кўрсатиш фаолиятига таъсир этувчи омиллар таҳлили

Афзалликлар (Strengths)	Заифликлар (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">✓ Нархнинг нисбатан пастлиги.✓ Мақсад аниқлиги ва мақсад сари интилувчанлик✓ Кредит фоизларининг нисбатан солиштирма пастлиги ва солиқ имтиёзларининг мавжудлиги✓ Рақобатбардошлилик✓ Ривожланиб бораётган инфратузилмаларга яқинлик.	<ul style="list-style-type: none">✓ Ташқи омилларга таъсирчанлик✓ Харидорлар ишончини ва хизмат кўрсатиш куникмасини шакллантиришда юзага келадиган қийинчиликлар✓ Дастлабки босқичда қаттиқ рақобатга таъсирчанлик
Имкониятлар (Opportunities)	Тусиқлар (Treats)
<ul style="list-style-type: none">✓ Четдан қушимча инвестициялар киритиш имкони мавжудлиги✓ Туристлар ва зиёратчилар сони кўплиги✓ Нарх эгилувчанлигидан (камайтириш ва кўпайтириш потенциали мавжудлигидан) фойдаланиш ва. х.к.	<ul style="list-style-type: none">✓ Юзага келиши мумкин булган фирром рақобат✓ Дастлабки вақтда хизмат кўрсатишни ташкил этишда юзага келадиган қийинчиликлар.✓ Ва. х. к..

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭҲТИЁЖ

ЛОЙИҲАНИНГ ИШЧИ РЕСУРСЛАРИ ЭҲТИЁЖИ

Ушбу лойиҳанинг ишчиларга булган талаби 6 кишини ташкил қилади. Ишчиларининг иш вақти 8 соатлик ҳафтасига 7 иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 18:00 гача (тушлик 13:00 дан 14 :00 гача) иш вақти ҳисобида булади.

Корхона хизмат кўрсатиш фаолиятини амалга ошириб, ишчи ва ходимларига бир ойда 7 700 000 сўм ва бир йилда 92 400 000 сўм иш ҳаққи беришни режалаштирган.

ЛОЙИҲАНИНГ ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИГА БЎЛГАН ТАЛАБИ

Самарқанд шаҳар Шаҳричабз кўчаси 30-уй манзилда барча коммунал тармоқларга уланишга қулай бўлиб, сифатли хизмат кўрсатиш учун барча шароитлар мавжуд. Жихозланиши режалаштирилаётган ушбу Меҳмон уйи транспортлар катнови йулга куйилиб, қулай жойда жойлашган. Хизмат кўрсатиш учун электр энергияси, газ ва сув таъминотидан фойдаланилади. Бунда коммунал харажатлар уртача йиллик 31 968 000 сўмни ташкил қилади.

СОЛИКЛАР ВА БОШКА ЙИГИМЛАР

Лойихага асосан солиқ туловлари асосан уч турда булиб, бири ишчилар иш хакидан солиқ туловлари ва иккинчиси тадбиркорлик фаолияти билан шугулланганлик учун ягона солиқ ва хорижий меҳмонлар учун хар бир меҳмонга тўланадиган туристик йиғим туловидан иборат. Барча солиқ туловларининг ҳисоби молиявий булимда келтирилган.

БЮДЖЕТ ТУЛОВЛАРИ ХАКИДА МАЪЛУМОТ

Жадвал № 5.

Тулов тури	1- йил	2- йил	3-йил
Ягона ижтимоий тўлов (ишчиларнинг иш ҳақиға нисбатан) 12%	11 088 000	12 196 800	14 026 320
Ягона солиқ тўлови 4%	51 732 000	56 905 200	65 440 980
Туристтик йиғим (1 киши учун 2 АҚШ доллари эквивалентида)	26 524 800	29 177 280	33 553 872
Жами:	89 344 800	98 279 280	113 021 172

Тадбиркор йилига **89 344 800** сўм маблағ давлат бюджетига солиқ сифатида тўловни амалга ошириш кўзда тутилмоқда.

ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИНВЕСТЦИОН ҲАРАЖАТЛАРИ

Корхона кредит маблағларини қуйидагича сарфлашни режалаштирган ва бу маблағларнинг тўлиқ ўзлаштирилишини ўз зиммасига олади.

Жадвал № 4. Умуминвестицион ҳаражатлар меҳмонхонани жихозлаш ишлари

№	Маҳсулотноми	Ўлчов бирлиги	Сони (дона)	Режалашти- рилаётган харид нархи	Жами қиймат
1	Кондиционер INDIGO 12W	Комп	3	4 800 000	14 400 000
2	Кондиционер INDIGO 18W	Комп	3	5 600 000	16 800 000
2	Кондиционер INDIGO 24W	Комп	7	6 950 000	48 650 000
3	Телевизор INDIGO 40 W	Комп	3	4 105 000	12 315 000
4	Телевизор INDIGO 55 W	Комп	4	6 850 000	27 400 000
5	Сантехника	Комп	10	750 375	7 503 750

6	Раковина	Комп	8	799 825	6 398 600
ЖАМИ			133 467 350		

МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААЛАРИ

Жадвал № 5. Лойиха харажатларининг молиялаштириш манбаалари

№	Номланиши	Жами харажат	Кредит хисобидан		Шахсий маблаг хисобидан	
			%	сум	%	сум
1	Кондиционер INDIGO 12W	14 400 000	100%	14 400 000	0%	
2	Кондиционер INDIGO 18W	16 800 000	100%	16 800 000	0%	
2	Кондиционер INDIGO 24W	48 650 000	100%	48 650 000	0%	
3	Телевизор INDIGO 40 W	12 315 000	100%	12 315 000	0%	
4	Телевизор INDIGO 55 W	27 400 000	100%	27 400 000	0%	
5	Сантехника	7 503 750	100%	7 503 750	0%	
6	Раковина	6 398 600	100%	6 398 600	0%	
Жами			100%	133 467 350	0	0
Ялпи инвестицион харажат					133 467 350	
Харажатларни молиявий манбаалари						
Кредит маблағлари хисобидан хариди режеслаштирилган мулк				100%	133 467 350	
Шахсий маблаг хисобидан хариди режеслаштирилган мулк				0%	0	

ЛОЙИХА ОЛДИ ҲАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 6. Лойиха олди молиявий харажатлари

№	Номланиши	Хисоб базаси (сум)	Хисоб нормаси (% хисобида)	Ҳаражат суммаси
1	Хужжатларни расмийлаштириш учун нотариус тўловлари	133 467 350	%	1 000 000
2	Суғурта тўлови	133 467 350	%	2 000 000
3	Бизнес режанитайёрлаш ҳаражатлари	133 467 350	%	500 000
Жамилойихаолдимолиявий ҳаражатлари				3 500 000

Изоҳ: Лойиҳа олди молиявий ҳаражатлар тадбиркорнинг шахсий маблағлари ҳисобидан амалга оширилади.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТУРЛАРИ

Замонавий меҳмонхона фаолиятини ташкил этиб, қуйидаги хизматлар кўрсатилади:

- Меҳмонхона хизмати;

Хизмат кўрсатишнинг ўртача нархи қуйидагича белгиланади:

Жадвал № 7. Хизмат кўрсатиш нархи.

Хизмат номи	Маҳаллий аҳоли учун	Хорижий меҳмон учун
дэлюкс хона	100 000 сўм	250 000 сўм
2 кишилик люкс хона	400 000 сўм	500 000 сўм

Изоҳ: Хизматлар нархлари маҳаллий аҳоли ва хорижий меҳмонларнинг талаблари асосида мақбул нархларда келтирилган бўлиб, эрталабки нонушта, беғул wifi ва кир тозалаш хизматлари ўз ичига олади.

КОРХОНАНИНГ ЙИЛЛИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ РЕЖАСИ

Жадвал № 8. Хизмат кўрсатиш режаси

№	Хизмат кўрсатиш номи	Меҳмонлар сони (киши)	1 йил давомида кўрсатиладиган хизмат миқдори (кун)	Шундан:	
				Маҳаллий	Хорижий
1	Дэлюкс хона	15	5 400	3 510	1 890
2	2 кишилик люкс хона	3	1 080	702	378

КОРХОНА ҲАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 9. Меҳмонхона бир йиллик ҳаражатлари.

№	Номланиши	1 кунлик	1 ойлик	1 йиллик
1.	Озиқ-овқат ҳаражатлари	301 650	9 049 500	108 594 000
2.	Транспорт ҳаражатлари	50 000	1 500 000	36 000 000
3.	Санитария ҳаражатлари	50 000	1 500 000	54 000 000
4.	Концелария ҳаражатлари	25 000	750 000	18 000 000
5.	Интернет ҳаражатлари	15 000	450 000	18 000 000
6.	Хорижий веб сайтларнинг хизмат кўрсатиш ҳақи ҳаражатлари (15%)	10 000	300 000	129 600 000
7.	Туристик йиғим ҳаражатлари (1 киши учун 2 АҚШ доллари эквивалентида)	73 680	2 210 400	26 524 800
8.	Бошқа ҳаражатлар	100 000	3 000 000	36 000 000
Жами:		625 330	18 759 900	426 718 800

Корхона фаолияти давомида хизмат кўрсатиш учун бир йилда жами **426 718 800** сўмлик хом ашё сотиб олишни режалаштирган.

ИШЧИ-ХОДИМЛАРНИНГ МАОШИ ХИСОБИ

Жадвал № 10. Штат жадвали

№	Лавозими	Сони	Урта хисобда ойлик маош	Жами бир ойлик харажат	Жами биринчи йиллик
1.	Директор	1	2 000 000	2 000 000	24 000 000
2.	Ҳисобчи	1	1 500 000	1 500 000	18 000 000
3.	Reception	1	1 000 000	1 000 000	12 000 000
4.	Ишчи ходимлар	2	1 000 000	2 000 000	24 000 000
5.	Ошпаз	1	1 200 000	1 200 000	14 400 000
Жами		6		7 700 000	92 400 000

Изоҳ: Ишчи ходимларни иш хақи корxonани молиявий ҳолатидан келиб чикиб, ўзгариб туради. Ушбу ҳолат тадбиркор томонидан амалга оширилади.

Иш ҳақидан ойлик ажратмалари (12%) ҳисоб китобини куриб чиқамиз:

Жадвал № 11. Умумий иш ҳақи харажатлари

№	Номланиши	1 ой	1 йил
1.	Иш ҳақи	7 700 000	92 400 000
2.	Иш ҳақидан 12 % ажратма	924000	11088000
ЖАМИ:		8 624 000	103 488 000

Корхона меҳмонхона фаолиятини ташкиллаштириши натижасида жами 6 та янги иш ўрни яратишни режалаштирган бўлиб, фаолият ташкиллаштирилгандан кейин ишчи ва ходимларга йилига жами **103 488 000** сўм маош тўлашни режалаштирган. Бу эса ҳудуд аҳолисининг ижтимоий аҳволи яхшиланишига ўз ҳиссасини қўшади.

КОММУНАЛ ТЎЛОВЛАР ХИСОБИ

Жадвал № 12.

№	Номланиши	Ўл. бир	Нархи	Кунлик харажат	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Табиий газ	Куб м.	600	53	31 800	954 000	11 448 000
2	Электр энергияси	Квт	600	80	48 000	1 440 000	17 280 000
3	Сув таъминоти	Куб м.	600	15	9 000	270 000	3 240 000

	Жами:	88 800	2 664 000	31 968 000
--	--------------	---------------	------------------	-------------------

ЖАМИ ҲАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

Жадвал № 13.

№	Номланиши	1-ойда (сўм)	1-йилда (сўм)
1	Хизмат таннархи	18 759 900	426 718 800
2	Маош харажатлари	7 700 000	92 400 000
3	Коммунал тўловлари харажатлари	2 664 000	31 968 000
	Жами:	29 123 900	551 086 800

КОРХОНА ДАРОМАДЛАРИ

БИР ЙИЛ ДАВОМИДА КЎРСАТИЛАДИГАН ХИЗМАТЛАРДАН ТУШГАН ТУШУМ

Жадвал № 14. Хорижий меҳмонларга кўрсатилган хизматдан тушган тушум

№	Номланиши	Жами банд қилинган хоналар сони (1 йиллик)	Хонанинг 1 кунлик нархи (сўмда)	1 йиллик
Маҳаллий аҳоли				
1.	Дэлюкс хона (Double)	3 510	100 000	351 000 000
2.	2 кишилик люкс хона (Double)	702	400 000	280 800 000
Хорижий меҳмонлар				
3.	Дэлюкс хона (Double)	1 890	250 000	472 500 000
4.	2 кишилик люкс хона (Double)	378	500 000	189 000 000
	Жами:			1 293 300 000

КРЕДИТ МАБЛАҒЛАРИНИ ҚАЙТАРИШ

Жадвал № 15.

1	133 467 350	0	1557119	1557119	133 467 350
2	133 467 350	0	1557119	1557119	133 467 350
3	133 467 350	0	1557119	1557119	133 467 350
4	133 467 350	0	1557119	1557119	133 467 350
5	133 467 350	0	1557119	1557119	133 467 350
6	133 467 350	0	1557119	1557119	133 467 350

7	133 467 350	4448912	1557119	6006031	129 018 438
8	129 018 438	4448912	1505215	5954127	124 569 527
9	124 569 527	4448912	1453311	5902223	120 120 615
10	120 120 615	4448912	1401407	5850319	115 671 703
11	115 671 703	4448912	1349503	5798415	111 222 792
12	111 222 792	4448912	1297599	5746511	106 773 880
13	106 773 880	4448912	1245695	5694607	102 324 968
14	102 324 968	4448912	1193791	5642703	97 876 057
15	97 876 057	4448912	1141887	5590799	93 427 145
16	93 427 145	4448912	1089983	5538895	88 978 233
17	88 978 233	4448912	1038079	5486991	84 529 322
18	84 529 322	4448912	986175	5435087	80 080 410
19	80 080 410	4448912	934271	5383183	75 631 498
20	75 631 498	4448912	882367	5331279	71 182 587
21	71 182 587	4448912	830464	5279375	66 733 675
22	66 733 675	4448912	778560	5227471	62 284 763
23	62 284 763	4448912	726656	5175567	57 835 852
24	57 835 852	4448912	674752	5123663	53 386 940
25	53 386 940	4448912	622848	5071759	48 938 028
26	48 938 028	4448912	570944	5019855	44 489 117
27	44 489 117	4448912	519040	4967951	40 040 205
28	40 040 205	4448912	467136	4916047	35 591 293
29	35 591 293	4448912	415232	4864143	31 142 382
30	31 142 382	4448912	363328	4812239	26 693 470
31	26 693 470	4448912	311424	4760335	22 244 558
32	22 244 558	4448912	259520	4708432	17 795 647
33	17 795 647	4448912	207616	4656528	13 346 735
34	13 346 735	4448912	155712	4604624	8 897 823
35	8 897 823	4448912	103808	4552720	4 448 912
36	4 448 912	4448912	51904	4500816	0

СОФ ФОЙДА ХИСОБИ

Жадвал № 16. Соф фойда

№	Номланиши	1- йил	2- йил	3-йил
1.	Хизматлардан тушган тушумлар	1 293 300 000	1 422 630 000	1 636 024 500
2.	Хизмат кўрсатиш харажатлари	551 086 800	606 195 480	697 124 802
3.	Ялпи даромад	742 213 200	816 434 520	938 899 698
4.	Ягона солиқ тўлови 4%	51 732 000	56 905 200	65 440 980
5.	Ялпи фойда	690 481 200	759 529 320	873 458 718

6.	ЕБИТДА	690 481 200	759 529 320	873 458 718
7.	Амортизация харажатлари	80 000 000	80 000 000	80 000 000
8.	ЕБИТ	610 481 200	679 529 320	793 458 718
9.	Кредит тўловлари	44 600 339	64 909 621	57 435 450
10.	Соф фойда	565 880 861	614 619 699	736 023 268
11.	Соф рентабеллик	44%	43%	45%

Корхона хизмат кўрсатиш фаолиятини амалга ошириши давомида биринчи йилда **565 880 861** сўм соф фойда қилишни режалаштирган, бу режалар энг кам даромад ва энг кўп харажат тахминлари асосида хисобланган бўлиб, корхона амалда янада кўпроқ соф фойда кўришни режалаштирган.

ХУЛОСА

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонининг амалга оширилиши мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг асосий омили сифатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўлидаги маъмурий ғовлар ва сунъий тўсиқларни бартараф этиш юзасидан Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти томонидан белгиланган йўлнинг узвийлиги ва изчиллигини таъминлаш имконини беради.

Тадбиркор _____ томонидан лойиҳа суммаси кредит маблағлари хисобидан шакллантирилади.

- Кўзаланган лойиҳа асосида аҳолига юқори сифатли туристик хизматлар кўрсатилиб, **6 та** янги иш ўрни яратилади

Ходимларининг бир йилда иш ҳақи **92 400 000** сўмни ташкил этади

Давлат бюджетига бир йилда **89 344 800** сўм бюджет тўловлари тўланади

Хизмат кўрсатишдан тушган тушумлар бир йилда **1 293 300 000** сўмни ташкил этади.

- Тадбиркор бир йилда **565 880 861** сўм соф фойда қилади.

Туристларга ва маҳаллий аҳолига туристик хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи корхона фаолияти даромадлилик ва самарадорлик тахлили шуни

курсатмоқдаги лойиханинг биринчи йилдаги соф рентабеллик даражаси ялпи хисобда ўртача **44%** ни ташкил қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни хисобга олиб лойиха тижорий самарадор, барқарор деб баҳоланади, аҳолини иш билан таъминланиш даражаси ошади, бир қанча оиланинг ижтимоий ахволи яхшиланади ва фаолиятни амалга ошириш учун ер майдони ажратилиши муҳим ва мулжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан ер майдони олиш лозимлигини курсатиб турибди.

Бу турдаги фаолиятни жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, ҳудуднинг иқтисодий – ижтимоий ўсиши ва барқарорлигига ўз ҳиссасини қўшади.

Ташаббускор: _____ . ____ . ____ (имзо) _____ «_____» _____ 2021 й.