


“ТАСДИҚЛАЙМАН”
“САМАРҚАНД ФУҚАРОЛАР
ИНШОАТЛАРИ ҚУРИЛИШ
ДИСТАНЦИЯСИ» МЧЖ раҳбари
Саттаров Учқун Бекмурадович
(имзо): _____

« ____ » _____ 2018 й.

БИЗНЕС РЕЖА



Миллий туризмни
ривожлантириш ва
меҳмонхона
фаолиятинин
кенгайтириш лойиҳаси

САМАРҚАНД - 2019 й.

| ЛОЙИХАНИНГ ҚИСҚАЧА ШАРХИ

Лойиҳанинг қисқача мазмуни:	<i>Миллий туризмни ривожлантириши ва меҳмонхона фаолиятининг кенгайтириши лойиҳаси</i>	
Лойиҳа ташаббускори:	«САМАРҚАНД ФУҚАРОЛАР ИНШОАТЛАРИ ҚУРИЛИШ ДИСТАНСИЯСИ» МЧЖ	
МЧЖ раҳбари (Паспорт маълумотлари):	<i>Тадбиркор : 25.02.1978 йилда тугилган, Самарқанд вилояти, Қўшробот туманида истиқомат қилувчи Ўзбекистон Республикаси фуқароси –Саттаров Учқун Бекмуратович (паспорт серияси АА 6631993, 29.08.2014 йилда Самарқанд вилояти, Қўшробот туман ИИБ томонидан берилган)</i>	
МЧЖ нинг рўйхатдан ўтган санаси	<i>Самарқанд вилояти, Давлат хизматлари марказидан берилди 20151-йил 13-июль куни рўйхатга олиниб, Давлат реестрига № 12845-сон билан киритилган ва давлат рўйхатидан ўтганлик тўғрисидаги 08058-сонли гувоҳнома берилган</i>	
МЧЖ нинг фаолият манзили:	<i>Самарқанд вилояти, Самарқанд Шаҳар</i>	
Банк реквизитлари:		
Банк	Ипотека банк	
Хисоб рақами		
МФО		
СТИР	201 804 227	
Лойиҳа суммаси	1 400 000 000 сўм	
Кредит маблағлари ҳисобидан 71 43 %	1 000 000 000 сўм	
Шахсий маблағи 28 57 %	400 000 000	
Кредит шартлари:		
Кредит муддати	5 йил	
Кредитнинг йиллик фоиз ставкаси	8 %	
Кредитнинг имтиёзли муддати	6 ой	
Лойиҳанинг самарадорлик курсаткичлари		
Соф фойда	1 йилда – 1 590 240 741 сўм	
	2 йилда – 1 889 256 015 сўм	
	3 йилда – 2 562 704 853 сўм	
	Жами: сўм	
Лойиҳанинг соф рентабеллиги	28.4 %	
Лойиҳанинг тўла ўзини оқлаш муддати	2 йил	
Яратиладиган янги иш ўринлари сони	24 та	

КИРИШ

Ўзбекистон давлати мустақилликка эришгач ўз олдига **“бозор иқтисодиётига асосланган, очик ташқи сиёсатга эга бўлган кучли ҳуқуқий – демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиши”**дек олий мақсадни кўзлаб, ўзининг янги тараққиёт йўлини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар қаторига қўшилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмоқда.

Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорликка жуда катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг яққол мисоли сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 апрелдаги “Соғлиқни сақлашда хусусий секторни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2863-сонли Президент қарори, 2017 йил 17 январдаги “Тадбиркорлик мақсадларида фойдаланиш учун давлат мулки объектларини сотишни жадаллаштириш ва унинг тартиб-таомилларини янада соддалаштириш чора тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4933-сонли, 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли, 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли Президент фармонлари, 2017 йил 7 февралдаги ПҚ-4947-сонли Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 17 майдаги “Давлатга тегишли объектларни ва активларни хусусий мулк қилиб сотишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Вазирлар Маҳкамасининг 295-сонли қарори 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли, 2015 йил 7 октябрдаги 285-сонли қарорларини келтиришимиз мумкин.

Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорликка жуда катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг яққол мисоли сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли, 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли Президент фармонлари, 2017 йил 7 февралдаги ПҚ-4947-сонли Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли, 2015 йил 7 октябрдаги 285-сонли, қарорлари, 2019-йилни **“Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”** деб элон қилингани юртимиздаги барча тадбиркорларга имконият ва шароитлар яратиш, махсус давлат дастурларини қабул қилиш ва амалга ошириш, мамлакатимизда, шу жумладан кишлоқларда аҳолини тоза ичимлик суви, табиий газ, электр энергияси билан таъминлаш борасида олиб борилган ишларнинг нақадар тугри эканлигини тан олган Россия Федерацияси, Козогистон ва бошқа мамлакатларнинг бизнинг мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий сиёсат тажрибасини биздан куриб уз мамлакатларида куллаётганлиги, бу масалаларга яқин йиллардан бошлаб эътибор берилаётганлиги ва иш олиб бораётганлиги бунинг яққол далилидир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон **“Тадбиркорлик фаолиятинининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни хар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”**ги Фармонининг амалга оширилиши мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг асосий омили сифатида

тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўлидаги маъмурий ғовлар ва сунъий тўсиқларни бартараф этиш юзасидан Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти томонидан белгиланган йўлнинг узвийлиги ва изчиллигини таъминлаш имконини беради.

Дунёнинг купгина тараккий топган, бугунги кунда барқарор ривожланиб келаётган давлатлари тажрибаси шуни курсатмоқдаки, аввало, узининг хусусий мулкига эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада купайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини боқиш, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган купгина вазифаларни амалга оширишга уз хиссасини кушади. Энг мухими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни саклаш ҳамда химоялаш учун астойдил жон куйдиради. Туристик хизматлар кўрсатиш фаолияти ҳам бошка барча сохалар каби айнан мулк эгаларига-тадбиркор ва ишбилармон инсонларга суянгандагина тараккий этади.

Кўзланган мақсадга эришиш учун танлаб олинган асосий бешта принципдан иборат булган **“Ўзбек модели”** асосида ишлаб чиқилган **2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси** (Давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари, Қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-ҳуқуқ тизимини янада ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари, Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари, Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш ҳамда чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий ташқи сиёсат соҳасидаги устувор йўналишлар)ни барча мамлакатлар, шу жумладан АКШ, Англия, Франция, Германия, Россия, Хитой, Япония каби ривожланган мамлакатлар томонидан тан олиниши, давлат бюджетининг ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий куллаб-қувватлашга қаратилган умумий харажатлари мустакилликка эришгандан буён 50-55 фоиз атрофида ажратиётганлиги бунинг яққол далилидир.

Энг мухими, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сонли “Ҳар бир оила тадбиркор” Қарори ва 2018 йил 27 июндаги ПФ-5466-сонли “Ёшлар келажагамиз” давлат дастури қабул қилиниши ёшларга жуда кенг имкониятлар очиб бермоқда. Бу дастур асосида имтиёзли равишда ёш тадбиркорларга банк кредитлари ажратиш, бандликни таъминлаш ва иш ўрни яратиш дастурни энг олий мақсади бўлиб ҳисобланади.

Энг мухими, бу амалга ошириётган ишлар бир-бирини тулдириб, Ўзбекистон давлати мустакилликка эришгач ўз олдига қўйган олий мақсад яъни **“бозор иқтисодиётига асосланган, очик ташқи сиёсатга эга булган кучли ҳуқуқий –демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”** борасида узокни кузлаб ижтимоий сиёсатни амалга оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, барқарорлигини ва тараккиётини таъминламоқда.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Ушбу бўлимда лойиҳа ҳақидаги батафсил тўхталиб ўтилади. Жумладан, лойиҳанинг самарадорлиги, танланишининг асосий сабаблари ва параметрлари, кўзланган мақсадлар асосланиб ташкилотчилар ва лойиҳанинг қисқача мазмуни ҳақида маълумот берилади.

Ушбу лойиҳанинг асосий мақсади юртимиз иқтисодий ривожига ҳисса қўшиш, бўш иш ўринларини яратиш, аҳоли бандлигини таъминлаш, замонавий ва сифатли туристик хизматлар кўрсатиш ҳисобланиб, ажратиладиган кредит маблағларига Самарканд вилояти, Самарканд шаҳри, Рўдакий кўчаси 44-уйда қурилишни ва меҳмонхона фаолиятини ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий меҳмонларга туристик хизматлар кўрсатишни назарда тутди.

Комплекс биноти асосий бинода, 1 та вестбуил, 1 та хол, 1 та ошхона, 1 та кир ювиш хонаси, 1 та омборхона, 1 та ресторан ва 30 та ётоқхонадан иборат, уч қават қилиб қурилади. Бинода 30 та стандарт типдаги “Twin” 1 кишилик ва “Double” типдаги 2 кишилик хоналардан иборат бўлади.

Туристларни ўзбек маданияти билан яқиндан танитириш, уларни ҳақиқий ўзбек урф одатлари ичида ҳис қилишлари учун меҳмонхона ички қисми миллий усулда жихозланади ва миллий аналаримизни акс эттирадиган экстериер ва интериерлар билан жихозланади. Бу эса меҳмонларнинг мароқли дам олишларини таъминлайди. Миллий ва хорижий таомлардан иборат ресторан ташкил этиб, меҳмонларга замонавий хизмат кўрсатилади. Буларнинг ҳаммаси меҳмонларнинг мароқли ва мазмунли дам олишларини таъминлайди.

Тадбиркор лойиҳани амалга ошириш учун зарур бўлган маблағларни “Ипотека банк” АТБнинг имтиёзли кредитлар ҳисобидан амалга оширилиши режалаштирилган бўлиб, қисқа муддатда ўз фаолияти рентабеллиги юқори бўлган, тез қопланадиган, замонавий ва самарали бизнес фаолиятига эга бўлган бутунлай янги корхонага айлантиришни режалаштирилган.

Вилоятимиз ҳудудида меҳмонхоналарнинг кўплиги, халқимизга ва туристларга хизмат қилаётганлиги диққатга сазовор. Тадбиркорнинг мақсади очилиши кўзда тутилаётган меҳмонхонада сифатли ва арзон хизматлар таклиф қилинади.

Тадбиркор томонидан олиб борилган изланишлари натижасида нафақат вилоятимиздаги балки республикамизда сўнгги йилларда сифатли туристик хизматларга бўлган талаб юқорилиги бугунги кунда ҳеч кимга сир эмас. Мавжуд талаблардан келиб чиққан ҳолда замонавий талаб даражасидаги сифатли хизмат кўрсатиш фаолиятини давлатимизда ташкил этиш ва уни арзон нархларда аҳолига таклиф қилиш, халқимизнинг манфаатларига хизмат қилади. Тадбиркор янгидан барпо этилган замонавий қурилишдаги барча қулайликларга эга булган бинода хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланишни ўз олдига мақсад қилиб қўйди.

Таҷриба шуни курсатмоқдаки, аҳолига сифатли туристик хизматлар кўрсатиш ҳажми юқори бўлишига қарамасдан харидорларнинг, айниқса

туристларнинг сони кундан-кун ортиб бормокда. Вилоят худудида эгалланган мавкейини республика миқёсида мустахкамлаш ва кенгайтириш, ўз хизматлари билан энг таниқли компаниялардан бирига айланиш мақсадида тадбиркор асосий эътиборни юқори сифатли ва халқоро стандарт талабларига жавоб берадиган хизматларни таклиф қилишни ўзининг асосий вазифаларидан бири деб ҳисоблайди.

Бугунги кунда меҳмонхона биносини тўлиқ қуриш ва қўшимча жиҳозлаш ишлари учун 1 400 000 000 (Бир миллиард тўрт юз миллион) сўм миқдоридан “Ипотека банк” АТБнинг имтиёзли кредити олишни кўзда тутлади.

Лойиха уч босқичда амалга оширилиши кузда тутилган:

1 БОСКИЧ – Тайергарлик ишларининг ташкил этилиши

Вакт оралиги: 1 ой.

Килинадиган ишлар: Кредит ҳужжатларини тайёрлаш, фаолиятни кенгайтириш ва ривожлантиришнинг иқтисодий асоси ҳисобланган бизнес – режани ишлаб чиқиш ва банк кредитини узлаштириш учун зарурий булган бошқа тайергарлик ишларини амалга ошириш.

2 БОСКИЧ: Кредитни узлаштириш.

Вакт оралиги: 1-2 ой

Килинадиган ишлар: Банк томонидан ажратилган кредит маблағларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш ва ушбу маблағ ҳисобидан амалга оширилиши кузда тутилган ишларни тулик амалга ошириш. Маҳсулот етказиб берувчиларни аниқлаш, керакли маҳсулотлар харид қилиш ва жиҳозлаб иш фаолиятини ташкил этиш. Режалаштирилаётган фаолиятни тулик ишга туширилиши учун барча имкониятларни яратиш.

3 БОСКИЧ: Нормал иш фаолиятининг йулга қуйилиши.

Килинадиган ишлар: Тулик тижорат фаолиятини йулга қуйилиши ва кредит маблағларини қайтариш учун узлуксиз хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланиб, олтмиш ой давомида кредит маблағларидан тулик қутилиш.

ЛОЙИХАНИНГ МАРКЕТИНГ ТАҲЛИЛИ

Маълумки туристларга ва маҳаллий аҳолига меҳмонхона ва қўшимча туристик хизматлар кўрсатиш лойихаси муваффақиятли амалга ошиши қўп жиҳатдан аҳолининг ижтимоий-иқтисодий аҳволининг яхшилиги, турмуш фаровонлиги ва мамлакатнинг туристик салоҳияти билан чамбарчас боғлиқ. Туризмнинг ривожини эса Республиканинг, хусусан минтақанинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишига боғлиқдир.

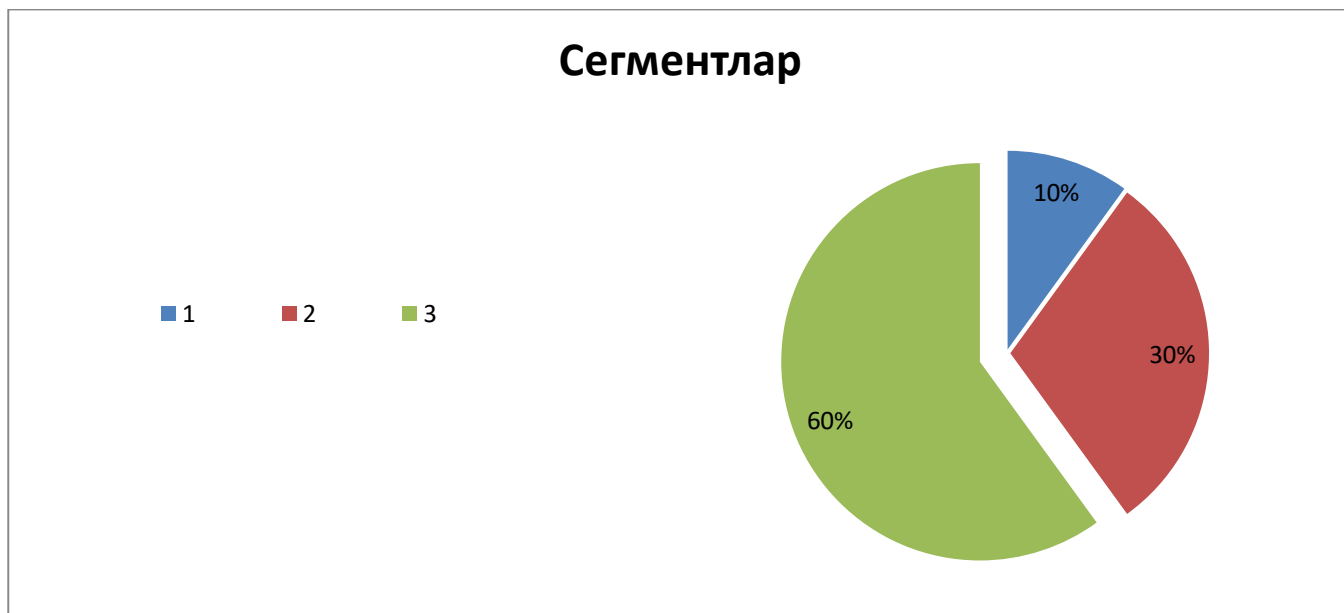
Тадбиркор томонидан олиб борилган маркетинг изланишлари натижасида юртимизда туризмнинг кундан-кунга ошиб бораётганлиги ва бунинг натижасида меҳмонхоналарга ва туристик хизматларга бўлган талаб ошиб бораётганлиги, бугунги кунда бундай хизматларга бўлган талаб юқори эканлиги аниқланди ва тадбиркор мавжуд талабдан келиб чиққан ҳолда аҳолини талаби қондириш

мақсадида ҳар хил турдаги туристик хизматларни таклиф қилиш лойиҳасини ташкил этиш ҳамда кенгайтиришни ўз олдига мақсад қилиб қўйди.

Хизмат кўрсатиш экспортини янада ривожлантириш мақсадида дунёнинг энг йирик **www.booking.com**, **www.tripadvisor.com** ва бошқа шунга ўхшаш онлайн савдо майдони орқали хорижий меҳмонларни жалб қилишдан иборат.

Натижада куйидаги кўрсаткичларини ташкил қилади;

СЕГМЕНТЛАРНИ АНИКЛАШ



1) Маҳаллий меҳмонлар

2) Бошқа вилоятлардан ташириф буюрадиган меҳмонлар

3) Хорижий меҳмонлар

Ракобатчилар таҳлили

Жадвал № 1

Ракобатчилар номи	Давлат номи	Нархи	Хизмат кўрсатиш қуввати
Вилоятимиздаги ушбу фаолият билан шугулланувчи тадбиркорлар	Ўзбекистон	Урта	Йиллик 100,0-120,0 млн.сўм

Жадвал № 2

<i>Produkt-Maxsulot</i> Сифатли, экспортбоп туристик хизмат кўрсатиш	<i>Price-нарх</i> Нарх ҚЎЙИШ тамойили харидорларнинг талабидан Келиб чикиб белгиланади.
<i>Place-Жой</i> Бизнес худуд-корхона Самарқанд вилояти, Самарқанд шаҳрида хизмат кўрсатиш фаолиятини амалга оширади. Ушбу манзилдан Ўзбекистон ва хорижий давлатлардан меҳмон кутиб олиш имконияти мавжуд.	<i>Promotion -Ҳаракатланиш</i> Тадбиркор ўз пештахта, афишалар, телевидения орқали реклама ва «Booking.com» ва бошқа расмий веб сайтлардан мижозни ўзига жалб этади.

БОЗОР ТАЛАБИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Потенциал талаб сифатида аҳолининг ушбу хизмат кўрсатиш фаолиятига бўлган талабга айтилади. Ушбу хизмат кўрсатишга эҳтиёж ва талабнинг юқори бўлиши худуддаги ижтимоий аҳволнинг яхшиланиб бориши ва аҳоли даромадларининг ўсишига ҳамда хорижий меҳмонларни ушбу мамлакатга бўлган қизиқишига боғлиқ бўлиб, бугунги кунда арзон нархли ва сифатли хизмат кўрсатишга талаб катта.

Потенциал талабга куйидаги омиллар ўз таъсирини утказди:

1) Бозорда таклифнинг талабдан кам булиши (хизмат дефицити) – яъни таклифнинг хаддан зиёд камайиб кетиши талабнинг кескин кўтарилишига, аҳолининг дефицитга айланган хизматга эътибори ва интилиши ошишига олиб келади.

2) Аҳоли турмуш даражаси – яъни аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиб бориши потенциал талабнинг ошишига ва аксинча турмуш даражаси ва ижтимоий аҳволнинг ёмонлашуви потенциал талабнинг камайишига сабаб булади.

3) Ижтимоий сиёсат – ижтимоий ҳимоянинг яхшиланиши ва ижтимоий муҳитнинг барқарорлиги потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир қилади.

4) Инфляция даражаси – инфляция ёки дефляция даражасининг кескин ошиши ёки тушуши потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир кўрсатиши мумкин.

5) Юқоридаги омилларга ухшаш яна кўплаб сиёсий аҳвол, иқтисодий танглик ва мафкуравий ўзгаришлар, уруш ва форс – мажор ҳолатлар, технологик ўзгаришлар ва глобаллашув ва интеграция жараёни, табиий офатлар ҳам потенциал талабнинг ўзгаришига ўз таъсирини ўтказиши мумкин.

РАҚОБАТБАРДОШЛИКЛАРНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ ВА РАҚОБАТ СИЁСАТИНИ АНИҚЛАШ

Бугунги кунда Самарқанд вилоятида 100 га яқин меҳмонхоналар фаолият юритиб келмоқда. Корхонанинг асосий рақобатчилари қуйидагилар ҳисобланади:

- «SAMARQAND SUPERIOR» меҳмонхонаси;
- «ASTOR» меҳмонхонаси;
- «DILIMAN» меҳмонхонаси;
- «REGISTON» меҳмонхонаси;
- ва бошқа меҳмонхоналар.

Корхонанинг рақобатбардошлигини ошириш учун нархларни нисбатан пасайтириш, сифатли хизмат кўрсатиш, меҳмонларнинг ҳар қандай талабига жавоб берадиган ресторан фаолиятини ташкил этиш, маданий ҳордиқ чиқаришлари учун ҳар хил турдаги маданий дастурларни ташкил этиш, қизиқарли ўйинлар ва базмларни ташкил этишни режалаштирган.

SWOT ТАҲЛИЛИ

Жадвал № 3. Хизмат кўрсатиш фаолиятига таъсир этувчи омиллар таҳлили

Афзалликлар (Strengths)	Заифликлар (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Нархнинг нисбатан пастлиги. ✓ Мақсад аниқлиги ва мақсад сари интилувчанлик ✓ Кредит фоизларининг нисбатан солиштирма пастлиги ва солиқ имтиёзларининг мавжудлиги ✓ Рақобатбардошлилик ✓ Ривожланиб бораётган инфратузилмаларга яқинлик. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ташқи омилларга таъсирчанлик ✓ Харидорлар ишончини ва хизмат кўрсатиш куникмасини шакллантиришда юзага келадиган қийинчиликлар ✓ Дастлабки босқичда қаттиқ рақобатга таъсирчанлик
Имкониятлар (Opportunities)	Тусиқлар (Treats)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Четдан қушимча инвестициялар киритиш имкони мавжудлиги ✓ Туристлар ва зиёратчилар сони кўплиги ✓ Нарх эгилувчанлигидан (камайтириш ва купайтириш потенциали мавжудлигидан) фойдаланиш ва. х.к. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Юзага келиши мумкин булган фирром рақобат ✓ Дастлабки вақтда хизмат кўрсатишни ташкил этишда юзага келадиган қийинчиликлар. ✓ Ва. х. к..

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭҲТИЁЖ

ЛОЙИХАНИНГ ИШЧИ РЕСУРСЛАРИ ЭҲТИЁЖИ

Ушбу лойиҳанинг ишчиларга булган талаби 30 кишини ташкил қилади. Ишчиларининг иш вақти 8 соатлик ҳафтасига 7 иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 18:00 гача (тушлик 13:00 дан 14 :00 гача) иш вақти ҳисобида булади.

Корхона хизмат кўрсатиш фойлиятини амалга ошириб, ишчи ва ходимларига бир ойда **35 800 000** сўм ва бир йилда **470 400 000** сўм иш ҳаққи беришни режалаштирган.

ЛОЙИХАНИНГ ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИГА БЎЛГАН ТАЛАБИ

Самарқанд шаҳар Рўдакий кўчаси 44 уй манзилда барча коммунал тармоқларга уланишга қулай бўлиб, сифатли хизмат кўрсатиш учун барча шароитлар мавжуд. Қурилиши режалаштириладиган ушбу меҳмонхона транспортлар катнови йулга куйилиб, қулай жойда жойлашган. Хизмат кўрсатиш учун электр энергияси, газ ва сув таъминотидан фойдаланилади. Бунда коммунал харажатлар уртача йиллик **265 320 000** сўмни ташкил қилади.

СОЛИҚЛАР ВА БОШҚА ЙИГИМЛАР

Лойиҳага асосан солиқ туловлари асосан икки турда булиб, бири ишчилар иш ҳақидан солиқ туловлари ва иккинчиси тадбиркорлик фаолияти билан шугулланганлик учун ягона солиқ туловидан иборат. Барча солиқ туловларининг ҳисоби молиявий булимда келтирилган.

БЮДЖЕТ ТУЛОВЛАРИ ҲАҚИДА МАЪЛУМОТ

Жадвал № 5.

Тулов тури	1- йил	2- йил	3-йил
Ягона ижтимоий тўлов (ишчиларнинг иш ҳақига нисбатан) 12%	56 448 000	64 915 200	77 898 240
Ягона солиқ тўлови 4%	230 076 000	264 587 400	317 504 880
Туристтик йигим (1 киши учун 2 АҚШ доллари эквивалентида)	309 600 000	309 600 000	309 600 000
Жами:	596 124 000	639 102 600	705 003 120

Тадбиркор йилига **596 124 000** сўм маблағ давлат бюджетига солиқ сифатида тўловни амалга ошириш кўзда тутилмоқда.

ЛОЙИҲАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

ЛОЙИҲАНИНГ УМУМИНВЕСТЦИОН ҲАРАЖАТЛАРИ

Корхона кредит маблағни қуйидагича сарфлашни режалаштирган ва бу мамлағларнинг тўлиқ ўзлаштирилишини ўз зиммасига олади.

Жадвал № 4. Умуминвестицион ҳаражатлар

№	Махсулотноми	Ўлчов бирлиги	Сони (дона)	Режалаштирилаётган харид нархи	Жами қиймат
1	Мехмонхонани Қурилиш ишлари учун	Комплект	1	850 000 000	850 000 000
2	Мехмонани жиҳозлаш ишлари учун	Комплект	1	550 000 000	550 000 000
ЖАМИ				1 400 000 000	

МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААЛАРИ

Жадвал № 5. Лойиха ҳаражатларининг молиялаштириш манбаалари

№	Номланиши	Жами ҳаражат	Кредит ҳисобидан		Шахсий маблағ ҳисобидан	
			%	сум	%	сум
1	Мехмонхонани Қурилиш ишлари учун	850 000 000	100%	850 000 000	0%	0
2	Мехмонани жиҳозлаш ишлари учун	550 000 000	27.3%	150 000 000	72.7%	400 000 000
Жами			71.43%	1 000 000 000	28.57%	400 000 000
Ялли инвестицион ҳаражат						1 400 000 000
Ҳаражатларни молиявий манбаалари						
Кредит маблағлари ҳисобидан хариди режалаштирилган мулк				71.43%	1 000 000 000	
Шахсий маблағ ҳисобидан хариди режалаштирилган мулк				28.57%	400 000 000	

ЛОЙИҲА ОЛДИ ҲАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 6. Лойиҳа олди молиявий ҳаражатлари

№	Номланиши	Ҳисоб базаси (сум)	Ҳисоб нормаси (% ҳисобида)	Ҳаражат суммаси
1	Ҳужжатларни расмийлаштириш учун нотариус тўловлари	1 400 000 000	%	1 400 000
2	Суғурта тўлови	1 400 000 000	%	2 400 000
3	Бизнес режанитайёрлаш ҳаражатлари	1 400 000 000	%	1 400 000
Жамилойиҳаолдимолиявий ҳаражатлари				5 600 000

Изоҳ: Лойиҳа олди молиявий ҳаражатлар тадбиркорнинг шахсий маблағлари ҳисобидан амалга оширилади.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТУРЛАРИ

Замонавий меҳмонхона фаолиятини ташкил этиб, қуйидаги хизматлар кўрсатилади:

- Меҳмонхона хизмати;
- Ресторан хизмати;

Хизмат кўрсатишнинг ўртача нархи қуйидагича белгиланади:

Жадвал № 7. Хизмат кўрсатиш нархи.

Хизмат номи	Маҳаллий аҳоли учун	Хорижий меҳмон учун
2 кишилиқ дэлюкс хона (Double)	450 000 сўм	750 000 сўм
2 кишилиқ люкс хона (Double)	600 000 сўм	900 000 сўм
1 кишилиқ дэлюкс хона (Twin)	300 000	500 000
1 кишилиқ люкс хона (Twin)	450 000	700 000
1 киши учун ўртача ресторан хизмати нархи	40 000 сўм	80 000 сўм

Изоҳ: Маҳсулот нархлари аҳоли ва хорижий меҳмонларнинг талаблари асосида мақбул нархларда келтирилган бўлиб, эрталабки нонушта, бепул wifi ва кир тозалаш хизматлари ўз ичига олади.

КОРХОНАНИНГ ЙИЛЛИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ РЕЖАСИ

Жадвал № 8. Хизмат кўрсатиш режаси

№	Хизмат кўрсатиш номи	Хоналар сони (дона)	1 йил давомида кўрсатиладиган хизмат миқдори (кун)	Шундан:	
				Маҳаллий	Хорижий
1	2 кишилик дэлюкс хона (Double)	15	5 250	2 100	3 150
2	2 кишилик люкс хона (Double)	5	1 750	700	700
3	1 кишилик дэлюкс хона (Twin)	5	1 750	700	700
4	1 кишилик люкс хона (Twin)	5	1 750	700	700
5	1 киши учун ўртача ресторан хизмати нархи	6	2 100	840	1 260

КОРХОНА ҲАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 9. Мехмонхона бир йиллик ҳаражатлари.

№	Номланиши	1 кунлик	1 ойлик	1 йиллик
1.	Озиқ-овқат ҳаражатлари	2 246 600	67 398 000	808 776 000
2.	Транспорт ҳаражатлари	450 000	13 500 000	162 000 000
3.	Санитария ҳаражатлари	1 348 000	40 440 000	485 280 000
4.	Концелария ҳаражатлари	50 000	1 500 000	18 000 000
5.	Интернет ҳаражатлари	150 000	4 500 000	54 000 000
6.	Хорижий веб сайтларнинг хизмат кўрсатиш ҳақи ҳаражатлари (15%)	2 137 500	64 125 000	769 500 000
7.	Туристтик йиғим ҳаражатлари (1 киши учун 2 АҚШ доллари эквивалентида)	860 000	25 800 000	309 600 000
8.	Бошқа ҳаражатлар	900 000	27 000 000	324 000 000
Жами:		8 142 100	244 263 000	2 931 156 000

Корхона фаолияти давомида хизмат кўрсатиш учун бир йилда жами **2 931 156 000** сўмлик хом ашё сотиб олишни режалаштирган.

ИШЧИ-ХОДИМЛАРНИНГ МАОШИ ХИСОБИ

Жадвал № 10. Штат жадвали

№	Лавозими	Сони	Урта хисобда ойлик маош	Жами бир ойлик харажат	Жами биринчи йиллик
1.	Директор	1	2 500 000	2 500 000	30 000 000
2.	Ҳисобчи	1	2 100 000	2 100 000	25 200 000
3.	Юрист	1	2 000 000	2 000 000	24 000 000
4.	Менежер	1	2 000 000	2 000 000	24 000 000
5.	Reception	2	1 700 000	3 400 000	40 800 000
6.	Ишчи ходимлар	6	1 400 000	8 400 000	100 800 000
7.	Ошпаз	2	1 700 000	3 400 000	40 800 000
8.	Ошпаз ёрдамчиси	2	1 200 000	2 400 000	28 800 000
9.	Соқчи	2	1 600 000	3 200 000	38 400 000
10.	Фаррош	4	1 100 000	4 400 000	93 600 000
11.	Қоравул	2	1 000 000	2 000 000	24 000 000
Жами		24		35 800 000	470 400 000

Изоҳ: Ишчи ходимларни иш хақи корхонани молиявий ҳолатидан келиб чикиб, ўзгариб туради. Ушбу ҳолат тадбиркор томонидан амалга оширилади.

Иш ҳақидан ойлик ажратмалари (12%) ҳисоб китобини куриб чиқамиз:

Жадвал № 11. Умумий иш хақи харажатлари

№	Номланиши	1 ой	1 йил
1.	Иш хақи	35 800 000	470 400 000
2.	Иш ҳақидан 12 % ажратма	4 296 000	56 448 000
ЖАМИ:		40 096 000	526 848 000

Корхона меҳмонхона фаолиятини ташкиллаштириши натижасида жами 30 та янги иш ўрни яратишни режалаштирган бўлиб, фаолият ташкиллаштирилгандан кейин ишчи ва ходимларга йилига жами **526 848 000** сўм маош тўлашни режалаштирган. Бу эса ҳудуд аҳолисининг ижтимоий аҳволи яхшиланишига ўз ҳиссасини қўшади.

КОММУНАЛ ТЎЛОВЛАР ХИСОБИ

Жадвал № 12.

№	Номланиши	Ўл. бир	Нархи	Кунлик харажат	1 кунда	1 ойда	1 йилда
1	Табиий газ	Куб м.	1 000	132	132 000	3 960 000	47 520 000
2	Электр энергияси	Квт	1 000	770	385 000	11 550 000	138 600 000
3	Сув таъминоти	Куб м.	1200	440	220 000	6 600 000	79 200 000
	Жами:				737 000	22 110 000	265 320 000

ЖАМИ ҲАРАЖАТЛАР ХИСОБИ

Жадвал № 13.

№	Номланиши	1-ойда (сўм)	1-йилда (сўм)
1	Хом-ашё	244 263 000	2 931 156 000
2	Маош харажатлари	40 096 000	526 848 000
3	Коммунал тўловлари харажатлари	22 110 000	265 320 000
	Жами:	306 469 000	3 723 324 000

КОРХОНА ДАРОМАДЛАРИ

БИР ЙИЛ ДАВОМИДА КЎРСАТИЛАДИГАН ХИЗМАТЛАРДАН ТУШГАН ТУШУМ

Жадвал № 14. Хорижий меҳмонларга кўрсатилган хизматдан тушган тушум

№	Номланиши	Жами банд қилинган хоналар сони (1 йиллик)	Хонанинг 1 кунлик нархи (сўмда)	1 йиллик
Маҳаллий аҳоли				
1.	2 кишилик дэлюкс хона (Double)	2 100	450 000	840 000 000
2.	2 кишилик люкс хона (Double)	700	600 000	420 000 000
3.	1 кишилик дэлюкс хона (Twin)	700	300 000	210 000 000
4.	1 кишилик люкс хона (Twin)	700	450 000	315 000 000
5.	1 киши учун ўртача ресторан хизмати нархи	840	40 000 сўм	33 600 000
Хорижий меҳмонлар				
6.	2 кишилик делюкс хона (Twin)	3 150	750 000	2 362 500 000
7.	2 кишилик люкс хона (Double)	700	900 000	630 000 000
8.	3 кишилик делюкс хона (Triple)	700	500 000	350 000 000
9.	3 кишилик стандарт хона (Triple)	700	700 000	490 000 000
10.	4 кишилик стандарт хона (Quadruple)	1 260	80 000 с	100 800 000
Жами:				5 751 900 000

КРЕДИТ МАБЛАҒЛАРИНИ ҚАЙТАРИШ

Жадвал № 15.

Oyl ar	Davr boshiga kredit qoldig`i	Qaytariladi gan kredit tani	% to`lovlari	Jami to`lov	Davr oxiriga kredit qoldig`i
1	1 000 000 000	0	6666667	6666667	1 000 000 000
2	1 000 000 000	0	6666667	6666667	1 000 000 000
3	1 000 000 000	0	6666667	6666667	1 000 000 000
4	1 000 000 000	0	6666667	6666667	1 000 000 000
5	1 000 000 000	0	6666667	6666667	1 000 000 000
6	1 000 000 000	0	6666667	6666667	1 000 000 000
7	1 000 000 000	18518519	6666667	25185185	981 481 481
8	981 481 481	18518519	6543210	25061728	962 962 963
9	962 962 963	18518519	6419753	24938272	944 444 444
10	944 444 444	18518519	6296296	24814815	925 925 926
11	925 925 926	18518519	6172840	24691358	907 407 407
12	907 407 407	18518519	6049383	24567901	888 888 889
13	888 888 889	18518519	5925926	24444444	870 370 370
14	870 370 370	18518519	5802469	24320988	851 851 852
15	851 851 852	18518519	5679012	24197531	833 333 333
16	833 333 333	18518519	5555556	24074074	814 814 815
17	814 814 815	18518519	5432099	23950617	796 296 296
18	796 296 296	18518519	5308642	23827160	777 777 778
19	777 777 778	18518519	5185185	23703704	759 259 259
20	759 259 259	18518519	5061728	23580247	740 740 741
21	740 740 741	18518519	4938272	23456790	722 222 222
22	722 222 222	18518519	4814815	23333333	703 703 704
23	703 703 704	18518519	4691358	23209877	685 185 185
24	685 185 185	18518519	4567901	23086420	666 666 667
25	666 666 667	18518519	4444444	22962963	648 148 148
26	648 148 148	18518519	4320988	22839506	629 629 630
27	629 629 630	18518519	4197531	22716049	611 111 111
28	611 111 111	18518519	4074074	22592593	592 592 593
29	592 592 593	18518519	3950617	22469136	574 074 074
30	574 074 074	18518519	3827160	22345679	555 555 556
31	555 555 556	18518519	3703704	22222222	537 037 037
32	537 037 037	18518519	3580247	22098765	518 518 519
33	518 518 519	18518519	3456790	21975309	500 000 000
34	500 000 000	18518519	3333333	21851852	481 481 481
35	481 481 481	18518519	3209877	21728395	462 962 963
36	462 962 963	18518519	3086420	21604938	444 444 444
37	444 444 444	18518519	2962963	21481481	425 925 926
38	425 925 926	18518519	2839506	21358025	407 407 407
39	407 407 407	18518519	2716049	21234568	388 888 889
40	388 888 889	18518519	2592593	21111111	370 370 370
41	370 370 370	18518519	2469136	20987654	351 851 852

42	351 851 852	18518519	2345679	20864198	333 333 333
43	333 333 333	18518519	2222222	20740741	314 814 815
44	314 814 815	18518519	2098765	20617284	296 296 296
45	296 296 296	18518519	1975309	20493827	277 777 778
46	277 777 778	18518519	1851852	20370370	259 259 259
47	259 259 259	18518519	1728395	20246914	240 740 741
48	240 740 741	18518519	1604938	20123457	222 222 222
49	222 222 222	18518519	1481481	20000000	203 703 704
50	203 703 704	18518519	1358025	19876543	185 185 185
51	185 185 185	18518519	1234568	19753086	166 666 667
52	166 666 667	18518519	1111111	19629630	148 148 148
53	148 148 148	18518519	987654	19506173	129 629 630
54	129 629 630	18518519	864198	19382716	111 111 111
55	111 111 111	18518519	740741	19259259	92 592 593
56	92 592 593	18518519	617284	19135802	74 074 074
57	74 074 074	18518519	493827	19012346	55 555 556
58	55 555 556	18518519	370370	18888889	37 037 037
59	37 037 037	18518519	246914	18765432	18 518 519
60	18 518 519	18518519	123457	18641975	0

СОФ ФОЙДА ХИСОБИ

Жадвал № 16. Соф фойда

№	Номланиши	1- йил	2- йил	3-йил
1.	Хизматлардан тушган тушумлар	5 751 900 000	6 614 685 000	7 937 622 000
2.	Хизмат кўрсатиш харажатлари	3 723 324 000	4 095 656 400	4 710 004 860
3.	Ялни даромад	2 028 576 000	2 519 028 600	3 227 617 140
4.	Ягона солиқ тўлови 4%	230 076 000	264 587 400	317 504 880
5.	Ялни фойда	1 798 500 000	2 254 441 200	2 910 112 260
6.	ЕБИТДА	1 798 500 000	2 254 441 200	2 910 112 260
7.	Амортизация харажатлари	80 000 000	80 000 000	80 000 000
8.	ЕБИТ	1 718 500 000	2 174 441 200	2 830 112 260
9.	Кредит тўловлари	189 259 259	285 185 185	267 407 407
10.	Сой фойда	1 529 240 741	1 889 256 015	2 562 704 853
11.	Соф рентабеллик	26.5%	28.5%	32.28 %

Корхона хизмат кўрсатиш фаолиятини амалга ошириши давомида биринчи йилда **1 529 240 741** сўм соф фойда қилишни режалаштирган, бу режалар энг кам даромад ва энг кўп ҳаражат тахминлари асосида ҳисобланган бўлиб, корхона амалда янада кўпроқ соф фойда кўришни режалаштирган.

ХУЛОСА

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонининг амалга оширилиши мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг асосий омили сифатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўлидаги маъмурий ғовлар ва сунъий тўсиқларни бартараф этиш юзасидан Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти томонидан белгиланган йўлнинг узвийлиги ва изчиллигини таъминлаш имконини беради.

Тадбиркор **Асророва Гулчехра** томонидан лойиҳа суммаси кредит маблағлари ва ўзининг шахсий маблағлари ҳисобидан шакллантирилади.

- Кўзаланган лойиҳа асосида аҳолига юқори сифатли туристик хизматлар кўрсатилиб, **30 та** янги иш ўрни яратилади

- Ходимларининг бир йилда иш ҳақи **526 848 000** сўмни ташкил этади

- Давлат бюджетига бир йилда **286 524 000** сўм бюджет тўловлари тўланади

- Хизмат кўрсатишдан тушган тушумлар бир йилда **5 751 900 000** сўмни ташкил этади.

- Тадбиркор бир йилда **1 529 240 741** сўм соф фойда қилади.

Туристларга ва маҳаллий аҳолига туристик хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи корхона фаолияти даромадлилик ва самарадорлик тахлили шуни курсатмоқдаги лойиҳанинг биринчи йилдаги соф рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда ўртача **26.5%** ни ташкил қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор, барқарор деб баҳоланади, аҳолини иш билан таъминланиш даражаси ошади, бир қанча оиланинг ижтимоий ахволи яхшиланади ва фаолиятни амалга ошириш учун ер майдони ажратилиши муҳим ва мулжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга кодирлиги билан ер майдони олиш лозимлигини курсатиб турибди.

Бу турдаги фаолиятни жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, ҳудуднинг иқтисодий – ижтимоий ўсиши ва барқарорлигига ўз ҳиссасини қўшади.

« САМАРҚАНД ФУҚАРОЛАР ИНШОАТЛАРИ ҚУРИЛИШ ДИСТАНСИЯСИ » МЧЖ

раҳбари Саттаров. У (имзо) _____ «___» _____ 2019 й.

М.Ў.