

“ТАСДИҚЛАЙМАН”

(имзо): _____

«___» _____ 2021 й.

БИЗНЕС РЕЖА

**Темирчилик буюмларини ишлаб
чиқариш фаолиятини
кенгайтириш ва ривожлантириш
лойиҳаси**

САМАРКАНД – 2021 Й.

ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

Лойиханинг кискача мазмуни:	
Лойиха ташаббускори:	
Хунарманд (Паспорт маълумотлари):	
ЯТТнинг рўйхатдан ўтган санаси	
ЯТТнинг фаолият манзили:	
МЧЖ реквизитлари:	
Банк	
Хисоб раками	
МФО	
ИНН	
Лойиха суммаси	2 062 000 000 сум
Лойиханинг самарадорлик курсаткичлари	
Хизмат кўрсатишдан тушган тушум	1 йилда – 2 124 000 000 сум 2 йилда – 2 548 800 000 сум 3 йилда – 3 058 560 000 сум 4 йилда – 3 670 272 000 сум
Соф фойда	1 йилда – 885 370 000 сум 2 йилда – 1 010 260 000 сум 3 йилда – 1 408 312 000 сум 4 йилда – 2 345 276 800 сум

Лойиханинг биринчи йилида соф рентабеллиги	41,68 %
Лойиханинг тула узини оклаш муддати	25 ой
Яратиладиган янги иш уринлари сони	27 та

КИРИШ

Ўзбекистон давлати мустакилликка эришгач ўз олдига *“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сиёсатга эга булган кучли ҳуқуқий –демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”*дек олий мақсадни кузлаб, узининг янги тараккиёт йулини белгилаб олиб, ривожланган мамлакатлар каторига кушилиш борасида ижобий ишларни амалга оширмоқда.

Республикамизда сўнгги йилларда тадбиркорликка жуда катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг яққол мисоли сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли, 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сонли Президент фармонлари, 2017 йил 7 февралдаги ПҚ-4947-сонли Президент қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли, 2015 йил 7 октябрдаги 285-сонли қарорларини келтиришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 17 ноябр куни “Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонини имзолади.

Фармонда миллий хунармандчиликни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари этиб хунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга ер майдонлари ва бинолар ажратиш, муҳандислик-коммуникация тармоқларига улаш, имтиёзли кредитлар бериш, хунармандчилик маҳсулотларини сотиш ва экспорт қилиш, шунингдек республикамизнинг туман ва шаҳарларида хунармандчиликни ривожлантириш марказларини ташкил этиш ва “Уста-шогирд” мактаблари фаолиятини такомиллаштириш ишлари белгиланди.

Фармонга биноан “Хунарманд” уюшмаси сафларига хунармандларнинг кенг оммасини қамраб олиш, шунингдек, хунармандчиликни кичик бизнес ва яқка тадбиркорлик ривожланишининг кучли мустақил йўналишга айланишига йўл бермаётган уюшманинг чекланган салоҳияти боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш бўйича бир қатор чора-тадбирлар белгиланган.

Кузланган мақсадга эришиш учун танлаб олинган асосий бешта принципдан иборат булган *“Ўзбек модели”* асосида ишлаб чиқилган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси (Давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари, Қонун устуворлигини таъминлаш ва суд-ҳуқуқ тизимини янада ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари, Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари, Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш ҳамда чуқур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий ташқи сиёсат соҳасидаги устувор йўналишлар)ни барча мамлакатлар, шу жумладан АКШ, Англия, Франция, Германия, Россия, Хитой, Япония каби ривожланган мамлакатлар томонидан тан олиниши, давлат бюджетининг ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга қаратилган умумий харажатлари мустакилликка эришгандан буён 50-55 фоиз атрофида ажратилаётганлиги бунинг яққол далилидир.

Дунёнинг купгина тараккий топган, бугунги кунда баркарор ривожланиб келаётган давлатлари тажрибаси шуни курсатмоқдаки, аввало, узининг хусусий мулкига эга булган шахс ва бундай шахслардан иборат булган тоифа бу бойликни янада купайтириш, асраб-авайлаш, узини ва оиласини бокиш, шу билан бирга, давлат ва жамият зиммасида булган купгина вазифаларни амалга оширишга уз хиссасини кушади. Энг мухими, уз юртида тинчлик ва осойишталикни саклаш хамда химоялаш учун астойдил жон куйдиради. Хунармандчилик хам бошка барча сохалар каби айнан мулк эгаларига-тадбиркор ва ишбилармон инсонларга суянгандагина тараккий этади.

Энг мухими, бу амалга оширилаётган ишлар бир-бирини тулдириб, Узбекистон давлати мустакилликка эришгач уз олдига куйган олий мақсад яъни **“бозор иктисодиётига асосланган, очик ташки сиёсатга эга булган кучли ҳукукий – демократик давлат ва фуқаролик жамияти барпо этиш”** борасида узокни кузлаб ижтимоий сиёсатни амалга оширмоқда. Бу эса мамлакатимизнинг тинчлигини, осойишталигини, баркарорлигини ва тараккиётини таъминламоқда.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Ўзбекистон халқларининг бой маданий мероси ва тарихий анъаналарини тўлик сақлаб қолиш ва кўпайтириш, миллий хунармандчилик, халқ бадийи ва амалий санъатини янада ривожлантириш, хунармандчилик фаолияти билан шуғулланувчи фуқароларни ҳар томонлама кўллаб-қувватлаш бўйича мақсадли ва комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш, шу асосда аҳоли, айниқса, ёшлар, аёллар ва кам таъминланган оилалар бандлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни ҳар томонлама кўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони қабул қилинди.

Самарканд вилоятида хунармандчилик маҳсулотларига яъни челак (сатил), тоғора (лаган), профил, гарнайларга (печкага) бўлган талаб юқорилиги туфайли тадбиркор бу фаолиятни ривожлантиришни режалаштирмоқда. Табдиркор томонидан бугунги кун талабларига жавоб берадиган, замонавий усқуналар билан жиҳозланган хунармандчилик цехида ушбу маҳсулотларга булган талабни имкон қадар кондириш учун тунука маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сифатини ошириш, сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш фаолиятини йулга куйиш учун ушбу лойиха ишлаб чиқилди.

Тадбиркор томонидан олиб борилган изланишлари натижасида халқимизнинг турмуш даражаси кундан-кунга ошиб бораётганлиги ва бунинг натижасида уй-рўзғор буюмларига булган эҳтиёжининг ошиб бориши ва бундай маҳсулотларга аҳолининг эҳтиёжи кучайиб бораётгани аниқланган. Мавжуд талабдан келиб чиккан холда аҳолини талаби даражасидаги маҳсулотни ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва уни арзон нархларда харидорларга етказиб бериш учун хунармандчилик фаолиятини кенгайтиришни ўз олдига мақсад килиб куйди.

Тажриба шуни курсатмоқдаки, миждозларга хизмат курсатиш даражаси юкори булганлиги сабабли ва таъминотда узилиш булмаганлигидан доимий миждозларни сони кундан-кун ортиб бормоқда. Вилоят худудида эгалланган мавкейини мустахамлаш ва кенгайтириш мақсадида тадбиркор асосий эътиборни

юкори сифатли маҳсулотлар ва баҳоларини тушириш ҳамда бошка шу каби омилларни ўзининг асосий вазифаларидан бири деб ҳисоблайди.

Лойиха жами киймати 5 000 000 000 сумга тенг миқдордаги қурилиш, жиҳозлаш ишларини кузда тутати.

ЛОЙИХАНИНГ МАРКЕТИНГ ТАХЛИЛИ

Маълумки ишлаб чиқариш фаолиятининг муваффақиятли амалга ошиши кўп жihatдан аҳолининг ижтимоий-иқтисодий аҳолининг яхшилиги ва турмуш фаровонлиги билан чамбарчас боғлиқ. Аҳоли турмуш фаровонлиги эса Республиканинг, хусусан минтақанинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишига боғлиқдир.

Тадбиркор томонидан олиб борилган маркетинг изланишлари натижасида халқимизнинг турмуш даражаси кундан-кунга ошиб бораётганлиги ва бунинг натижасида уй-рўзғор буюмларига бўлган талаб ошиб бораётганлиги, бугунги кунда бундай маҳсулотларга бўлган талаб юкори эканлиги аниқланди ва тадбиркор мавжуд талабдан келиб чиққан ҳолда аҳолини талаби даражасидаги тунука маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва уни арзон нархларда харидорларга етказиб беришни ўз олдига мақсад қилиб қўйди.

SWOT ТАХЛИЛИ

Жадвал № 1. Ишлаб чиқариш фаолиятига таъсир этувчи омиллар таҳлили

Афзалликлар (Strengths)	Заифликлар (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Нархнинг нисбатан пастлиги. ✓ Мақсад аниқлиги ва мақсад сари интилувчанлик ✓ Кредит фоизларининг нисбатан солиштирма пастлиги ва солиқ имтиёзларининг мавжудлиги ✓ Ракобатбардошлилик ✓ Ривожланиб бораётган инфратузилмаларга яқинлик. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ташқи омилларга таъсирчанлик ✓ Харидорлар ишончини ва хизмат кўрсатиш куникмасини шакллантиришда юзага келадиган кийинчиликлар ✓ Дастлабки босқичда каттик ракобатга таъсирчанлик
Имкониятлар (Opportunities)	Тусиклар (Treats)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Четдан қушимча инвестициялар киритиш имкони мавжудлиги ✓ Туристлар ва зиёратчилар сони кўплиги ✓ Уз савдо дукони орқали маҳсулот сотишни йулга қуйиш имкони мавжудлиги ✓ Нарх эгилувчанлигидан (камайтириш ва куйайтириш потенциали мавжудлигидан) фойдаланиш ва. х.к. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Юзага келиши мумкин булган гирром ракобат ✓ Дастлабки вақтда маҳсулотни сотиш ишларини ташкил этишда юзага келадиган кийинчиликлар. ✓ Ва. х. к..

ИШЛАБ ЧИКАРИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭХТИЁЖ

ИШЧИ РЕСУРСЛАРИ ЭХТИЁЖИ

Ушбу лойиханинг шогирдларга булган талаби 3 кишини ташкил килади. Ишчиларининг иш вақти 8 соатлик ҳафтасига 5 иш куни тартибида ташкил этилиб, эрталаб соат 9:00 дан кеч соат 18:00 гача (тушлик 13:00 дан 14 :00 гача) иш вақти ҳисобида булади.

ЛОЙИХАНИНГ ЭНЕРГО РЕСУРСЛАРИГА БУЛГАН ТАЛАБИ

Самарқанд туманида цех биноси барча коммунал тармоқларга уланган булиб, барча шароитлар мавжуд. Бундан ташқари ушбу цех шахар инфратузилмасига яқин жойлашган ва барча турдаги транспортлар ва болалар катнови йулга куйилган. Бунда электр энергияси харажатлари уртача ойлик 140 000 сумни ташкил килади.

(Каранг: Жадвал № 5)

СОЛИҚЛАР ВА БОШКА ЙИГИМЛАР

Хунармандлар солиқлардан озод этилган.

ЛОЙИХАНИНГ МОЛИЯВИЙ АСОСЛАРИ

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИНВЕСТЦИОН ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 2. Умуминвестицион харажатлар (минг сум)

№	Номланиши	Ул.бир.	Сони	Нархи	Жами киймати
1	Темирчилик буюмлари	метр	1000	23 000	23 000 000
2	Темирчилик буюмлари	метр	500	28 000	14 000 000
3	Темирчилик буюмлари	метр	400	35 000	14 000 000
Жами инвестицион харажат					51 000 000

Жадвал № 3. Лойиха олди молиявий харажатлари

№	Номланиши	Хисоб базаси (сум)	Хисоб нормаси (% хисобида)	Харажат суммаси (сум)
1	Гаров таъминоти сугуртаси	51 000 000	2%	1 020 000
2	Хужжатларни расмийлаштириш учун нотариус туловлари	51 000 000	0,5%	255 000
3	Бизнес режани тайёрлаш харажатлари	51 000 000	0,2%	102 000
Жами лойиха олди молиявий харажатлари				1 377 000

ХУНАРМАНД ХАРАЖАТЛАРИ

Жадвал № 5

№	Номланиши	1 ой	1-йил	2-йил	3-йил	4-йил
---	-----------	------	-------	-------	-------	-------

1	Маош ва ажратмалар	2000000	24000000	28800000	34560000	41472000
2	Энергия харажати	140000	1680000	2016000	2419200	2903040
3	Таннарх харажатлари	5020000	60240000	72288000	86745600	104094720
	Жами:	7160000	85920000	103104000	123724800	148469760

Жадвал № 5 Бир ой давомида ишлаб чиқариладиган уй-рўзғор буюмлари сони

№	Номланиши	Улчов бирлиги	Сони	Нархи	Сумма
1	Темирчилик буюмлари	дона	200	7 000	1 400 000
2	Темирчилик буюмлари	дона	150	8 000	1 200 000
3	Темирчилик буюмлари	дона	110	8 500	935 000
4	Темирчилик буюмлари	дона	90	9 500	855 000
5	Темирчилик буюмлари	дона	100	10 000	1000 000
6	Темирчилик буюмлари	дона	150	6 000	900 000
7	Темирчилик буюмлари	метр	700	2 400	1 680 000
8	Темирчилик буюмлари	метр	500	3 000	1 500 000
		метр	200	3 500	700 000
	Жами:				10 170 000

Хунармандчилик маҳсулотлари сотишдан бир ойда 10 170 000 сўм маблағ тушади.

ХУНАРМАНД ДАРОМАДЛАРИ

Жадвал № 8. Соф фойда

№	Номланиши	Лойиханинг 1 йилида	Лойиханинг 2 йилида	Лойиханинг 3 йилида	Лойиханинг 4 йилида
1	Соф тушум	122162040			
2	Хунарманд харажатлари	85920000	103104000	123724800	148469760
3	Солиқлар	-	-	-	-
4	Пенсия фонди	2066880			
5	Кредит тўловлари				
	Соф фойда				

Жадвал № 9. Штат жадвали

№	Лавозими	Сони	Иш ҳақи харажатлари	Бир ойлик иш ҳақи	Жами йиллик
1	Директор	1	900 000	900 000	10 800 000
2	Бухгалтер	1	750 000	750 000	9 000 000
3	Спорт устаси	8	800 000	6 400 000	76 800 000
4	Хамшира	1	750 000	750 000	9 000 000
5	Қоравул	3	600 000	1 800 000	21 600 000
6	Ошпаз	2	750 000	1 500 000	18 000 000
7	Ошхона ишчилари	3	600 000	1 800 000	21 600 000
8	боғбон	1	600 000	600 000	7 200 000
9	фаррош	3	600 000	1 800 000	21 600 000
10	хайдовчи	1	750 000	750 000	9 000 000
11	Савдо ходими	2	650 000	1 300 000	15 600 000
12	Оператор	1	800 000	800 000	9 600 000
	Жами	27		19 150 000	229 800 000

КРЕДИТНИ КАЙТАРИШ ГРАФИГИ

Жадвал № 10. Кредит маблағларининг кайтарилиш режаси

Ойлар	Давр бошига кредит қолдиғи	Қайтариладиган кредит тани	% тўловлари	Жами тўлов
Январ	50 000 000	0	208333	208333
Феврал	50 000 000	0	208333	208333
Март	50 000 000	0	208333	208333
Апрел	50 000 000	0	208333	208333
Май	50 000 000	0	208333	208333
Июн	50 000 000	0	208333	208333
Июл	50 000 000	1666667	208333	1875000
Август	48 333 333	1666667	201389	1868056
Сентябр	46 666 667	1666667	194444	1861111
Октябр	45 000 000	1666667	187500	1854167
Ноябр	43 333 333	1666667	180556	1847222
Декабр	41 666 667	1666667	173611	1840278
Январ	40 000 000	1666667	166667	1833333
Феврал	38 333 333	1666667	159722	1826389
Март	36 666 667	1666667	152778	1819444
Апрел	35 000 000	1666667	145833	1812500
Май	33 333 333	1666667	138889	1805556
Июн	31 666 667	1666667	131944	1798611
Июл	30 000 000	1666667	125000	1791667
Август	28 333 333	1666667	118056	1784722
Сентябр	26 666 667	1666667	111111	1777778
Октябр	25 000 000	1666667	104167	1770833
Ноябр	23 333 333	1666667	97222	1763889
Декабр	21 666 667	1666667	90278	1756944
Январ	20 000 000	1666667	83333	1750000
Феврал	18 333 333	1666667	76389	1743056
Март	16 666 667	1666667	69444	1736111

Апрел	15 000 000	1666667	62500	1729167
Май	13 333 333	1666667	55556	1722222
Июн	11 666 667	1666667	48611	1715278
Июл	10 000 000	1666667	41667	1708333
Август	8 333 333	1666667	34722	1701389
Сентябр	6 666 667	1666667	27778	1694444
Октябр	5 000 000	1666667	20833	1687500
Ноябр	3 333 333	1666667	13889	1680556
Декабр	1 666 667	1666667	6944	1673611

Бюджет туловлари хакида маълумот

Тулов тури	Сумма 1 ойга	Сумма 1 йилга
Даромад солиги ва ИНПС 7.5%	1 436 250	17 235 000
Ягона солиқ тулови 5%	8 850 000	106 200 000
Пенсия фонди 8%	1 532 000	18 384 000
Ягона ижтимоий тулов 25%	4 787 500	57 450 000
Жами:	16 605 750	199 269 000

Мажмуа йилига 199 269 000 сўм маблағ давлат бюджетига солиқ сифатида тўловни амалга ошириш кўзда тутилмоқда.

ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик тахлили шуни курсатмоқдаги лойиханинг соф рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда уртача биринчи йилда 41,68 % ни ташкил қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиха тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва мулжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция қиритиш лозимлигини курсатиб турибди.

Бу турдаги фаолиятни жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тула мос келади ва ривожланиш, тараккий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, ҳудуднинг иқтисодий – ижтимоий ўсиши ва барқарорлигига ўз хиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб – китобларни ўрганиб чиқиб ЯТТ “TOXIROV MA'RUF” миллий хунармандчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш учун 50 000 000 (эллик миллион) сўм имтиёзли банк кредитини узлаштиришга қарор қилади ва бу маблағни мақсадли сарфлашни уз зиммасига олади.

_____ . ____ . (имзо) _____ сана « ____ » _____ 2021 й.

М.У.