

«ТАСДИҚЛАЙМАН»

ЯТТ «_____»

«__» _____ 20__ й.

Хунармандчилик асосида
Миллий пойабзаллар тайёрлаш

БИЗНЕС-РЕЖА



_____ - 2021 йил

БИЗНЕС РЕЖАНИНГ ТАРКИБИЙ ҚИСМИ

1. Ҳунарманд тўғрисида умумий маълумот
2. Лойиҳани асосий мазмуни
3. Маркетинг ёндашув
 - А-“SWOT” таҳлили*
 - В-Рақобатчилар таҳлили*
 - С-Маркетинг матрицаси*
4. Инвестиция олиб кириш даври
5. Ишлаб чиқариш режаси
6. Кўзда тутилаётган харажатлар
 - А-Маҳсулот таннархи ҳисоб-китоби*
 - В-Сотувдан тушган тушум ҳажми*
7. Молиявий режа
8. Олинган кредитни қайтариш графиги
9. Хулоса

1. ҲУНАРМАНД ТЎҒРИСИДА УМУМИЙ МАЪЛУМОТ

Ҳунарманд ЯТТ “_____” _____ вилояти, _____ тумани
“Ҳунарманд” уюшмаси томонидан _____-сон реестр рақами билан
давлат рўйхатидан ўтган.

Манзили: _____ вилояти, _____ тумани, __-уй.

Лойиҳани амалга ошириш жойи: _____

Фаолият тури: Ҳунармандчилик асосида Миллий пойабзаллар
тайёрлаш

Банк реквизитлари: _____

ХР: _____

МФО: _____

ИНН: _____

ОКОНХ: _____

Лойиҳа қиймати: 35 000 000 сўм

Кредит фоизи: 14%

Муддати: 3 йил (36 ой)

Паспорт рақами: _____

Туғилган жойи: _____

2. ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг бугунги ривожланиш босқичида бўлаётган ўзгаришлар, иқтисодиётнинг моддий базасини яратиш бўйича Ҳукумат олиб бораётган сиёсат, хунармандчилик соҳасини ривожлантириш, имтиёзли кредитларни ажратиш бўйича Президентимиз ва Ҳукуматимиз томонидан бир қатор фармон ва қарорлар чиқарилиб, белгилаб берилмоқда.

Бу соҳани ривожлантириш орқали Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги «Хунарманд» уюшмаси фаолиятини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5242-сон Фармони ижросини таъминлашга эришилади.

Ҳукуматимиз томонидан белгиланган бир қатор имтиёزلардан унумли фойдаланиш мақсадида хунармандчиликни ривожлантириш орқали ички бозорни тўлиқ ушбу маҳсулотлар билан таъминлаган ҳолда ва ушбу маҳсулотларга қизиқиш билдирган қўшни давлатларга экспорт қилишни ўз олдимишга асосий вазифа қилиб қўйганмиз.

МАХФИЙЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МЕМОРАНДУМИ

Ушбу бизнес режада тақдим этилаётган барча маълумотлар хунарманд _____ тижорат сирини ҳисобланади.

Унинг мазмуни билан танишиш хунарманд томонидан амалга оширилиши мумкин.

Лойиҳа билан танишган шахс ундаги маълумотларни лойиҳа эгасини розилигисиз ёки вақилисиз бошқа шахсларга бу лойиҳани ўрганиш, кўчирма қилиш, ўзгартириш, ошкор қилиш ва бошқа шахсларга тарқатиш таъқиқланади.

Агар ушбу лойиҳа маблағларни инвестиция қилиш учун қизиқиш уйғотмаса уни муаллифига қайтарилиши сўралади.

Хунармандчилик асосида фаолият олиб борувчи _____ бугунги кунда юқорида кўрсатиб ўтилган фаолият тури бўйича малака тўпламоқда. Фаолият турини янада кенгайтириш мақсадида қўшимча хунармандчилик буюмлари ишлаб чиқаришни режалаштирган.

Лойиҳанинг 1-босқичида ҳунармандчилик учун зарур бўлган хом ашё ва материаллар ҳамда зарур асбоб-ускуналар сотиб олиб келиб ўрнатиш.

2-босқичида ишлаб чиқарилган маҳсулотларни ички бозорда ва экспортга йўналтириш.

3. МАРКЕТИНГ ЁНДАШУВ

Бугунги кунда мамлакатимизда ва айниқса хорижда ҳунармандчилик маҳсулотларига бўлган талабни юқорилиги ҳамда худудда ушбу фаолият билан шуғулланувчи тадбиркорларни етарли даражада эмаслиги аниқланди.

Тайёр маҳсулотнинг экспортини янада ривожлантириш мақсадида дунёнинг энг йирик www.FASHION.com, www.alibaba.com онлайн савдо майдони орқали кўшни давлатларнинг маҳсулотларига бўлган талаб ва эҳтиёжлари ўрганиб борилади.

Натижада қуйидаги кўрсаткичлар аниқланди:

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

№	Мазмуни	Сегмент 1 (Импортёрлар)	Сегмент 2 (Худудий тадбиркорлар)	Сегмент 3 (Вилоятларда фаолият кўрсатувчи тадбиркорлар)
1	Истеъмолчиларнинг тавсифи	Кўшни давлатлар	худудда фаолият кўрсатаётган чакана ва улгуржи савдогарлар ва ишлаб чиқарувчилар	Вилоятларда фаолият кўрсатаётган ишлаб чиқарувчи, чакана ва улгуржи савдо фирмалари
2	Истеъмол ҳажми	10%	60%	30%
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Кўшни давлатлар	_____ вилояти	вилоятлар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, кўпайиши ёки барқарорлиги	Кўпаяди	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобиляти	Юқори	Ўрта	ўрта
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Мақбул нарх, Сифат	Мақбул нарх, Сифат	Мақбул нарх, Сифат

ЛОЙИҲАНИНГ УСТУВОРЛИГИ ВА ФОЙДАСИ

- Ҳунарманчиликни ривожлантириш
- Янги иш ўринларини яратиш
- Хорижий харидорларнинг мавжудлиги

SWOT таҳлили	
S - Кучли томонлар 1. Оиламда тажрибали ходимлар борлиги 2. Қулай дизайндалиги	W – Кучсиз томонлар 1. Кучли брендга эга эмаслиги
О- Имкониятлар 1. Соҳага оид чиқарилаётган имтиёзли Қарор ва Фармонлар 2. Корхона ЎзССП аъзоси эканлиги 3. Халқаро «Монтессори» ўқитиш дастурлари мавжудлиги	Т- Хавф-хатарлар 1. Кучли рақобатчиларни пайдо бўлиши

4. ИНВЕСТИЦИЯ ОЛИБ КИРИШ ДАВРИ

Юқорида айтилганидек тадбиркор ўз иш фаолиятини кенгайтириш жараёнида қўшимча маблағга эҳтиёж сезилмоқда.

Тадбиркор 36 ой муддатга банкдан **35 000 000 сўмга** тикув дастгоҳлари ва хом-ашё сотиб олишни режалаштирган.

Ишлаб чиқариш фаолияти учун тадбиркор ўзига қарашли бўлган бинони ажратади.

Қуйидаги жадвалда тадбиркор томонидан олиб кириладиган инвестиция даврларини кўриб ўтамыз:

№	Олиб кириладиган инвестиция номи	Ўзлаштириш даври	Суммаси
1	Тикув дастгоҳлари сотиб олиш ва ишлаб чиқаришни ташкил қилиш	Кредит ажратилган муддатдан 1 ой	30 000 000 сўм
2	Эҳтиёт қисмлар	Кредит ажратилган муддатдан 1 ой	5 000 000 сўм
	ЖАМИ		35 000 000 сўм

5. ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕЖАСИ.

Тадбиркор оила аъзолари ва шогирдлари билан иш фаолияти олиб боради.

Тадбиркор томонидан йўлга қўйилган дастгоҳларнинг сифатли ва юксак ишлаб чиқариш қуввати билан юқори ўринда туради.

Ишлаб чиқариш қуввати 1-сменада, 8 соат иш куни, ойига 24 иш куни, йилига 300 иш куни учун ҳисобланди.

6. ИШЛАБ ЧИҚАРИШДАГИ ХАРАЖАТЛАР

Тадбиркор маҳсулот ишлаб чиқаришда асосан тери, ип каби хом-ашёлардан фойдаланади. Дастлаб ушбу харажатларни, яъни тадбиркор бир дона маҳсулот учун, сўнгра 1 ойлик ва йиллик харажатларини кўриб чиқамиз.

Дастлаб бир дона маҳсулот учун кетадиган харажатларни кўриб чиқамиз.

Эркаклар миллий пойабзали

Ишлаб чиқариладиган маҳсулот номи	Хом-ашё номи	Ўлчов бирлиги	Бир маҳсулот сарф миқдори	Нархи	Суммаси
	тери	Дц. м2	14,00	1 500	21 000
	ип	дона	0,2	12 000	2 400
1 жуфт учун	Бошқа қўшимча материаллар	дона	1	500	500
	ЖАМИ				23 900

Маҳсулот ишлаб чиқариш учун бир ойлик ва бир йиллик сарфланадиган хом-ашё харажатлари:

№	Хом-ашё номи	Ўлчов бирлиги	Нархи	Бир ойлик сарф харажат миқдори	Бир ойлик сарф харажат, минг сўм	Бир йиллик сарф харажат миқдори	Бир йиллик сарф харажат, минг сўм
1	тери	дц м2	1,5	8 400	12 600	100 800	151 200,0
2	ип	дона	12	120	1 440	1 440	17 280
3	Бошқа қўшимча материаллар	дона	0,5	600	300	7 200	3 600
	Жами				14 340		172 080,0

Тадбиркор бир ойда ўртача **250 кВт** электр энергияси сарфлайди.
Электр энергия нархи **204,3 сўм** миқдорида белгиланган.

№	Коммунал харажат номи	Ўлчов бирлиги	Нархи	Бир ойлик сарф харажат миқдори	Бир ойлик сарф харажат, сўм	Бир йиллик сарф харажат, минг сўм
1	Электр энергия	кВт	204,3	250	51075	612,9

Тадбиркор тўла қувват билан ишлашда қуйидаги сотиш ҳажмини амалга оширади

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Нархи	Бир ойда ишлаб чиқариш ҳажми	Бир ойлик тушум, минг сўм	Бир йилда ишлаб чиқариш ҳажми	Бир йиллик тушум, минг сўм
	Эркаklar миллий пойабзали	дона	29 000	600	17 400,0	7 200	208 800,0

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН МАҲСУЛОТ ТАННАРҲИ

№	Харажат номи	Бир ойда, сўм	Бир йилда, минг сўм
1	Хом ашё	14 340,0	172 080,0
2	Иш ҳақи	-	-
3	Уюшма бадали	-	344,4
4	Коммунал харажатлар	51,1	612,9
5	Транспорт харажатлари	20,0	240,0
6	Кўзда тутилмаган харажатлар	10,0	120,0
I	Маҳсулот етиштириш таннархи	14 421,1	173 397,3
II	Тўла таннарх	14 421,1	173 397,3
	Ягона солиқ	-	-
III	Етиштирилган маҳсулотдан тушган тушум	17 400,0	208 800,0
IV	Фаолиятдан кўрилган фойда	2978,93	35402,70

7. МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ҲИСОБОТИ

(минг сўм)

№	Кўрсаткичлар	1-йил	2-йил	3-йил	4-йил
1.	Ялпи тушум	208 800,0	215 064,0	221 515,9	228 161,4
2.	Тўла таннарх	173 397,3	178 599,2	183 957,2	189 475,9
3.	Кредит фоизи	3 256,9	1 263,9	-	-
4.	Фойда	32 145,7	35 200,9	37 558,7	38 685,5
5.	Солиқ тўлови	-	-	11 075,8	11 408,1
6.	Олдинги йил фойдаси		15 479,1	173 46,6	43 829,6
7.	Кредит қайтарилиши	16 666,7	33 333,3	-	-
8.	Корхона ихтиёрида қолган фойда	15 479,1	17 346,6	43 829,6	71 106,9

Ҳисоб-китобларга асосланган ҳолда жами ишлаб чиқаришда биринчи йилда кўрсатилган Хизмат таннархи 173 млн.сўмни, ялпи пул тушуми 208 млн. сўм бўлиши кутилмоқда. Хизмат кўрсатиш ва маъмурий харажатларни, барча солиқлар, асосий кредит қарзи, фоизлар ва бошқа тўловлар тўлангандан сўнг соф пул оқими 15 млн. сўмни ташкил қилади. Иккинчи йилда барча тўловлардан сўнг соф пул оқими 17-20 млн. сўм бўлиши режалаштирилган.

8. КРЕДИТНИ КАЙТАРИЛИШИ.

№	Кредит суммаси	Фоизи	Асосий қарз	Ойлик тўлов	Қолдиқ
1	35 000 000,00	408 333,33	0	408 333,33	15 000 000,00
2	35 000 000,00	408 333,33	0	408 333,33	15 000 000,00
3	35 000 000,00	408 333,33	0	408 333,33	15 000 000,00
4	35 000 000,00	408 333,33	0	408 333,33	15 000 000,00
5	35 000 000,00	408 333,33	0	408 333,33	15 000 000,00
6	35 000 000,00	408 333,33	0	408 333,33	15 000 000,00
7	35 000 000,00	408 333,33	1 166 666,67	1 575 000,0	33 833 333,33
8	33 833 333,33	394 722,22	1 166 666,67	1 561 388,88	32 666 666,67
9	32 666 666,67	381 111,11	1 166 666,67	1 547 777,77	31 500 000,00
10	31 500 000,00	367 500,00	1 166 666,67	1 534 166,66	30 333 333,33
11	30 333 333,33	353 888,89	1 166 666,67	1 520 555,55	29 166 666,67
12	29 166 666,67	340 277,78	1 166 666,67	1 506 944,44	28 000 000,00
13	28 000 000,00	326 666,67	1 166 666,67	1 493 333,33	26 833 333,33
14	26 833 333,33	313 055,56	1 166 666,67	1 479 722,22	25 666 666,67
15	25 666 666,67	299 444,44	1 166 666,67	1 466 111,11	24 500 000,00
16	24 500 000,00	285 833,33	1 166 666,67	1 452 500,00	23 333 333,33
17	23 333 333,33	272 222,22	1 166 666,67	1 438 888,88	22 166 666,67

№	Кредит суммаси	Фоизи	Асосий қарз	Ойлик тўлов	Қолдиқ
18	22 166 666,67	258 611,11	1 166 666,67	1 425 277,77	21 000 000,00
19	21 000 000,00	245 000,00	1 166 666,67	1 411 666,66	19 833 333,33
20	19 833 333,33	231 388,89	1 166 666,67	1 398 055,55	18 666 666,67
21	18 666 666,67	217 777,78	1 166 666,67	1 384 444,44	17 500 000,00
22	17 500 000,00	204 166,67	1 166 666,67	1 370 833,33	16 333 333,33
23	16 333 333,33	190 555,56	1 166 666,67	1 357 222,22	15 166 666,67
24	15 166 666,67	176 944,44	1 166 666,67	1 343 611,11	14 000 000,00
25	14 000 000,00	163 333,33	1 166 666,67	1 330 000,00	12 833 333,33
26	12 833 333,33	149 722,22	1 166 666,67	1 316 388,88	11 666 666,67
27	11 666 666,67	136 111,11	1 166 666,67	1 302 777,77	10 500 000,00
28	10 500 000,00	122 500,00	1 166 666,67	1 289 166,66	9 333 333,33
29	9 333 333,33	108 888,89	1 166 666,67	1 275 555,55	8 166 666,67
30	8 166 666,67	95 277,78	1 166 666,67	1 261 944,44	7 000 000,00
31	7 000 000,00	81 666,67	1 166 666,67	1 248 333,33	5 833 333,33
32	5 833 333,33	68 055,56	1 166 666,67	1 234 722,22	4 666 666,67
33	4 666 666,67	54 444,44	1 166 666,67	1 221 111,11	3 500 000,00
34	3 500 000,00	40 833,33	1 166 666,67	1 207 500,00	2 333 333,33
35	2 333 333,33	27 222,22	1 166 666,67	1 193 888,88	1 166 666,67
36	1 166 666,67	13 611,11	1 166 666,67	1 180 277,77	0,00

9. ХУЛОСА

Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги «Хунарманд» уюшмаси фаолиятини такомиллаштиришга доир қўшимча чоратadbирлар туғрисида»ги ПФ-5242-сон Фармони ижросини таъминлаган ҳолда хунармандчилик сифатли, замонавий талабларга мос келадиган ишлаб чиқаришга эришилади.

Хунарманд томонидан янги иш ўринлари яратиш ҳисобига хунармандчилик соҳасида янги марраларга эришиш, ҳудуддаги инфраструктураларни янада яхшилаш билан бир қаторда 3 йилда **43 829,58 минг сўм** соф фойдага эга бўлади.