

“ТАСДИҚЛАЙМАН”  
«\_\_\_\_\_» ХК

\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ й.

**БАЛИҚЧИЛИКНИ ТАШКИЛ ЭТИШ**

**БИЗНЕС РЕЖАСИ**

\_\_\_\_\_ - 20\_\_ йил

## КИРИШ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ва Вазирлар Маҳкамасининг аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича қабул қилинаётган Фармон ва қарорлари тадбиркорлик фаолиятини бошлашга туртки бўлмоқда.

Шу сабабли, тадбиркорлар сафи йилдан-йилга кўпайиб, халқ хўжалигининг турли соҳаларида фаолият кўрсатмоқдалар ва бу эса мамлакатимизда катта ўзгаришларга сабаб бўлмоқда. Бундай ўзгаришларнинг ёрқин мисоли сифатида кўз ўнгимизда олиб борилаётган қурилиш ва ободонлаштириш ишлари, қишлоқ хўжалигидаги деҳқон фермер хўжаликлари томонидан етиштирилаётган пахта, буғдой, гўшт-сут, кондитер маҳсулотлари, тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлардир.

Тадбиркорлар томонидан етиштирилаётган халқ истеъмол моллари, кондитер маҳсулотлари, гўшт ва консерва маҳсулотлари ички бозорларни тўлдириш билан биргаликда аҳолининг бундай маҳсулотларга бўлган талабини қондиришга замин яратмоқда.

## КОРХОНАТЎҒРИСИДА МАЪЛУМОТ

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Корхонанинг тўлиқ номи</b> | " _____ " хусусий корхонаси  |
| <b>Ташкил топган санаси</b>   | ___ йил ___ №__ сон билан _____<br>тумани (шаҳри)да давлат рўйхатидан<br>ўтган     |
| <b>Корхона раҳбари Ф.И.О.</b> | _____  |
| <b>Паспорт маълумотлари</b>   | __ . __ . __ йилда _____ вилояти<br>_____ тумани (шаҳри) ИИБ<br>томонидан берилган |
| <b>Асосий фаолият тури</b>    | Балиқчиликни ташкил этиш   |
| <b>Хизмат кўрсатувчи банк</b> | " _____ " _____ филиали  |
| <b>МФО</b>                    |  |
| <b>СТИР</b>                   |  |
| <b>Юридик манзили</b>         | _____ вилояти, _____<br>тумани (шаҳри), _____ МФЙ, _____-уй                        |

## МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ

Ушбу лойиҳани молиялаштириш ташаббускор ўз маблағи ҳамда Ўзбекистон Республикаси “\_\_\_\_\_” АТБнинг Низомига асосан банк кредит маблағи ҳисобига амалга оширилади.

## МОЛИЯЛАШТИРИШ СХЕМАСИ

- Кредит берувчи банк - “\_\_\_\_\_” АТБ
- Кредит тизими - банк маблағи ҳисобидан

## МОЛИЯЛАШТИРИШ ШАРТЛАРИ

- Кредит категорияси - \_\_\_\_\_;
- Ўз маблағи ҳисобидан - 6,5 млн.сўм
- Кредит суммаси - 15,0 млн.сўм
- Кредит фоизи - 14 % (йиллик)
- Кредитдан фойдаланиш муддати - 2 йил

## ЛОЙИҲАНИНГ МАЗМУНИ

Лойиҳа ғояси шундан иборатки, балиқ турлари, балиқ маҳсулотларини ва балиқчиликни ривожлантириш мақсадида, яъни тадбиркор ўзига тегишли бўлган хўжаликда балиқчиликни ривожлантириш учун молиялаштириш манбаларидан кредит олиш орқали балиқ турлари ва озуқа маҳсулотларини харид қилиш режасини ишлаб чиқди.

## ЛОЙИҲАНИ АМАЛГА ОШИРИШДАГИ АСОСИЙ ОМИЛЛАР

Лойиҳани муваффақиятли амалга оширишда бир қатор муҳим омиллар мавжуд, жумладан:

1. Ҳукуматимиз томонидан тадбиркорликка кенг йўл очиб берилганлиги.
2. Тадбиркорнинг балиқ етиштириш ҳамда балиқчиликни ривожлантириш учун етарли тажрибага эга эканлиги.
3. Тадбиркорнинг балиқчилик фаолияти билан шуғулланиши учун шароитларнинг мавжудлиги.
4. Балиқ гўшти ва консерва маҳсулотларига бўлган талабнинг доимий юқорилиги.
5. Кредит манбаларининг мавжудлиги.

## КРЕДИТ МАБЛАҒЛАРИНИНГ ИШЛАТИЛИШИ

| №  | Номи                   | Ўлчов<br>бирлиги | Сони | Нархи  | Жами сумма        |
|--|------------------------|------------------|------|--------|-------------------|
| <b>Майда балиқларни сотиб олиш учун 2 гектар ерга:</b> |                        |                  |      |        |                   |
| 1  | Чавоқ толстолоб        | кг               | 500  | 9000   | 4 500 000         |
| 2  | Сазан                  | кг               | 200  | 15 000 | 3 000 000         |
| 3  | Амур                   | кг               | 150  | 14 000 | 2 800 000         |
|  | <b>Жами:</b>           |                  |      |        | <b>10 300 000</b> |
| <b>Озуқа маҳсулотларини сотиб олиш учун:</b>           |                        |                  |      |        |                   |
| 1  | Гўнг                   | Тн               | 12   | 80 000 | 960 000           |
| 2  | Омухта ем              | тн               | 12   | 800    | 9 600 000         |
| 3  | Оддий супер фосфат     | кг               | 500  | 500    | 250 000           |
| 4  | Амиакли слитра         | кг               | 500  | 340    | 170 000           |
| 5  | Гранула супер фосфат   | кг               | 500  | 400    | 200 000           |
| 6  | Иккиламчи супер фосфат | кг               | 250  | 400    | 100 000           |
|  | <b>Жами:</b>           |                  |      |        | <b>11 280 000</b> |
|  | <b>Хаммаси:</b>        |                  |      |        | <b>21 580 000</b> |

## ТАДБИРКОРНИНГ БАЛИҚЧИЛИК БИЛАН ШУҒУЛЛАНИШ ЖОЙИ

Тадбиркорнинг балиқчилик билан шуғулланиши учун жойи \_\_\_\_\_ вилояти, \_\_\_\_\_ тумани (шаҳри) \_\_\_\_\_ МФЙда амалга оширилади.

## МУХАНДИСЛИК КОММУНИКАЦИЯЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАНГАНЛИГИ

Тадбиркорнинг балиқчиликни ривожлантириш учун ҳамма шароитларга эга ва инженерлик коммуникациялари билан таъминланган.

## ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ПРОГРАММАСИ

Тадбиркорнинг йиллик ишлаб чиқариш режасини қуйидагича белгилайди:

- Бир йиллик иш кунлари - 300 кун;
- Иш режими - узлуксиз

## МАҲСУЛОТЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ, ТАКЛИФ ВА ЭҲТИЁЖ БОЗОРИ

Бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес субъектларининг ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ҳажми йилдан-йилга ортиб бормоқда, шу жумладан, балиқ маҳсулотларига бўлган талаб доимий юқори ва барқарордир.

**Асосий истеъмолчилар қуйидагилар:**

- \_\_\_\_\_ аҳолисига
- Савдо дўконлари;
- Консерва ишловчи корхоналар.

### 1 - йилга

## ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ РЕЖАСИ ВА ДАРОМАДИ

(1-йилда 300 кун)

| №            | Маҳсулот номи | Ўлчов бирлиги | Сони | 1 йил учун маҳсулдорлик (кг) | Нархи  | Жами сумма йил охирига |
|--------------|---------------|---------------|------|------------------------------|--------|------------------------|
| 1            | Толстолоб     | кг            | 500  | 10 000                       | 15 000 | 150 000 000            |
| 2            | Сазан         | кг            | 200  | 4 000                        | 25 000 | 100 000 000            |
| 3            | Амур          | кг            | 150  | 3 000                        | 25 000 | 75 000 000             |
| <b>Жами:</b> |               |               |      |                              |        | <b>325 000 000</b>     |

### 2 - йилга

## ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ РЕЖАСИ ВА ДАРОМАДИ

(2-йилда 300 кун)

| №            | Маҳсулот номи | Ўлчов бирлиги | Сони | 1 йил учун маҳсулдорлик (кг) | Нархи  | Жами сумма йил охирига |
|--------------|---------------|---------------|------|------------------------------|--------|------------------------|
| 1            | Толстолоб     | кг            | 500  | 10 000                       | 15 000 | 150 000 000            |
| 2            | Сазан         | кг            | 200  | 4 000                        | 25 000 | 100 000 000            |
| 3            | Амур          | кг            | 150  | 3 000                        | 25 000 | 75 000 000             |
| <b>Жами:</b> |               |               |      |                              |        | <b>325 000 000</b>     |

**ЖАМИ**  
**ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ РЕЖАСИ ВА**  
**ДАРОМАДИ**

| № | Маҳсулот номи | 1-йил              | 2-йил              |
|---|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Балиқ         | 325 000 000        | 325 000 000        |
|   | <b>Жами:</b>  | <b>325 000 000</b> | <b>325 325 000</b> |

**ТАДБИРКОРНИНГ ФАОЛИЯТИ ДАВОМИДА КУТИЛАЁТГАН**  
**ХАРАЖАТЛАР**

**Тадбиркорнинг балиқчиликни ривожлантириш жараёнида қуйидаги харажатлар кўзда тутилган:**

- балиқ маҳсулотларини сотиб олиш харажатлари;
- озуқа маҳсулотларини сотиб олиш харажатлари;
- ишчи кучи харажатлари;
- коммунал тўловлари;
- маркетинг харажатлари;
- ветеринария хизматлари;
- транспорт харажатлари;
- бошқа харажатлар.

## ОЗУҚА МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИБ ОЛИШХАРАЖАТЛАРИ

| №  | Номи                   | Ўлчов бирлиги | Сони | Нархи  | Жами сумма        |
|--|------------------------|---------------|------|--------|-------------------|
| <b>Майда балиқларни сотиб олиш учун:</b>     |                        |               |      |        |                   |
| 1  | Чавоқ толстолоб        | Кг            | 500  | 9 000  | 4 500 000         |
| 2  | Сазан                  | Кг            | 200  | 15 000 | 3 000 000         |
| 3  | Амур                   | Кг            | 150  | 14 000 | 2 800 000         |
|  | <b>Жами:</b>           |               |      |        | <b>10 300 000</b> |
| <b>Озуқа маҳсулотларини сотиб олиш учун:</b> |                        |               |      |        |                   |
| 1  | Гўнг                   | Тн            | 12   | 80 000 | 960 000           |
| 2  | Омухта ем              | тн            | 12   | 800    | 9 600 000         |
| 3  | Оддий супер фосфат     | Кг            | 500  | 500    | 250 000           |
| 4  | Амиакли слитра         | Кг            | 500  | 340    | 170 000           |
| 5  | Гранула супер фосфат   | Кг            | 500  | 400    | 200 000           |
| 6  | Иккиламчи супер фосфат | Кг            | 250  | 400    | 100 000           |
|  | <b>Жами:</b>           |               |      |        | <b>11 280 000</b> |
|  | <b>Хаммаси:</b>        |               |      |        | <b>21 580 000</b> |

## ИШ ХАҚИГА САРФЛАНАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

| № | Ишчилар      | Сони     | 1 кишига  | Иш хақи   |            | Жами суммаси      |
|---|--------------|----------|-----------|-----------|------------|-------------------|
|   |              |          |           | 1 ойда    | 1 йилда    |                   |
| 1 | Директор     | 1        | 1 500 000 | 1 500 000 | 18 000 000 | 18 000 000        |
| 2 | Ҳисобчи      | 1        | 1 200 000 | 1 200 000 | 14 400 000 | 14 400 000        |
| 3 | Ишчилар      | 3        | 750 000   | 2 250 000 | 27 000 000 | 27 000 000        |
|   | <b>Жами:</b> | <b>5</b> |           |           |            | <b>59 400 000</b> |

## КОММУНАЛ ТЎЛОВЛАР

| Йиллар | Ресурс номи    | Ўлчов бирлиги | Кунлик меъерий сарф | Ойлик сарф | Йиллик сарф | Нархи | Сумма            |
|--------|----------------|---------------|---------------------|------------|-------------|-------|------------------|
| 1 йил  | Электр энергия | кВт           | 30                  | 900        | 10 800      | 295   | 3 186 00         |
|        | <b>Жами</b>    | x             | x                   | x          | x           | X     | <b>3 186 000</b> |
| 2 йил  | Электр энергия | кВт           | 30                  | 900        | 10 800      | 325   | 3 510 000        |
|        | <b>Жами</b>    | x             | x                   | x          | x           | X     | <b>3 510 000</b> |
|        | <b>Жами</b>    | x             | x                   | x          | x           | x     | <b>6 696 000</b> |

## МАРКЕТИНГ ХАРАЖАТЛАРИ

| № | Номи                  | 1-йил     | 2-йил     |
|---|-----------------------|-----------|-----------|
| 1 | Маркетинг харажатлари | 1 000 000 | 1 000 000 |

## ТЎЛИҚ БЎЛАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

| № | Номи                                 | 1-йил             | 2-йил             |
|---|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | Балиқ маҳсулотларини сотиб олиш учун | 10 300 000        | 10 300 000        |
| 2 | Озуқа маҳсулотларини сотиб олиш учун | 11 280 000        | 11 280 000        |
| 3 | Иш хақи харажатлари                  | 59 400 000        | 59 400 000        |
| 4 | Коммунал тўловлари                   | 3 186 000         | 3 510 000         |
| 5 | Ветеринария хизматлари               | 500 000           | 500 000           |
| 6 | Маркетинг харажатлари                | 1 000 000         | 1 000 000         |
| 7 | Транспорт харажатлари                | 500 000           | 500 000           |
| 8 | Кўзда тутилмаган харажатлар          | 500 000           | 500 000           |
|   |                                      |                   |                   |
|   | <b>Жами:</b>                         | <b>86 990 000</b> | <b>86 990 000</b> |

## КРЕДИТНИ ҚАЙТАРИШ ЖАДВАЛИ

| № | Номи                                  | 1-йил      | 2-йил     |
|---|---------------------------------------|------------|-----------|
| 1 | Кредит миқдори                        | 15 000 000 | 7 500 000 |
| 2 | Асосий қарз тўловлари                 | 7 500 000  | 7 500 000 |
| 3 | Фоиз тўловлари (14 % йиллик)          | 2 100 000  | 1 050 000 |
| 4 | Кредитни йил охиридаги қолдиқ миқдори | 7 500 000  | 100%      |

## ПУЛ ОҚИМЛАРИ ТЎҒРИСИДА ҲИСОБОТ

| № | Номи                             | 1-йил       | 2-йил       |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|
| 1 | Маҳсулот сотувидан тушган маблағ | 325 000 000 | 325 000 000 |
| 2 | Тўлиқ бўладиган харажатлар       | 86 990 000  | 86 990 000  |
| 3 | Фойда                            | 238 010 000 | 238 010 000 |
| 4 | Солиқ тўловлари                  | 9 520 400   | 9 520 400   |
| 5 | Кредитни қайтариш                | 7 500 000   | 7 500 000   |
| 6 | Фоиз тўловлари (14% йиллик)      | 2 100 000   | 1 050 000   |
| 7 | Соф фойда                        | 218 889 600 | 219 939 600 |

**Изоҳ:** Корхонага ажратилган 15 миллион сўм кредит маблағи ҳисобига балиқчиликни ривожлантириб, мана шу лойиҳага асосан иш юритиб, 2 йил давомида 15 миллион сўм кредит маблағи ва 3 150 000 сўм кредит фоизларини қайтариб, ҳар йилига 17 000 балиққа эга бўлиб, 218 889 600 сўм йиллик ўртача соф фойдага эга бўлади.

**Бизнес режани тузувчи:**

«\_\_\_\_\_» ХК раҳбари: \_\_\_\_\_