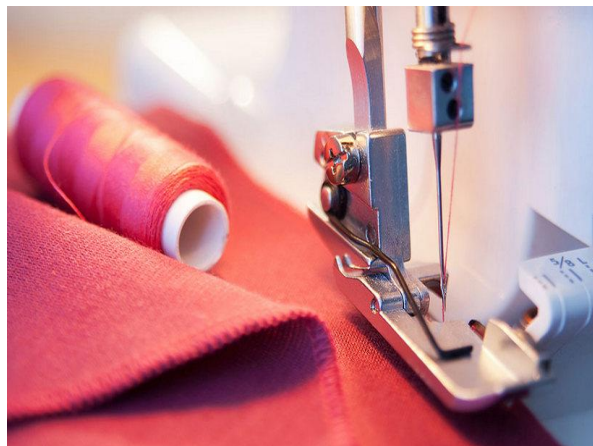


“ТАСДИҚЛАЙМАН”
«_____» ХК

«__» _____ 20__ й.

ТИКУВЧИЛИК ЦЕХИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ БИЗНЕС РЕЖАСИ



Лойиҳа қиймати:

35 000 000 сўм

Ўз маблағи:

-

Банк кредити:

35 000 000 сўм

Кредит муддати:

36 ой (3 йил)

Кредит фоизи:

14%

Имтиёзли давр:

3 ой

_____ - 20__ йил

КИРИШ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ва Вазирлар Маҳкамасининг аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича қабул қилинаётган Фармон ва қарорлари тадбиркорлик фаолиятини бошлашга туртки бўлмоқда.

Шу сабабли тадбиркорлар сафи йилдан-йилга кўпайиб, халқ хўжалигининг турли соҳаларида фаолият кўрсатмоқдалар ва бу эса мамлакатимизда катта ўзгаришларга сабаб бўлмоқда. Бундай ўзгаришларнинг ёрқин мисоли сифатида кўз ўнгимизда олиб борилаётган қурилиш ва ободонлаштириш ишлари, қишлоқ хўжалигидаги деҳқон фермер хўжаликлари томонидан етиштирилаётган пахта, буғдой, гўшт-сут, кондитер маҳсулотлари, тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлардир. Шу билан бир қаторда тадбиркорлар томонидан ташкил этилаётган тикувчилик цехи, этикдўзлик, компьютер саводхонлиги, сартарошлик каби маиший хизматларни ҳам мисол қилиб олишимиз мумкин.

Тадбиркорлар томонидан етиштирилаётган халқ истеъмол моллари, кондитер маҳсулотлари, гўшт ва консерва маҳсулотлари ҳамда тадбиркорлар томонидан кўрсатилаётган маиший хизматлар ички бозорларни тўлдириш билан биргаликда аҳолининг бундай маҳсулотларга ҳамда хизматларга бўлган талабини қондиришга замин яратмоқда.

ЛОЙИҲАНИНГ МАЗМУНИ

Лойиҳа ғояси шундан иборатки, аҳолига маиший хизмат қилиш ва тикувчиликни ривожлантириш мақсадида, яъни тадбиркор ўзига тегишли бўлган хўжаликда тикувчиликни ривожлантириш учун керакли тикув машиналари сотиб олиш режасини ишлаб чиқди. Ҳозирги кунда тадбиркорда битта тикув машина ва иккита ходим бўлиб, тадбиркор **35 млн. сўм** миқдорда банк кредити ҳисобидан тикувчилик учун зарур асбоб-ускуналар ва хом ашё сотиб олиш ҳамда ишсиз юрган ёш қизларни иш билан таъминлаш ва тикувчилик сирларини ўргатиб ёш тикувчи ходимларни тайёрлашни ўз олдига мақсад қилиб қўйган.

ЛОЙИҲАНИ АМАЛГА ОШИРИШДАГИ АСОСИЙ ОМИЛЛАР

Лойиҳани муваффақиятли амалга оширишда бир қатор муҳим омиллар мавжуд, жумладан:

1. Ҳукуматимиз томонидан тадбиркорликка кенг йўл очиб берилганлиги.

2. Тадбиркорнинг тикувчиликни йўлга қўйиш ҳамда тикувчиликни ривожлантириш учун етарли тажрибага эга эканлиги.

3. Тадбиркорнинг тикувчиликни фаолияти билан шуғулланиши учун шaroитларнинг mavжудлиги.

4. Aҳолининг бундай хизматларга бўлган талабнинг доимий юқорилиги.

ТИКУВ МАШИНАЛАРИНИ СОТИБ ОЛИШ ХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Сони	Нархи	Жами
Тикув машиналари сотиб олиш:					
1	Тикув машинаси	Дона	4	5 000 000	20 000 000
2	Аверлог	Дона	2	2 500 000	5 000 000
3	Стол	Дона	2	1 000 000	2 000 000
4	Стул	Дона	8	250 000	2 000 000
5	Дазмол	Дона	2	500 000	1 000 000
	Жами:				30 000 000
Тикувчилик маҳсулотлари сотиб олиш:					
1	Игна				5 000 000
2	Ип				
3	Метр				
4	Қайчи				
5	Плизирен				
6	Бисер маҳсулотлари				
	Жами:				5 000 000
	Ҳаммаси:				35 000 000

ТАДБИРКОРНИНГ ТИКУВЧИЛИК БИЛАН ШУҒУЛЛАНИШ ЖОЙИ

Тадбиркорнинг тикувчилик билан шуғулланиши учун жойи _____ вилояти _____ тумани (шаҳри) “_____” МФЙ да амалга оширилади.

МУХАНДИСЛИК КОММУНИКАЦИЯЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАНГАНЛИГИ

Тадбиркорнинг тикувчилик ривожлантириш учун ҳамма шaroитларга эга ва инженерлик коммуникациялари билан таъминланган.

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ПРОГРАММАСИ

Тадбиркорнинг йиллик ишлаб чиқариш режасини қуйидагича белгилайди:

- Бир йиллик иш кунлари - 312 кун;
- Иш режими - 1 смена
- Бир кунда - 8 соат
- Бир ҳафтада - 6 кун
- Бир ойда - 26 кун

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ ҲАЖМИ

дона

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда	1 ойда	1 йилда	3 йилда
1	Болалар футболкаси ва шортиги	Комплект	28	728	8 736	26 208
	ЖАМИ		28	728	8 736	26 208

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ ТАННАРХИ

минг сўмда

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда	1 ойда	1 йилда	3 йилда
1	Болалар футболкаси ва шортиги	Комплект	700,0	18 200,0	218 400,0	655 200,0
	ЖАМИ		700,0	18 200,0	218 400,0	655 200,0

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАДИГАН МАҲСУЛОТ СОТИШ НАРХИ

минг сўмда

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	1 кунда	1 ойда	1 йилда	3 йилда
1	Болалар футболкаси ва шортиги	Комплект	1 400,0	36 400,0	436 800,0	1 310 400,0
	ЖАМИ		1 400,0	36 400,0	436 800,0	1 310 400,0

МАҲСУЛОТЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ, ТАКЛИФ ВА ЭҲТИЁЖ БОЗОРИ

Бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес субъектларининг ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ҳажми йилдан-йилга ортиб бормоқда, шу жумладан, болалар футболкаси ва шортикларига бўлган талаб доимий юқори ва барқарордир.

Бундан ташқари демографик ҳолатнинг йилдан йилга ўсиши ҳам ушбу маҳсулотларга бўлган талабнинг юқорилигидан далолат беради.

Асосий истеъмолчилар қуйидагилар:

1. _____ вилоятнинг барча туман ва шаҳарлар аҳолиси.
2. Республиканинг барча ҳудудлари аҳолиси.

БОЗОР ТАҲЛИЛИ

Корхона ишлаб чиқарган маҳсулотларини асосан, аҳолига сотади. Ҳозирги кунда халқ эҳтиёжи молларига аҳоли талаби кўпайиб бормоқда.

Ушбу масалада рақобатбардош тадбиркорлар қаторида “_____” ХК мавжуд имкониятларни ишга солиб маҳсулот таннархини пасайтиришга ўз хиссасини қўшишни мақсад қилиб оқилона меҳнат қилмоқчи.

Ишлаб чиқарилаётган халқ эҳтиёжи молларини бозор нархидан 10-15% паст нархларда арзон ва сифатли қилиб сотишни, шу билан бирга ўз рақобатчилардан устинликка эришни ўз олдига мақсад қилиб иш юритишни режалаштирмоқда.

ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ

Корхона ишни ташкил қилиш ва юритишда 6 та ишчи ва хизматчилар меҳнат қилади. Корхона 3 йил ичида ишчи-хизматчилар сонини ва ишлаб чиқариш ҳажминини 3 баробарга оширишни режалаштирмоқда.

ТАДБИРКОРНИНГ ФАОЛИЯТИ ДАВОМИДА КУТИЛАЁТГАН ХАРАЖАТЛАР

Тадбиркорнинг тикувчиликни ривожлантириш жараёнида қуйидаги харажатлар кўзда тутилган:

- тикув машиналари ва тикувчилик маҳсулотларини сотиб олиш харажатлари;
- иш хақиға сарфланадиган харажатлар;
- коммунал тўловлари;
- маркетинг харажатлари;
- кўзда тутилмаган харажатлар.

ТИКУВ МАШИНАЛАРИ ВА ТИКУВЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИБ ОЛИШ ХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Сони	Нархи	Жами
Тикув машиналари сотиб олиш:					
1	Тикув машинаси	дона	4	5 000 000	20 000 000
2	Аверлог	дона	2	2 500 000	5 000 000
3	Стул	дона	2	1 000 000	2 000 000
4	Стул	дона	8	250 000	2 000 000
5	Дазмол	дона	2	500 000	1 000 000

	Жами :				30 000 000
Тикувчилик маҳсулотлари сотиб олиш:					
1	Игна				5 000 000
2	Ип				
3	Метр				
4	Қайчи				
5	Плизирен				
6	Бисер маҳсулотлари				
	Жами :				5 000 000
	Ҳаммаси:				35 000 000

ИШ ХАҚИГА САРФЛАНАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

№	Ишчилар	Сони	Иш хақи (1 кишига)	Иш хақи		Жами
				1 ойда	1 йилда	
1	Тикувчи	6	1 000 000	6 000 000	72 000 000	72 000 000
	Жами:					72 000 000

МАРКЕТИНГ ХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	1-йилда	Жами
1	Маркетинг харажатлари	1 000 000	1 000 000

ТЎЛИҚ БЎЛАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

№	Номи	1-ойда	1-йилда
1	Тикувчилик маҳсулотларини сотиб олиш учун	18 200 000	218 400 000
2	Иш хақи харажатлари	6 000 000	72 000 000
3	Коммунла харажатлар	500 000	6 000 000
4	Маркетинг харажатлари	-	1 000 000
5	Кўзда тутилмаган харажатлар	-	5 000 000
	Жами:	24 700 000	302 400 000

КРЕДИТ ҚАЙТАРИШ ГРАФИГИ

№	Ой	Кредит суммасы	Асосий қарз	Фоиз	Жами тўлов
1	Январь	35 000 000,0		408 333,3	408 333,3
2	Февраль	35 000 000,0		408 333,3	408 333,3
3	Март	35 000 000,0		408 333,3	408 333,3
4	Апрель	35 000 000,0	1 060 606,1	408 333,3	1 468 939,4
5	Май	33 939 393,9	1 060 606,1	395 959,6	1 456 565,7
6	Июнь	32 878 787,9	1 060 606,1	383 585,9	1 444 191,9
7	Июль	31 818 181,8	1 060 606,1	371 212,1	1 431 818,2
8	Август	30 757 575,8	1 060 606,1	358 838,4	1 419 444,4
9	Сентябрь	29 696 969,7	1 060 606,1	346 464,6	1 407 070,7
10	Октябрь	28 636 363,6	1 060 606,1	334 090,9	1 394 697,0
11	Ноябрь	27 575 757,6	1 060 606,1	321 717,2	1 382 323,2
12	Декабрь	26 515 151,5	1 060 606,1	309 343,4	1 369 949,5
1-йил жами		26 515 151,5	9 545 454,5	4 454 545,5	14 000 000,0
13	Январь	25 454 545,5	1 060 606,1	296 969,7	1 357 575,8
14	Февраль	24 393 939,4	1 060 606,1	284 596,0	1 345 202,0
15	Март	23 333 333,3	1 060 606,1	272 222,2	1 332 828,3
16	Апрель	22 272 727,3	1 060 606,1	259 848,5	1 320 454,5
17	Май	21 212 121,2	1 060 606,1	247 474,7	1 308 080,8
18	Июнь	20 151 515,2	1 060 606,1	235 101,0	1 295 707,1
19	Июль	19 090 909,1	1 060 606,1	222 727,3	1 283 333,3
20	Август	18 030 303,0	1 060 606,1	210 353,5	1 270 959,6
21	Сентябрь	16 969 697,0	1 060 606,1	197 979,8	1 258 585,9
22	Октябрь	15 909 090,9	1 060 606,1	185 606,1	1 246 212,1
23	Ноябрь	14 848 484,8	1 060 606,1	173 232,3	1 233 838,4
24	Декабрь	13 787 878,8	1 060 606,1	160 858,6	1 221 464,6
2-йил жами		13 787 878,8	12 727 272,7	2 746 969,7	15 474 242,4
25	Январь	12 727 272,7	1 060 606,1	148 484,8	1 209 090,9
26	Февраль	11 666 666,7	1 060 606,1	136 111,1	1 196 717,2
27	Март	10 606 060,6	1 060 606,1	123 737,4	1 184 343,4
28	Апрель	9 545 454,5	1 060 606,1	111 363,6	1 171 969,7
29	Май	8 484 848,5	1 060 606,1	98 989,9	1 159 596,0
30	Июнь	7 424 242,4	1 060 606,1	86 616,2	1 147 222,2
31	Июль	6 363 636,4	1 060 606,1	74 242,4	1 134 848,5
32	Август	5 303 030,3	1 060 606,1	61 868,7	1 122 474,7
33	Сентябрь	4 242 424,2	1 060 606,1	49 494,9	1 110 101,0
34	Октябрь	3 181 818,2	1 060 606,1	37 121,2	1 097 727,3
35	Ноябрь	2 121 212,1	1 060 606,1	24 747,5	1 085 353,5
36	Декабрь	1 060 606,1	1 060 606,1	12 373,7	1 072 979,8
3-йил жами		0,0	12 727 272,7	965 151,5	13 692 424,2
ҲАММАСИ		35 000 000,0	35 000 000,0	8 166 666,7	43 166 666,7

ХАРАЖАТ, ТУШУМ ВА ФОЙДА

минг сўм

№	Кўрсаткич	1 ойда	1 йилда	3 йилда
1	Ишлаб чиқариш харажатлари	24 700,0	302 400,0	907 200,0
2	Тушум	36 400,0	436 800,0	1 550 000
3	Фойда	11 700,0	134 400,0	642 800,0
4	Солиқ	468,0	5 376,0	25 712,0
5	Кредит қайтариш	1 300,0	14 400,0	43 167,0
6	Соф фойда	9 932,0	114 624	573 921,0

ХУЛОСА

Тадбиркор **35,0 млн.сўм** имтиёзли кредит маблағлари ҳисобига 1 ойда **9,9 млн.сўм**, 1 йилда **114,6 млн.сўм** ва 3 йилда **573,9 млн.сўм соф фойда** кўради. Бундан ташқари олинган кредит маблағлари ўз вақтида тўлалигича қайтарилади. Шунингдек, 1 йилда маҳалладани **6 нафар** ва кейинчалик 3 йилда **18 нафар** ишсиз, кам таъминланган аёлларнинг **бандлиги таъминланади** ҳамда ўз шахсий даромад манбаига эга бўлишига эришилади.

Қолаверса мазкур тикувчилик цехи орқали аҳолининг текстиль маҳсулотига бўлган талаби қисман қондирилишига ҳамда маҳаллий бюджетга 1-йилда **5,4 млн.сўм** ва 3-йилда **25,7 млн.сўм солиқ тушумлари** тушишига эришилади.

Бизнес режани тузувчи:

“ _____ ” ХК раҳбари: _____