

«ТАСДИҚЛАЙМАН»
» МЧЖ
раҳбари

« _____ » _____ 2021 й

Кунгабоқар (семечка) қадоклашни
ташкил этиш

БИЗНЕС-РЕЖА

_____ ВИЛОЯТИ, _____ шаҳар



Лойиҳа қиймати

65 000,0 минг сўм

Шундан;

Кредит маблағи

55 000,0 минг сўм

Ўз маблағи

10 000,0 минг сўм

2021 йил

МАХФИЙЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МЕМОРАНДУМИ

Ушбу бизнес режа “_____” МЧЖ раҳбари _____ буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йўлга қўйилиши режалаштирилаётган лойиҳанинг молиявий–иқтисодий, ташкилий ва маркетинг таҳлилларини ўз ичига олади.

Ушбу ҳужжатда келтирилган маълумотлар “_____” МЧЖ раҳбари _____ келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу ҳужжат _____нинг мулки ҳисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошқа шахсларга ошкор этиш муассаса раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу ҳужжатда келтирилган маълумотларни Тадбиркор раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошқа шахсларга сотиш ёки тақдим этиш, нусха кўчириш ёки ошкор этиш қатъиян маън этилади.

Куйида имзо чекувчилар юқоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу ҳужжат ва унинг таркибини сир сақлаш, тарқатмаслик ва маълумот эгаси – _____нинг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш _____

ИМЗО _____

м.ў.

МУНДАРИЖА

➤ Махфийликни таъминлаш меморандуми	2
➤ Лойиҳанинг қисқача шарҳи	4
➤ Бизнес лойиҳанинг тавсифи	5
➤ Кириш	5
➤ Лойиҳанинг умумий шарҳи	6
➤ Лоиханинг стратегик мазмуни ва мақсади	6
➤ Лойиҳа ташаббускори ҳақида қисқача маълумот	7
➤ Лойиҳанинг амалга ошириш графиги.....	7
➤ Ишлаб чиқариш кувватлари	7
➤ Ишчи кучи ресурлари ва уларга бўлган талаб	8
➤ Энергия ресурлари сарф харажатлари	8
➤ Фаолиятнинг маркетинг таҳлили	9
➤ Бозор сегментацияси.....	10
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури.....	10
➤ SWOT (АЗИТ) таҳлили	11
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури	11
➤ Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари	12
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш режаси	15
➤ Хом ашё ва моддий ресурслар сарф – харажатлари.....	15
➤ Ишчи кучи сарф харажатлари	15
➤ Ишчи кучи сарф ҳаражатлари.....	16
➤ Иш ҳақи фондининг йилдан йилга ўсиб бориши.....	17
➤ Ялпи харажатлар ҳисоби	19
➤ Кредитни қайтариш режаси	20
➤ Молиявий натижалар ҳисоб-китоби.....	21
➤ Хулоса	22

ЛОЙИХАНИНГ ҚИСҚАЧА ШАРҲИ

ЛОЙИХА ТАШАББУСКОРИ: “_____” МЧЖ

ЛОЙИХАНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААСИ: Молиявий тизимида кредитлаш асосида тижорат банклари томонидан тақдим этилаётган кредит ресурслари ҳисобидан

ЛОЙИХА ИЖРОЧИСИНИНГ ЮРИДИК МАҚОМИ: МЧЖ МУАССАСАНИНГ РЎЙХАТДАН ЎТГАН САНАСИ ВА ГУВОҲНОМА

РАҚАМИ: __. __.202_ йил, Гувоҳнома №_____, Асос: _____ шаҳар
Давлат хизматлари марказининг гувоҳномаси

МУАССАСАНИНГ ЮРИДИК МАНЗИЛИ: _____ вилояти,
_____ шаҳар, _____ кўчаси, ____ - уй

БАНК РЕКВИЗИТЛАРИ: АТБ «_____ банк» _____ бўлими
х.р 20208000_____, МФО_____, СТИР (ИНН): _____, Тармоқ
коди (ОКОНХ): _____

КИРИШ

Президентимиз Шавкат Мирзиёев раислигида 2 май куни “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури ижросини таъминлаш, аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш борасидаги ишлар таҳлилига бағишланган видеоселектор йиғилиши ўтказилди.

Маълумки, 2018 йил 7 июнда Президент қарори билан “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури қабул қилинган ва унда барча ташкилий, молиявий чоралар белгилаб берилган эди. Жорий йил 27 мартда бу борадаги яна бир муҳим ҳужжат – давлатимиз раҳбарининг “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чоратадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Ушбу қарорга мувофиқ, мақсадли жамғармалардан қўшимча 9 триллион сўм маблағ йўналтирилди. Умуман, тадбиркорлик ташаббусларини қўллабқувватлаш учун жорий йилда тижорат банклари орқали барча ҳудудларга 9 триллион сўмдан зиёд маблағ ажратилди.

Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш марказлари фаолияти таҳлил қилиниб, уларга юклатилган вазифалар – бўш турган майдонларни қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш, биноларни ишлаб чиқариш ва хизматларни йўлга қўйиш учун тадбиркорларга ажратиш ишлари етарли даражада ташкил этилмагани кўрсатиб ўтилди.

Дастур ижросини жойларда таъминлаш учун ҳар бир ҳудудга бевосита республикадан масъуллар бириктирилади. Улар вилоят ва туманларга шахсан бориб, ишлар ҳолатини жойида ўрганади. Тўртта сектор раҳбарлари билан дастурни сифатли амалга ошириш чораларини кўради.

Имтиёзли кредитларга эҳтиёжни аниқлаш бўйича уйма-уй юриш тизими йўлга қўйилади. Бунга иқтисодий комплекс ходимлари билан бирга Халқ қабулхоналарининг жойлардаги ходимлари, маҳалла раислари, хотин-қизлар кўмитаси, Ёшлар иттифоқи ва касаба уюшмалари вакиллари жалб этилади.

Президентимиз сарфланган маблағ яхши самара бериши, оилаларга фаровонлик олиб кириши учун уни мақсадли ажратиш зарурлигини таъкидлади. Шу боис жойлардаги секторлар раҳбарлари мурожаат қилган ҳар бир тадбиркорга рўйхат асосида кредит ажратилиши ва мақсадли фойдаланилиши учун масъул бўлади. Вилоят, шаҳар ва туманлар ҳокимларининг биринчи ўринбосарлари ҳамда солиқ идоралари раҳбарлари дастур доирасидаги товарларнинг ўз муддатида ва сифатли етказиб берилишига кўмаклашади. Тадбиркорликни ривожлантиришда ҳудудларнинг ўзига хос хусусиятлари, анъанавий хунармандлик йўналишларини инобатга олиш ҳам муҳим.

Ўз бизнесини йўлга қўйиш истаги кўпчиликда бор. Лекин бунинг учун зарур ускунани қаердан олишни ҳамма ҳам билавермайди. Шу боис йиғилишда Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши раиси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимларига Савдо-саноат палатаси билан биргаликда ҳар бир ҳудудда доимий ишловчи мини-технологиялар кўрғазмаларини ташкил этиш бўйича топшириқлар берилди.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРҲИ

Лойиҳани амалга ошириш уч босқичдан иборат: 1 – босқич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши (вақт оралиғи: 1 – 2 ойлар).

Қилинадиган ишлар: Лойиҳани амалга ошириш учун зарурий маблағ ва капитал ресурс манбаларини аниқлаш, лойиҳанинг иқтисодий ҳисоб китоблари, техник иқтисодий асоси ва бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиҳа сметасини аниқлаш. Хом ашё ва товар моддий ресурслар сотиб олиш учун маҳсулот етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари маҳаллий Тадбиркорлар ва бошқа ташкилотлар билан фаолият йўлга қўйилгандан кейин зарур бўлган маҳсулотлар ва буюмлар етказиб бериш бўйича келишувлар олиб бориш. Банк молия муассасаларига ушбу лойиҳани амалга ошириш учун зарурий маблағ суммаси ва лойиҳа самарадорлигини асословчи ҳужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш.

2 босқич: Таъмирлаш ишлари ва инвестицияни ўзлаштириш (вақт оралиғи: 3-4 ойлар).

Қилинадиган ишлар: Лойиҳада ажратилган маблағларни ўзлаштириб кўзда тутилган барча ишларни амалга ошириш, монтаж ишларини якунлаш, асосий воситалар, ускуналар, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-босқич: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

Қилинадиган ишлар: семечка қадоқлашни ташкил этиш, маҳсулот сотишда тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан кўзда тутилган техник иқтисодий асос бўйича хўжалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойиҳани ишлаб чиқиш 2021 йилнинг II-чорагида бошланганлигини ҳисобга олиб, чорак якунига қадар барча таъмирлаш ва жиҳозлаш ишларини якунлаш.

Тадбиркор фаолиятида энг катта эътибор маҳсулот тайёрлашда юқори сифатга эришиш.

ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАҚСАДИ



Лойиҳаниннг асосий мазмуни аҳолини сифатли қадоқланган семечка маҳсулотлар бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Лойиҳа _____ шаҳар ҳудудида фаолиятини ташкил

этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изоҳлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун маблағларни жалб этиш учун ишлаб чиқилди. Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда ҳудудда аҳоли эҳтиёжлари учун ушбу маҳсулотларга бўлган талаб юқори бўлиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотга талаб юқори ҳисобланади. Иккинчидан, ушбу маҳсулотларга кўшни туман ва вилоятларда ҳам юқори талаб ва эҳтиёж мавжуд эканлиги сабабли маҳсулот бозорида барқарор ўсиб боровчи юқори талабни мавжуд эканлиги сабабли юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиҳа асосан тайёр семечка маҳсулотлариин қадоқлаш орқали ўз-ўзини иш билан таъминлаш ва фойда олиш, Тадбиркор маҳсулот сифатини ошириш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондиди ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жиҳатдан тадбиркор ўз олдига юқорида айтиб ўтилган барча мақсадларга эришишни ва лойиҳа даврида тўлақонли тўхтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг қулай ва ижтимоий жиҳатдан энг маъқул мухитни яратишни ва ҳудуд аҳолиси учун юқори маҳсулотлар тайёрлаш базасини яратишни мақсад қилиб қўяди. Тадбиркор ушбу мақсадларга эришиш орқали мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантиришга ўз ҳиссасини кўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи

ўринлардан бирини эгаллашни, истиқболда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва соҳага кўшимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида тадбиркор ўз олдида қўйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик тадбиркор сифатида маҳсулотлар бозорида кўзга кўринган тадбиркорлардан бирига айланиб, бозорнинг 5-6 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ўн йилдан сўнг эса бу кўрсаткични кўшимча инвестициялар жалб қилиш, етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни қўллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб, 10 % гача етказишни ўз олдидаги истиқболли режалардан бири қилиб белгилайди.

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ



_____ вилояти, _____ шаҳар, _____ МФЙ,
_____ кўчаси, _____ -уйда истқомат қилувчи _____
(Паспорт серияси: АА _____,
_____ йилда _____ шаҳар ИИБ томонидан
берилган)

ЛОЙИХАНИНГ АМАЛГА ОШИРИШ ГРАФИГИ

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2021 йил		
		Июль	Август	Сентябрь
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Қадоқлаш ускунаси сотиб олиш юзасидан шартномалар имзолаш			
3	Кредит олиш учун банкка хужжатларни тақдим этиш			
4	Банк томонидан молиялаштиришни очилиши			
5	Ишлаб чиқариш дастгохлари сотиб олиш			
6	Лойиҳани синовдан ўтказиш			

ТАДБИРКОР ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТЛАРИ

Юқорида айтиб ўтилганидек ишлаб чиқариш технологияси тизимли равишда олиб борилади. Ҳозирда тадбиркор ихтиёрида бўлган технологияда стандарт талабларга жавоб бермайдиган маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши 1 % дан ошмаслигини кафолатлайди. Маҳсулотларни қадоқлаш ва транспортировка қилиш

жараёнида баъзи ходисаларда йуқотишлар бўлиши мумкинлигини ҳисобга олиб йил давомида ишлаб чиқарилган маҳсулотни 3 % яроқсиз деб топилиши мумкин.

Ундан ташқари маҳсулотлардаги ўзгариш ва қуриш жараёни ҳисобидан ҳам йуқотишлар бўлишини инобатга олиб, +1% кўшилади ва жами яроқсизлик даражаси 2 % ҳисобида олинади.

Қайта ишлаш ва тайёрлаш жараёни узлуксиз давом этувчи булиб, савдо фаолиятдан алоҳида тарзда олиб борилади.

ХОМ – АШЁ РЕСУРСЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Мазкур фаолият тури учун хом – ашё ресурси сифатида асосан қишлоқ хўжалиги корхоналари томонидан етиштирилган кунгабоқар маҳсулотлари ва ишчи кучини айтиш мумкин. Мазкур режада хом – ашё ресурслари қуйидаги нархларда маҳаллий ишлаб чиқарувчилардан сотиб олинishi режалаштирилган:

ИШЧИ КУЧИ РЕСУРЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Ушбу лойиҳа бўйича ишчи кучи ва ходимларга бўлган талаби 3 тани ташкил килади. Шундан асосий маҳсулот ишлаб чиқаришда 2 киши, ёрдамчи ишлаб чиқаришда эса 1 киши иштирок этади.

ЭНЕРГИЯ РЕСУРЛАРИГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Юқорида таъкидлаб ўтилганидек ташкил этилиши мўлжалланаётган Тадбиркорда барча энерготаяминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойиҳасида уларга тўлиқ уланиш кўзда тутилган.

Ўрта ҳисобда ичимлик суви сарфи асосан ишчиларни ичимлик суви таъминоти учун сарфланади. Бошқа мақсадларда ишлатиш учун эса сув оқова муассасалари томонидан етказиб бериладиган сувдан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан қадоқлаш ускуналарини ишлатиш ва биноларни ёритиш учун сарфланади. Шу сабабдан тадбиркорнинг кунлик электроэнергия ресурсларига бўлган талаби **76,8 кВт** ва йиллик сарф миқдори **23 962 кВт.ни** ташкил этади.

Электроэнергия ва бошқа ресурслар таъминотининг зарурий миқдори йилдан – йилга ишлаб чиқариш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан ва маънавий эскириши ҳисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш кўрсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.

ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Ҳозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш бозор иқтисодини асосий талабидир. Тадбиркор ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда фаолиятни

ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

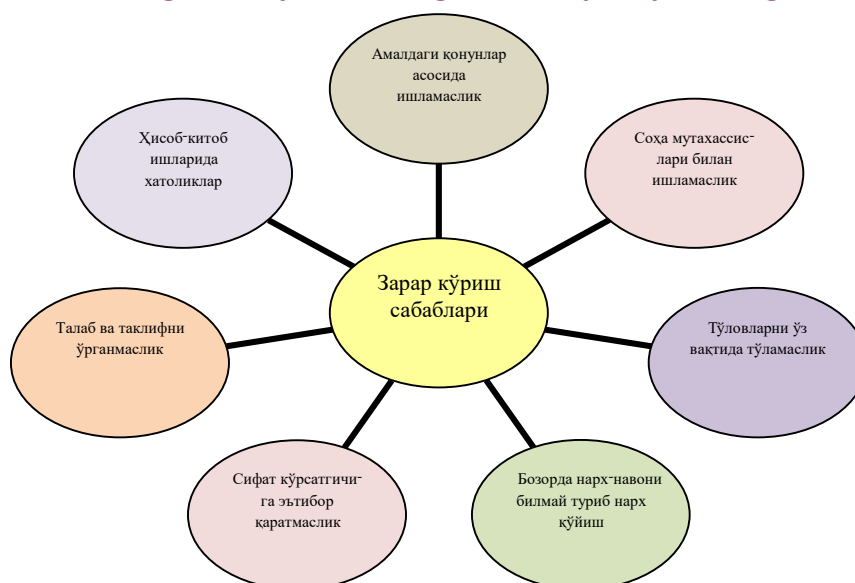
Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда маҳсулотлар ишлаб чиқаришга бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



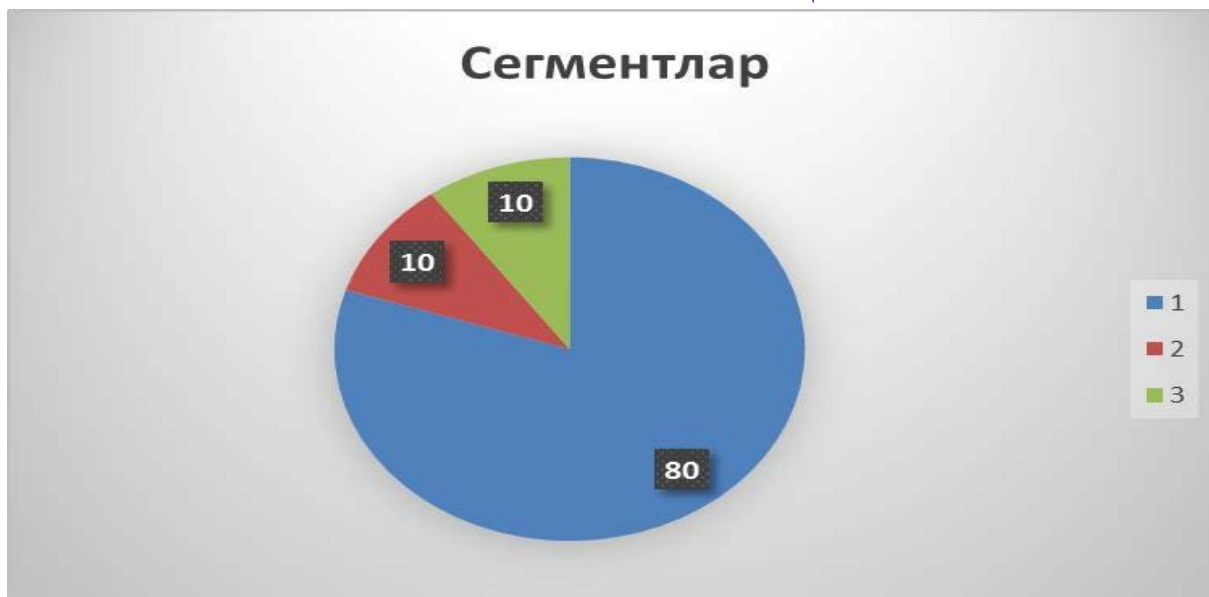
Маблағни ўзлаштириш орқали тадбиркор ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

- Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сифатли қадоқланган семечка маҳсулотлари ишлаб чиқариш;
- Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва муассасаларга таклиф қилиш ва қурилиш буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;
- Миждларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

ТАДБИРКОР ТОМОНИДАН ОЛИБ БОРИЛАДИГАН ФАОЛИЯТНИ ЗАРАРЛИ ТАЪСИРИ ТУШУНЧАСИ



БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



1) _____ шаҳри 2) Қўшни туманлар 3) Қўшни вилоятлар

ХУДУДАГИ РАҚОБАТЧИЛАР ТАҲЛИЛИ

Рақобатчилар маҳсулоти	сифат	Хусусияти	Самарадорлиги	Қулайлиги	Савдо шартлари
А..... маҳсулоти						
В..... маҳсулоти						

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	_____ шаҳар	Қўшни туманлар	Қўшни вилоятлар
2	Истеъмол ҳажми	80 %	10 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	_____	Қўшни туманлар	Қўшни вилоятлар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, кўпайиши ёки барқарорлиги	Барқарор	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулотни харид қилиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Ўрта
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

SWOT TAҲЛИЛ

<p>S</p> <p>Кучли томони</p> <p>Бизнес учун жуда қулай худудда жойлашган Маҳсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги Зарурий технологияларни мавжудлиги</p>	<p>W</p> <p>Кучсиз томони</p> <p>- Кучли брендга эга эмаслиги</p>	<p>Кучли томонлар 3 та Кучсиз томонлар 1 та S>W</p>
		<p>++S 3 та ++W 1 та</p>
		<p>++S>++W</p>
<p>O</p> <p>Имкониятлар</p> <p>Тадбиркорлик фаолиятига берилаётган имконият ва имтиёзлар Маҳсулот турини кенгайтириш Хом ашё ресурсларини бозор нархидан арзон олиш имконияти мавжудлиги</p>	<p>T</p> <p>Хавфлар</p> <p>Кучли рақобатчиларнинг пайдо бўлиши Тўлов қобилиятини нормуайянлиги</p>	<p>Имкониятлар 3 та Тўсиқлар 2 та</p>
		<p>Q>T</p>
		<p>++O 3 та ++T 2 та ++O>++T</p>

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда тадбиркор томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотилишида маркетингни муваффақиятли ташкил этиш учун тадбиркор фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон қадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов миқдори юқори бўлмаса) режалаштирилган. Ундан ташқари _____ шаҳар ва яқин туманларда турли реклама акциялар ўтказиш ва харидорлар диққатини жалб этиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар тадбиркор фойдаси ҳисобидан амалга оширилади. Ҳамкорлик асосида тадбиркорнинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади. Рекламар уюштириш дастурида **1000 дона** тарқатма материаллар ишлаб чиқиш ва тарқатиш ҳам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташқари яна 1 000 000 сўм маблағ самарали ва қулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ МАНБААЛАРИ

минг сўм

№	Технологиялар номи	Сони	Жами	Шу жумладан	
				Ўз маблағ	Кредит ҳисоби
1	Семечка қадоқлаш ускунаси	1	35 000	0,0	35 000
2	Ўрнатиш ва ишга тушириш учун		5 000	0,0	5 000
3	Айланма маблағларни тўлдириш ва материал сотиб олиш		25 000	10 000	15 000
	ЖАМИ		65 000	10 000	55 000

Ушбу ускуна кўп турдаги маҳсулотларни қадоқлаш учун мўлжалланган. Хусусан, ушбу ускуна ёрдамида писта, ерёнғоқ, бодом, майиз, зираворлар, доривор ўсимликлар, чой, шакар, туз, куруқ сут ва бошқа турдаги маҳсулотларни жаҳон стандартлари талабларига жавоб берадиган сифатда қадоқлайди





ТЕХНИК КЎРСАТКИЧЛАРИ: ASIA STAR

Ишлаб чиқарилган жойи:	Хитой Халқ Республикаси
Тури:	YD-60BK
Ишлаб чиқариш қуввати:	3000-3600дона/соат
Қадоқлаш хажми:	30-150гр
Тайёр маҳсулот ўлчамлари:	Эни: 30-140мм, Узнлиги: 30-180мм
Электр энергия сарфи:	1.9кВт/соат
Кучланиш:	220В
Ускуна оғирлиги:	400кг
Ускуна ўлчамлари:	900x700x1700мм

МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҲАЖМИ

№	Номи	Бир кунда	Бир ойда	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Қадоқланган семечка (шт)	18 000	468 000	5 616 000	5 672 160	5 728 320	17 016 480
2	Ишлаб чиқарилган маҳсулот қиймати (минг сўм)	18 000	468 000	5 616 000	5 672 160	5 728 320	17 016 480

ХОМ-АШЁ ВА МАТЕРИАЛ САРФ – ХАРАЖАТЛАРИ

Бир дона маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари таркиби

минг сўм

№	Хом ашё ва материаллар номи	Ўртача нарҳи (кг/сўм)	Семечка	
			миқдори	миқдори
1	Семечка	8000	1,0	8000
2	Пакет	100	10,0	1000

№	Хом ашё ва материаллар номи	Шу жумладан йиллар бўйича			Жами
		1-йил	йил	йил	
1	Семечка (кг)	600	408	093	692 101
2	Суммаси (минг сўм)	492 800	515 264	528 742	536 806
3	Пакет	120	086	265	184 471
	Жами	885 920	910 350	925 007	721 277

№	Штат номи	Штат бирлиги	Ойлик иш ҳақи	Ижтимоий суғурта ажратмалари	Жами ойлик иш ҳақи	Жами йиллик иш ҳақи
Бошқарув персоналии						
1	Раҳбар	1	1 500	180	1 680	20 160
	Жами	1	1500	180	1 680	20 160
Асосий ишлаб чиқаришда						
3	Қадоқловчи	2	2 500	300	2 800	33 600
4	Сараловчи	1	1 200	144	1 344	16 128
	Жами	3	3700	444	4144	49728
	Умумийси	4	5 200	624	5 824	69 888

Иш ҳақи фондининг йилдан йилга ўсиб бориши

минг сўм

№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Бошқарув аппарати ходимлари иш ҳақи	18 000	18 180	18 360	36 540
	<i>Бошқарув ходимлари иш ҳақидан ажратма 15 %</i>	2 160	2 182	2 203	4 385
2	Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда банд бўлган ходимлар	44 400	44 844	45 288	90 132
	<i>Ишлаб чиқаришда банд бўлган ходимлар иш ҳақидан 15 % ажратма</i>	5 328	5 381	5 435	10 816
3	Жами иш ҳақи учун амалга оширилган харажатлар	62 400	63 024	63 648	189 072
	<i>Иш ҳақидан жами ажратмалар 15 %</i>	7 488	7 563	7 638	22 689
	ЖАМИ ИШ ҲАҚИ	69 888	70 587	71 286	211 761

ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Коммунал харажатлар

минг сўм

№	Харажат тури	Электр энергия сарфи (кВт)		Нархи (сўм)	Кунлик харажат (сўм)	Шу жумладан йиллар бўйича				Жами
		Бир соатда	Бир кунда			1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	
1	Электр энергияси (кВт)	2	16	300	4,8	125	1 498	1 528	1 558	4 583
2	Табиий газ (м.куб)	1	2	350	0,7	18	218	223	227	668
3	Ичимлик суви (м.куб)		2	1560	3,1	81	973	993	1 012	2 979
	Жами				8,6	224	2 689	2 743	2 797	8 230

ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ҲИСОБИ
Ялпи хизмат кўрсатиш харажатлари
(таннарх калькуляцияси)

минг сўм

№	Харажат турлари	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган хом ашё ва материал харажатлар	4 885 920	4 910 350	4 925 007	14 721 277
2	Асосий ишлаб чиқаришдаги ишловчилар иш ҳақи харажатлари	44 400	44 844	45 288	134 532
3	Иш ҳақидан ижтимоий тўлов ажратмалари	5 328	5 381	5 435	16 144
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	2 689	2 743	2 797	8 230
	Транспорт харажатлари	293 155	294 621	295 500	883 277
5	Амортизация ажратмалари	7 000	7 000	7 000	21 000
6	Бошқа харажатлар	157 155	157 948	158 431	316 379
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи	5 395 647	5 422 887	5 439 458	16 100 838

КРЕДИТНИ ҚАЙТАРИШ ГРАФИГИ

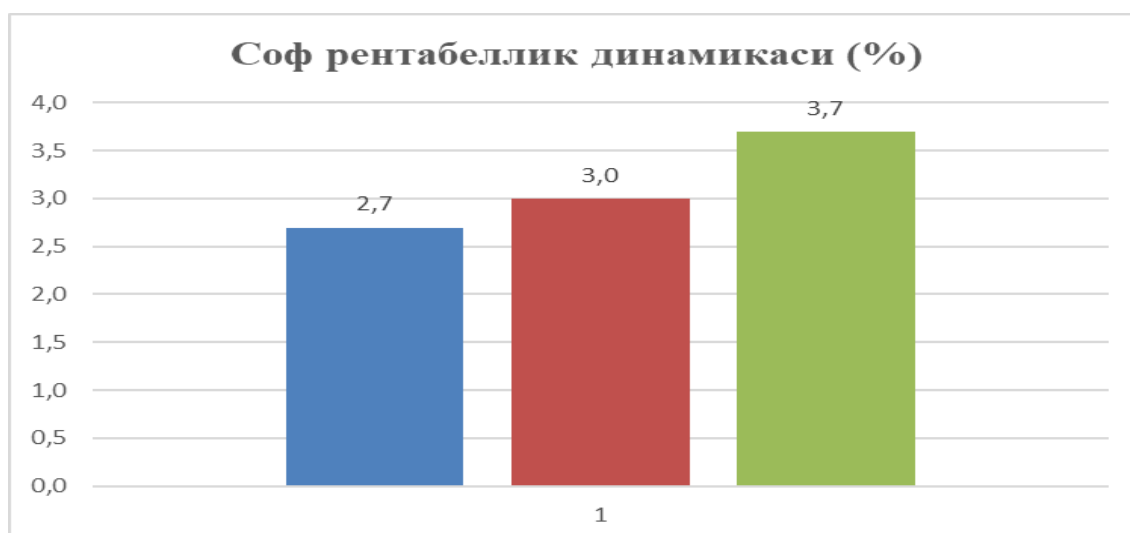
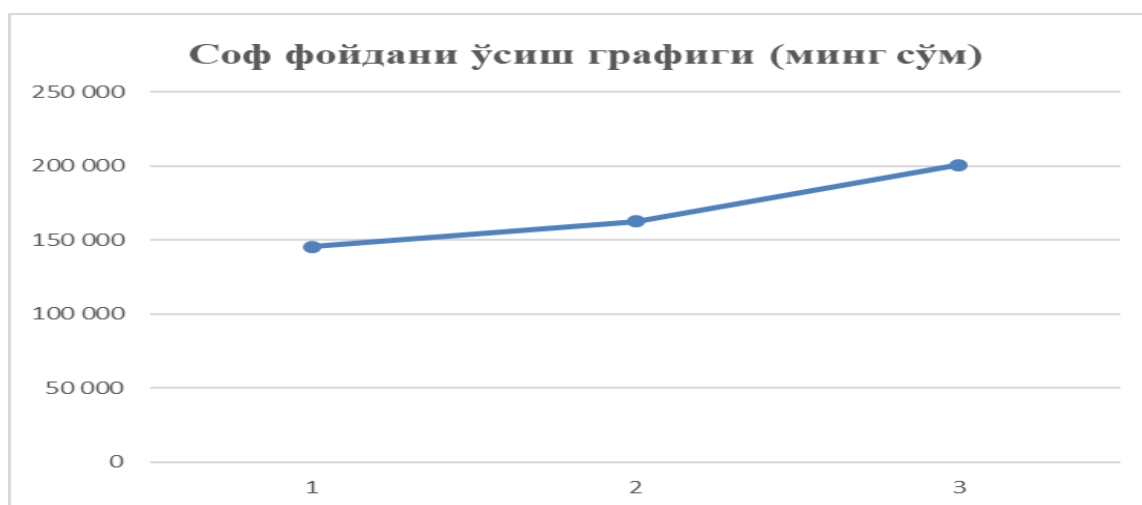
Ойлар	Ой бошига кредит колдиғи	Кредит асосий қисмидан	Фоиз тўлови	Жами тўлов	Ой охирига кредит колдиғи
1	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
2	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
3	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
4	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
5	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
6	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
7	55 000,0	1 833,3	733,3	2 566,7	53 166,7
8	53 166,7	1 833,3	708,9	2 542,2	51 333,3
9	51 333,3	1 833,3	684,4	2 517,8	49 500,0
10	49 500,0	1 833,3	660,0	2 493,3	47 666,7
11	47 666,7	1 833,3	635,6	2 468,9	45 833,3
12	45 833,3	1 833,3	611,1	2 444,4	44 000,0
	Жами	11 000,0	8 433,3	19 433,3	
13	44 000,0	1 833,3	586,7	2 420,0	42 166,7
14	42 166,7	1 833,3	562,2	2 395,6	40 333,3
15	40 333,3	1 833,3	537,8	2 371,1	38 500,0
16	38 500,0	1 833,3	513,3	2 346,7	36 666,7
17	36 666,7	1 833,3	488,9	2 322,2	34 833,3
18	34 833,3	1 833,3	464,4	2 297,8	33 000,0
19	33 000,0	1 833,3	440,0	2 273,3	31 166,7
20	31 166,7	1 833,3	415,6	2 248,9	29 333,3
21	29 333,3	1 833,3	391,1	2 224,4	27 500,0
22	27 500,0	1 833,3	366,7	2 200,0	25 666,7
23	25 666,7	1 833,3	342,2	2 175,6	23 833,3
24	23 833,3	1 833,3	317,8	2 151,1	22 000,0
	Жами	22 000,0	5 426,7	27 426,7	
25	22 000,0	1 833,3	293,3	2 126,7	20 166,7
26	20 166,7	1 833,3	268,9	2 102,2	18 333,3
27	18 333,3	1 833,3	244,4	2 077,8	16 500,0
28	16 500,0	1 833,3	220,0	2 053,3	14 666,7
29	14 666,7	1 833,3	195,6	2 028,9	12 833,3
30	12 833,3	1 833,3	171,1	2 004,4	11 000,0
31	11 000,0	1 833,3	146,7	1 980,0	9 166,7
32	9 166,7	1 833,3	122,2	1 955,6	7 333,3
33	7 333,3	1 833,3	97,8	1 931,1	5 500,0
34	5 500,0	1 833,3	73,3	1 906,7	3 666,7
35	3 666,7	1 833,3	48,9	1 882,2	1 833,3
36	1 833,3	1 833,3	24,4	1 857,8	0,0
	Жами	22 000,0	1 906,7	23 906,7	

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ҲИСОБ-КИТОБИ

Даромадлар ҳисоби

(минг сўм)

№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Ялпи тушум	5 616 000	5 672 160	5 728 320	17 016 480
2	Маҳсулот таннарихи	5 395 647	5 422 887	5 439 458	16 257 993
3	Ялпи даромад	220 353	249 273	288 862	758 487
4	Ходимлари иш ҳақи	18 000	18 180	18 360	54 540
5	Иш ҳақидан 15 % ажратма	2 160	2 182	2 203	6 545
6	Солиқлар тўлангунга қадар олинган фойда	200 193	228 911	268 299	697 402
7	Солиқ тўловлари 12%	24 023	27 469	32 196	83 688
8	Банк хизмати тўловлари (0,2 % тушумдан)	11 232	11 344	11 457	34 033
9	Кредит тўловлари	19 433	27 427	23 907	70 767
10	Соф фойда	145 504	162 671	200 739	508 914
11	Рентабеллик % (7/2)	4,1	4,6	5,3	4,7
12	Соф рентабеллик % (10/2)	2,7	3,0	3,7	3,1



ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 4,7 % ни ташкил қилмоқда. Шу ўринда ялпи харажатларга нисбатан соф рентабеллик ўрта ҳисобда 3,1 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 3 ойни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан камлиги лойиҳанинг молиявий–иқтисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳанинг дастлабки даврида **3 та** яқин иш ўринлари яратилиши кўзда тутилган. Лойиҳа даврида олиниши мумкин бўлган **508 914 минг сўм** фойда тадбиркор мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромадни соҳани кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб қилинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу турдаги ишлаб чиқариш фаолиятини жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, тадбиркорликни ривожлантиришга ўз ҳиссасини кўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПК-4498 сонли қарори асосида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун **65,0 млн. сўм** миқдорида инвестиция шундан **55 млн.сўм** кредит олинишига қарор қилинди ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

“ _____ ” МЧЖ раҳбари
