*Приложение 1*

**День Первый**

**Программа**

**конференции «Инновации и IT-решения в сфере HR»**

**11 мая 2016 года**

**Место проведения:** Отель WyndhamTashkent,ул. Амира Темура, Ц4, № 7/8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Тема**  | **Спикер** |
| **9.00 – 9.30** | Регистрация. Утренний кофе |  |
| **9.30 – 10.00** | Открытие HR-конференции | **Алишер Шайхов**, председатель Торгово-промышленной палаты Узбекистана |
| **10.00 – 10.40** | Обзор: Рынок труда в Узбекистане | **Хилола Сулейманова,**управляющий партнер DaVinci Solutions |
| **10.40 - 11.00** | Кофе-брейк |  |
| **11.00 – 11.30** | Презентация проекта ZARPLATA.uz  | DaVinci Solutions |
| **11.30- 12.00** | Финансовая мотивация. **Сколько, кому, почему.** | **Екатерина Аганджанова**, **HR директор ДП Balton Trading Asia** |
| **12.00- 13.00** | Лояльность сотрудников. Мотивация и удержание. | **Ольга Згурская,** Директор по работе с персоналом SAP CIS  |
| **13.00 – 14.00** | Обед |  |
|  | Темы на выбор  |
| **14.00- 15.30** | Особенности качественного поиска сотрудников в Интернете.  | **Нина Быченко,** Генеральный директор HeadHunter (Казахстан) |
| **14.00-15.30** | Панельная дискуссия. «HR как ключевой партнер бизнеса».  | **Ольга Згурская,**Директор по работе с персоналом SAP CIS  |
| **14.00-15.30** | Панельная дискуссия. Бизнес-тренинг: **зачем, с кем, когда.**  | **Динара Габдулхакова,****Author Couching Group** |
| **15.30-16.00** | Кофе-брейк |  |
| **16.00 – 17.00** | Сессия по выбору |
| 1\* | Арт-терапия | **Author Couching Group** |
| 2\* | Тимбилдинг как нематериальная мотивация сотрудников | **Андрей Краснов,** Управляющий партнер Студии Анны Красновой |
| 3\* | Профессии будущего  | Robokidz |
| 17.00 –17.30 | Подведение итогов |  |

\*В программе возможны изменения

**Второй день**

**Программа**

**конференции «Инновации и IT-решения в сфере HR»**

**12 мая 2016 года**

**Место проведения:** Отель WyndhamTashkent, ул. Амира Темура, Ц4, № 7/8

**Тайные пружины мотивации. Спикер В.Якуба.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Топик** |
| **9:00 – 9:30** | Регистрация, открытие |
| **9:30- 11:30** | **Мотивация поколения Y**-Теория поколений. -9 мотивационных законов ХХ века: что из них работает?-Виды мотивации-Мотивация с помощью WEB-технологий-Геймификация |
| **11:30 – 11:45** | Кофе-брейк |
| **11:45 – 13:00** | **Мотиваторы, стимулы и деньги**-Формула Аткинсона и Мак Клелланда – как измерять КПД на старте-Роль денег в мотивации. Нужно ли «покупать звезду»?-24 главных мотиватора-Условия потока. Принцип Михая Чиксентмихайи-Мотивация отделов продаж-Мотивация IT |
| **13:00-14:00** | Обед |
| **14:00 – 15:30** | **Измерение мотивации.** - «Невозможно управлять тем, что нельзя измерить» 3 метода измерения1. Мотивационная беседа 1х1 (практикум)2. Метод «ИКРА» (практикум): Идеальный вариант, Как обстоят дела, Решения, Анализ (практикум)3. Анкета М. Ландсберга4. Удаленная беседа. (Практикум: живой разговор с сотрудником на рабочем месте) |
| 15:30-16:30 | **Обратная связь и точки «замеров»**-Мотивация масс-Текст речи для ободрения команды (практикум)-5 принципов вдохновения коллектива-Выявление демотиваторов (реалити-практикум)-Демотивация: что делать когда…? (практикум: «Заявление об увольнении») |
| 16:30-16:45 | Кофе-брейк |
| 16:45-17:30 | **Мотивация тех, кто еще не в команде: кандидаты**-Принцип «нити» (практикум)-Структурный метод мотивации-Определение мотивации и системы ценности в процессе интервью-Мотивы кандидата. 7 причин увольнений.5 мифов об «охоте и соблазнении» кандидатов.  |
| 17:30-18:30 | **Самомотивация**4 правила подзарядкиКак заставить себя захотеть действовать. |
| **18:30-19:00** | Закрытие |