

**ПРЕЙСКУРАНТ**

фиксированных тарифов для производителей отечественных товаров (услуг) на размещение рекламы на телерадиоканалах Национальной телерадиокомпании Узбекистана, с учетом 50% скидки от базовых тарифов

**Размещение рекламных роликов в рекламных блоках**

Тайм-слот / блок рекламы		Телеканал «O'zbekiston»	
		Понедельник-Пятница Стоимость за 1 минуту, сум	Суббота-Воскресенье Стоимость за 1 минуту, сум
Офф прайм-тайм	07:00 – 17:59	765 000	521 500
	18:00 – 18:59	672 500	
Прайм тайм	19:00 – 21:59	2 173 000	1 100 000
	22:00 – 23:59	875 000	
Офф прайм-тайм	00:00 – 06:59	229 000	314 500

Телеканал «Yoshlar»					
Тайм-слот / блок рекламы		Понедельник-Пятница		Суббота-Воскресенье	
		Стоимость за 1 минуту, сум	Блок рекламы	Стоимость за 1 минуту, сум	Стоимость за 1 минуту, сум
Офф прайм-тайм	07:00 – 15:59	762 000	07:00 – 12:59	608 000	
	16:00 – 17:59	1 176 000	13:00 – 17:59	1 197 000	
Прайм тайм	18:00 – 19:59	3 200 000	18:00 – 19:59	1 418 000	
	20:00 – 21:59	7 500 000	20:00 – 21:59	6 000 000	
	22:00 – 22:59	3 200 000	22:00 – 22:59	1 878 500	
Офф прайм-тайм	23:00 – 23:59	1 260 000	23:00 – 23:59	1 878 500	
	0:00 – 06:59	338 000	0:00 – 06:59	482 000	

Тайм-слот / блок рекламы		Телеканал «Navo»		Телеканал «Kinoteatr»	
		Понедельник-Пятница Стоимость за 1 минуту, сум	Суббота-Воскресенье Стоимость за 1 минуту, сум	Понедельник-Пятница Стоимость за 1 минуту, сум	Суббота-Воскресенье Стоимость за 1 минуту, сум
Офф прайм-тайм	07:00 – 17:59	2 202 000	1 118 500	3 200 000	3 840 000
Прайм тайм	18:00 – 23:59	4 090 500	3 908 000	6 027 500	7 243 500
	00:00 – 06:59	314 000	137 500	730 000	1 046 000

Тайм-слот / блок рекламы	Телеканал «Волајоп»	
	Понедельник-Суббота	Воскресенье
Офф прайм-тайм	Стоимость за 1 минуту, сум	Стоимость за 1 минуту, сум
	07:00 – 16:59	1 475 000
	17:00 – 17:59	1 925 000
Прайм -тайм	18:00 – 22:00	4 152 000

Тайм-слот / блок рекламы	Телеканалы	
	«O'zbekiston 24»	«Mahalla», «Sport», «Oilaviy», «Toshkent», «Dunyo bo'ylab», «Madaniyat va ma'rifat»
Офф прайм-тайм	Стоимость за 1 минуту, сум	Стоимость за 1 минуту, сум
	07:00 – 17:59	275 000
Прайм тайм	1 500 000	750 000
	18:00 – 23:59	750 000
Офф прайм-тайм	750 000	175 000
	24:00 – 06:59	-
Во время прямых трансляций спортивных мероприятий*	7 500 000	1 875 000

\* рекламные блоки «внутри спортивных трансляций» футбольного матча размещаются перед и после каждого тайма.

#### Тарифы на рекламу на радиоканалах Национальной телерадиокомпании Узбекистана

Размещение рекламы в эфирное время:	Ед. изм.	Радиоканалы	
		O'zbekiston	O'zbekiston 24 Yoshlar Mahalla
07:00 – 21:59	1 минута	175 000	125 000
22:00 – 06:59	1 минута	87 500	62 500

#### Тарифы на рекламу территориальных подразделений Национальной телерадиокомпании Узбекистана

	Стоимость 60 секунд размещения рекламы на телеканале телерадиокомпаний (сум)	Стоимость 60 секунд размещения рекламы на радиоканале телерадиокомпаний (сум)
Анлижан	62 500	10 000
Бухара	62 500	10 000
Джизак	62 500	10 000
Кашкадарья	62 500	10 000
Навои	62 500	10 000
Наманган	62 500	10 000
Самарканд	62 500	10 000
Сурхандарья	40 000	10 000
Сырдарья	40 000	10 000
Хорезм	62 500	10 000
Фергана	62 500	10 000

Примечание: 1. Все вышеуказанные тарифы указаны без НДС с учетом скидки в размере 50% от тарифов, утвержденных с приказами НТРК Узбекистана №428 и №429 от 20 ноября 2018 года, и являются фиксированными, к ним не применяются скидки и надбавки.

2. Настоящими тарифами будут размещены рекламы товаров (услуг), которые произведены на территории Республики Узбекистан. За ответственность достоверностью данной информации несет рекламодатель.