

Fit for Partnership with Germany

Программа Федерального министерства экономики и энергетики (BMWi) по подготовке управленческих кадров

Информация для участников Программы и желающих принять в ней участие

Содержание

Что представляет собой Программа подготовки управленческих кадров?.....	3
Кто является целевой группой Программы подготовки управленческих кадров?.....	4
Что представляет собой предлагаемый нами курс подготовки?.....	4
Что Вам может дать стажировка в Германии?.....	4
Тренинг.....	5
Установление деловых контактов.....	5
Долгосрочное партнерство.....	5
Каков порядок подачи заявок?.....	5
Что происходит во время и после собеседования?.....	5
Часто задаваемые вопросы.....	6
Где будет проходить Ваша подготовка?.....	7
Какова общая структура стажировки в Германии?.....	7
Подготовка управленческих кадров.....	8
Посещение предприятий.....	8
Посещение выставок и ярмарок.....	8
Индивидуальные посещения предприятий.....	8
Презентация Ваших результатов и оценка Программы.....	8
Как подготовиться к стажировке в Германии?.....	9
Global Campus 21 (GC21).....	9
Как найти деловых партнеров в Германии?.....	9
Дополнительная информация, которую Вам необходимо знать.....	10
Что необходимо взять с собой на стажировку?.....	11
Цитаты.....	11



Что представляет собой Программа подготовки управленческих кадров?

- Хотели ли бы Вы улучшить свои навыки в области международного сотрудничества?
- Желаете ли Вы сотрудничать с немецкими компаниями?
- Хотелось ли бы Вам улучшить свои управленческие навыки и нарастить мощь своего предприятия?

Если хоть на один из этих вопросов Вы дали утвердительный ответ, то читайте, пожалуйста, далее.

Основанием для Программы Федерального министерства экономики и энергетики Германии (BMWi) по подготовке управленческих кадров служат двусторонние соглашения между Германией и странами-партнерами. Программа финансируется Федеральным министерством экономики и энергетики, которое поручило осуществление общего руководства Программой с немецкой стороны обществу «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH» (GIZ – Немецкое Общество по международному сотрудничеству).

Программа подготовки управленческих кадров является инструментом стимулирования внешней торговли и осуществляется с целью укрепления экономических отношений между Германией и странами-партнерами. Главным образом она призвана содействовать малым и средним предприятиям (МСП).

Под лозунгом «Fit for Partnership with Germany» («Готовы к партнерству с Германией») в рамках Программы ведется подготовка управленцев из стран Восточной Европы, Азии, Северной Африки и Латинской Америки к успешному началу их взаимовыгодного делового и экономического партнерства с немецкими предприятиями. На сегодняшний день выпускниками Программы стали в общей сложности свыше 10 тыс. руководителей из компаний, обладающих потенциалом для внешнеторгового бизнеса. В среднем каждая группа, состоящая из 20 участников, устанавливает контакты в общей сложности с 60 немецкими, в основном средними, фирмами.

Успех Программы объясняется хорошо сбалансированным сочетанием процесса привития новых навыков с деловой практикой. В ходе интерактивного и ориентированного на практику обучения Вы вникнете в особенности немецкой деловой культуры, отточите свою манеру управления и усовершенствуете технику ведения переговоров. Посещение предприятий различных

отраслей обогатит Вас наглядными примерами немецкой деловой практики. Вы из первых рук приобретете практические знания о немецких компаниях и получите возможность ознакомиться с современными технологиями и оборудованием. Вы также установите прямой контакт со своими потенциальными деловыми партнерами. Программа предоставляет всем участвующим предприятиям доступ к возможностям для бизнеса на рынке страны-партнера. А это, как говорят по-английски, самая настоящая «win-win situation».

Программа уже показала впечатляющие результаты. Они отчетливо демонстрируют ее экономическую эффективность в отношении как участвующих в ней немецких фирм, так и компаний из 16 стран-партнеров.

Программа формирует прочные деловые связи и прокладывает путь к сотрудничеству деловой элиты завтрашнего дня. По возвращении из Германии многие выпускники Программы успешно реструктурируют и модернизируют свои родные предприятия. Они диверсифицируют продукцию и услуги, начинают эффективно использовать ресурсы, улучшают материально-техническое снабжение и возможности повышения международной квалификации. Свидетельством тому служит повышение эффективности бизнеса на многих предприятиях, а также создание новых рабочих мест.

Партнерский подход, присущий Программе, снискал ей широкую популярность в странах-партнерах. В настоящее время она действует на основании двусторонних Меморандумов о сотрудничестве с 16 странами и, вероятно, будет расширена за счет подключения к ней еще большего числа стран.

Федеральное министерство экономики и энергетики вверило обществу GIZ ответственность за координацию Программы. Подготовка участников ведется децентрализованным образом – ее осуществляют 14 образовательных центров, разбросанных по всей Германии и имеющих тесные связи с немецкими деловыми кругами. Все центры были отобраны по итогам тендера на проведение Программы. В настоящее время в Программе ежегодно принимают участие около 900 иностранных управленцев/компаний. С немецкой стороны в ней участвуют несколько тысяч фирм.

Кто является целевой группой Программы подготовки управленческих кадров?

Целевая группа	
Предприятия	МСП с внешнеэкономическим потенциалом из различных секторов экономики (представители структур государственной власти и администрации участвовать в Программе не могут)
Должность на предприятии	Лица, принимающие решения, т.е. среднее или высшее звено управления
Опыт работы	Минимум 2 года на руководящей должности Минимум 5 лет опыта работы
Образование	Университетский или приравненный к нему диплом в области экономики, торговли, технологии или управления (менеджмента)
Языковые навыки	Хорошее владение английским языком
Возраст	Предпочтительно моложе 45 лет
Цель подготовки	Улучшение компетенций в области управления и навыков в сфере международного сотрудничества. Приобретение навыков инициации деловой активности на международном уровне. Установление контактов с немецкими деловыми партнерами.

Что представляет собой предлагаемый нами курс подготовки?

Предлагаемый нами курс специализированной подготовки проводится под лозунгом «Fit for Partnership with Germany» и призван подготовить Вас к сотрудничеству с немецкими компаниями.

Мы предлагаем широкий спектр учебных форматов. Наш четырехнедельный тренинг нацелен на содействие экономическому сотрудничеству Германии со страной-партнером. Подготовка ведется в основном на английском языке. Тем не менее, для участников из некоторых стран-партнеров в исключительных случаях могут быть использованы и другие языки.

Для получения более подробной информации о предусмотренных для Вашей страны рабочих языках и о группах с фокусом на определенный сектор экономики просим Вас обратиться к Вашим координаторам.

Что Вам может дать стажировка в Германии?

Программа позволит Вам ознакомиться с немецким рынком. Она помогает инициировать деловые связи с немецкими компаниями и налаживать долгосрочные партнерства. Специализированные учебные семинары способствуют улучшению индивидуальных навыков управления, а при посещении немецких предприятий Вы познакомитесь с наиболее удачными примерами из немецкой деловой практики. Кроме того, прямые деловые контакты обеспечивают Вам доступ на немецкий рынок.

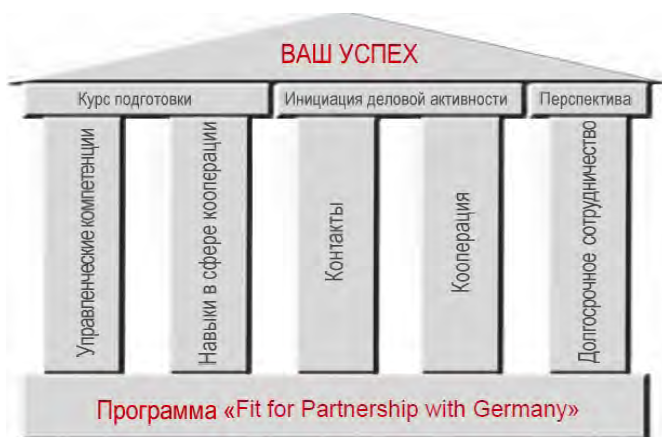
В основу Программы заложена «система компетенций» – результат совместной разработки общества GIZ и его партнеров.

Система компетенций состоит из следующих компонентов:

1. тест на самооценку (в рамках подготовки к пребыванию в Германии);
2. разработка индивидуального кооперационного проекта;
3. тест со множественным выбором (по окончании курса подготовки в Германии) и
4. презентация результатов Вашего кооперационного проекта (в последний день пребывания в Германии).

Кооперационный проект является стержнем системы компетенций. Главный акцент здесь делается на установлении деловых связей с немецкими компаниями. Краткое изложение кооперационного проекта, его замысла является частью процедуры подачи заявки. Цели Вашего проекта будут рассмотрены и взяты на заметку в ходе отборочного собеседования. В течение подготовительного процесса Вы будете прорабатывать идеи Вашего проекта более детально. В этом Вам поможет немецкий образовательный центр, который оценит также осуществимость Вашего проекта. В течение стажировки в Германии Вам предстоит регулярно работать над Вашим индивидуальным кооперационным проектом.





Тренинг

Вы пройдете специализированную подготовку в сфере управленческих компетенций, необходимых для успешного сотрудничества в международном контексте, и в особенности для сотрудничества с немецкими компаниями.

Управленческие компетенции:

Основы лидерства, управление персоналом, управление качеством, маркетинг, логистика, инновации и управление изменениями, управление международными проектами, управление глобальными бизнес-процессами (Global Business Management)

Навыки сотрудничества:

Основы межкультурной коммуникации, подготовка презентации, навыки по выявлению потенциальных деловых партнеров, навыки ведения переговоров с зарубежными партнерами, составление коммерческих запросов и предложений, базовые знания по экономике Германии и государств ЕС.

Установление деловых контактов

- Налаживайте контакты с потенциальными деловыми партнерами в Германии. Воспользуйтесь уникальной возможностью встретиться с ними лично в ходе индивидуальных визитов на немецкие предприятия или посещения выставок и ярмарок, а также форумов «Бизнес для бизнеса» (B2B) и деловых кооперационных бирж.
- Вступите в нашу бизнес-сеть, насчитывающую около 10 000 выпускников из 16 стран.
- Воспользуйтесь возможностью по-иному взглянуть на себя и свою компанию – сквозь призму полученного международного опыта.
- Добавьте в свой арсенал комплекс норм межкультурной коммуникации (вербальной и невербальной) для общения с немецкими партнерами и осваивайте навыки эффективной коммуникации, преодолевающей культурные барьеры.

Долгосрочное партнерство

Конец Вашего пребывания в Германии – это лишь начало нашего долгосрочного партнерства и сотрудничества. Мы предлагаем Вам большой набор постпрограммных мероприятий:

- Постстажировочный семинар (follow up), предоставляющий Вам возможность проанализировать результаты своей подготовки в Германии.
- Постоянное развитие и самосовершенствование в результате участия в тренингах, семинарах и конференциях общества GIZ
- Бенчмаркинг Ваших успехов также и в будущем.
- Деловое общение в сети выпускников из 16 стран.

Каков порядок подачи заявок?

Процесс подачи заявок состоит из трех этапов:

1. Заполнение бланка заявки.
2. Все заявки рассматриваются и оцениваются членами отборочной комиссии, состоящей из представителей общества GIZ и страны-партнера. Отборочная комиссия оценивает степень соответствия заявителя всем необходимым формальным квалификационным требованиям для участия в Программе.
3. Отобранные по результатам оценки кандидаты приглашаются на собеседование.

Что происходит во время и после собеседования?

Собеседование – это беседа на равных. Это не экзамен, и мы не занимаемся оценкой Вашей профессиональной квалификации. Во время собеседования у Вас есть возможность развернуть перед отборочной комиссией "рекламную кампанию" для Вашего предприятия и для себя лично и рассказать о Ваших целях на период участия в Программе (кооперационный проект).

На следующей странице мы перечислили наиболее часто задаваемые вопросы. Надеемся, что они окажутся полезными и для Вас.





Часто задаваемые вопросы

Вопрос: Сколько времени длится собеседование?

Ответ: Собеседование длится приблизительно 20 минут.

Вопрос: На каком языке ведется собеседование?

Ответ: Собеседование ведется на том же языке, на котором будет вестись обучение.

Вопрос: Что необходимо взять с собой на собеседовании?

Ответ: Обязательно принесите с собой распечатанный и подписанный Вами бланк заявки, распечатанную организационную карту Вашего предприятия с обозначением Вашей позиции в нем, краткое описание целей, которые Вы намерены достичь в ходе стажировки в Германии (кооперационный проект), и копию первой страницы Вашего заграничного паспорта. Рекомендуем взять с собой флаеры и прочий печатный материал о Вашей компании, а также Ваш список немецких компаний, с которыми Вы намерены сотрудничать. Если Вы уже договорились о визите на то или иное немецкое предприятие, привезите с собой, пожалуйста, соответствующее приглашение. Кроме того, отборочная комиссия всегда приветствует желание собеседника продемонстрировать продукцию своей компании.

Вопрос: Каких вопросов следует ожидать на собеседовании?

Ответ: У Вас будет время представить себя и свою компанию, рассказать нам о Ваших целях на стажировку в Германии. Мы стремимся поближе познакомиться с Вами и Вашей компанией. Поэтому опишите нам актуальную ситуацию на предприятии, каких Вы лично добились успехов и с какими проблемами Вам приходится сталкиваться. Каким конкретно Вы видите Ваше сотрудничество с немецкими компаниями? Чем точнее и подробнее информацию Вы нам предоставите, тем проще отборочной комиссии дать оценку Вашей кандидатуре. Собеседование – это Ваш диалог с отборочной комиссией, и вопросы с Вашей стороны также будут приветствоваться.

Вопрос: А можно ли показать комиссии фильм или презентацию PowerPoint?

Ответ: На этот счет строго определенных правил нет. Есть ли возможность показать такую презентацию на собеседовании в Вашей стране, Вы узнаете от своих координаторов.

Вопрос: Как можно узнать о результатах собеседования?

Извещение о результатах собеседования Вы получите от нас или от нашей партнерской организации. Каждый участник собеседования получает один из следующих трех ответов:

- «допущен/-а к участию»;
- «участие отклонено» (как правило, это означает, что поставленные Вами цели не смогут быть осуществлены в рамках Программы);
- «допущен/-а к подаче новой заявки» (обычно это означает, что Вам следует либо конкретизировать свои цели, либо поработать над изучением иностранного языка)

Вопрос: Как и когда формируются учебные группы?

Ответ: Каждый из отобранных участников Программы проходит подготовку в составе группы из максимум 25 человек. Группы формируются исходя из объема стажировки и языка, на котором она будет проходить. Процесс составления группы достаточно сложен и может занять некоторое время. Поэтому просим Вас относиться к этому с пониманием и запастись некоторым терпением. Как только Ваша группа будет сформирована, Ваш координатор вышлет Вам по электронной почте соответствующее уведомление и подробную информацию о последующих шагах.

Вопрос: Что происходит после набора учебной группы?

Ответ: Как только группа составлена, Ваша заявка отправляется в образовательный центр, курирующий Вас во время Вашего пребывания в Германии.

Вопрос: Когда со мной свяжутся из образовательного центра?

Ответ: Образовательный центр свяжется с Вами по телефону и / или по электронной почте за несколько недель до начала стажировки.



Где будет проходить Ваша подготовка?

В рамках Программы общество GIZ сотрудничает с образовательными центрами, расположенными в различных регионах Германии.

Образовательные центры тесно взаимодействуют с целым рядом различных экономических структур. Ваша подготовка будет проходить в образовательном центре, который будет назначен для группы обществом GIZ. Ваш центр отвечает за организацию процесса стажировки, за посещение предприятий, а также окажет Вам помощь по всем бытовым вопросам в ходе стажировки в Германии.

Общество GIZ сотрудничает со следующими образовательными центрами:

- Консорциум ARGE Новые Федеральные Земли, Дрезден
- Баден-Вюрттемберг Интернациональ, Штутгарт
- Образовательный центр у озера Мюггельзее, Берлин
- Центры Карла Дуйсберга, Кёльн
- Akademie International, Гамбург
- Немецкая Академия Менеджмента Нижней Саксонии (DMAN), Целле
- Консорциум комплексного менеджмента под руководством Экспорт-Академии земли Баден-Вюрттемберг
- Торгово-промышленная палата Мюнхена и Верхней Баварии, Академия ТПП Мюнхена (Вестергам)
- «ТЮФ Рейнланд Академия», Кёльн
- Академия Экономики Шлезвиг-Гольштейн, Киль
- ANP International, Берлин
- Международная академия Arge trAIDe (RWTH), Кёльн
- Консорциум международной торговли и развития бизнеса GICON, Дрезден
- Machwüth Team - «Махвюрт тим», Фисселхёвде



Какова общая структура стажировки в Германии?

Программа рассчитана на приблизительно 20 рабочих дней. Она состоит из тренингов по усовершенствованию управленческих навыков и посещений немецких предприятий. Число дней, уделяемых каждому блоку, может незначительно варьироваться – в зависимости от учебного формата. Параллельно с программой подготовки в составе группы Вы (уже индивидуально) будете иметь возможность вступить в контакт с немецкими предпринимателями.

Очень важно – заблаговременно (т.е. еще до начала стажировки) начать налаживание контактов с немецкими компаниями, которых заинтересует Ваш кооперационный проект. Образовательный центр, конечно же, будет оказывать Вам всяческую поддержку, однако ключом к реальному успеху станет Ваш собственный инициативный подход. Помощь в поиске деловых партнеров в Германии Вам окажет информация на странице 9.

Стажировка в Германии начнется с вводного семинара и завершится презентацией достигнутых Вами успехов (последний день пребывания в Германии).



Вводный семинар

- Вас познакомят с представителями образовательного центра.
- Вы сможете поближе познакомиться со своими коллегами по стажировке (если Вы – член международной учебной группы, Вы познакомитесь с участниками из других стран).
- У Вас будет возможность представить свою компанию, свои продукты или услуги, а также обрисовать свои цели стажировки.
- Вы сможете выяснить все вопросы, касающиеся организации Вашего пребывания в Германии.

Подготовка управленческих кадров:

- Вы получите полезные для работы с немецкими компаниями навыки в сфере управления и международного сотрудничества.
- Весь процесс подготовки обычно проходит в интерактивном ключе с ориентацией на практику.
- Как правило, семинары ведутся в учебных аудиториях при участии всей группы.

Посещение предприятий

- Вы побываете на немецких предприятиях, посетите выставки и ярмарки, примете участие в форумах «Бизнес для бизнеса» (B2B) и в деловых кооперационных биржах. Обычно такие мероприятия проводятся в составе всей группы. Иногда ее разбивают на небольшие подгруппы (исходя из кластерного или отраслевого характера предприятий стажеров данной подгруппы, из общности их интересов в плане сотрудничества или из специфики конкретных, важных для них вопросов).
- Каждое посещение предприятия связано с определенной темой.
- Вы приобретете компетенции в сфере управления и кооперации и ознакомитесь с новыми технологиями и оборудованием.
- Вы получите возможность обменяться опытом с немецкими коллегами и наладить деловые контакты с ними.
- На посещение предприятия обычно уходит либо полдня, либо целый рабочий день.

Посещение выставок и ярмарок

- Если во время Вашего пребывания в Германии намечено проведение ярмарок или выставок по Вашей отраслевой специализации, у Вас будет возможность посетить их. Важно, чтобы Вы четко обосновали цель таких посещений и сообщили об этом своим тьюторам из образовательного центра еще до поездки в Германию.

- Ваши тьюторы помогут Вам при подготовке всех поездок и снабдят ценными рекомендациями по подготовке презентационных материалов. Они также проконсультируют Вас о том, как налаживать контакты, развивать связи и превращать их в долгосрочное сотрудничество.
- Затем у Вас будет возможность проанализировать Ваш визит вместе с тьютором.
- Помимо посещения выставок и ярмарок Вы примете участие в мероприятиях в формате B2B, где Вы сможете встретиться с потенциальными бизнес-партнерами.

Индивидуальные посещения предприятий

- Представители образовательного центра помогут Вам в налаживании новых деловых контактов и укреплении существующих связей с немецкими предприятиями.
- Индивидуальные визиты обычно длятся целый рабочий день, в течение которого у Вас будет возможность общаться с руководящими сотрудниками немецких предприятий.
- Ваши индивидуальные встречи будут проходить параллельно с общей программой. То есть: если у Вас запланирована индивидуальная встреча, то в этот день Вы пропускаете программные мероприятия группы.

Презентация Ваших результатов и оценка Программы

- Вы сможете оглянуться на достигнутое и оценить результаты Программы.
- Вы начнете готовить реализацию своих проектов, запланированных у Вас на родине.
- Вы будете иметь возможность представить результаты Вашей работы по индивидуальному кооперационному проекту в форме презентации.
- Вам выдадут сертификат по итогам стажировки в Германии.
- Вам сообщат о дате проведения постстажировочного семинара (follow up) в Вашей стране и о действующих в Вашей стране или регионе ассоциациях выпускников Программы.



Как подготовиться к стажировке в Германии?

Ответственность за организацию подготовительного курса в Вашей стране несет наша партнерская организация. Продолжительность и содержание курса могут варьироваться от страны к стране.

Следующие вопросы помогут Вам подготовиться к стажировке:

- Какие планы имеются у Вашей компании относительно международного сотрудничества?
- С какими немецкими фирмами Вы хотели бы сотрудничать?
- Решение какой задачи в Вашем бизнесе (business case) доставляет Вам наибольшую «головную боль»?
- Каких компетенций / навыков Вам не хватает для достижения Ваших целей?

Global Campus 21 (GC21)

С сентября 2004 года все участники Программы присоединяются через Интернет к интерактивной международной платформе «Global Campus 21». GC21 представляет собой площадку для обмена информацией, общения, обучения в режиме онлайн, а также для подготовки к стажировке в Вашем образовательном центре.

Некоторые сайты платформы GC21 открыты для всех, для других требуется имя пользователя и пароль. Каждой группе Программы выделяется своя собственная, закрытая виртуальная площадка.

Благодаря GC21 Вы сможете:

- познакомиться с тьюторами из Вашего образовательного центра еще до стажировки в Германии;
- получить подробную программу Вашей стажировки;
- ознакомиться с немецкой экономикой;
- найти информацию о ярмарках, проходящих во время Вашего пребывания в Германии;
- найти некоторые полезные ссылки о городе и федеральной земле, где Вы будете проходить стажировку;
- получить представление о местной культуре и о том, как и где можно провести свободное время.

Еще до Вашей поездки в Германию Вам сообщат имя пользователя и пароль, а также график общения по интернету (чаты итд.). Все мероприятия платформы GC21 координируются Вашим образовательным центром.

Как найти деловых партнеров в Германии?

Рекомендация межкультурного характера: заблаговременно начинайте поиск потенциальных немецких партнеров! В Германии предприятия работают на основе долгосрочных планов. Если информация о Вашем визите поступит несвоевременно, его трудно будет втиснуть в и без того уже плотный график компании.

Следующие адреса могут оказаться полезными при поиске предприятий-партнеров в Германии.

- **«Wer liefert was»** (т.е.: «Кто что поставляет») – сайт для поиска поставщиков товаров и услуг. Это крупнейшая в Германии поисковая система для бизнес-сектора.
- На сайте официальной **«German Export Database»** (Немецкой базы данных по экспорту) Вы найдете продукты и услуги со знаком "Сделано в Германии". Эта поисковая система также позволит найти нужную компанию.
- На сайте **«iXPOS»** ассоциация экспортеров предоставляет Вам возможность наладить новые деловые контакты и получить полезную информацию от экспертов на тему «Как лучше выйти на немецкий рынок».
- На сайте **«SEiBT»** (база данных для специализированных отраслей и продуктов немецких компаний) Вы найдете производителей и поставщиков товаров и услуг важнейших секторов экономики. В этой базе данных содержится подробная информация о компаниях (более 60 тыс.) и продукции (свыше 120 тыс.).
- **«Kompass»** является международной базой данных формата B2B и насчитывает свыше 4,2 млн. компаний. На этой платформе встречаются покупатель с поставщиком. Представьте на сайте Kompass свою компанию для лучшего продвижения в Германии Ваших продуктов и услуг.
- Посетите сайт **«AUMA»** и узнайте, какие ярмарки будут проводиться в период Вашей стажировки. Эта база данных содержит информацию обо всех немецких выставках и ярмарках на ближайшие несколько лет.



Fit for Partnership with Germany

- На «**EUROPAGES**» Вы найдете потенциальных деловых партнеров и сможете войти с ними в контакт.
- «**BGA**» – Федеральный союз оптовой, внешней торговли и услуг является ведущей организацией соответствующих отраслей экономики в Федеративной Республике Германия.

Хотите узнать больше о Германии?

- «**Germany Trade & Invest**» – агентство ФРГ по экономическому развитию. GTAI занимается продвижением имиджа Германии как страны, благоприятной для бизнеса и развития технологий, а также публикует информацию о глобальных рынках для компаний, работающих в Германии.
- Важная для экономики Германии актуальная информация и статистические данные публикуются на сайте «**World Bank Group**» (Группа Всемирного банка).
- «**Tatsachen über Deutschland**», в переводе «Факты о Германии», представляет собой нечто вроде электронной книги ссылок с множеством разнообразных актуальных данных и достоверной информации обо всех аспектах современной жизни в Германии – будь то бизнес, культура или политика. Сайт содержит факты, цифры и интересные хронологические графики и диаграммы.
- Откройте для себя Германию на «**deutschland.de**» и в журнале «**DE Magazin Deutschland**» и получите всеобъемлющую и актуальную картину современной Германии. Здесь Вы можете ознакомиться с политикой, экономикой, культурой, экологией, повседневной жизнью и другими темами, играющими важную роль в Германии.



Дополнительная информация, которую Вам необходимо знать

Федеральным министерством экономики и энергетики Германии финансируется:	Вами финансируется:
Ваша виза на период пребывания в Германии (Внимание! Вам не придется платить визовый сбор).	Подготовительный курс в Вашей стране
Трансферы из и до аэропорта в Германии (все участники Программы прибывают и уходят в составе группы)	Авиабилеты в Германию и обратно на родину
Ваши тренинги и семинары в Германии	Культурная программа / мероприятия в выходные дни
Размещение в Германии	Расходы на звонки с гостиничных или мобильных телефонов
Полупансион, т. е. завтрак и обед или завтрак и ужин	Интернет
Трансферы при посещении предприятий (в составе группы и индивидуальные визиты)	Такси
Страхование здоровья, от несения гражданской ответственности и от несчастных случаев на время пребывания в Германии. (Внимание! Медицинская страховка распространяется только на лечение заболеваний, возникающих во время Вашего пребывания в Германии. Оно не распространяется на лечение хронических или уже существующих заболеваний или на консультации по беременности).	Личные расходы
€ 15 суточных	

Что необходимо взять с собой на стажировку?

Предлагаемый краткий список состоит из советов наших выпускников. Надеемся, что они окажутся Вам полезными.

- Ноутбук, нетбук, iPad или аналогичное мобильный компьютер
- Побольше визитных карточек
- Информация о Вашей фирме (флаеры, буклеты, проспекты, прайс-листы и т.д.)
- Презентация Вашей компании
- Контактные данные и копия переписки с немецкими компаниями (при наличии)
- Информация о важных мероприятиях в Германии (ярмарки и т.д.)
- Одежда делового стиля: темный костюм с галстуком для мужчин; темный костюм (жакет + юбка или жакет + брюки) для женщин. Они Вам понадобятся на каждой официальной встрече.
- Удобная обувь. Вам придется много ходить и пользоваться общественным транспортом. Кроме того, на выходные Вам потребуется что-нибудь практичное, менее официальное.
- Зонт или дождевик (дожди в Германии – не редкость)

Цитаты



«Если бизнес идет не очень удачно, не обязательно закрывать его. Есть пути, как изменить ситуацию и снова стать конкурентоспособным. Это – один из наиболее важных моментов, которые я открыл для себя на стажировке в Германии».

Улан Мухамед – директор EcoLights Trading, Кыргызстан



«Я инженер и всегда ощущал потребность в настоящем тренинге по управлению предприятием. Благодаря Программе я его получил. Все походило на мини-MBA. Запас моих знаний увеличился, и мощно возросло чувство уверенности в себе. С этим самосознанием я теперь могу вновь приехать в Германию для ведения бизнеса.

Раджат Баджадж, совладелец компании Jamuna Udyog, Индия



«Я уверена, что наше общение с немецкими компаниями станет более эффективным и что мы добьемся улучшения своих показателей. Я осознала, насколько важно делать все вовремя. А если Вы что-то

пообещали, то должны сдержать свое слово. К тому же я увидела, что немцы прямолинейнее, чем белорусы».

Алена Пекарская – менеджер по маркетингу компании «Чистый Свет», Беларусь



«Это отличная программа! Мне, как учредителю и руководителю компании, было действительно необходимо глобальное понимание того, как организовать предприятие и уяснить для себя направление собственного бизнеса. Посещая здесь различные компании и беседуя с людьми, я многому научилась».

Вэйли Ли – генеральный директор Mecsechem Co Ltd, Уси, Китай



« [...] Программа – это Ваш шанс установить реальные деловые контакты. Изучите досконально график Вашего пребывания в Германии, взгляните на сайты предприятий, которые Вы хотели бы посетить, и найдите как можно

больше информации о них. Желательно наладить контакты с потенциальными партнерами заранее, еще до поездки в Германию. Возьмите с собой побольше визитных карточек. А главное – будьте готовы к принятию решений, и Вы добьетесь успеха!»

Шохрат Абаев – руководитель отдела Государственного банка Туркменистана