**КОНЦЕПЦИЯ**

**проведения I Специализированной выставки событий**

**«Event Expo 2017»**

**1. Название выставки:** I Специализированная выставка событий «Event Expo 2017» включающая в себя: «Отдых и Развлечение»; «Fashion Expo 2017»; «Wedding Expo 2017»; «Mass Media & Advertising Expo»; «Tashkent FLORA Expo 2017»;

Event Expo – это первая выставка актуальных трендов и новинок для профессионалов и стартапов ивент-индустрии.

**2. Организатор:** АО НВК «Узэкспоцентр»

**3. Время проведения:** 5-7 апреля 2017 года

**4. Периодичность:** Ежегодно

**5. Цели и задачи выставки:** Объединение на одной площадке лучших в своей сфере - организаторы шоу-программ; свадебные агентства; продюсерские центры и студии; владельцев ивент-площадок; туристические, и лучшие event-агентства города; агентства модельные; социальные сообщества, ведущие, артисты; музыканты; танцевальные коллективы; аниматоры; флористы; стилисты; декораторы; кондитерские дома; техническое оснащение мероприятий; фото и видео специалисты, фирмы по аренде оборудования, мебели, декоративных инструментов и лимузин сервисы; представителей кейтеринг компаний; подрядчиков, а также молодые стартаперы, которые будут иметь возможность презентовать и реализовывать свои потенциалы на рынке ивент-услуг. Тем самым создание здоровой конкурентоспособности в данной области. А также:

* Создание налаженной организационной структурной базы event-агентств для привлечения к выполнению различных проектов;
* Консультации по юридическим, налоговым, банковским и другим правовым вопросам с представителями комитетов, ассоциаций и соответствующих ведомств. Брифинги и семинары с участием ведущих иностранных специалистов бизнес и экономических сфер.

Посетителям и участникам будет предоставлена возможность получить представление о современных тенденциях ивент-индустрии, познакомятся с профессионалами и выберут подрядчика для дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

**6.** **Место проведения:** выставочный павильон №1, 2 и Конференц-зал, Атриум, Японский сад.

**7. Разделы.**

**I Специализированная выставка событий «Event Expo – 2017»**

* Event-агентства;
* Техническое оснащение мероприятий;
* Event-декор;
* Кетеринг;
* Площадки для проведений мероприятий;
* Аренда, обслуживание;
* Event-production;
* Шоу-контент;
* Транспортные услуги;
* Продюсерские центры и студии;
* Кондитерские дома;
* Фото и видео специалисты;

**I Специализированная выставка «Отдых и Развлечение 2017»**

* Парки и аттракционы
* Активный отдых
* Турагентства;
* Гостиницы
* Тематические кафе-рестораны
* Кинотеатры
* Спортивные заведения
* Тренажерные залы и бассейны

**I Специализированная выставка «Fashion Expo 2017»**

* Дома мод
* Дефиле
* Дизайнерские студии
* Производители брендовой одежды
* Стильная обувь
* Фото и видео студии
* Магазины и бутики модной одежды

**I Специализированная выставка «Wedding Expo 2017»**

* Дом бракосочитания
* Свадебные салоны
* Салоны красоты
* Фото и видео студии
* Услуги лимузинов
* Декораторы
* Кэйтринг
* Свадебные пригласительные
* Промоутеры и группы артистов
* Свадебные рестораны
* Цветочные декораторы
* Подарочные фирмы
* Конфеты и кондитерские дома.
* Дизайн-флористика

**I Специализированная выставка «Mass Media & Advertising Expo»**

* Рекламные агентсва
* Продакшн хаусы (торговые дома)
* Полиграфия и типография
* Дизайн и создание упаковок и стикеров (мерчендайзинг)
* POS материалы
* Рекламные расходные материалы
* Оборудования для производства рекламы: принтеры, станки.
* 3D гравировка
* Подарочные изделия: Ручки, блокноты, брелоки и.т.д
* Реклама на текстиле: футболки, кепки, куртки
* Объемные буквы, цифровая печать, лайтбоксы
* Дизайнеры, креативные, архитектурные агентства
* СММ, диджитал реклама, медиа байинг агентства
* Аутсорсинг маркетинговых услуг
* Промоутерские и модельные агентства
* СМИ: Радио, ТВ, газета
* Наружная реклама (Out-of-home)
* BTL маркетинг: Акции, конкурсы, призы
* TTL реклама: Wi-Fi
* Ролап баннеры, флаги, стенды

**II Специализированная выставка «Tashkent FLORA Expo 2017»**

* Ландшафтная архитектура и дизайн
* Флористика и аксессуары для аранжировки цветов
* Цветы и цветоводство
* Технологии, инструменты и оборудования для цветоводства и садово-парковых работ
* Цветочное оформление и декор
* Цветочные композиции в саду
* Теплицы и тепличные технологии
* Удобрения, средства защиты растений
* Садово-парковое строительство
* Лекарственные растения
* Цветочные магазины и доставка цветов

**8. Информационное рекламное обеспечение**

Для дальнейшего продвижения выставки-ярмарки, создания имиджевого фона и поддержания престижа в ходе подготовки и во время работы мероприятия, предусматривается проведение рекламных кампаний с использованием следующих рекламных средств и СМИ:

* Прямая почтовая и факсимальная рассылка
* Email рассылка;
* Печатные СМИ - Газета Деловой партнер (статья о проведении выставки);
* Прокат рекламно-информационных роликов – социальные сети и сообщества;
* LED экраны на территории;
* Журнал Golden Pages, Yellow Pages (на официальном сайте главный баннер), Flexo Express (Аэропорт Ташкент, железнодорожный вокзал Ташкент)
* Радио Радио Гранд, Ориат Узбегим Таронаси (новости, акции, розыгрыши)
* ТВ Пиар и реклама;
* наружная реклама - Метрополитен, переходы, билборды рекламно-полиграфическая продукция - раздача флаеров в супермаркетах;
* PR статьи - Gazeta.uz и Afisha.uz, Kun.uz, Daryo.uz и Kommersant.uz, RedPen, My Day, VOT и на официальном сайте [Uzexpocentre.uz](http://www.uzexpocentre.uz) на главном баннере.
* Реклама на страницах и сайтах у партнеров, и участников.
* Проведение акций в социальных сетях, в которых в качестве призов будут разыгрываться билеты в ОРК, а также фотосессия в Японском саду.

**9. Финансирование:** Собственные средства участников выставки, спонсоры.