**“Event Expo 2017” I - Махсус кўргазмаси жараёнининг**

**КОНЦЕПЦИЯси**

1. **Кўргазма номи:** “Event Expo 2017”I - Махсус кўргазмаси жараёни: “Fashion Expo 2017”, “Wedding Expo 2017”, “MassMedia & Advertising Expo”, “Отдых и развлечение”, “Tashkent Flora Expo 2017” каби йўналишларни ўз ичига олади.

Event Expo – маросим ва тадбирларни ташкиллаш соҳасинингпрофессионаллари ҳамда “стартаплар”и учун илк самарали тренд ва янгиликлар кўргазмаси.

1. **Ташкилотчи:** “Ўзэкспомарказ” АЖ МКМ.
2. **Ўтказилиш вақти:** 5-7 апрел 2017 йил.
3. **Даврийлиги:** Ҳар йили.
4. **Кўргазманинг мақсад ва вазифалари:** Шоу-дастурлари ташкилотчилари; тўй маросимлари агентликлари; продюссерлик марказлари ва студиялари; тадбир ва маросимлар ташкилотчилари; шаҳарнинг энг яхши ва сайёҳлик event-агентликлари; ижтимоий жамоалар; санъаткорлар; созандалар; рақс жамоалари; аниматорлар; флористлар; стилистлар; безакчилар; қандолатчилик уйлари; маросимларнинг техник ёритувчилари; фото ва видео мутахассислар; жиҳоз, мебел, безак ускуналарини ижарага берувчи фирмалар ва лимузин хизматлари; кейтеринг компаниялар вакиллари, пудратчилар, шунингдек ўз салоҳиятларини тақдим этиш ва амалга оширишга қодир ёш иш бошловчи (мутахассис)лар каби ўз ишининг етук вакилларини бир майдонга жамлаш. Шу билан бирга, ушбу соҳадаги соғлом рақобатбардошлик муҳитини ташкил этиш.

Турли лойиҳаларни амалга оширишга жалб қилиш бўйича event-агентликларнинг тизимли базалсини яратиш. Қўмиталар, ассоциация ва тегишли идоралар раисларининг ҳуқуқ, солиқ, банк ва бошқа йўналишлардаги ҳуқуқий масалалари юзасидан маслаҳатлар. Бизнес ва иқтисод соҳасидаги ҳорижий мутахассислар иштирокидаги семинар ва брифинглар.

Меҳмонлар ва иштирокчилар маросим ва тадбирларни ташкиллаш соҳасига оид замонавий тенденцияларни ўзлаштириш билан бирга, етук мутахассислар билан яқиндан танишиш имконига эга бўладилар.

1. **Ўтказилиш жойи:** “Ўзэкспомарказ” МКК, Япон боғи, Атриум, Анжуманлар зали, №1, 2 кўргазма павелиони.
2. **Бўлимлар:**

**“Event Expo 2017”**

* Event-агентликлар;
* Маросимларни техник ёритиш;
* Event-безаклар;
* Кетеринг;
* Маросимларни ўтказиш майдонлари;
* Ижара, хизмат кўрсатиш;
* Event-production;
* Шоу-контент;
* Транспорт хизматлари;
* Продюссерлик марказ ва студиялари;
* Қандолатчилик уйлари;
* Фото ва видео мутахассислар.

**“Отдых и развлечение”**

* Истироҳат боғлари ва аттракционлар;
* Фаол дам олиш;
* Тур-агентликлар;
* Меҳмонхоналар;
* Мавзули кафе-ресторанлар;
* Кинотеатрлар;
* Спорт мажмуалари;
* Тренажор заллари ва сув ҳавзалари.

**“Fashion Expo 2017”**

* Мода уйлари;
* Дефиле;
* Дизайнерлик студиялари;
* Бренд кийимбошлар ишлаб чиқарувчилар;
* Замонавий оёқ кийимлари;
* Фото ва видео студиялари;
* Замонавий кийимлар бутик ва дўконлари.

**“Wedding Expo 2017”**

* Никоҳ қайд этиш уйлари;
* Тўй салонлари;
* Гўзаллик салонлари;
* Фото ва видео студиялар;
* Лимузин хизматлари;
* Безакчилар;
* Кэйтринг;
* Тўй таклифномалари;
* Санъаткор гуруҳлари ва промоутерлар;
* Тўй ресторанлари;
* Гул безакчилари;
* Совға тайёрловчи корхоналар;
* Ширинликлар ва қандолатчилик уйлари;
* Флористика дизайни.

**“MassMedia & Advertising Expo”**

* Реклама агентликлари;
* “Продакшн хауслар” (савдо уйлари);
* Полиграфия ва нашриёт;
* Дизайн ҳамда ўрамлар ва стикерлар;
* РОS материаллари;
* Реклама тайёрлаш материаллари;
* Реклама ишлаб чиқарувчи ускуналар: принтер ва станоклар;
* 3D гравировка (3D ганж, нақшлар);
* Эсдалик совғалари: ручка, блокнот, брелок ва бошқалар;
* Тўқимачилик рекламалари: футболка, бош ва устки кийимлар;
* Ҳажмли ҳарфлар, рақамли чоп этиш, лайтбокс;
* Дизайнерлар ва архитектура агентликлари;
* СММ (ижтимоий медиалар маркетинги), дижитал реклама, медиа байинг агентликлари;
* Маркетинг хизматларининг аутсоринги;
* Промоутер ва услубий агентликлар;
* ОАВ: Радио, ТВ, газета.
* Ташқи реклама (out-of-home)
* BTL маркетинг: Акциялар, кўрик-танловлар ва совғалар.
* ТТL реклама: Wi-Fi;
* Ролап баннерлар, байроқлар, стендлар.

**“Tashkent FLORA Expo 2017”**

* Ландшафт архитектураси ва дизайни;
* Флористика ва гул ясаш аксессуарлари;
* Гуллар ва гулчилик;
* Гулчилик ва боғдорчилик технологиялари ва асбоб-ускуналари;
* Гулли безаклар ва декорация;
* Боғлар учун гуллар композицияси;
* Иссиқхона ва иссиқхона технологиялари;
* Ўғитлар, гулларни ҳимоялар воситалари;
* Боғ-роғ қурилиши;
* Шифобахш ўсимликлар;
* Гул дўконлари ва уларни етказиб бериш.

1. **Информацион реклама таъминоти:**

Кўргазма-ярмарка кейинги фаолиятини самарали ташкил этиш ва ўз қиёфасини ярати мақсадида маросим ва унга тайёргарлик жараёнида қўйидаги реклама воситалари ва ОАВнинг реклама олиб бориш ишлари кўриб чиқилади:

* Тўғридан-тўғри почта ва факс жўнатмалари;
* Email жўнатмалар;
* Чоп этувчи ОАВ – “Деловой партнёр” газетаси (кўргазма ўтиш жараёни ҳақида мақола);
* Информацион реклама роликлари ижараси – ижтимоий тармоқлар ва жамоалар;
* Ҳудудларда LED экранлар;
* Golden Pages, Yellow Pages журналлари (расмий сайтга бош баннер жойланади), Flexo Express (Тошкент аэропорти, Тошкент темир йўл вокзали, Супермаркетлар);
* Радио Гранд радиоси, Ориат доно, Ўзбегим таронаси (акция ва янгиликлар);
* Тв Пиар ва реклама;
* Ташқи реклама – Метрополитен, ўтиш йўллари, реклама-полиграфия махсулотлари – супермаркетларда варақалар тарқатиш;
* PR мақолалар – Gazeta.uz ва Afisha.uz, Kun.uz, Daryo.uz ҳамда Kommersatnt.uz, Uzexpocentre.uz расмий сайтининг бош саҳифасида;
* Ҳамкорлар ва қатнашчиларнинг саҳифа ва сайтларида реклама;
* Ижтимоий тармоқларда акциялар ўтказиш ва Япон боғида фотосессия ҳамда кўнгилочар мажмуага билетлар соврини таклиф қилиш.

1. **Молиялаштириш:** Кўргазма иштирокчиларнинг шахсий маблағлари ва ҳомийлар.