**О компании «Little Caesars Pizza»**

«Little Caesars» владеет одной из крупнейших в США сети пиццерий (третья по объему продаж после «Pizza Hut» и «Domino's Pizza»). Компания образована в 1959г. Штаб-квартира расположена в г.Детроит. Входит в состав корпорации «Hitch Holdings, 1пс» (бюджет $3,4 млрд), которая также управляет сетью спортивных сооружений по всей стране. «Little Caesars» имеет более 5 тыс. ресторанов в США, странах Латинской Америки и Азии. В случае вхождения на рынок Узбекистана, республика станет первой страной в СНГ, где компания откроет свои филиалы.

Особенностями «Little Caesars» от других компаний являются:

Во-первых, использование исключительно свежих местных ингредиентов, что предполагает налаживание тесного взаимодействия с фермерскими хозяйствами.

Во-вторых, приоритетное внимание уделяется оперативному обслуживанию клиентов. «Little Caesars» популярен среди любителей пиццы в первую очередь, за услуги «пикап» (подготовка готовой пицы для вывоза покупателем к моменту его прибытия в ресторан).

В-третьих, относительно низкая цена по сравнению с продукцией других конкурирующих компаний. Одним из самых популярных товаров «Little Caesars» являются т.н. «пятидолларовые пиццы» (five dollar pizza). По текущий день, ни «Pizza Hut» ни «Domino's Pizza» не смогли представить аналогичную цену не в одной стране мира.

**Франчайзинговыми требованиями являются:**

* покупка соответствующего оборудования, отвечающего требованиям по подготовке продукции «Little Caesars»;
* единовременная выплата за использование бренда «Little Caesars» в размере $20 тыс.;
* единовременная выплата при открытии каждого нового ресторана в размере $10 тыс.;
* ежегодные выплаты в размере 5% от продаж.