

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**конкурса по определению**  
**«Национального бренда Республики Казахстан»**

**I. Общие положения**

Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса по определению «Национального бренда Республики Казахстан» (далее – Конкурс).

Учредителями Конкурса выступают Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан и Министерство иностранных дел Республики Казахстан (далее – Учредители).

Организатор – АО «Казконтент» (далее – Организатор).

**1. Цель и задачи Конкурса**

1.1. Цель Конкурса – создание и определение путем открытого конкурса лучшего предложения по формированию Национального бренда Республики Казахстан.

В своей работе участники Конкурса должны учитывать, что бренд призван позиционировать Республику Казахстан следующим образом:

Казахстан – это страна с богатой историей и культурой, государственность которой восходит к XV веку. Здесь, сохранив свою самобытность, проживают представители множества этносов и религиозных конфессий. Страна расположена на стыке Востока и Запада, что объясняет уникальный культурный облик казахстанцев.

Республика имеет высокий уровень общественной стабильности и согласия. Народ независимого Казахстана не знал ни войн, ни конфликтов. Здесь человек чувствует себя в безопасности вне зависимости от этнической и религиозной принадлежности.

Казахстанцы – одна из высокообразованных наций в современном мире. Молодежь страны амбициозна и патриотична. Главные ценности народа – гостеприимство, толерантность, уважение к старшим, крепкие семейные узы, дружелюбие и открытость.

Страна обладает уникальным природным разнообразием, огромным туристическим потенциалом. На 9-й по величине территории в мире расположены огромные лесные массивы, крупнейшие горные системы, степи, речные артерии и озёра. Казахстан имеет большой продовольственный потенциал. Продукты казахстанского сельского хозяйства отличаются высоким качеством, экологичностью и востребованы в различных странах.

В Казахстане динамично развивается экономика, создаются благоприятные условия для ведения бизнеса и иностранных инвесторов. Благодаря выгодному расположению в центре Евразии, транспортные артерии Казахстана соединяют крупнейшие мировые рынки.

Казахстан развивает инновационную экономику, создавая и привлекая передовые достижения научно-технического прогресса, постоянно совершенствуя национальную систему образования, поддерживая инициативы ученых и изобретателей.

Страна является авторитетным членом международного сообщества, инициатором создания влиятельных региональных объединений, а также эффективным посредником в урегулировании международных конфликтов. В нашем лице мировое сообщество видит надежного и ответственного партнера. Нам доверено проведение таких крупных международных мероприятий, как Саммит ОБСЕ 2010, Универсиада 2017 и ЭКСПО-2017. Историческим достижением стало избрание Республики Казахстан на место непостоянного члена Совета Безопасности ООН на 2017-2018 годы.

#### 1.2. Основные задачи Конкурса:

- 1) повышение имиджевой привлекательности и узнаваемости Казахстана на международной арене;
- 2) укрепление патриотизма казахстанцев;
- 3) содействие информационному продвижению уникальных казахстанских туристических объектов, привлечение иностранных инвестиций.

## 2. Рабочие органы Конкурса

Для решения организационных вопросов Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Организационный комитет). Победителя (-ей) Конкурса будет выявлять Экспертный совет.

2.1. Организационный комитет формируется из числа представителей Учредителей и Организатора.

Исключительной компетенцией и задачами Организационного комитета являются общий контроль за организацией Конкурса, оказание содействия в работе Экспертного совета, определение формата и сроков выбора победителя (-ей), проведение торжественной церемонии подведения итогов Конкурса, информационное сопровождение Конкурса в СМИ.

2.2. Организатор осуществляет координацию работы и документооборот Организационного комитета, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

К исключительной компетенции Организатора относятся:

- 1) общее обеспечение деятельности Организационного комитета;
- 2) решение технических, организационных, финансовых и иных вопросов в рамках Конкурса;
- 3) заключение договоров о сотрудничестве от имени Организационного комитета с третьими сторонами;
- 4) организация работы Экспертного совета;
- 5) взаимодействие со средствами массовой информации;
- 6) формирование информационной базы и архива Конкурса;
- 7) привлечение партнеров Конкурса.

2.3. В состав Экспертного совета входят признанные эксперты в сфере информационно-коммуникационных технологий, маркетинга, PR и смежных областях, а также представители общественности в целях обеспечения профессиональной, объективной и независимой оценки работ. Состав Экспертного совета утверждается совместным Приказом Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан и Министра иностранных дел Республики Казахстан.

К исключительной компетенции Экспертного совета относится определение на этапе голосования лучшей работы Конкурса из числа выявленных по итогам онлайн-голосования. В случае неполного соответствия представленных работ выставленным требованиям, Экспертный совет оставляет за собой право выбрать двух и более победителей, а также использовать их работы в целях формирования единого бренда.

## **II. Требования к конкурсным работам**

В конкурсе могут принять участие физические и юридические лица без ограничений по гражданской принадлежности.

Для участия в конкурсе по определению Национального бренда Республики Казахстан участникам необходимо предоставить:

1. Логотип – графический знак (эмблема/символ), который будет использоваться для повышения узнаваемости Казахстана на мировой арене. Он должен содержать название бренда, которое он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или слова. Логотип должен быть представлен в форматах jpeg, png, gif, размер 1000x1000 px.

2. Слоган – имиджевый девиз, который в сжатом виде передаёт сообщение, употребляемое во всех видах рекламной коммуникации для привлечения внимания целевой аудитории, повышения её лояльности к казахстанскому бренду, стимулируя туристскую и инвестиционную привлекательность. Предлагаемый слоган должен легко читаться, быть

оригинальным, вызывать интерес и представлен на государственном, русском и английском языках.

3. Концепция Национального бренда Республики Казахстан может быть разработана и представлена в произвольной форме на государственном и русском языках. Приветствуется подача концепции в формате бренд-бука, включающего примеры нанесения бренда на различную имиджевую продукцию (ручки, брелоки, значки, футболки, бейсболки и пр.), а также макеты билбордов, рекламных модулей в печатных и электронных СМИ, баннеров для веб-сайтов, брошюр, листовок и другой продукции. Также в концепции необходимо описать центральную идею работы, дать разъяснения по основным посылам предлагаемых слоганов и логотипов.

### **III. Порядок голосования и определения победителя (-ей) Конкурса**

#### **1. Порядок голосования**

1.1. Информация о проведении и итогах Конкурса публикуется в СМИ и на официальном Интернет-ресурсе Конкурса – в специализированном разделе официального сайта Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан (далее – Официальный сайт).

1.2. Сбор заявок на Конкурс осуществляется в электронном виде в формате самовыдвижения на Официальном сайте согласно форме заявки.

1.3. Участникам Конкурса посредством электронной почты будут направлены уведомления о приеме заявки.

1.4. Все заявки, полученные от участников Конкурса, будут публиковаться на Официальном сайте.

1.5. К Конкурсу не допускаются ранее опубликованные или использованные бренды, логотипы, слоганы, запатентованные знаки.

1.6. Сроки приема заявок работ-претендентов будут определены Организационным комитетом.

#### **2. Первый этап: голосование Интернет-пользователей**

2.1. Организатор открывает доступ к онлайн-голосованию за наиболее понравившуюся работу претендентов Конкурса для всех желающих интернет-пользователей.

2.2. Голосование пользователей сети Интернет по представленным опубликованным заявкам осуществляется в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента опубликования. Голоса, полученные после окончания сроков голосования, считаются недействительными.

2.3. Голосование производится на Официальном сайте посредством аутентификации через адрес электронной почты.

2.4. По итогам голосования определяются не менее 5-и (пяти) работ-претендентов, набравших наибольшее количество голосов на Официальном сайте.

### **3. Второй этап: работа Экспертного совета и определение победителя (-ей)**

3.1. Работы претендентов, прошедшие во второй тур, будут презентованы авторами перед Экспертным советом в формате, сроках и месте, определенных Организационным комитетом.

3.2. Презентация работ-претендентов конкурса может транслироваться в средствах массовой информации, определяемых Организационным комитетом.

3.3. Каждый член Экспертного совета производит оценку работ по шкале от 0 до 10 баллов. Баллы выставляются по каждому из приведенных ниже параметров.

<b>№</b>	<b>ПАРАМЕТРЫ ОТБОРА РАБОТ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
1.	Оригинальность и новизна идеи	
2.	Легкость восприятия и запоминаемость	
3.	Отражение страновых особенностей (культура, традиции, индустрия, туризм, ценности)	
4.	Целостность художественного образа	
5.	Качество и эстетика выполненной работы	
6.	Применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов	
7.	Долговечность стиля	
8.	Привлекательность	
9.	Отражение стремления страны к развитию и внедрению инноваций	
10.	Ориентация как на внутреннюю, так и на международную аудиторию	
11.	Функциональность	

3.4. По итогам оценки работ Экспертный совет выявляет победителя (-ей) конкурса путем сложения баллов согласно оценочным листам.

3.5. Данные о победителе (-ях) Конкурса, а также итоговый пресс-релиз Конкурса публикуются на Официальном сайте и в средствах массовой информации.

#### **IV. Церемония подведения итогов**

1. Церемония подведения итогов Конкурса (далее – Церемония) проводится в торжественной обстановке в ходе специального мероприятия, организуемого Организационным комитетом.

2. Дата, время и место проведения будут определены Организационным комитетом.

3. Победитель (-и) Конкурса объявляется в ходе Церемонии.

4. Для получения главных призов на Церемонию приглашаются участники, рекомендованные Экспертным советом, и победитель(-и) Конкурса.

#### **V. Призовой фонд**

1. Победитель поощряется денежным вознаграждением в размере 5 000 000 тенге.

2. В случае выявления более одного победителя, призовой фонд будет в равной доле разделен между ними.

3. Авторы работ-претендентов, прошедших во второй этап Конкурса, будут поощрены денежными призами в размере 200 000 тенге и сертификатами участников Конкурса.

5. Сертификат выполняется в виде диплома с указанием фамилии, имени и отчества, названия работы и информации об итогах голосования.

#### **VI. Особые условия конкурса**

1. По итогам конкурса Организационным комитетом совместно с профессиональной студией будет разработана итоговая модель Национального бренда Республики Казахстан на основе работы победителя (-ей) конкурса.

2. С победителем (-ями) конкурса заключается договор о передаче Учредителям конкурса исключительных прав на использование наименования, слогана, эмблемы логотипа в качестве единого образца, а также всех представленных им(-и) на конкурс визуальных графических решений, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование наименования бренда, логотипа и слогана.

3. В случае, если ни одна из работ не будет соответствовать предъявляемым требованиям настоящего Положения или количество представленных работ будет недостаточным, Конкурс может быть продлен.

4. Экспертный совет оставляет за собой право в отказе выбора победителя (-ей) в случаях, если работы не будут соответствовать предъявляемым требованиям настоящего Положения.

## **VII. Изменение Положения Конкурса**

1. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено совместным решением Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан и Министерства иностранных дел Республики Казахстан.

## Национальный бренд впервые выберут в Казахстане

В Казахстане объявлен открытый конкурс по определению «Национального бренда Республики Казахстан». В конкурсе могут принять участие физические и юридические лица без ограничений по гражданской принадлежности и возрасту.

Целью данного конкурса является создание и определение путем открытого конкурса лучшего предложения по формированию казахстанского Национального бренда.

Основные задачи конкурса:

- повышение имиджевой привлекательности и узнаваемости Казахстана на международной арене;
- укрепление патриотизма казахстанцев;
- содействие информационному продвижению уникальных казахстанских туристических объектов, привлечение иностранных инвестиций.

Для участия в конкурсе необходимо: зарегистрироваться на сайте [www.mic.gov.kz/ru/competition](http://www.mic.gov.kz/ru/competition), заполнить заявку, прикрепить логотип, слоган и концепцию. К конкурсу не допускаются ранее опубликованные или использованные бренды, логотипы, слоганы, запатентованные знаки.

Конкурс стартовал 31 августа и будет проходить в два этапа: **I этап** - голосование интернет-пользователей, **II этап** - презентация работ перед Экспертным советом. Срок окончания приема заявок 30 сентября 2016 года.

Победитель конкурса получит денежное вознаграждение в размере 5 000 000 тенге.

Учредителями Конкурса выступают Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан и Министерство иностранных дел Республики Казахстан. Организатор – АО «Казконтент».